

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 15. – Stuttgart: Steiner, 2013. – 339 S.

Media Perspektiven: Basisdaten. Daten zur Mediensituation in Deutschland 2013. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2013. – 88 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Behmer, Markus; Bernard, Birgit; Hasselbring, Bettina (Hrsg.): Das Gedächtnis des Rundfunks: die Archive der öffentlich-rechtlichen Sender und ihre Bedeutung für die Forschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 464 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Beck, Klaus: Kommunikationswissenschaft. – Konstanz: UVK, 2013. – 262 S.

Möhring, Wiebke; Schlütz, Daniela (Hrsg.): Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 389 S.

Naab, Teresa K.; Schlütz, Daniela; Möhring, Wiebke (Hrsg.): Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung. – Köln: Halem, 2013. – 319 S. (Me-

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

thoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 9)

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Kors, Johannes: Wirtschaftliche Lage im Hörfunkmarkt Berlin-Brandenburg 2012 und ökonomische Nachhaltigkeit der deutschen Radioindustrie. – Berlin: Vistas, 2013. – 155 S. (Schriftenreihe der mabb medienanstalt berlin-brandenburg; 28)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Frank-Job, Barbara; Mehler, Alexander; Sutter, Tilmann (Hrsg.): Die Dynamik sozialer und sprachlicher Netzwerke: Konzepte, Methoden und empirische Untersuchungen an Beispielen des WWW. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 448 S.

Emmer, Martin: Echtheit, Wahrheit, Ehrlichkeit: Authentizität in der Online-Kommunikation. – Weinheim: Beltz Juventa, 2013. – 208 S.

Ackermann, Ulrike (Hrsg.): Im Sog des Internets: Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter. – Frankfurt a. M.: Humanities Online, 2013. – 197 S.

Wimmer, Jeffrey; Hartmann, Maren (Hrsg.): Medienkommunikation in Bewegung: Mobilisierung – Mobile Medien – Kommunikative Mobilität. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 315 S.

Bigl, Benjamin; Stoppe, Sebastian (Hrsg.): *Playing with Virtuality: Theories and Methods of Computer Game Studies*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 423 S. (MedienRausch; 5)

Rapp, Frank: *Quo vadis Social Media? Zur Zukunft von sozialen Netzwerken und Facebook in Deutschland*. – Hamburg: Krämer, 2013. – 156 S. (Praxis und Forschung im Dialog; 3)

Schmidt, Jan-Hinrik: *Social Media*. – Heidelberg: Springer VS, 2013. – 108 S.

Trost, Kai Erik: *Soziale Onlinenetzwerke und die Mediatisierung der Freundschaft: eine qualitative Studie zur Bedeutung von Facebook für das Freundschaftskonzept Jugendlicher*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 184 S. (Online-Medien-Management; 3)

34 Politische Kommunikation

Scholten, Heike; Kamps, Klaus (Hrsg.): *Abstimmungskampagnen: Politikvermittlung in der Referendumsdemokratie*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 490 S.

Maurer, Peter: *Medieneinfluss aus der Sicht von Politikern und Journalisten: ein deutsch-französischer Vergleich*. – Münster: LIT, 2013. – 193 S. (Studien zur politischen Kommunikation; 8)

Reinemann, Carsten; Maurer, Marcus; Jandura, Olaf: *Die Spätentscheider: Medieneinflüsse auf kurzfristige Wahlentscheidungen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 294 S.

Imhof, Kurt; Blum, Roger; Bonfadelli, Heinz; Jarren, Otfried (Hrsg.): *Stratifizierte und segmentierte Öffentlichkeit*. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 268 S. (Mediensymposium)

41 Medientheorien

Thielmann, Tristan; Schüttelpelz, Erhard; Gendolla, Peter (Hrsg.): *Akteur-Medien-Theorie*. – Bielefeld: transcript, 2013. – 770 S.

Gräßer, Lars; Riffi, Aycha (Hrsg.): *Einfach fernsehen? Zur Zukunft des Bewegtbildes*. – München: kopaed, 2013. – 121 S. (Schriftenreihe zur digitalen Gesellschaft NRW; 2)

Möller, Jan-Henrik; Sternagel, Jörg; Hipper, Lenore (Hrsg.): *Paradoxalität des Medialen*. – Paderborn: Fink, 2013. – 293 S.

Yeh, Sonja: *Anything goes? Postmoderne Medientheorien im Vergleich: die großen (Medien-) Erzählungen von McLuhan, Baudrillard,*

Virillo, Kittler und Flusser. – Bielefeld: transcript, 2013. – 444 S.

43 Medieninhalte

Hafez, Kai (Hrsg.): *Arabischer Frühling und deutsches Islambild: Bildwandel durch ein Medienereignis ?*. – Berlin: Frank & Timme, 2013. – 148 S. (Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 23)

Bölz, Marcus: *Fußballjournalismus: Eine medienethnographische Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 363 S.

Schorr, Angela (Hrsg.): *Gesundheitskommunikation: Psychologische und interdisziplinäre Perspektiven*. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 535 S.

Kim, Do Kyun; Singhal, Arvind; Kreps, Gary L. (Hrsg.): *Health Communication: Strategies for Developing Global Health Programs*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 383 S. (Health Communication; 5)

Quandt, Thorsten; Wilke, Jürgen; Heimprecht, Christine: *Fernsehwelten: Auslandsnachrichten im deutschen Fernsehen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 159 S.

Loist, Skadi; Kannengießer, Sigrid; Bleicher, Joan Kristin (Hrsg.): *Sexy Media?: Gender / Queertheoretische Analysen in den Medien- und Kommunikationswissenschaften*. – Bielefeld: transcript, 2013. – 227 S. (Critical Media Studies; 3)

Zillinger, Martin: *Die Trance, das Blut, die Kamera: Trance-Medien und Neue Medien im marokkanischen Sufismus*. – Bielefeld: transcript, 2013. – 342 S. (Locating Media; Situierete Medien; 1)

44 Medienangebote

Alles, Daniel: *Die Methode Michael Moore*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 238 S. (Filmstudien; 65)

Dörr, Konstantin: *Zwischen Nachrichtenbürokratie und Boulevard: eine Untersuchung der Nachrichtenstruktur der Hauptnachrichten des deutschen Fernsehens*. – Berlin: LIT, 2013. – 188 S. (Passauer Schriften zur Kommunikationswissenschaft; 5)

Eckhardt, Josef: *Zur Diskussion über das Kulturradio*. – Köln: Institut für Rundfunkökono-

mie, 2013. – 13 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 295)

Jacobs, Olaf; Lorenz, Theresa: Wissenschaft fürs Fernsehen: Dramaturgie – Gestaltung – Darstellungsformen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 206 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Carstensen, Tanja; Schachtner, Christina; Schelhowe, Heidi (Hrsg.): Digitale Subjekte: Praktiken der Subjektivierung im Medienumbruch der Gegenwart. – Bielefeld: transcript, 2014. – 295 S.

Erker, Linda; Kienesberger, Klaus; Vogl, Erich (Hrsg.): Gedächtnis-Verlust? Geschichtsvermittlung und -didaktik in der Mediengesellschaft. – Köln: Halem, 2013. – 255 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 6)

Seufert, Wolfgang; Sattelberger, Felix (Hrsg.): Langfristiger Wandel von Medienstrukturen: Theorie, Methoden, Befunde. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 283 S. (Reihe Medienstrukturen; 4)

Puppis, Manuel; Künzler, Matthias; Jarren, Otfried (Hrsg.): Media Structures and Media Performance: Medienstrukturen und Medienperformance. – Wien: Verl. der Österr. Akad. der Wiss., 2013. – 494 S. (relation; n.s. vol.4)

Schulten-Jaspers, Yasmin: Zukunft der Nachrichtenagenturen: Situation, Entwicklungen, Prognose. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 234 S. (Schriftenreihe Aktuell. Studien zum Journalismus; 6)

Compagna, Diego; Derpmann, Stefan (Hrsg.): Soziologische Perspektiven auf Digitale Spiele: Virtuelle Handlungsräume und neue Formen sozialer Wirklichkeit. – Konstanz: UVK, 2013. – 248 S.

52 Medienkultur

Abend, Pablo: Geobrowsing: Google Earth & Co. – Nutzungspraktiken einer digitalen Erde. – Bielefeld: transcript, 2013. – 424 S.

Becker, Anne: 9/11 als Bildereignis: zur visuellen Bewältigung des Anschlags. – Bielefeld: transcript, 2013. – 321 S. (Image; 58)

Hartley, John; Potts, Jason; Cunningham, Stuart: Key Concepts in Creative Industries. – London: Sage, 2012. – 184 S.

Hepp, Andreas: Medienkultur: die Kultur mediatisierter Welten. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 164 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Horz, Christine: Medien – Migration – Partizipation: eine Studie am Beispiel iranischer Fernsehproduktion in Offenen Kanal. – Bielefeld: transcript, 2014. – 481 S. (Critical Media Studies; 10)

Jahrbuch immersiver Medien 2013. – Marburg: Schüren, 2013. – 176 S.

Wolf, Philipp (Hrsg.): Medieninnovationen: Internet, Serious Games, TV. – Leipzig: Leipziger Univ. Verl., 2013. – 265 S.

Papsdorf, Christian: Internet und Gesellschaft: wie das Netz unsere Kommunikation verändert. – Frankfurt a. M.: Campus, 2013. – 350 S.

Thyne, Iris: Kommunikation und Gesellschaft – systemtheoretisch beobachtet: Sprache, Schrift, einseitige Massen- und digitale Online-Medien. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 240 S.

53 Medienethik

Kashani, Tony; Frymer, Benjamin (Hrsg.): Lost in Media: the Ethics of Everyday Life. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 207 S. (Minding the Media; 7)

61 Mediengeschichte

Badenoch, Alexander; Fickers, Andreas; Henrich-Franke, Christian (Hrsg.): Airy Curtains in the European Ether: Broadcasting and the Cold War. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 375 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Regionalforschung; 15)

Breitenborn, Uwe; Frey-Vor, Gerlinde; Schurig, Christian (Hrsg.): Medienumbrüche im Rundfunk seit 1950. Jahrbuch Medien und Geschichte, 2013. – Köln: Halem, 2013. – 223 S. (Jahrbuch Medien und Geschichte; 2013)

63 Medienökonomie

Dreiskämper, Thomas: Medienökonomie I: Lehrbuch für Studiengänge medienorientierter Berufe; Konzeptionsansätze und theoretische Fundierungen der Medienökonomie. – Münster: LIT, 2013. – 439 S. (Medienökonomie; I)

Heil, Bertold: Kostenstrukturen des Connected TV. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie,

2014. – 16 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 296)

Litschka, Michael: Medienethik als Wirtschaftsethik medialer Kommunikation: zur ethischen Rekonstruktion der Medienökonomie. – München: kopaed, 2013. – 306 S. (Kopaed Medienethik; 4)

Sinner, Michael: Reichweitenerhöhung von Nachrichtenportalen: Mobile Anwendungen und Zugriffe im Mobile-Age. – Hamburg: Diplomica, 2013. – 120 S.

Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2012/2013. – Berlin: Vistas, 2013. – 436 S.

64 Medienrecht

Bayer, Irene: Fusionskontrolle im Rundfunk: Reformbedürftigkeit der kartell- und rundfunkrechtlichen Kontrolle. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 403 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 5441)

Löblich, Maria; Pfaff-Rüdiger, Senta (Hrsg.): Communication and Media Policy in the Era of the Internet: Theories and Processes. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 191 S. (Schriften des Münchner Centrums für Governance-Forschung; 9)

Schulz, Wolfgang; Valcke, Peggy; Irion, Kristina (Hrsg.): The Independence of the Media and its Regulatory Agencies: Shedding New Light on Formal and Actual Independence Against the National Context. – Bristol: Intellect, 2013. – 381 S. (European Communication Research and Education Association Series)

Jäkel, Florian: Netzneutralität im Internet: Verfassungsrechtliche Aspekte und Sicherungsmechanismen. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 267 S. (Schriften zum Medien-, Urheber- und Wirtschaftsrecht; 18)

Prill, Aileen: Webradio-Streamripping: eine neue Form der Musikpiraterie? Eine Untersuchung des urheberrechtlichen Rahmens für Webradios und der Schranke der Privatkopie. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 397 S. (Schriften zum Wirtschafts- und Medienrecht, Steuerrecht und Zivilprozeßrecht; 55)

Rauda, Christian: Recht der Computerspiele. – München: C. H. Beck, 2013. – 318 S.

Sommerhoff, Alexandra: Meinungsvielfalt und Medienkonvergenz: die Sicherung der Mei-

nungsvielfalt in Deutschland und Großbritannien. – Frankfurt a. M.: Lang, 2013. – 255 S. (Schriften zum Medien-, Urheber- und Wirtschaftsrecht; 16)

Urhebervertragsrecht – Gelungen oder reformbedürftig? Vortragsveranstaltung des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln vom 27. Mai 2013. – München: Beck, 2013. – 181 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 110)

65 Medien Bildung

Brüggemann, Marion: Digitale Medien im Schulalltag: eine qualitativ rekonstruktive Studie zum Medienhandeln und berufsbezogenen Orientierungen von Lehrkräften. – München: kopaed, 2013. – 315 S.

66 Medien Werbung

Adjouri, Nicholas: Alles was sie über Marken wissen müssen: Leitfaden für das erfolgreiche Management von Marken. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2014. – 247 S.

Eble, Michael: Medienmarken im Social Web: Wettbewerbsstrategien und Leistungsindikatoren von Online-Medien aus medienökonomischer Perspektive. – Münster: LIT, 2013. – 306 S. (Bonner Beiträge zur Onlineforschung; 5)

Gutjahr, Gert: Markenpsychologie: Wie Marken wirken – Was Marken stark macht. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 230 S.

Schweiger, Günter; Schrattenecker, Gertraud: Praxishandbuch Werbung. – Konstanz: UVK, 2013. – 435 S.

Stöckl, Hartmut (Hrsg.): Werbung – keine Kunst!? Phänomene und Prozesse der Ästhetisierung von Werbekommunikation. – Heidelberg: Winter, 2013. – 235 S. (Wissenschaft und Kunst; 24)

71 Publikum. Mediennutzung

Burmeister, Joachim; Rackow, Katja; Sparschuh, Vera: Medienbildung für Ältere in Mecklenburg-Vorpommern: ein Kooperationsprojekt zwischen der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern (MMV) und der Hochschule Neubrandenburg. – Schwerin: MMV, 2013. – 102 S. (Schriftenreihe der Medienanstalt Mecklenburg-Vorpommern; 4)

Seufert, Wolfgang; Wilhelm, Claudia: Mediennutzung als Zeitallokation: zum Einfluss der

verfügbaren Zeit auf die Medienauswahl. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 233 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 30)

Wangler, Julian: Hoffnungsträger und Schreckgespenster: eine empirische Untersuchung zur Rezeption und Wirkung medialer Altersrepräsentation. – München: kopaed, 2013. – 382 S. (Gesellschaft – Altern – Medien; 6)

72 Rezeptionsforschung

Friemel, Thomas N.: Sozialpsychologie der Mediennutzung: Motive, Charakteristiken und Wirkungen interpersonalen Kommunikation über massenmediale Inhalte. – Konstanz: UVK, 2013. – 331 S.

Hartmann, Maren: Domestizierung. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 173 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 9)

73 Kinder Jugendliche Medien

Schorb, Bernd; Jünger, Nadine; Rakebrand, Thomas (Hrsg.): Die Aneignung konvergenter Medienwelten durch Jugendliche: das Medienkonvergenz-Monitoring. – Berlin: Vistas, 2013. – 359 S. (Schriftenreihe der SLM; 24)

Croll, Jutta (Hrsg.): Bildungs- und Erfahrungsraum Social Web: Grundlagen und Perspektiven. – Berlin: Siebenhaar Verlag, 2013. – 175 S. (Social Learning Summit; 2)

Hugger, Kai-Uwe (Hrsg.): Digitale Jugendkulturen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 326 S. (Digitale Kultur und Kommunikation; 2)

Mit Kindern unterwegs im Internet: Beobachtungen zum Surfverhalten – Herausforderung für die Medienübersicht (Jugendschutz und Werbung). – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 240 S. (Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation; 29)

81 Journalismus. Medienberufe

Eberwein, Tobias: Literarischer Journalismus: Theorie – Tradition – Gegenwart. – Köln: Halem, 2013. – 276 S.

Feuß, Sebastian: Auf den ersten Blick: Wie Medieninhalte wahrgenommen und rezipiert werden. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 264 S.

Föderl-Schmid, Alexandra; Haas, Hannes (Hrsg.): Journalisten müssen supersauber sein: Anspruch und Wirklichkeit in der Medienwelt. – Wien: Picus, 2013. – 158 S. (Theodor-Herzl-Vorlesung)

Ott, Tobias: Crossmediales Publizieren im Verlag. – Berlin: de Gruyter, 2013. – 150 S.

La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radio-Journalismus: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 450 S. (Journalistische Praxis)

Seidel, Kristin: Tageszeitung und Social Media: was ändert sich für Sender und Empfänger?. – Hamburg: Diplomica, 2013. – 34 S.

Streitböcker, Wolfgang: Grundbegriffe für die Journalistenausbildung: Theorie, Praxis und Techniken als berufliche Techniken. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 325 S.

Sturm, Simon: Digitales Storytelling: eine Einführung in neue Formen des Qualitätsjournalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 169 S.

Pöttker, Horst; Vehmeier, Anke (Hrsg.): Das verkannte Ressort: Probleme und Perspektiven des Lokaljournalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 280 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Höbel, Peter; Hofmann, Thorsten: Krisenkommunikation. – Konstanz: UVK, 2014. – 255 S. (PR Praxis; 9)

Hoffmann, Olaf: Vertrauen in Public Relations. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 227 S.

Ingenhoff, Diana (Hrsg.): Internationale PR-Forschung. – Konstanz: UVK, 2013. – 370 S.

Hoffmann, Olaf; Huck-Sandhu, Simone (Hrsg.): Unvergessene Diskurse: 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 554 S.