

SC | M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).

1 2023

12. Jahrgang

Seite 1 – 113

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt

Editorial

Constanze Rossmann, Oliver Raaz, Julia Metag, Kerstin Thummes & Thomas Zerback

Extended Paper

Larissa Hugentobler & Tanja Rüedy

Capturing a crisis: Exploring individuals' Instagram use during the beginning stages of the COVID-19 pandemic
Abbildungen einer Krise: Eine explorative Untersuchung von Instagramnutzung während der Anfänge der COVID-19 Pandemie

Full Paper

Sophia Rothut, Anna-Luisa Sacher,

Rebecca Strohmeier & Carsten Reinemann

Meinungsfreiheit in Gefahr? Wie politische Einstellungen und individuelle Erfahrungen die Wahrnehmung der Meinungsfreiheit in Deutschland prägen

Freedom of speech under threat? How political attitudes and individual experiences shape perceptions of freedom of speech in Germany

Full Paper

Veronika Karnowski & Doreen Reifegerste

More than counting steps: Identifying types of self-tracking usage among German young adults

Mehr als Schritte zählen: Typen der Self-Tracking-Nutzung unter deutschen jungen Erwachsenen



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, LMU München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Alice Binder, FG Werbekommunikation | Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Dr. Ada Fehr, FG Medienpädagogik | Dr. Valerie Hase, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Erik Koenen, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Anja Kalch, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Merja Mahrt, FG Digitale Kommunikation | Dr. Philipp Niemann, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Franziska Oehmer, FG Kommunikation und Politik | Dr. Corinna Peil, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Wolfgang Reißmann, FG Visuelle Kommunikation | Dr. Markus Schäfer, FG Gesundheitskommunikation | PD Dr. Andreas Scheu, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Lars Rademacher, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Guiliana Sorce, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. Franziska Thiele, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Sophia Charlotte Volk, FG PR- und Organisationskommunikation | Dr. Christian-Mathias Wellbrock, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

EDITORIAL

Constanze Rossmann, Oliver Raaz, Julia Metag, Kerstin Thummes & Thomas Zerback 1

EXTENDED PAPER

Capturing a crisis: Exploring individuals' Instagram use during the beginning stages of the COVID-19 pandemic

Abbildungen einer Krise: Eine explorative Untersuchung von Instagramnutzung während der Anfänge der COVID-19 Pandemie
Larissa Hugentobler & Tanja Rüedy 7

FULL PAPER

Meinungsfreiheit in Gefahr? Wie politische Einstellungen und individuelle Erfahrungen die Wahrnehmung der Meinungsfreiheit in Deutschland prägen

Freedom of speech under threat? How political attitudes and individual experiences shape perceptions of freedom of speech in Germany
Sophia Rothut, Anna-Luisa Sacher, Rebecca Strohmeier & Carsten Reinemann 48

FULL PAPER

More than counting steps: Identifying types of self-tracking usage among German young adults

Mehr als Schritte zählen: Typen der Self-Tracking-Nutzung unter deutschen jungen Erwachsenen
Veronika Karnowski & Doreen Reifegerste 92

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Julia Metag, Münster | Prof. Dr. Constanze Rossmann, München | Prof. Dr. Kerstin Thummes, Greifswald | Prof. Dr. Thomas Zerback, Zürich

Redaktion/Editorial Office: Oliver Raaz, FU Berlin, Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft, Garystraße 55, 14195 Berlin, Germany
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagssdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de

<https://doi.org/10.5771/2192-4007-2023-1-I>, am 01.06.2024, 07:17:13

Open Access –  – <https://www.nomos-elibrary.de/agb>