

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2011/2012: Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; ALM Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2012. – 503 S.

Rechenschaftsbericht 2011 der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2012. – 82 S.

ZDF Jahrbuch 2011 Dokumentation. – Mainz: ZDF, 2012. – 159 S

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Just, Natascha; Puppis, Manuel (Hrsg.): Trends in Communication Policy Research: New Theories, Methods and Subjects. – Bristol: Intellect, 2012. – 426 S.

Nentwich, Michael; König, Rene: Cyberscience 2.0: Research in the Age of Digital Social Networks. – Frankfurt: Campus, 2012. – 237 S.

## 22 Forschungsmethoden

Kleiner, Marcus S.; Rappe, Michael (Hrsg.): Methoden der Populärkulturforschung: Interdisziplinäre Perspektiven für Film, Fernsehen, Musik, Internet und Computerspiele. – Berlin: Lit, 2012. – 456 S. (Populäre Kultur und Medien; 3)

Loosen, Wiebke; Scholl, Armin (Hrsg.): Methodenkombinationen in der Kommunikati-

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

onswissenschaft: Methodologische Herausforderungen und empirische Praxis. – Köln: Halem, 2012. – 395 S. (Methoden und Forschungslogik der Kommunikationswissenschaft; 7)

## 32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Gerth, Matthias A.: Making Regional News: Ökonomische und publizistische Bedeutung politischer Berichterstattung für regionale Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 387 S. (Reihe Medienökonomie; 2)

Kurp, Matthias; Röper, Horst: Multimediale Anbieter- und Angebotsstrukturen auf lokaler Ebene: Band I A-J: Abschlussbericht zum Forschungsprojekt im Auftrag des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. – Dortmund: FORMATT-Institut, 2012 (Multimediale Anbieter- und Angebotsstrukturen auf lokaler Ebene; 1)

Kurp, Matthias; Röper, Horst: Multimediale Anbieter- und Angebotsstrukturen auf lokaler Ebene: Band II K-Z: Abschlussbericht zum Forschungsprojekt im Auftrag des Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien. – Dortmund: FORMATT-Institut, 2012 (Multimediale Anbieter- und Angebotsstrukturen auf lokaler Ebene; 2)

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Autenrieth, Ulla P.; Neumann-Braun, Klaus (Hrsg.): The Visual Worlds of Social Network

Sites: Images and Image-based Communication on Facebook and Co. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2011. – 137 S. (Short Cuts – Cross Media; 4)

Höflich, Joachim R.: Mobile Kommunikation im Kontext: Studien zur Nutzung des Mobiltelefons im öffentlichen Raum. – Frankfurt a. M.: Lang, 2011. – 248 S.

Robben, Bernard; Schelhowe, Heidi (Hrsg.): Be-greifbare Interaktionen: der allgegenwärtige Computer: Touchscreens, Wearables, Tangibles und Ubiquitous Computing. – Bielefeld: transcript, 2012. – 395 S.

### 34 politische Kommunikation

Hombach, Bodo (Hrsg.): Politik und Medien. – Essen: Klartext, 2012. – 177 S. (Bonner Vorträge und Diskurse; 1)

### 41 Medientheorien

Armitage, John: Virilio and the Media. – Cambridge: Polity, 2012. – 181 S.

Abend, Pablo; Haupts, Tobias; Müller, Claudia (Hrsg.): Medialität der Nähe: Situationen – Praktiken – Diskurse. – Bielefeld: transcript, 2012. – 394 S.

### 43 Medieninhalte

Arlt, Hans-Jürgen; Storz, Wolfgang: „Bild“ und Wulff – Ziemlich beste Partner: Fallstudie über eine einseitig aufgelöste Geschäftsbeziehung. – Frankfurt, M.: mww.druck, 2012. – 84 S. (OBS-Arbeitshefte; 71)

Baron, Christian; Steinwachs, Britta; Faul, Frech, Dreist: die Diskriminierung von Erwerbslosigkeit durch BILD-LeserInnen. – Münster: Edition Assemblage, 2012. – 143 S. (Kritische Wissenschaften-Klassizismus; 1)

Coombs, W. Timothy; Holladay, Sherry (Hrsg.): The Handbook of Crisis Communication. – New York: Wiley-Blackwell, 2012. – 737 S. (Handbooks in Communication and Media)

Obregon, Rafael; Waisbord, Silvio (Hrsg.): The Handbook of Global Health Communication. – New York: Wiley-Blackwell, 2012. – 658 S. (Handbook in Communication and Media)

Hjarvard, Stig; Lövheim, Mia (Hrsg.): Mediatization and Religion: Nordic Perspectives. – Göteborg: Nordicom, 2012. – 210 S.

Moore, Kerry; Gross, Bernhard; Threadgold, Terry (Hrsg.): Migrations and the Media. – Frankfurt a. M.: Lang, 2012. – 337 S. (Global Crises and the Media; 6)

Schuegraf, Martina; Tillmann, Angela (Hrsg.): Pornografisierung von Gesellschaft: Perspektiven aus Theorie, Empirie und Praxis. – Konstanz: UVK, 2012. – 385 S. (Alltag, Medien und Kultur; 9)

Lünenborg, Margreth; Röser, Jutta (Hrsg.): Ungleich mächtig: das Gendering von Führungspersonen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft in der Medienkommunikation. – Bielefeld: transcript, 2012. – 270 S. (Critical Media Studie; 6)

### 44 Medienangebote

Boyle, Raymond; Kelly, Lisa W.: The Television Entrepreneurs: Social Change and Public Understanding of Business. – London: Ashgate, 2012. – 176 S.

Schadt, Thomas: Das Gefühl des Augenblicks: zur Dramaturgie des Dokumentarfilms. – Konstanz: UVK, 2012. – 275 S. (Praxis Film; 60)

Hoffmann, Kay; Kilborn, Richard; Barg, Werner C. (Hrsg.): Spiel mit der Wirklichkeit: zur Entwicklung doku-fiktionaler Formate in Film und Fernsehen. – Konstanz: UVK, 2012. – 428 S. (Close up; 22)

Welke, Tina: Tatort Deutsche Einheit: Ostdeutsche Identitätsinszenierung im „Tatort“ des MDR. – Bielefeld: transcript, 2012. – 393 S.

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Gräßer, Lars; Hagedorn, Friedrich (Hrsg.): Medien nachhaltig nutzen: Beiträge zur Medienökologie und Medienbildung. – München: koopaed, 2012. – 126 S. (Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen; 11)

Meikle, Graham; Sherman, Young: Media Convergence: Networked Digital Media in Everyday Life. – Hampshire: Palgrave MacMillan, 2012. – 242 S.

### 52 Medienkultur

Gamper, Markus; Reschke, Linda; Schönhuth, Michael (Hrsg.): Knoten und Kanten 2.0: soziale Netzwerkanalyse in Medienforschung und Kulturanthropologie. – Bielefeld: transcript, 2012. – 314 S.

Gözen, Jire Emine: *Cyberpunk Science Fiction: literarische Fiktionen und Medientheorie*. – Bielefeld: transcript, 2012. – 350 S.

Nohr, Rolf F.; Schwaab, Herbert (Hrsg.): *Metal Matters: Heavy Metal als Kultur und Welt*. – Münster: Lit, 2012. – 528 S. (Medien/Welten; 16)

Saxer, Ulrich: *Mediengesellschaft: eine kommunikationssoziologische Perspektive*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 968 S.

Schneider, Norbert: *Autonomie und Transparenz: Privatsphäre und öffentlicher Raum in Zeiten der Digitalisierung; ein Zwischenbericht*. – Berlin: Vistas, 2012. – 149 S. (Schriftenreihe der MABB; 27)

### 61 Mediengeschichte

Heilmann, Till A.: *Textverarbeitung: eine Mediengeschichte des Computers als Schreibmaschine*. – Bielefeld: transcript, 2012. – 286 S. (Medien Analysen; 10)

Seel, Peter B.: *Digital Universe: The Global Telecommunication Revolution*. – New-York: Wiley-Blackwell, 2012. – 276 S.

### 62 Medienstruktur. Medienpolitik

Jarren, Otfried; Künzler, Matthias; Puppis, Manuel (Hrsg.): *Medienwandel oder Medienkrise?: Folgen für Medienstrukturen und ihre Erforschung*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 227 S. (Reihe Medienstrukturen; 1)

Suárez Candel, Roberto: *Adapting Public Service to the Multiplatform Scenario: Challenges, Opportunities and Risks: Final Report of the Project „Redefining and Repositioning Public Service Broadcasting in the Digital and Multiplatform Scenario: Agents and Strategies“*. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2012. – 83 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 25)

### 63 Medienökonomie

Müller-Lietzkow, Jörg (Hrsg.): *Ökonomie, Qualität und Management von Unterhaltungsmedien*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 342 S. (Reihe Medienökonomie; 1)

### 64 Medienrecht

Berliner, Markus: *Informationsbefugnisse der Bundesnetzagentur im Telekommunikations-*

*recht*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 289 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 66)

Dörr, Dieter; Schwartmann, Rolf: *Medienrecht*. – Heidelberg: C.F. Müller, 2012. – 218 S.

Fink, Udo; Schwartmann, Rolf; Cole, Mark D. (Hrsg.): *Europäisches und Internationales Medienrecht: Vorschriftensammlung*. – München: C.F. Müller, 2012. – 881 S.

Orth, Ingo: *Die öffentliche Zugänglichmachung von Werken im Internet nach deutschem und chinesischem Recht*. – Köln: Eul Verlag, 2011. – 237 S. (Reihe: Rechtswissenschaft; 25)

### 65 Medien Bildung

Mayer, Thomas; Dippl, Franz: *Webcoach: Soziale Netzwerke*. – Stuttgart: Klett, 2012. – 32 S.

Ulbrich, Hans-Joachim: *Medienbildung in der Schule: Ursachen, Inhalte und Folgen eines Schulversuchs*. – München: kopaed, 2012. – 125 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 46)

### 66 Medien Werbung

Anzenbacher, Christoph: *Audiologos: Integrative Gestaltungsmaßnahmen vor dem Hintergrund der Musikpsychologie*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 185 S. (Praxisforum Medienmanagement; 17)

Beaizak, Mohamed: *Bild und Text in der Anzeigenwerbung: eine kontrastiv-interkulturelle Studie anhand von deutschen und arabischen Werbeanzeigen*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2012. – 303 S.

Bronner, Kai; Hirt, Rainer; Ringe, Cornelius (Hrsg.): *ABA Audio Branding Academy Yearbook 2011/2012*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 209 S. (Yearbook; 2001/2012)

Haas, Hannes; Lobinger, Katharina (Hrsg.): *Qualitäten der Werbung – Qualitäten der Werbeforschung*. – Köln: Halem, 2012. – 327 S.

Huber, Frank; Hamprecht, Julia; Heise, Marc: *In-Game Advertising erfolgreich platzieren: eine empirische Analyse in der Konsumgüterbranche*. – Köln: Eul Verl., 2012. – 131 S.

Krüger, Kevin; Regier, Stefanie: *Marken in Social Networks: eine empirische Untersuchung im Konsumgüterbereich*. – Köln: Eul Verlag, 2012. – 129 S. (Marketing, IT und Social Media; 5)

Kühschelm, Oliver; Eder, Franz X.; Siegrist, Hannes (Hrsg.): *Konsum und Nation: zur Geschichte nationalisierender Inszenierungen in der Produktkommunikation*. – Bielefeld: transcript, 2012. – 305 S. (Historie; 31)

Proulx, Mike; Shepatin, Stacey: *Social TV: How Marketers Can Reach and Engage Audiences by Connecting Television to the Web, Social Media, and Mobile*. – New-York: Wiley, 2012. – 272 S.

### 71 Publikum. Mediennutzung

Huber, Frank; Meyer, Frederik; Sattler, Henrik: *Mitgliederbindung an Social Network Sites: eine empirische Analyse zur Aufdeckung von Nutzermotiven*. – Köln: Eul Verlag, 2012. – 204 S.

Kappe, Petra: *Vertrautheit und Gewohnheit: die Bindung an die Tageszeitung; eine Abbestellerstudie*. – Essen: Klartext, 2011. – 164 S.

### 72 Rezeptionsforschung

Hefner, Dorothee: *Alltagsgespräche über Nachrichten: Medienrezeption, politische Expertise und die wissensbildende Qualität von Anschlusskommunikation*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 275 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 24)

### 73 Kinder Jugendliche Medien

Dittler, Ullrich; Hoyer, Michael (Hrsg.): *Aufwachen in sozialen Netzwerken: Chancen und Gefahren von Netzgemeinschaften aus medienpsychologischer und medienpädagogischer Sicht*. – München: kopaed, 2012. – 274 S.

Ganguin, Sonja; Meister, Dorothee (Hrsg.): *Digital native oder digital naiv?: Medienpädagogik der Generationen*. – München: kopaed, 2012. – 183 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 45)

Hains, Rebecca C.: *Growing up With Girl Power: Girlhood on Screen and in Everyday Life*. – Frankfurt a. Main: Lang, 2012. – 315 S. (Mediated Youth; 15)

Schorb, Bernd (Hrsg.): *Klangraum Internet: Report des Forschungsprojektes Medienkonvergenz Monitoring zur Aneignung konvergenter Hörmedien und hörmedialer Online-Angebote durch Jugendliche zwischen 12 und 19 Jahren*. – Leipzig: Universität Leipzig, 2012. – 142 S.

Stapf, Ingrid et al. (Hrsg.): *Kinder im Social Web: Qualität in der KinderMedienKultur*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 277 S. (Jugendmedienschutz und Medienbildung; 4)

### 81 Journalismus. Medienberufe

Altmeppen, Klaus-Dieter; Greck, Regina (Hrsg.): *Facetten des Journalismus: Theoretische Analysen und empirische Studien*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 506 S.

Hofert, Svenja: *Erfolgreich als freier Journalist*. – Konstanz: UVK, 2012. – 191 S. (Praktischer Journalismus; 53)

Lampert, Marie; Wespe, Rolf: *Storytelling für Journalisten*. – Konstanz: UVK, 2012. – 262 S. (Praktischer Journalismus; 89)

Mast, Claudia (Hrsg.): *ABC des Journalismus: ein Handbuch*. – Konstanz: UVK, 2012. – 625 S. (Praktischer Journalismus; 1)

Streich, Sabine: *Videojournalismus: ein Trainingshandbuch*. – Konstanz: UVK, 2012. – 246 S. (Praktischer Journalismus; 72)

Welker, Martin: *Journalistische Recherche als kommunikatives Handeln: Journalisten zwischen Innovation, Rationalisierung und kommunikativer Vernunft*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 437 S.

Zwicky, Pascal: *Journalistische Produktion unter neoliberalen Bedingungen: eine konflikttheoretische Analyse von Tageszeitungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 272 S. (Reihe Medienstrukturen; 3)

### 82 Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit. Unternehmenskommunikation

Alter, Verena Viktoria: *Medienarbeit im Mittelstand: eine empirische Analyse von Status Quo und Einflussfaktoren der Media Relations in mittelständischen Familienunternehmen*. – Berlin: Helios Media, 2012. – 173 S.

Holloman, Christer: *The Social Media MBA: Your Competitive Edge in Social Media Strategy Development & Delivery*. – Chichester: Wiley, 2012. – 265 S.

### 83 publizistische Persönlichkeiten

Arnim, Tim von: *Und dann werde ich das größte Zeitungshaus Europas bauen: der Unterneh-*

mer Axel Springer. – Frankfurt a.M.: Campus Verl., 2012. – 410 S.

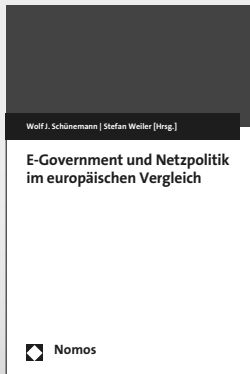
### 91 Literatur einzelner Länder

Hallin, Daniel C.; Mancini, Paolo (Hrsg.): Comparing Media Systems beyond the Western World. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2012. – 344 S.

Dupuis, Indira: Transnationalisierung der Öffentlichkeit in Mittelosteuropa: eine Befragung von Journalisten zur EU-Berichterstattung. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 342 S.

Grisold, Andreas; Miklautz, Elfie; Resch, Andreas (Hrsg.): Kreativ in Wien: vierzehn Fallstudien im Spannungsfeld von Ökonomie und Kunst. – Wien: Lit, 2011. – 290 S. (Kreativwirtschaft in Wien; 5)

Lowe, Gregory Ferrell; Steemers, Jeanette (Hrsg.): Regaining the Initiative for Public Service Media. – Göteborg: Nordicom, 2012. – 257 S.



## E-Government und Netzpolitik im europäischen Vergleich

Herausgegeben von  
Wolf J. Schünemann und  
Stefan Weiler

2012, 451 S., brosch., 54,- €  
ISBN 978-3-8329-6529-7

Der Sammelband behandelt Themen der politisch-administrativen Erschließung des virtuellen öffentlichen Raums, auch Internet genannt, aus vergleichender Perspektive. Es ist aktuell oft von Netzpolitik die Rede, doch was ist damit gemeint? Wie gestalten sich E-Government und Netzpolitik in verschiedenen Ländern? Der Band gibt Antworten auf diese Fragen.

Weitere Informationen: [www.nomos-shop.de/13544](http://www.nomos-shop.de/13544)



**Nomos**