Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Dr. phil. Pablo A b e n d, Lecturer Institut für Theater-, Film- und Fernsehwissenschaft der Universität zu Köln, Darmstädter Str. 12, 50678 Köln, abend@locatingmedia.uni-siegen.de

Ilona A m m a n n, M. A., München, ilonaammann@gmx.ch

Marko B a c h l, M. A., Institut für Kommunikationswissenschaft (540C), Universität Hohenheim, Fruwirthstraße 46, 70599 Stuttgart, marko.bachl@uni-hohenheim.de

Prof. Dr. Heinz B o n f a d e l l i, IPMZ - Institut für Publizistikwissenschaft und Medienforschung der Universität Zürich, Andreasstrasse 15, 8050 Zürich, Schweiz, h.bonfadelli@ipmz.uzh.ch

Dr. phil. Dipl.-Soz. Arne D e k k e r, Institut für Sexualforschung und Forensische Psychiatrie, Zentrum für Psychosoziale Medizin, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, Martinistr. 52, 20246 Hamburg, dekker@uke.uni-hamburg.de

Prof. Dr. Konrad D u s s e l, Seminar für Neuere Geschichte, Universität Mannheim, L7, 7, 68161 Mannheim, konrad.dussel@T-Online.de

Prof. Dr. Elke G r i t t m a n n, Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienkultur, Leuphana Universität Lüneburg, Scharnhorststraße 1, 21335 Lüneburg, elke.grittmann@uni.leuphana.de

Jun.-Prof. Dr. Matthias R. H a s t a l l, Dept. of Language and Communication, TU Dortmund, Emil-Figge-Str. 50, 44227 Dortmund, matthias.hastall@tu-dortmund.de

Dr. Dorothée H e f n e r, Seminar für Medien- und Kommunikationswissenschaft, Universität Mannheim, Haus Oberrhein (604), Rheinvorlandstr. 5, 68159 Mannheim, hefner@uni-mannheim.de

Ilka J a k o b s, M. A., Studienbüro Publizistik, Projekt LOB: Lehren, Organisieren, Beraten, Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Colonel-Kleinmann-Weg 2, 55099 Mainz, ilka.jakobs@uni-mainz.de

Ass. Prof. Dr. Judith K e i l b a c h, Department of Media and Culture Studies, Utrecht University, Muntstraat 2A, 3512 EV Utrecht, Niederlande, J.Keilbach@uu.nl

Dr. Thomas K o c h, Institut für Kommunikationswissenschaft, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstr. 67, 80538 München, koch@ifkw.lmu.de

Dr. Jörn K r i e g e r, Wodanstraße 11, 90461 Nürnberg, jk@newsinfo.de

Dr. Corinna L ü t h j e, Hamburg, corinna.luethje@gmail.com

MA Psych. Urszula M a r t y n i u k, Institut für Sexualforschung und Forensische Psychiatrie, Zentrum für Psychosoziale Medizin, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, Martinistr. 52, 20246 Hamburg, umartyni@uke.uni-hamburg.de

Dr. phil. Dipl.-Soz. Silja M a t t h i e s e n, Institut für Sexualforschung und Forensische Psychiatrie, Zentrum für Psychosoziale Medizin, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf, Martinistr. 52, 20246 Hamburg, smatthie@uke.uni-hamburg.de

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-3-486, am 12.10.2024, 05:52:48
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb

Prof. Dr. Miriam M e c k e l, MCM-Institute, University of St. Gallen, Blumenbergplatz 9, 9000 St. Gallen, Schweiz, miriam.meckel@unisg.ch

Prof. Dr. Christoph N e u b e r g e r, Lehrstuhl für Kommunikationswissenschaft mit Schwerpunkt „Medienwandel", Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstraße 67, 80538 München, neuberger@ifkw.lmu.de

Magdalena O b e r m a i e r, B. A., Institut für Kommunikationswissenschaft, Ludwig-Maximilians-Universität München, Oettingenstr. 67, 80538 München, Magdalena.Obermaier@campus.lmu.de

Julius R e i m e r, M. A., Hans-Bredow-Institut für Medienforschung, Dependance, Warburgstraße 8-10, 20354 Hamburg, j.reimer@hans-bredow-institut.de

Jun.-Prof. Dr. Leonard R e i n e c k e, Institut für Publizistik, Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Colonel-Kleinmann-Weg 2, 55099 Mainz, leonard.reinecke@uni-mainz.de

Dr. Theo R ö h l e, Graduiertenkolleg Automatismen, Universität Paderborn, Warburger Str. 100, 33098 Paderborn, theo.roehle@uni-paderborn.de

Jörg S a d r o z i n s k i, Deutsche Journalistenschule, Hultschiner Str. 8, 81677 München, sadrozinski@djs-online.de

Prof. Dr. Christian S c h i c h a, Fachbereich Medien- und Kommunikationsmanagement, Mediadesign Hochschule Düsseldorf, Werdener Str. 4, 40227 Düsseldorf, c.schicha@mediadesign-fh.de

Lutz S c h r ö d e r, M. A., Großer Reitweg 10, 25421 Pinneberg, schroeder.lutz@gmx.de

Dr. phil. Martina S c h u e g r a f, Vertretung der Professur „Theorie und Empirie der Medienkonvergenz", Studiengang „Digitale Medienkultur", Hochschule für Film und Fernsehen Potsdam-Babelsberg, Marlene-Dietrich-Allee 11, 14482 Potsdam, m.schuegraf@hff-potsdam.de

Dr. Sonja U t z, Leitung Nachwuchsgruppe ERC Social Media, Leibniz-Institut für Wissensmedien (IWM), Schleichstraße 6, 72076 Tübingen, s.utz@iwm-kmrc.de

Catharina V ö g e l e, B. A., Institut für Kommunikationswissenschaft (540C), Universität Hohenheim, Fruwirthstraße 46, 70599 Stuttgart, c.voegele@uni-hohenheim.de

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-3-486, am 12.10.2024, 05:52:48
Open Access – (cc) BY – https://www.nomos-elibrary.de/agb