

## IN EIGENER SACHE

Seit dieser Ausgabe verzichtet SCM auf den senkrechten Strich im Titel. Die Schreibweise lautet nun: Studies in Communication and Media, abgekürzt: SCM. Dies hat zwei Gründe. Zum einen vereinfacht der Wegfall des Sonderzeichens das Schreiben des Titels. Zum anderen können wir durch die vereinfachte Schreibweise sicherstellen, dass SCM-Aufsätze einheitlich zitiert werden und dass alle Zitationen bei der Auswertung durch Suchmaschinen und Zitationsstatistiken richtig und vollständig erfasst werden. Dies ist uns insbesondere im Zusammenhang mit der geplanten Bewerbung von SCM um Aufnahme in den Social Science Citation Index ein wichtiges Anliegen.

*Anne Bartsch, Klaus Kamps, Christoph Neuberger, Juliana Raupp, Andreas M. Scheu*