

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Prof. Dr. Joan Kristin B l e i c h e r, Institut für Germanistik II, Universität Hamburg, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, joan.bleicher@uni-hamburg.de

Prof. em. Dr. Hans Peter B u l l, Bundesbeauftragter für den Datenschutz a.D., Fakultät für Rechtswissenschaft, Universität Hamburg, Rothenbaumchaussee 33, 20148 Hamburg, HP-Bull@t-online.de

Prof. Dr. Beatrice D e r n b a c h, Fakultät Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften, Technische Hochschule Nürnberg, Postfach 210320, 90121 Nürnberg, beatrice.dernbach@th-nuernberg.de

Dipl.-Psych. Juliane F i n g e r, Institut für Germanistik II, Universität Hamburg, Von-Melle-Park 6, 20146 Hamburg, juliane.finger@uni-hamburg.de

Prof. Dr. Rüdiger F u n i o k SJ, Hochschule für Philosophie, Kaulbachstr. 31a, 80539 München, ruediger.funiok@jesuiten.org

Dr. Roland G i m m l e r, Institut für Kommunikationspsychologie und Medienpädagogik (IKM), Universität Koblenz-Landau, Campus Landau, Fortstraße 7, 76829 Landau, gimmler@uni-landau.de

Mario H a i m, M.A., Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, haim@ifkw.lmu.de

Dr. Daniel H a j o k, Kommunikations- und Medienwissenschaftler, Arbeitsgemeinschaft Kindheit, Jugend und neue Medien (AKJM), Manteuffelstr. 48, 10999 Berlin, d.hajok@akjm.de

Prof. Dr. Christoph K l i m m t, Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Expo Plaza 12, 30539 Hannover, christoph.klimmt@ijk.hmtm-hannover.de

Prof. Dr. Dr. Castulus K o l o, future directions, Lucile-Grahn-Str. 27, 81675 München, sowie Macromedia Hochschule für Medien und Kommunikation (MHMK), Gollierstraße 4, 80339 München, c.kolo@mhmk.org

Prof. Dr. Wolfgang M ü h l - B e n n i n g h a u s, Institut für Musikwissenschaft und Medienwissenschaft, Humboldt-Universität zu Berlin, Georgenstraße 47, 10117 Berlin, wolfgang.muehl-benninghaus@culture.hu-berlin.de

Magdalena O b e r m a i e r, B.A., Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, obermaier@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Karl-Nikolaus P e i f e r, Institut für Medienrecht und Kommunikationsrecht der Universität zu Köln, Albertus Magnus Platz, 50923 Köln, kpeifer@uni-koeln.de

Dr. Matthias P o t t h o f f, Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Mannheim, Haus Oberrhein, Rheinvorlandstraße 5, 68159 Mannheim, m.potthoff@uni-mannheim.de

Fabian P r o c h a z k a, M.A., Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Hohenheim, Fruwirthstraße 46, Kavaliershhaus 3, 70599 Stuttgart, fabian.prochazka@uni-hohenheim.de

Prof. Dr. Carsten R e i n e m a n n, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, reinemann@ifkw.lmu.de

Prof. Dr. Georg R u h r m a n n, Institut für Kommunikationswissenschaft, Universität Jena, Ernst-Abbe-Platz 8, 07743 Jena, Georg.Ruhrmann@uni-jena.de

Jana S c h m i t t, M.A., Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, jana.schmitt@uni-muenster.de

Prof. Dr. Armin S c h o l l, Institut für Kommunikationswissenschaft, Westfälische Wilhelms-Universität Münster, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, scholl@uni-muenster.de

Dipl.-Medienwiss. Robert S e i f e r t, Masterstudiengang „Kinder- und Jugendmedien“, Seminar für Medien und Kommunikationswissenschaft, Universität Erfurt, Nordhäuser Straße 63, 99089 Erfurt, robert.seifert@uni-erfurt.de

Mag. Philip S i n n e r, Fachbereich Kommunikationswissenschaft, Universität Salzburg, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, Philip.Sinner@sbg.ac.at

Dr. Denise S o m m e r, Historische und Systematische Kommunikationswissenschaft, Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, Universität Leipzig, Burgstraße 21, 04109 Leipzig, dsommer@uni-leipzig.de

Alexandra S o w k a, M.A., Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover, Expo Plaza 12, 30539 Hannover, alexandra.sowka@ijk.hmtm-hannover.de

Christian S t r i p p e l, M.A., Arbeitsstelle Mediennutzung Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Freie Universität Berlin, Garystraße 55, 14195 Berlin, christian.strippe@fu-berlin.de

Prof. Dr. Barbara T h o m a ß, Institut für Medienwissenschaft, Ruhr-Universität Bochum, 44780 Bochum, barbara.thomass@rub.de

Dr. Kerstin T h u m m e s, Departement für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Freiburg (Schweiz), Boulevard de Pérolles 90, 1700 Freiburg, Schweiz, kerstin.thummes@unifr.ch

Univ. Prof. Dr. Josef T r a p p e l, Abteilung Medienpolitik und Medienökonomie, Universität Salzburg, Rudolfskai 42, 5020 Salzburg, Österreich, josef.trappel@sbg.ac.at

Jun.-Prof. Dr. Friedemann V o g e l, Institut für Medienkulturwissenschaft, Albert-Ludwigs-Universität Freiburg, Werthmannstraße 16, 79085 Freiburg im Breisgau, friedemann.vogel@medienkultur.uni-freiburg.de

Stefanie W a h l, M.A., Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg, s.wahl@hans-bredow-institut.de

Prof. em. Dr. Siegfried W e i s c h e n b e r g, Alte Rabenstraße 6, 20148 Hamburg, weischenberg@gmail.com

PD Dr. phil. habil. Martin Welker, Leipzig School of Media gemeinnützige Gesellschaft für akademische Weiterbildung mbH, Mediacampus, Poetenweg 28, 04155 Leipzig, welker@uni-leipzig.de

Gezähmte Medien?



Domestizierung

Von Maren Hartmann

2013, 173 S., brosch., 19,90 €

ISBN 978-3-8329-4279-3

(Konzepte. Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft, Bd. 9)

www.nomos-shop.de/11083

Zentrale Frage des Domestizierungs-Ansatzes ist, wie Menschen (neue) Medien „veralltäglichen“. Das Lehrbuch stellt übersichtlich und verständlich den gleichnamigen Ansatz aus der Kommunikationswissenschaft dar, hinterfragt ihn zugleich und zeigt mögliche Entwicklungswege auf.

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter 07221/2104-37.

Portofreie Buch-Bestellungen unter www.nomos-shop.de

Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



Nomos