

Jahresinhaltsverzeichnis 62. Jahrgang 2014

Editorial	2/183
Ines Engelmann / Katrin Etzrodt Mediale Geschlechterkonstruktion online und mögliche Ursachen. Eine Inhaltsanalyse der journalistischen Online-Berichterstattung über Politikerinnen und Politiker	1/64
Sven Engesser / Frank Esser / Carsten Reinemann / Sebastian Scherr / Jörg Matthes / Anke Wonneberger Negativität in der Politikberichterstattung. Deutschland, Österreich und die Schweiz im Vergleich	4/588
Volker Gehrau Kultivierung von Berufsvorstellungen durch Fernsehen bei Jugendlichen	3/417
Christoph Kuhlmann / Christina Schumann / Jens Wolling „Ich will davon nichts mehr sehen und hören!“ Exploration des Phänomens Themenverdrossenheit	1/5
Michael Meyen Medialisierung des deutschen Spitzenfußballs. Eine Fallstudie zur Anpassung von sozialen Funktionssystemen an die Handlungslogik der Massenmedien	3/377
Michael Meyen Theorie der Medialisierung. Eine Erwiderung auf Anna M. Theis-Berglmair	4/645
Christoph Neuberger Konflikt, Konkurrenz und Kooperation: Interaktionsmodi in einer Theorie der dynamischen Netzwerköffentlichkeit	4/567
Magdalena Obermaier / Mario Haim / Carsten Reinemann Emotionen bewegen? Ein Experiment zur Wirkung von Medienbeiträgen mit Emotionalisierungspotenzial auf Emotionen, politische Partizipationsabsichten und weiterführende Informationssuche	2/216
Corinna Oschatz / Marcus Maurer / Jörg Haßler (R)Evolution der Politikberichterstattung im Medienwandel? Die Inhalte von nachrichtenjournalistischen Online- und Offline-Angeboten im Vergleich	1/25
Matthias Potthoff / Siegfried Weischenberg Inspiration und Identität. Bibliometrische Befunde zur kommunikationswissenschaftlichen Fachgeschichte	2/257
Doreen Reifegerste / Patrick Rössler Soziale Appelle in der Gesundheitskommunikation. Motivatorkategorien als Grundlage für die theoretische Integration und die Systematisierung empirischer Befunde	4/606
Anna M. Theis-Berglmair Medialisierung, Systeme und Organisationen. Ein Re-Arrangement von Theorie und eine Replik auf Michael Meyens „Medialisierung des deutschen Spitzenfußballs“ in M&K 3/2014	4/635
Friedemann Vogel Die Zukunft im Visier. Die mediale Selbstinszenierung der Bundeswehr gegenüber Jugendlichen aus der Perspektive engagierter Diskurslinguistik	2/190

Ines C. Vogel / Karin Stengel / Marion Rahnke Qualität der Fernsehberichterstattung über internationale Krisen und Konflikte. Ein Vergleich zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Nachrichten Anbietern	1/42
Stefanie Wahl / Christoph Klimmt / Alexandra Sowka Außerschulische Medienkompetenzarbeit. Akteure, Prioritäten, erlebte Herausforderungen	2/236
Manuel Wendelin / Ines Engelmann / Julia Neubarth Nachrichtenfaktoren und Themen in Nutzerrankings. Ein Vergleich der journalistischen Nachrichtenauswahl und der Selektionsentscheidungen des Publikums im Internet	3/439
<i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Thomas Wiedemann Pierre Bourdieu. Ein internationaler Klassiker der Sozialwissenschaft mit Nutzen für die Kommunikationswissenschaft	1/83
<i>Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“</i>	
Paula Stehr / Laura Leißner / Friederike Schönhardt / Patrick Rössler Parasoziale Meinungsführerschaft als methodische Herausforderung. Entwicklung eines Fragebogeninstruments zur Messung des Einflusses von Medienpersonen auf die politische Meinungs- und Einstellungsbildung	3/395
Literatur	
<i>Besprechungen</i>	
Jörg-Uwe Nieland Marcus Bölz (2014): Fußballjournalismus. Eine medienethnographische Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse. Wiesbaden: Springer VS	
Christoph G. Grimmer (2014): Kooperation oder Kontrolle? Eine empirische Untersuchung zum Spannungsverhältnis von Pressesprechern in der Fußball-Bundesliga und Journalisten. Köln: Herbert von Halem	4/656
Maria Löblich Lutz Hachmeister / Dieter Anschlag (Hrsg.) (2013): Rundfunkpolitik und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland. Köln: Herbert von Halem	
Hans Peter Bull (2013): Netzpolitik. Freiheit und Rechtsschutz im Internet. Baden-Baden: Nomos	3/459
Jacob Jünger Ulrike Ackermann (Hrsg.) (2013): Im Sog des Internets. Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter. Frankfurt am Main: Humanities Online	3/460
Beatrice Dernbach Christopher William Anderson (2013): Rebuilding the News. Metropolitan Journalism in the Digital Age. Philadelphia: Temple University Press	2/276
Wolfgang Mühl-Benninghaus Jörg Becker (Hrsg.) (2013): Die Digitalisierung von Medien und Kultur. Mit einem Vorwort von Lothar Bisky. Wiesbaden: Springer VS	2/277

Dennis Reineck Markus Beiler (2013): Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen. Konstanz : UVK	1/102
Nicola Döring Mathias Blanz / Arnd Florack / Ursula Piontkowski (Hrsg.) (2014): Kommunikation. Eine interdisziplinäre Einführung. Stuttgart: Kohlhammer	4/658
Oliver Leistert Benedetta Brevini / Arne Hintz / Patrick McCurdy (Eds.) (2013): Beyond WikiLeaks. Implications for the Future of Communications, Journalism and Society. Basingstoke/ New York: Palgrave MacMillan	1/103
Franziska Linke Marion Brüggemann (2013): Digitale Medien im Schulalltag. Eine qualitativ rekonstruktive Studie zum Medienhandeln und berufsbezogenen Orientierungen von Lehrkräften. München: kopaed	4/660
Karl-Nikolaus Peifer Inka Frederike Brunn (2013): Cache me if you can. Verfassungsrechtliche Aspekte der urheberrechtlichen Einordnung von Suchmaschinen. Baden-Baden: Nomos	2/278
Kerstin Thummes Michael Bürker (2013): „Die unsichtbaren Dritten“. Ein neues Modell zur Evaluation und Steuerung von Public Relations im strategischen Kommunikationsmanagement. Wiesbaden: Springer VS	2/279
Joan Kristin Bleicher Hendrik Buhl (2013): Tatort: Gesellschaftspolitische Themen in der Krimireihe. Konstanz: UVK	2/281
Melanie Radue Ulla Carlsson (Ed.) (2013): Freedom of Expression Revisited. Citizenship and Journalism in the Digital Era. Göteborg: Nordicom	3/461
Ramón Reichert Tanja Carstensen / Christina Schachtner / Heidi Schelhowe / Raphael Beer (Hrsg.) (2014): Digitale Subjekte. Praktiken der Subjektivierung im Medienumbruch der Gegenwart. Bielefeld: transcript	3/463
Marie Cronqvist Monika Djerf-Pierre / Mats Ekström (Eds.) (2013): Swedish Broadcasting. Communicative Ethos, Genres and Institutional Change. Göteborg: Nordicom	3/464
Joan Kristin Bleicher Mario Doulis / Peter Ott (Hrsg.) (2013): Remediate. An den Rändern von Film, Netz und Archiv. Paderborn: Wilhelm Fink	4/661
Castulus Kolo Michael Eble (2013): Medienmarken im Social Web. Wettbewerbsstrategien und Leistungsindikatoren von Online-Medien aus medienökonomischer Perspektive. Münster: Lit	2/283
Sebastian Armbrust Susanne Eichner / Lothar Mikos / Rainer Winter (Hrsg.) (2013): Transnationale Serienkultur. Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien. Wiesbaden: Springer VS	1/104

Christoph Neuberger Sven Engesser (2013): Die Qualität des Partizipativen Journalismus im Web. Bausteine für ein integratives theoretisches Konzept und eine explanative empirische Analyse. Wiesbaden: Springer VS	1/106
Juliane Finger Linda Erker / Klaus Kienesberger / Erich Vogl / Fritz Hausjell (Hrsg.) (2013): Gedächtnis-Verlust? Geschichtsvermittlung und -didaktik in der Mediengesellschaft. Köln: Halem	2/284
Stephanie Geise Sebastian Fuß (2013): Auf den ersten Blick. Wie Medieninhalte wahrgenommen und rezipiert werden. Wiesbaden: Springer VS	3/465
Josef Trappel Terry Flew (2013): Global Creative Industries. Cambridge: Polity	2/286
Mark Dang-Anh Claudia Fraas / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hrsg.) (2013): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung. Köln: Herbert von Halem	3/467
Denise Sommer Thomas N. Friemel (2013): Sozialpsychologie der Mediennutzung. Motive, Charakteristiken und Wirkungen interpersonaler Kommunikation über massenmediale Inhalte. Konstanz: UVK	2/287
Florian Muhle Christian Fuchs (2014): Social Media. A critical introduction. Los Angeles et al.: Sage Publications	4/662
Leif Kramp Michael Haller (2014): Brauchen wir Zeitungen? Zehn Gründe, warum die Zeitungen untergehen. Und zehn Vorschläge, wie dies verhindert werden kann. Köln: Halem . . .	4/663
Mark D. Cole Stefan Heilmann (2013): Anonymität für User-Generated Content? Verfassungsrechtliche und einfach-gesetzliche Analyse der Informationspflichten für journalistisch-redaktionelle Angebote und andere Telemedien in §§ 5 TMG, 55 RStV. Baden-Baden: Nomos	4/666
Georg Ruhrmann Iris Herrmann-Giovanelli (2013): Wissenschaftskommunikation aus der Sicht von Forschenden. Eine qualitative Befragung in den Natur- und Sozialwissenschaften. Konstanz: UVK	2/289
Franzisca Weder Olaf Hoffjann / Simone Huck-Sandhu (Hrsg.) (2013): UnVergessene Diskurse. 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung. Wiesbaden: Springer VS	3/468
Jana Schmitt Diana Ingenhoff (Hrsg.) (2013): Internationale PR-Forschung. Konstanz: UVK	2/290
Christian Hißnauer Olaf Jacobs / Theresa Lorenz (2014): Wissenschaft fürs Fernsehen. Dramaturgie – Gestaltung – Darstellungsformen. Wiesbaden: Springer VS	4/668

Matthias Potthoff	
Constanze Jecker (2014): Entmans Framing-Ansatz. Theoretische Grundlegung und empirische Umsetzung. Konstanz: UVK	2/291
Daniel Hajok	
Thorsten Junge (2013): Jugendmedienschutz und Medienerziehung im digitalen Zeitalter. Eine explorative Studie zur Rolle der Eltern. Wiesbaden: Springer VS	2/293
Achim Baum	
Matthias Karmasin / Matthias Rath / Barbara Thomaß (2013): Normativität in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS	4/669
Nea Matzen	
Elisabeth Klaus / Ulla Wischermann (2013): Journalistinnen. Eine Geschichte in Biographien und Texten 1848–1990. Berlin: Lit	4/671
Fabian Prochazka / Philip Sinner	
Benjamin Krämer (2013): Mediensozialisation. Theorie und Empirie zum Erwerb medienbezogener Dispositionen. Wiesbaden: Springer VS	2/294
Elke Grittmann	
Florian Kreuzer (2013): Ausgänge aus der „Frauen-Falle“? Die Un-Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Bild-Text-Diskurs. Bielefeld: transcript	4/672
Christian Nuernbergk	
Uwe Krüger (2013): Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. Köln: Halem	1/107
Barbara Thomaß	
Matthias Künzler (2013): Mediensystem Schweiz. Konstanz: UVK	2/295
Hans Peter Bull	
Martin Kutscha / Sarah Thomé (2013): Grundrechtsschutz im Internet? Baden-Baden: Nomos	2/296
Johanna Möller	
Dennis Lichtenstein (2014): Europäische Identitäten. Eine vergleichende Untersuchung der Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder. Konstanz, München: UVK	3/470
Rüdiger Funiok	
Michael Litschka (2013): Medienethik als Wirtschaftsethik medialer Kommunikation. Zur ethischen Rekonstruktion der Medienökonomie. München: Kopaed	2/298
Elisabeth Klaus	
Margreth Lünenborg / Tanja Maier (2013): Gender Media Studies. Eine Einführung. Konstanz: UVK	1/108
Manuel Puppis	
Angelika M. Mayer (2013): Qualität im Zeitalter von TV 3.0. Die Debatte zum öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Wiesbaden: Springer VS	4/674
Martin Löffelholz	
Denis McQuail (2013): Journalism and Society. London: Sage	4/675
Jens Vogelgesang	
Wiebke Möhring / Daniela Schlütz (Hrsg.) (2013): Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS ..	4/676

Michael Brüggemann Cornelia Mothes (2014): Objektivität als professionelles Abgrenzungskriterium im Journalismus. Eine dissonanztheoretische Studie zum Informationsverhalten von Journalisten und Nicht-Journalisten. Baden-Baden: Nomos	4/678
Paško Bilić Jan Müller (2013): Mechanisms of Trust. News Media in Democratic and Authoritarian Regimes. Frankfurt a. M./New York: Campus	3/471
Christian Strippel Dhiraj Murthy (2013): Twitter. Social Communication in the Twitter Age. Cambridge: Polity Press	1/110
Armin Scholl Teresa Naab / Daniela Schlütz / Wiebke Möhring / Jörg Matthes (Hrsg.) (2013): Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung. Köln: Halem	2/299
Friederike Siller Brian O'Neill / Elisabeth Staksrud / Sharon McLaughlin (Eds.) (2013): Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes. Göteborg: Nordicom	3/473
Klaus Neumann-Braun Ingrid Paus-Hasebrink / Sascha Trültzsch / Alois Pluschkowitz /Christine W. Wijnen (Hrsg.) (2013): Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Perspektiven – Positionen – Projekte. Baden-Baden: Nomos	3/474
Sonja Kretzschmar Horst Pöttker / Anke Vehmeier (Hrsg.) (2013): Das verkannte Ressort. Probleme und Perspektiven des Lokaljournalismus. Wiesbaden: Springer VS	3/476
Michael Haller Colin Porlezza (2014): Gefährdete journalistische Unabhängigkeit. Zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte. Konstanz, München: UVK	3/475
Beatrice Dernbach Senja Post (2013): Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern. Baden-Baden: Nomos	2/300
Peter Maurer Thorsten Quandt / Jürgen Wilke / Christine Heimprecht / Thilo von Pape (2014): Fernsehwelten. Auslandsnachrichten im deutschen Fernsehen. Wiesbaden: Springer VS	3/478
Thomas Hoeren Christian Rauda (2013): Recht der Computerspiele. München: C.H. Beck	3/479
Martin Welker Konrad Scherfer / Helmut Volpers (Hrsg.) (2013): Methoden der Webwissenschaft. Teil 1. Unter Mitarbeit von Birgit Pieplow und Miriam Schmitz. Berlin: Lit	2/302
Olaf Hoffjann Thomas Schierl / Jörg Tropp (Hrsg.) (2013): Wert und Werte der Marketing-Kommunikation. Köln: Halem	1/111
Sascha Hölig Anne Schulz / Patrick Rössler (2013): Schweigespirale Online. Die Theorie der öffentlichen Meinung und das Internet. Baden-Baden: Nomos	1/112

Sven Kommer Anne Schulze (2013): Internetwerbung und Kinder. Eine Rezeptionsanalyse. Heidelberg: Springer VS	3/480
Wolfgang Seufert Insa Sjurts (Hrsg.) (2014): Zehn Jahre sind ein Jahr. Kernthemen der medienwirtschaftlichen Forschung der letzten Dekade. Baden-Baden: Nomos	4/679
Daniela Schlütz Hartmut Stöckl (Hrsg.) (2013): Werbung – Keine Kunst!? Phänomene und Prozesse der Ästhetisierung von Werbekommunikation. Heidelberg: Universitätsverlag Winter . . .	3/483
Paul Murschetz Tanja Storsul / Arne H. Krumsvik (Eds.) (2013): Media Innovations. A Multidisciplinary Study of Change. Göteborg: Nordicom	3/484
Wolfgang H. Swoboda Simon Sturm (2013). Digitales Storytelling. Eine Einführung in neue Formen des Qualitätsjournalismus. Wiesbaden: Springer VS	4/680
Anna M. Theis-Berglmair Peter Szyszka (Hrsg.) (2012): Alles nur Theater? Authentizität und Inszenierung in der Organisationskommunikation Köln: Halem	4/682
Jörg Tropp Kerstin Thummes (2013): Täuschung in der strategischen Kommunikation. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse. Wiesbaden: Springer VS	4/683
Bernadette Kneidinger Kai Erik Trost (2013): Soziale Onlinenetzwerke und die Mediatisierung der Freundschaft. Eine qualitative Studie zur Bedeutung von Facebook für das Freundschaftskonzept Jugendlicher. Baden-Baden: Nomos	3/486
Roland Gimmler Ulrike Wagner / Christa Gebel / Claudia Lampert (Hrsg.) (2013): Zwischen Anspruch und Alltagsbewältigung: Medienerziehung in der Familie. Berlin: Vistas	2/304
Christian Strippel Katrin Weller / Axel Bruns / Jean Burgess / Merja Mahrt / Cornelius Puschmann (Eds.) (2014): Twitter and Society. New York: Peter Lang	2/305
Robert Seifert Jeffrey Wimmer (2013): Massenphänomen Computerspiele. Soziale, kulturelle und wirtschaftliche Aspekte. Konstanz: UVK	2/306
Günther Rager Thomas Zerback (2013): Publizistische Vielfalt. Demokratischer Nutzen und Einflussfaktoren. Konstanz: UVK	1/114
Elizabeth Prommer Zillich, Anna Freya (2013): Fernsehen als Event, Köln: Halem	4/685
<i>Zeitschriftenlese</i>	1/115, 2/308, 3/489, 4/687
<i>Literaturverzeichnis</i>	1/137, 2/359, 3/540, 4/743
Dissertationsübersicht	1/141, 3/546

English Abstracts 1/171, 2/364, 3/556, 4/749
Jahresinhaltsverzeichnis 4/759

Kommunikationsmodi

zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation



Informationsorientierte Kommunikationsmodi zwischen Massen- und inter- personaler Kommunikation

Von Sascha Hölig

2014, 281 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-8487-1814-6

(Reihe Rezeptionsforschung, Bd. 32)

www.nomos-shop.de/23558

Im Internet verschwimmen die Übergänge zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation. Dennoch unterscheiden Nutzer ihre Kommunikationshandlungen nach bestimmten Kriterien. Diese Kommunikationsmodi werden situationsspezifisch aktualisiert, je nachdem welche Funktion realisiert werden soll.

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter 07221/2104-37
Portofreie Buch-Bestellungen unter www.nomos-shop.de
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos