Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 15. – Stuttgart: Steiner, 2013. – 339 S.

Media Perspektiven: Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2013. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2013. – 88 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Behmer, Markus; Bernard, Birgit; Hasselbring, Bettina (Hrsg.): Das Gedächtnis des Rundfunks: die Archive der öffentlich-rechtlichen Sender und ihre Bedeutung für die Forschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 464 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Beck, Klaus: Kommunikationswissenschaft. – Konstanz: UVK, 2013. – 262 S.

Möhring, Wiebke; Schlütz, Daniela (Hrsg.): Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 389 S.

Naab, Teresa K.; Schlütz, Daniela; Möhring, Wiebke (Hrsg.): Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung. – Köln: Halem, 2013. – 319 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 9)

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Kors, Johannes: Wirtschaftliche Lage im Hörfunkmarkt Berlin-Brandenburg 2012 und ökonomische Nachhaltigkeit der deutschen Radioindustrie. – Berlin: Vistas, 2013. – 155 S. (Schriftenreihe der mabb medienanstalt berlin-brandenburg; 28)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Frank-Job, Barbara; Mehler, Alexander; Sutter, Tilmann (Hrsg.): Die Dynamik sozialer und sprachlicher Netzwerke: Konzepte, Methoden und empirische Untersuchungen an Beispielen des WWW. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 448 S.

Emmer, Martin: Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit: Authentizität in der Online-Kommunikation. – Weinheim: Beltz Juventa, 2013. – 208 S.

Ackermann, Ulrike (Hrsg.): Im Sog des Internets: Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter. – Frankfurt a. M.: Humanities Online, 2013. – 197 S.

Wimmer, Jeffrey; Hartmann, Maren (Hrsg.): Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung – Mobile Medien – Kommunikative Mobilität. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 315 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-2-359, am 12.10.2024, 04:20:52
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Bigl, Benjamin; Stoppe, Sebastian (Hrsg.): Playing with Virtuality: Theories and Methods of Computer Game Studies. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 423 S. (MedienRausch; 5)

Rapp, Frank: Quo vadis Social Media? Zur Zukunft von sozialen Netzwerken und Facebook in Deutschland. – Hamburg: Krämer, 2013. – 156 S. (Praxis und Forschung im Dialog; 3)

Schmidt, Jan-Hinrik: Social Media. – Heidelberg: Springer VS, 2013. – 108 S.

Trost, Kai Erik: Soziale Onlinenetzwerke und die Mediatisierung der Freundschaft: eine qualitative Studie zur Bedeutung von Facebook für das Freundschaftskonzept Jugendlicher. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 184 S. (Online-Medien-Management; 3)

34 Politische Kommunikation

Scholten, Heike; Kamps, Klaus (Hrsg.): Abstimmungskampagnen: Politikvermittlung in der Referendumsdemokratie. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 490 S.

Maurer, Peter: Medieneinfluss aus der Sicht von Politikern und Journalisten: ein deutsch-französischer Vergleich. – Münster: LIT, 2013. – 193 S. (Studien zur politischen Kommunikation; 8)

Reinemann, Carsten; Maurer, Marcus; Jandura, Olaf: Die Spätentscheider: Medieneinflüsse auf kurzfristige Wahlentscheidungen. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 294 S.

Imhof, Kurt; Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz; Jarren, Otfried (Hrsg.): Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 268 S. (Mediensymposium)

41 Medientheorien

Thielmann, Tristan; Schüttpelz, Erhard; Gendolla, Peter (Hrsg.): Akteur-Medien-Theorie. – Bielefeld: transcript, 2013. – 770 S.

Gräßer, Lars; Riffi, Aycha (Hrsg.): Einfach fernsehen? Zur Zukunft des Bewegtbildes. – München: kopaed, 2013. – 121 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 2)

Möller, Jan-Henrik; Sternagel, Jörg; Hipper, Lenore (Hrsg.): Paradoxalität des Medialen. – Paderborn: Fink, 2013. – 293 S.

Yeh, Sonja: Anything goes? Postmoderne Medientheorien im Vergleich: die großen (Medien-) Erzählungen von McLuhan, Baudrillard, Virillo, Kittler und Flusser. – Bielefeld: transcript, 2013. – 444 S.

43 Medieninhalte

Hafez, Kai (Hrsg.): Arabischer Frühling und deutsches Islambild: Bildwandel durch ein Medienereignis ?. – Berlin: Frank & Timme, 2013. – 148 S. (Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 23)

Bölz, Marcus: Fußballjournalismus: Eine medienethnographische Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 363 S.

Schorr, Angela (Hrsg.): Gesundheitskommunikation: Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 535 S.

Kim, Do Kyun; Singhal, Arvind; Kreps, Gary L. (Hrsg.): Health Communication: Strategies for Developing Global Health Programs. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 383 S. (Health Communication; 5)

Quandt, Thorsten; Wilke, Jürgen; Heimprecht, Christine: Fernsehwelten: Auslandsnachrichten im deutschen Fernsehen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 159 S.

Loist, Skadi; Kannengießer, Sigrid; Bleicher, Joan Kristin (Hrsg.): Sexy Media?: Gender / Queertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften. – Bielefeld: transcript, 2013. – 227 S. (Critical Media Studies; 3)

Zillinger, Martin: Die Trance, das Blut, die Kamera: Trance-Medien und Neue Medien im marokkanischen Sufismus. – Bielefeld: transcript, 2013. – 342 S. (Locating Media; Situierte Medien; 1)

44 Medienangebote

Alles, Daniel: Die Methode Michael Moore. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 238 S. (Filmstudien; 65)

Dörr, Konstantin: Zwischen Nachrichtenbürokratie und Boulevard: eine Untersuchung der Nachrichtenstruktur der Hauptnachrichten des deutschen Fernsehens. – Berlin: LIT, 2013. – 188 S. (Passauer Schriften zur Kommunikationswissenschaft; 5)

Eckhardt, Josef: Zur Diskussion über das Kulturradio. – Köln: Institut für Rundfunkökono-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-2-359, am 12.10.2024, 04:20:52
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

mie, 2013. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 295)

Jacobs, Olaf; Lorenz, Theresa: Wissenschaft fürs Fernsehen: Dramaturgie – Gestaltung – Darstellungsformen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 206 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Carstensen, Tanja; Schachtner, Christina; Schelhowe, Heidi (Hrsg.): Digitale Subjekte: Praktiken der Subjektivierung im Medienumbruch der Gegenwart. – Bielefeld: transcript, 2014. – 295 S.

Erker, Linda; Kienesberger, Klaus; Vogl, Erich (Hrsg.): Gedächtnis-Verlust? Geschichtsvermittlung und -didaktik in der Mediengesellschaft. – Köln: Halem, 2013. – 255 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 6)

Seufert, Wolfgang; Sattelberger, Felix (Hrsg.): Langfristiger Wandel von Medienstrukturen: Theorie, Methoden, Befunde. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 283 S. (Reihe Medienstrukturen; 4)

Puppis, Manuel; Künzler, Matthias; Jarren, Otfried (Hrsg.): Media Structures and Media Performance: Medienstrukturen und Medienperformanz. – Wien: Verl. der Österr. Akad. der Wiss., 2013. – 494 S. (relation; n.s. vol.4)

Schulten-Jaspers, Yasmin: Zukunft der Nachrichtenagenturen: Situation, Entwicklungen, Prognose. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 234 S. (Schriftenreihe Aktuell. Studien zum Journalismus; 6)

Compagna, Diego; Derpmann, Stefan (Hrsg.): Soziologische Perspektiven auf Digitale Spiele: Virtuelle Handlungsräume und neue Formen sozialer Wirklichkeit. – Konstanz: UVK, 2013. – 248 S.

52 Medienkultur

Abend, Pablo: Geobrowsing: Google Earth & Co. – Nutzungspraktiken einer digitalen Erde. – Bielefeld: transcript, 2013. – 424 S.

Becker, Anne: 9/11 als Bildereignis: zur visuellen Bewältigung des Anschlags. – Bielefeld: transcript, 2013. – 321 S. (Image; 58)

Hartley, John; Potts, Jason; Cunningham, Stuart: Key Concepts in Creative Industries. – London: Sage, 2012. – 184 S.

Hepp, Andreas: Medienkultur: die Kultur mediatisierter Welten. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 164 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Horz, Christine: Medien – Migration – Partizipation: eine Studie am Beispiel iranischer Fernsehproduktion in Offenen Kanal. – Bielefeld: transcript, 2014. – 481 S. (Critical Media Studies; 10)

Jahrbuch immersiver Medien 2013. – Marburg: Schüren, 2013. – 176 S.

Wolf, Philipp (Hrsg.): Medieninnovationen: Internet, Serious Games, TV. – Leipzig: Leipziger Univ. Verl., 2013. – 265 S.

Papsdorf, Christian: Internet und Gesellschaft: wie das Netz unsere Kommunikation verändert. – Frankfurt a. M.: Campus, 2013. – 350 S.

Thyne, Iris: Kommunikation und Gesellschaft – systemtheoretisch beobachtet: Sprache, Schrift, einseitige Massen- und digitale Online-Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 240 S.

53 Medienethik

Kashani, Tony; Frymer, Benjamin (Hrsg.): Lost in Media: the Ethics of Everyday Life. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 207 S. (Minding the Media; 7)

61 Mediengeschichte

Badenoch, Alexander; Fickers, Andreas; Henrich-Franke, Christian (Hrsg.): Airy Curtains in the European Ether: Broadcasting and the Cold War. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 375 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Regionalforschung; 15)

Breitenborn, Uwe; Frey-Vor, Gerlinde; Schurig, Christian (Hrsg.): Medienumbrüche im Rundfunk seit 1950. Jahrbuch Medien und Geschichte, 2013. – Köln: Halem, 2013. – 223 S. (Jahrbuch Medien und Geschichte; 2013)

63 Medienökonomie

Dreiskämper, Thomas: Medienökonomie I: Lehrbuch für Studiengänge medienorientierter Berufe; Konzeptionsansätze und theoretische Fundierungen der Medienökonomie. – Münster: LIT, 2013. – 439 S. (Medienökonomie; I)

Heil, Bertold: Kostenstrukturen des Connected TV. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie,

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-2-359, am 12.10.2024, 04:20:52
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

2014. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 296)

Litschka, Michael: Medienethik als Wirtschaftsethik medialer Kommunikation: zur ethischen Rekonstruktion der Medienökonomie. – München: kopaed, 2013. – 306 S. (Kopaed Medienethik; 4)

Sinner, Michael: Reichweitenerhöhung von Nachrichtenportalen: Mobile Anwendungen und Zugriffe im Mobile-Age. – Hamburg: Diplomica, 2013. – 120 S.

Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2012/2013. – Berlin: Vistas, 2013. – 436 S.

64 Medienrecht

Bayer, Irene: Fusionskontrolle im Rundfunk: Reformbedürftigkeit der kartell- und rundfunkrechtlichen Kontrolle. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 403 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 5441)

Löblich, Maria; Pfaff-Rüdiger, Senta (Hrsg.): Communication and Media Policy in the Era of the Internet: Theories and Processes. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 191 S. (Schriften des Münchner Centrums für Governance-Forschung; 9)

Schulz, Wolfgang; Valcke, Peggy; Irion, Kristina (Hrsg.): The Independence of the Media and its Regulatory Agencies: Shedding New Light on Formal and Actual Independence Against the National Context. – Bristol: Intellect, 2013. – 381 S. (European Communication Research and Education Association Series)

Jäkel, Florian: Netzneutralität im Internet: Verfassungsrechtliche Aspekte und Sicherungsmechanismen. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 267 S. (Schriften zum Medien-, Urheber- und Wirtschaftsrecht; 18)

Prill, Aileen: Webradio-Streamripping: eine neue Form der Musikpiraterie? Eine Untersuchung des urheberrechtlichen Rahmens für Webradios und der Schranke der Privatkopie. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 397 S. (Schriften zum Wirtschafts- und Medienrecht, Steuerrecht und Zivilprozeßrecht; 55)

Rauda, Christian: Recht der Computerspiele. – München: C. H. Beck, 2013. – 318 S.

Sommerhoff, Alexandra: Meinungsvielfalt und Medienkonvergenz: die Sicherung der Meinungsvielfalt in Deutschland und Großbritannien. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 255 S. (Schriften zum Medien-, Urheber- und Wirtschaftsrecht; 16)

Urhebervertragsrecht – Gelungen oder reformbedürftig? Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 27. Mai 2013. – München: Beck, 2013. – 181 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 110)

65 Medien Bildung

Brüggemann, Marion: Digitale Medien im Schulalltag: eine qualitativ rekonstruktive Studie zum Medienhandeln und berufsbezogenen Orientierungen von Lehrkräften. – München: kopaed, 2013. – 315 S.

66 Medien Werbung

Adjouri, Nicholas: Alles was sie über Marken wissen müssen: Leitfaden für das erfolgreiche Management von Marken. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2014. – 247 S.

Eble, Michael: Medienmarken im Social Web: Wettbewerbsstrategien und Leistungsindikatoren von Online-Medien aus medienökonomischer Perspektive. – Münster: LIT, 2013. – 306 S. (Bonner Beiträge zur Onlineforschung; 5)

Gutjahr, Gert: Markenpsychologie: Wie Marken wirken – Was Marken stark macht. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 230 S.

Schweiger, Günter; Schrattenecker, Gertraud: Praxishandbuch Werbung. – Konstanz: UVK, 2013. – 435 S.

Stöckl, Hartmut (Hrsg.): Werbung – keine Kunst!? Phänomene und Prozesse der Ästhetisierung von Werbekommunikation. – Heidelberg: Winter, 2013. – 235 S. (Wissenschaft und Kunst; 24)

71 Publikum. Mediennutzung

Burmeister, Joachim; Rackow, Katja; Sparschuh, Vera: Medienbildung für Ältere in Mecklenburg-Vorpommern: ein Kooperationsprojekt zwischen der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (MMV) und der Hochschule Neubrandenburg. – Schwerin: MMV, 2013. – 102 S. (Schriftenreihe der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern; 4)

Seufert, Wolfgang; Wilhelm, Claudia: Mediennutzung als Zeitallokation: zum Einfluss der

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-2-359, am 12.10.2024, 04:20:52
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

verfügbaren Zeit auf die Medienauswahl. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 233 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 30)

Wangler, Julian: Hoffnungsträger und Schreckgespenster: eine empirische Untersuchung zur Rezeption und Wirkung medialer Altersrepräsentation. – München: kopaed, 2013. – 382 S. (Gesellschaft – Altern – Medien; 6)

72 Rezeptionsforschung

Friemel, Thomas N.: Sozialpsychologie der Mediennutzung: Motive, Charakteristiken und Wirkungen interpersonaler Kommunikation über massenmediale Inhalte. – Konstanz: UVK, 2013. – 331 S.

Hartmann, Maren: Domestizierung. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 173 S. (Konzepte: Ansätze der Medien-und Kommunikationswissenschaft; 9)

73 Kinder Jugendliche Medien

Schorb, Bernd; Jünger, Nadine; Rakebrand, Thomas (Hrsg.): Die Aneignung konvergenter Medienwelten durch Jugendliche: das Medienkonvergenz-Monitoring. – Berlin: Vistas, 2013. – 359 S. (Schriftenreihe der SLM; 24)

Croll, Jutta (Hrsg.): Bildungs- und Erfahrungsraum Social Web: Grundlagen und Perspektiven. – Berlin: Siebenhaar Verlag, 2013. – 175 S. (Social Learning Summit; 2)

Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Digitale Jugendkulturen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 326 S. (Digitale Kultur und Kommunikation; 2)

Mit Kindern unterwegs im Internet: Beobachtungen zum Surfverhalten – Herausforderung für die Medienübersicht (Jugendschutz und Werbung). – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 240 S. (Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation; 29)

81 Journalismus. Medienberufe

Eberwein, Tobias: Literarischer Journalismus: Theorie – Tradition – Gegenwart. – Köln: Halem, 2013. – 276 S.

Feuß, Sebastian: Auf den ersten Blick: Wie Medieninhalte wahrgenommen und rezipiert werden. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 264 S.

Föderl-Schmid, Alexandra; Haas, Hannes (Hrsg.): Journalisten müssen supersauber sein: Anspruch und Wirklichkeit in der Medienwelt. – Wien: Picus, 2013. – 158 S. (Theodor-Herzl-Vorlesung)

Ott, Tobias: Crossmediales Publizieren im Verlag. – Berlin: de Gruyter, 2013. – 150 S.

La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radio-Journalismus: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 450 S. (Journalistische Praxis)

Seidel, Kristin: Tageszeitung und Social Media: was ändert sich für Sender und Empfänger?. – Hamburg: Diplomica, 2013. – 34 S.

Streitbörger, Wolfgang: Grundbegriffe für die Journalistenausbildung: Theorie, Praxis und Techne als berufliche Techniken. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 325 S.

Sturm, Simon: Digitales Storytelling: eine Einführung in neue Formen des Qualitätsjournalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 169 S.

Pöttker, Horst; Vehmeier, Anke (Hrsg.): Das verkannte Ressort: Probleme und Perspektiven des Lokaljournalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 280 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Höbel, Peter; Hofmann, Thorsten: Krisenkommunikation. – Konstanz: UVK, 2014. – 255 S. (PR Praxis; 9)

Hoffjann, Olaf: Vertrauen in Public Relations. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 227 S.

Ingenhoff, Diana (Hrsg.): Internationale PR-Forschung. – Konstanz: UVK, 2013. – 370 S.

Hoffjann, Olaf; Huck-Sandhu, Simone (Hrsg.): UnVergessene Diskurse: 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 554 S,

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2014-2-359, am 12.10.2024, 04:20:52
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb