

# SC | M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

2-3 2023

12. Jahrgang

Seite 115 – 275

ISSN 2192-4007



Nomos

Aus dem Inhalt

## FULL PAPER

Carsten Wunsch, Theresa Briselat, Sophie Reitmeier, Jana Keil & Miriam Czichon  
**Skala Spannungserleben (SSE). Entwicklung einer Skala zur postrezeptiven Erfassung von Spannungserleben während der Rezeption narrativer Inhalte**  
Skala Spannungserleben (SSE) [scale for measuring suspense (SSE)]. A scale for the post exposure measurement of narrative suspense

Anastasiya Kosyk, Anna Kirsten, Andreas M. Scheu & Bernadette Uth  
**COVID-19 sceptics' attitudes and expectations toward the media: Understanding the role of moral judgements on trust and distrust in journalistic communication on COVID-19**  
Medieneinstellungen und -erwartungen von COVID-19-Skeptiker\*innen: Die Rolle moralischer Bewertungen in Bezug auf Vertrauen und Misstrauen in journalistische Kommunikation zu COVID-19

Jochen Kinast  
**Legal series and legal careers: Investigating relationships between watching the legal drama Suits and law school enrollment**  
Rechtswissenschaft in Serie und Karriere: Eine Untersuchung des Zusammenhangs zwischen dem Konsum der Dramaserie Suits und der Immatrikulation in einen juristischen Studiengang

Doreen Reifegerste, Kim Wendt & Paula Stehr  
**Zwischen Katzenvideos und Yeswecan!cer: Digitale Medienrepertoires im Krankheits-selbstmanagement junger Krebspatient:innen**  
Between cat content and Yeswecan!cer: Digital media repertoires for disease management of young cancer patients

Halina Henn  
**Von Laien und Profis: Typen politischer Influencerkommunikation auf YouTube**  
About amateurs and professionals: Types of political

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2023-2-3-115>

Open Access –  <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/> Influencer communication on YouTube

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

**Herausgeber/Publisher:** Prof. Dr. **Christine Lohmeier**, Salzburg | Prof. Dr. **Julia Metag**, Münster | Prof. Dr. **Constanze Rossmann**, LMU München | Prof. Dr. **Kerstin Thummes**, Greifswald

**Redaktion/Editorial Office:** **Oliver Raaz**, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

**Internationaler Beirat/International Editorial Board:** Prof. Dr. **Jan van den Bulck**, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. **Leopoldina Fortunati**, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. **Uwe Hasebrink**, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. **Beate Josephi**, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. **Sonia Livingstone**, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Robin Mansell**, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. **Dietram A. Scheufele**, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. **Peter J. Schulz**, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. **David Tewksbury**, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. **Katerina Tsetsura**, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. **Philippe Viallon**, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. **Gabriel Weimann**, Department of Communication, University of Haifa, Israel

**DGPK Beirat/DGPK Editorial Board:** Dr. **Alice Binder**, FG Werbekommunikation | Jun.-Prof. Dr. **Emese Domahidi**, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. **Ada Fehr**, FG Medienpädagogik | Dr. **Valerie Hase**, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. **Erik Koenen**, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. **Anja Kalch**, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. **Jessica Kunert**, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. **Merja Mahr**, FG Digitale Kommunikation | Dr. **Philipp Niemann**, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. **Franziska Oehmer**, FG Kommunikation und Politik | Dr. **Corinna Peil**, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. **Wolfgang Reißmann**, FG Visuelle Kommunikation | Dr. **Markus Schäfer**, FG Gesundheitskommunikation | PD Dr. **Andreas Scheu**, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. **Lars Rademacher**, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. **Guiliana Sorce**, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. **Franziska Thiele**, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. **Sophia Charlotte Volk**, FG PR- und Organisationskommunikation | Dr. **Christian-Mathias Wellbrock**, FG Medienökonomie

## Aus dem Inhalt

### FULL PAPER

**Skala Spannungserleben (SSE). Entwicklung einer Skala zur postrezeptiven Erfassung von Spannungserleben während der Rezeption narrativer Inhalte**

Skala Spannungserleben (SSE) [scale for measuring suspense (SSE)]. A scale for the post exposure measurement of narrative suspense

*Carsten Wunsch, Theresa Briselat, Sophie Reitmeier, Jana Keil & Miriam Czichon* ..... 115

### EXTENDED ABSTRACT

**Skala Spannungserleben (SSE). Entwicklung einer Skala zur postrezeptiven Erfassung von Spannungserleben während der Rezeption narrativer Inhalte**

Skala Spannungserleben (SSE) [scale for measuring suspense (SSE)]. A scale for the post exposure measurement of narrative suspense

*Carsten Wunsch, Theresa Briselat, Sophie Reitmeier, Jana Keil & Miriam Czichon* ..... 147

### FULL PAPER

**COVID-19 sceptics' attitudes and expectations toward the media: Understanding the role of moral judgements on trust and distrust in journalistic communication on COVID-19**

Medieneinstellungen und -erwartungen von COVID-19-Skeptiker\*innen: Die Rolle moralischer Bewertungen in Bezug auf Vertrauen und Misstrauen in journalistische Kommunikation zu COVID-19

*Anastasiya Kosyk, Anna Kirsten, Andreas M. Scheu & Bernadette Uth* ..... 155

## FULL PAPER

**Legal series and legal careers: Investigating relationships between watching the legal drama *Suits* and law school enrollment**

Rechtswissenschaft in Serie und Karriere: Eine Untersuchung des Zusammenhangs zwischen dem Konsum der Dramaserie *Suits* und der Immatrikulation in einen juristischen Studiengang  
*Jochen Kinast* .....

183

## FULL PAPER

**Zwischen Katzenvideos und Yeswecan!cer:**

**Digitale Medienrepertoires im Krankheitsselfmanagement junger Krebspatient:innen**

Between cat content and Yeswecan!cer: Digital media repertoires for disease management of young cancer patients

*Doreen Reifegerste, Kim Wendt & Paula Stehr* .....

206

## EXTENDED ABSTRACT

**Between cat content and Yeswecan!cer: Digital media repertoires for disease management of young cancer patients**

*Doreen Reifegerste, Kim Wendt & Paula Stehr* .....

236

## FULL PAPER

**Von Laien und Profis: Typen politischer**

**Influencerkommunikation auf YouTube**

About amateurs and professionals: Types of political influencer communication on YouTube

*Halina Henn* .....

242

## EXTENDED ABSTRACT

**About amateurs and professionals: Types of political influencer communication on YouTube**

*Halina Henn* .....

270

## Impressum

**Herausgeber/Publisher:** Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald

**Redaktion/Editorial Office:** Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany  
e-mail: scm@nomos.de

**Verlag/Publishing Company:** Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

**Internet:** www.scm.nomos.de

**Anzeigen/Advertising:** sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

**Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Erscheinungsweise/Publication:** viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: [www.scm.nomos.de](http://www.scm.nomos.de)  
<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2023-2-3-1>, am 04.06.2024, 17:27:52

Open Access –  – <https://www.nomos-elibrary.de/agb>