

Wöhrle | Beck | Grunwald | Schellberg | Schwarz | Wendt [Hrsg.]

Grundlagen des Managements in der Sozialwirtschaft

2. Auflage



Nomos

<https://doi.org/10.5771/9783845296623-1>

Generiert durch IP '18.223.149.170', am 24.04.2024, 17:07:16.

Das Erstellen und Weitergeben von Kopien dieses PDFs ist nicht zulässig.

Studienkurs Sozialwirtschaft

Herausgegeben von
Prof. Dr. Armin Wöhrle

Wöhrle | Beck | Grunwald | Schellberg
Schwarz | Wendt [Hrsg.]

Grundlagen des Managements in der Sozialwirtschaft

2. Auflage



Nomos

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-8452-9662-3 (ePDF)

2. Auflage 2018

© Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden 2018. Gedruckt in Deutschland. Alle Rechte, auch die des Nachdrucks von Auszügen, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier.

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	7
Kapitel 1 Sozialwirtschaft	11
<i>Wolf Rainer Wendt</i>	
1. Begriffliche Umgrenzung	11
2. Sozialwirtschaft gründet auf Bedarf und leistet Versorgung	13
3. Vom geschlossenen Haushalt zur freien Assoziation	14
4. Genossenschaftliche Anfänge und europäische Weiterungen	16
5. Not-for-profit und zivil	18
6. Öffentliche, gemeinschaftliche und private Daseinsvorsorge	20
7. Die Bedienung von Versorgung	22
8. Das Leistungssystem auf der sozialpolitischen Makroebene	23
9. Institutionelle Vielfalt auf der Mesoebene der Sozialwirtschaft	25
10. Personalisierung und Verantwortungsteilung auf der Individualebene ...	26
11. Die Wohlfahrtsproduktion steuern	28
12. Kooperation und Koordination im Welfare Mix	30
13. Der Umfang der Sozialwirtschaft	32
Literatur	33
Kapitel 2 Sozialstaat, Sozialpolitik und (sozial-)politische Steuerung	35
<i>Reinhilde Beck/Gotthart Schwarz</i>	
1. Der Sozialstaat – eine „Mischform“ aus staatlichen Leistungen, marktförmigen Angeboten und selbstorganisierten Hilfen	36
2. Gesellschaftliche Funktionen der staatlichen Sozialpolitik	41
3. Interpretationen des Sozialstaats in (West-)Deutschland seit 1949	44
4. Gestaltungsprinzipien der Sozialpolitik	48
5. Konstruktionsprinzipien des Sozialstaats und der kommunalen Sozialverwaltung	52
6. Konzepte von Sozialstaat in der innerdeutschen Diskussion	59
7. Der Sozialstaat in der Krise	62
8. Sozialstaat und Sozialmanagement im Kontext politischer und wirtschaftlicher Entwicklungen	68
Literaturverzeichnis	76
Kapitel 3 Soziale Arbeit, ihre Selbstverortung und ihr Verhältnis zu Fragen der Steuerung sozialwirtschaftlicher Unternehmen	81
<i>Klaus Grunwald</i>	
Einführung	81

1. Soziale Arbeit als Disziplin und Profession	83
2. Steuerungskonzepte für das Management sozialwirtschaftlicher Organisationen	86
3. Das Konzept einer Lebensweltorientierten Sozialen Arbeit und seine Fruchtbarkeit für das Management sozialwirtschaftlicher Unternehmen	92
4. Zur Selbstverortung der Sozialen Arbeit aus Sicht einer Sozialen Arbeit als personenbezogene soziale Dienstleistung	98
5. Fazit: Zum Verhältnis von Sozialer Arbeit und Sozialmanagement sowie den inhärenten Steuerungsoptionen	103
Literatur	109
Kapitel 4 Die Wirtschaftswissenschaften und ihr Verhältnis zur Sozialwirtschaft (und der Sozialen Arbeit)	117
<i>Klaus Schellberg</i>	
1. Standortbestimmung der Wirtschaftswissenschaften	118
2. Die Betriebswirtschaftslehre von Sozialunternehmen	132
3. Fazit	152
Literaturverzeichnis	155
Kapitel 5 Organisationstheorien und Managementlehre	157
<i>Armin Wöhrle</i>	
1. Organisationstheorien	157
2. Managementlehre	165
Literatur	188
Kapitel 6 Sozialmanagement und Management in der Sozialwirtschaft	191
<i>Armin Wöhrle</i>	
1. Entwicklungslinien des Sozialmanagements und Managements in der Sozialwirtschaft	191
2. Einordnung, Kennzeichen, Besonderheiten und Merkmale der Leistungserbringung in der Sozialwirtschaft	199
3. Begriffsklärungen und Definitionen	221
Literatur	229
Kontrollfragen und Antworten	235
Stichwortverzeichnis	255