

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 12. – Stuttgart: Steiner, 2010. – 322 S.

hr-Haushaltsplan 2011. – Frankfurt a.M.: HR, 2011. – getr. S.

Jahrbuch 2011 Deutscher Werberat. – Bonn: edition ZAW, 2011. – 88 S.

Jahrbuch Fernsehen 2010. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2010. – 586 S.

NHK Broadcasting Studies: an International Annual of Broadcasting Science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2011. – 208 S. (NHK Broadcasting Studies; 9)

Programmbericht: Fernsehen in Deutschland 2010; Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2011. – 287 S.

Stamm 2011 Presse- und Medienhandbuch: Leitfaden durch Presse und Werbung; Bd.1 (Anschriften, Ansprechpartner). – Essen: Stamm Verlag, 2011. – 2 Bde

ZDF Jahrbuch 2010. – Mainz: ZDF, 2011. – 297 S.

## 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Hüttner, Bernd (Hrsg.): Weltweit Medien nutzen – Medienwelt gestalten: Dokumentation

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

der 7. Linken Medienakademie 2010. – Hamburg: VSA-Verl., 2010. – 210 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Scannell, Paddy: Medien und Kommunikation. – Wiesbaden: VS, 2011. – 361 S.

## 22 Forschungsmethoden

Berger, Arthur Asa: Media and Communication Research Methods: an Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. – London: Sage, 2011. – 341 S.

Jandura, Olaf; Quandt, Thorsten; Vogelgesang, Jens (Hrsg.): Methoden der Journalismusforschung. – Wiesbaden: VS, 2011. – 378 S.

Schumann, Siegfried: Repräsentative Umfrage: praxisorientierte Einführung in empirische Methoden und statistische Analyseverfahren. – München: Oldenbourg, 2011. – 299 S.

Weyer, Johannes (Hrsg.): Soziale Netzwerke: Konzepte und Methoden der sozialwissenschaftlichen Netzwerkforschung. – München: Oldenbourg, 2011. – 323 S.

## 31 Kommunikation

Sachs-Hombach, Klaus; Totzke, Rainer (Hrsg.): Bilder-Sehen-Denken: zum Verhältnis von begrifflich-philosophischen und empirisch-psychologischen Ansätzen in der bildwis-

senschaftlichen Forschung. – Köln: Halem, 2011. – 451 S.

### 32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Hadel, Werner von: Entstehung und Folgen regionaler Zeitungsmacht: Große Wundertüte der Oldenburger Nordwest-Zeitung. – Bad Zwischenahn, 2010. – getr. Zählung

### 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Booth, Paul: Digital Fandom: New Media Studies. – Frankfurt a.M.: Lang, 2010. – 231 S. (Digital Formations; 68)

Computerspiele: die Kunst der Zukunft. – Zürich: Pro Helvetia, 2010. – 43 S. (Passage; 54)

Dombrowski, Julia: Die Suche nach der Liebe im Netz: eine Ethnographie des Online-Datings. – Bielefeld: Transcript, 2011. – 377 S.

Neuberger, Christoph; Gehrau, Volker (Hrsg.): StudiVZ: Diffusion, Nutzung und Wirkung eines sozialen Netzwerks im Internet. – Wiesbaden: VS, 2010. – 218 S.

### 34 Politische Kommunikation

Dippel, Andreas: Medien: die Werte der Meinungsmacher. – Gießen: Brunnen, 2010. – 128 S. (Ethik & Werte; 4)

### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Stepinska, Agnieszka (Hrsg.): News in Europe, Europe in News. – Berlin: Logos Verl., 2011. – 238 S.

### 41 Medientheorien

Heidenreich, Felix (Hrsg.): Technologien der Macht: zu Michel Foucaults Staatsverständnis. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 158 S. (Staatsverständnisse; 36)

### 43 Medieninhalte

Arlt, Hans-Jürgen; Storz, Wolfgang: Drucksache "Bild" – Eine Marke und ihre Mägde: die "Bild"-Darstellung der Griechenland- und Eurokrise 2010. – Frankfurt a.M.: ColorDruck, 2011. – 103 S. (OBS-Arbeitshefte; 67)

Glathe, Caroline: Kommunikation von Nachhaltigkeit in Fernsehen und Web 2.0. – Wiesbaden: VS, 2010. – 157 S.

Hasse, Edgar S.: Weihnachten in der Presse: Komparative Analysen der journalistischen Wahrnehmung des Christenfestes anhand der „Weihnachtsausgaben“ einiger ausgewählter Tageszeitungen und Zeitschriften (1955 bis 2005). – Erlangen: Christlich Publizistik Verl. (CPV), 2010. – 511 S. (Studien zur Christlichen Publizistik; 19)

Izard, Ralph; Perkins, Jay (Hrsg.): Covering Disaster: Lessons from Media Coverage of Katrina and Rita. – New Brunswick u.a.: Transaction Publ., 2010. – 125 S.

Krijnen, Tonny; Alvares, Claudia; van Bauwel, Sofie (Hrsg.): Gendered Transformations: Theory and Practices on Gender and Media. – Bristol: Intellect, 2011. – 239 S. (European Communication Research and Education Association Series)

Mobilfunk und Gesundheit: Informationen für Journalistinnen und Journalisten. – Berlin: IZMF, 2010. – 15 S.

Nohrstedt, Stig A. (Hrsg.): Communicating Risks: Toward the Threat Society. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 224 S.

Schäfer, Torsten: Brüssel – vermeintlich fern: zum europäischen Denken und Handeln deutscher Regionalzeitungen. – Konstanz: UVK, 2011. – 479 S.

Seib, Philip; Janbek, Dana M.: Global Terrorism and New Media: the Post-Al Qaeda Generation. – London u. a.: Routledge, 2011. – 139 S.

### 44 Medienangebote

Hallenberger, Gerd (Hrsg.): Gute Unterhaltung?!: Qualität und Qualitäten der Fernsehunterhaltung. – Konstanz: UVK, 2011. – 192 S. (Alltag, Medien und Kultur; 8)

Helbig, Volker: Ökonomie und Ästhetik der Fernsehserie. – Berlin: wvb, 2010. – 146 S.

Lünenborg, Margreth; Martens, Dirk; Köhler, Tobias: Skandalisierung im Fernsehen: Strategien, Erscheinungsformen und Rezeption von Reality TV Formaten. – Berlin: Vistas, 2011. – 263 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 65)

Müller, Eggo: Not only Entertainment: Studien zur Pragmatik und Ästhetik der Fernsehunterhaltung. – Köln: Halem, 2011. – 282 S.

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Krone, Jan: Medienwandel kompakt 2008-2010: Schlaglichter der Veränderung in Medienökonomie, -politik, -recht und Journalismus – ausgewählte Netzveröffentlichungen. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 302 S.

Neuman, W. Russell (Hrsg.): Media, Technology, and Society: Theories of Media Evolution. – Ann Arbor: Michigan Univ. Press, 2010. – 231 S.

### 52 Medienkultur

Bleicher, Joan Kristin: Poetik des Internets: Geschichte, Angebote und Ästhetik. – Münster: LIT, 2009. – 208 S. (Medialität – Crossmedialität: Beiträge zur Fernseh- und Onlineforschung; 1)

Wolf, Frederike: Interkulturelle Integration als Aufgabe des öffentlich-rechtlichen Fernsehens: die Einwanderungsländer Deutschland und Großbritannien im Vergleich. – Wiesbaden: VS, 2011. – 354 S.

Ziemann, Andreas: Medienkultur und Gesellschaftsstruktur: Soziologische Analysen. – Wiesbaden: VS, 2011. – 397 S.

### 62 Medienstruktur. Medienpolitik

Karmasin, Matthias; Süßenbacher, Daniela; Gonser, Nicole (Hrsg.): Public Value: Theorie und Praxis im internationalen Vergleich. – Wiesbaden: VS, 2011. – 287 S.

Massenmedien. – Bonn: SKN, 2010. – 82 S. (Informationen zur politischen Bildung; 309/2010)

### 63 Medienökonomie

David, Matthew: Peer to Peer and the Music Industry: the Criminalization of Sharing. – London: Sage, 2010. – 186 S.

Finney, Angus: The International Film Business: a Market Guide beyond Hollywood. – London u. a.: Routledge, 2010. – 245 S.

### 64 Medienrecht

Bull, Hans Peter: Rundfunkbeitrag und Datenschutz: Rechtsgutachten im Auftrag der ARD und des ZDF. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 56 S.

Eifert, Martin; Hoffmann-Riem, Wolfgang (Hrsg.): Innovation, Recht und öffentliche Kommunikation. – Berlin: Duncker & Humblot, 2011. – 321 S. (Innovation und Recht; IV)

Fechner, Frank; Mayer, Johannes C. (Hrsg.): Medienrecht: Vorschriftensammlung. – München: C.F. Müller, 2011. – getr. S.

Gostomzyk, Tobias: Die Öffentlichkeitsverantwortung der Gerichte in der Mediengesellschaft. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 243 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 54)

Kamp, Johannes: Personenbewertungsportale: Eine datenschutzrechtliche und äußerungsrechtliche Untersuchung unter besonderer Berücksichtigung des Lehrerbewertungsportals spickmich.de. – München: C. H. Beck, 2011. – 288 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 105)

Lucke, Bettina: Die Google Buchsuche nach deutschem Urheberrecht und US-amerikanischem Copyright Law. – Frankfurt M.: Lang, 2010. – 335 S.

Ohrmann, Christoph: Der Schutz der Persönlichkeit in Online-Medien: unter besonderer Berücksichtigung von Weblogs, Meinungsforen und Onlinearchiven. – Frankfurt M.: Lang, 2010. – 253 S.

„Regelungssysteme für informationelle Güter“: Urheberrecht in der digitalen Zukunft; Abschlussbericht 4/2011. – Berlin, 2011. – 182 S.

Reinlein, Laura Johanna: Medienfreiheit und Medienvielfalt: Kontrolle crossmedialer Konzentration in Zeiten der Konvergenz. – Frankfurt a.M.: Lang, 2011. – 391 S.

Roßnagel, Alexander (Hrsg.): Elektronische Medien zwischen Exklusivität und Grundversorgung: Rechtliche Rahmenbedingungen, technische Möglichkeiten, wirtschaftliche Konzepte; Dokumentation der Stiftungstagung (zugleich EMR-Workshop) der Alcatel-Lucent-Stiftung für Kommunikationsforschung, des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR) und der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) Baden-Württemberg am 7.

und 8. Mai 2009 in der Landesanstalt für Kommunikation (LFK) Baden-Württemberg, Stuttgart. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 146 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR), Saarbrücken; 39)

Schneider, Mathias: Virtuelle Werte: der Handel mit Accounts und virtuellen Gegenständen im Internet. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 241 S. (Düsseldorfer Rechtswissenschaftliche Schriften; 90)

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2011. – 253 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten: Regulierung durch Anreize: Optionen für eine anreizorientierte Regulierung der Leistungen privater Rundfunkveranstalter im Rundfunkstaatsvertrag. – Berlin: Vistas, 2011. – 142 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 47)

Sievers, Bahne C.: Die Freiheit der Kunst durch Eigentum: das Urheberrecht zwischen Persönlichkeits- und Eigentumsrecht und die Verarbeitung des Neuen. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 191 S. (Hamburger Schriften zum Medien-, Urheber- und Telekommunikationsrecht; 3)

Spindler, Gerald; Schuster, Fabian (Hrsg.): Recht der elektronischen Medien: Kommentar. – München: Beck, 2011. – 1859 S.

Stender-Vorwachs, Jutta (Hrsg.): Aspekte der Medienregulierung. – Münster: LIT, 2010. – 73 S. (Hannoversche Schriften zum Medienrecht; 5)

## 65 Medien Bildung

Ganguin, Sonja: Computerspiele und lebenslanges Lernen: eine Synthese von Gegensätzen. – Wiesbaden: VS, 2010. – 442 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 13)

Meyer, Thorsten; Tan, Wey-Han; Schwalbe, Christina (Hrsg.): Medien & Bildung: Institutionelle Kontexte und kultureller Wandel. – Wiesbaden: VS, 2011. – 452 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 20)

## 66 Medien Werbung

Becker, Tilman: Werbung für Produkte mit einem Suchtgefährdungspotential: Tabak-, Alkohol- und Glücksspielwerbung aus rechtlicher,

ökonomischer und psychologischer Sicht. – Frankfurt a.M.: Lang, 2010. – 184 S. (Schriftenreihe zur Glücksspielforschung; 5)

Bode, Philipp: Markenmanagement in Medienunternehmen: Ansatzpunkte zur Professionalisierung der strategischen Führung von Medienmarken. – Wiesbaden: Gabler, 2010. – 298 S.

Klimmt, Christoph: Das Elaboration-Likelihood-Modell. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 117 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 5)

Pfeiffer, Thomas; Koch, Bastian: Social Media: Wie Sie mit Twitter, Facebook und Co. Ihren Kunden näher kommen. – München: Addison-Wesley, 2011. – 267 S.

Tropp, Jörg: Moderne Marketing-Kommunikation: System – Prozess – Management. – Wiesbaden: VS, 2011. – 761 S.

Werbung in Deutschland 2011. – Bonn: edition ZAW, 2011. – 556 S.

Zarella, Dan: Das Social Media Marketing Buch. – Köln: O'Reilly, 2011. – 245 S.

## 72 Rezeptionsforschung

Carr, Nicolas: Wer bin ich, wenn ich online bin...und was macht mein Gehirn solange?: Wie das Internet unser Denken verändert. – München: Blessing Verl., 2010. – 383 S.

Dohle, Marco: Unterhaltung durch traurige Filme: die Bedeutung von Metaemotionen für die Medienrezeption. – Köln: Halem, 2011. – 406 S. (Unterhaltungsforschung; 6)

Schenk, Irmbert; Tröhler, Margrit; Zimmermann, Yvonne (Hrsg.): Film – Kino – Zuschauer: Filmrezeption = Film – Cinema – Spectator: Film Reception. – Marburg: Schüren, 2010. – 482 S. (Zürcher Filmstudien; 24)

Prokop, Sabine: Bevor Big Brother kam: über das Fernsehen am Ende des 20. Jahrhunderts. – Wien: Praesens, 2010. – 331 S. (Angewandte Kulturwissenschaften; 16)

Rossmann, Constanze: Theory of Reasoned Action – Theory of Planned Behavior. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 135 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 4)

### 73 Kinder Jugendliche Medien

Clauß, Christine: Jugendmedienschutz bei Onlinespielen: Zwischen kultureller Vielfalt und nationalen Besonderheiten; Dokumente einer Tagung der SLM im Rahmen des Medientreffpunktes Mitteldeutschland 2010 in Leipzig und weitere Meinungsäußerungen zum Thema. – Berlin: Vistas, 2011. – 93 S. (Schriftenreihe der SLM; 21)

Müller-Lietzkow, Jörg: Die "Killerspieldebatte", Jugendmedienschutz und deren mögliche wirtschaftliche Konsequenzen: welche Auswirkungen hat eine veränderte Medienregulation auf die Produktion digitaler Spiele in Deutschland?. – Paderborn: Univ. Paderborn, 2010. – 54 S. (Paderborner Universitätsreden; 117)

### 81 Journalismus. Medienberufe

Allan, Stuart (Hrsg.): *The Routledge Companion to News and Journalism*. – London u.a.: Routledge, 2010. – 642 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): *PressePorträts Frühjahr/Sommer 2011: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf*. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2011. – 330 S.

Graf, Heike (Hrsg.): *Diversity in Theory and Practice: News Journalists in Sweden and Germany*. – Göteborg: Nordicom, 2011. – 189 S.

Kramp, Leif; Weichert, Stephan: *Die Vorkämpfer: wie Journalisten über die Welt im Ausnahmezustand berichten*. – Köln: Halem, 2011. – 253 S.

Reckinger, Gabriele; Wolff, Volker (Hrsg.): *Finanzjournalismus*. – Konstanz: UVK, 2011. – 455 S.

Schalkowski, Edmund: *Kommentar, Glosse, Kritik*. – Konstanz: UVK, 2011. – 230 S. (Praktischer Journalismus; 85)

Schorr, Angela: *Auf Europastandard: die jungen Medienforscher und ihre Perspektiven*. – Wiesbaden: VS, 2011. – 199 S.

Tudhope, Douglas; Bruns, Axel; Schmidt, Jan-Hinrik [guest editors]: *Exploring Produsage*. – London: Taylor & Francis, 2011. – 159 S. (New Review of Hypermedia and Multimedia; 1/2011)

### 82 Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit. Unternehmenskommunikation

Herbst, Dieter: *Storytelling*. – Konstanz: UVK, 2011. – 206 S. (PR Praxis; 15)

### 83 Publizistische Persönlichkeiten

*Vom Bau des digitalen Hauses: Festschrift für Norbert Schneider*. – Berlin: Vistas, 2010. – 291 S.

### 91 Literatur einzelner Länder

Bulla, David W.; Borchard, Gregory A.: *Journalism in the Civil War Era*. – New York u.a.: Lang, 2010. – 256 S. (Mediating American History; 8)

Conboy, Martin: *Journalism in Britain: a Historical Introduction*. – London: Sage, 2011. – 230 S.

*Ein Meilenstein für die Massenmedien in Russland*. – Straßburg: Europäische Audiovisuelle Informationsstelle, 2011. – 60 S. (IRIS-plus; 2011-1)

Henson, Robert: *Weather on the Air: a History of Broadcast Meteorology*. – Boston: Univ. of Chicago Pr., 2010. – 241 S.

Hill, David T.: *Journalism and Politics in Indonesia: a Critical Biography of Mochtar Lubis (1922-2004) as Editor and Author*. – London: Routledge, 2010. – 266 S.

van der Burg, Miriam; Lauf, Edmund; Negeborn, Rini: *Mediamonitor: the Dutch Media 2010*. – Hilversum: Roto Smeets, 2011. – 96 S. (Mediamonitor; 2010)