

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Kommunikationswissenschaft: Massenkommunikation, Medien, Sprache: 2010/2. – Bonn: soFid, 2010. – 323 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 10. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 2010. – 452 S.

Booking 2011: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2011. – 146 S.

Buch und Buchhandel in Zahlen 2010. – Frankfurt am Main: Börsenverein des Dt. Buchhandels, 2010. – 128 S.

Filmstatistisches Jahrbuch 2010. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 112 S. (Schriftenreihe zu Medienrecht, Medienproduktion und Medienökonomie; 21)

Geschäftsbericht 2009. – Hamburg: NDR, 2010. – 104 S.

Jahrbuch 2010: mit der Spruchpraxis des Jahres 2009; Schwerpunkt: Leseforen – Freiheit um jeden Preis?. – Konstanz: UVK, 2010. – 220 S.

PressePorträts Herbst/Winter 2010: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2010. – 343 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

22 Forschungsmethoden

Treadwell, Donald F.: *Introducing Communication Research: Paths of Inquiry*. – London: Sage, 2010. – 226 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Czaplicki, Andreas; Weißbecker, Helga: *Akzeptanz und Bewertung des lokalen und regionalen Fernsehens in Ostdeutschland*. – Berlin: Vistas, 2010. – 123 S.

Donsbach, Wolfgang; Brade, Anne M.: *Publizistischer Mehrwert von privatem Ballungsraumfernsehen: Vergleichende Analysen auf Basis von Produzentenbefragungen, Inhaltsanalysen und Zuschauerbefragungen in Sachsen und Baden-Württemberg*. – Berlin: Vistas, 2010. – 230 S. (Schriftenreihe der SLM; 20)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Umstritten und umworben: Computerspiele – eine Herausforderung für die Gesellschaft. – Berlin: Vistas, 2010. – 173 S. (KJM-Schriftenreihe; Bd. 2)

34 Politische Kommunikation

Ausverkauft und Abgeschaltet?: Politische Öffentlichkeit zwischen Pressekrise und digitaler Revolution. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2010. – 150 S. (Neue Soziale Bewegungen; 2010, Heft 3)

Schemer, Christian; Wirth, Werner; Wünsch, Carsten (Hrsg.): Politische Kommunikation: Wahrnehmung, Verarbeitung, Wirkung. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 283 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 21)

Schrape, Jan-Felix: Neue Demokratie im Netz?: eine Kritik an den Visionen der Informationsgesellschaft. – Bielefeld: transcript, 2010. – 245 S.

Vogel, Martina: Regierungskommunikation im 21. Jahrhundert: ein Vergleich zwischen Großbritannien, Deutschland und der Schweiz. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 212 S.

Weichert, Stephan; Kramp, Leif: Digitale Mediapolis: die neue Öffentlichkeit im Internet. – Köln: Halem, 2010. – 211 S.

Wolf, Barbara: Beurteilung politischer Kandidaten in TV-Duellen: Effekte rezeptionsbegleitender Fremdmeinungen auf Zuschauerurteile. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 313 S. (Angewandte Medienforschung; 50)

Zittel, Thomas: Mehr Responsivität durch neue digitale Medien?: Die elektronische Wählerkommunikation von Abgeordneten in Deutschland, Schweden und den USA. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 267 S. (Kommunikation in Politik und Wirtschaft; 2)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Iosifidis, Petros (Hrsg.): Reinventing Public Service Communication: European Broadcasters and Beyond. – London: Palgrave Macmillan, 2010. – 326 S.

41 Medientheorien

Bade, Andreas: Das Internet als programmbegleitendes Medium des Hörfunks: Historische Entwicklung von Internet, Radio und ihrer Medientheorien. – Hamburg: Diplomica, 2009. – 119 S.

43 Medieninhalte

Bonfadelli, Heinz; Friemel, Thomas: Kommunikationskampagnen im Gesundheitsbereich: Grundlagen und Anwendungen. – Konstanz: UVK, 2010. – 224 S.

Hoskins, Andrew; O'Loughlin, Ben: War and Media: the Emergence of Diffused War. – Cambridge: Polity, 2010. – 227 S.

Lampert, Claudia; Fromm, Bettina; Baumann, Eva: Gesundheitskommunikation und Medien: ein Lehrbuch. – Stuttgart: Kohlhammer, 2011. – 188 S.

Lester, Libby: Media and Environment: Conflict, Politics and the News. – Cambridge: Polity, 2010. – 205 S.

Marmura, Stephen: Hegemony in the digital age: the Arab/Israel Conflict Online. – Lanham: Lexington Books, 2010. – 173 S.

Ruhrmann, Georg; Milde, Jutta; Zillich, Arne F. (Hrsg.): Molekulare Medizin und Medien: zur Darstellung und Wirkung eines kontroversen Wissenschaftsthemas. – Wiesbaden: VS, 2011. – 220 S.

Shimpach, Shawn: Television in Transition: the Life and Afterlife of the Narrative Action Hero. – Oxford: Wiley, 2010. – 245 S.

44 Medienangebote

Becker, Silvia: Kochsendungen in der Bundesrepublik Deutschland und in der DDR: Clemens Wilmenrods „Bitte in zehn Minuten zu Tisch“ und Kurt Drummers „Der Fernsehkoch empfiehlt“ im Vergleich. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2010. – 81 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 8)

FRAPA Report 2009 – TV Formats to the World. – Huerth: FRAPA, 2009. – 144 S.

Frick-Kunz, Franziska: Die Entwicklung der Quizshows in den letzten 50 Jahren: eine konversations- und bildanalytische Untersuchung beleuchtet die Veränderungen. – Schaan: GMG Verl., 2010. – 255 S. (Schriften zu Wirtschaft und Gesellschaft; 6)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Friedrichsen, Mike; Wendland, Jens; Woronenkova, Galina (Hrsg.): Medienwandel durch Digitalisierung und Krise: eine vergleichende Analyse zwischen Russland und Deutschland. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 216 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 26)

Hischke, Sven (Hrsg.): Erst fragen, dann machen – Mit Marktwissen zum Erfolg digitaler Innovationen; Exzellenz Netzwerk IP; Nationaler IT Gipfel. – Berlin: Vistas, 2010. – 311 S.

Mattelart, Armand: *The Globalization of Surveillance: the Origin of the Securitarian Order.* – Cambridge: Polity, 2010. – 249 S.

52 Medienkultur

Banse, Gerhard (Hrsg.): *Neue Medien und kulturelle Vielfalt: Konzepte und Praktiken.* – Berlin: Trafo, 2009. – 351 S. (e-Culture; 13)

Leschke, Rainer; Heidbrink, Henriette (Hrsg.): *Formen der Figur: Figurenkonzepte in Künsten und Medien.* – Konstanz: UVK, 2010. – 417 S.

Pörksen, Bernhard; Krische, Wolfgang (Hrsg.): *Die Casting-Gesellschaft: die Sucht nach Aufmerksamkeit und das Tribunal der Medien.* – Köln: Halem, 2010. – 346 S. (edition medienpraxis; 8)

Pscheida, Daniela: *Das Wikipedia-Universum: wie das Internet unsere Wissenskultur verändert.* – Bielefeld: transcript, 2010. – 518 S.

61 Mediengeschichte

Gossel, Daniel: *Medien und Politik in Deutschland und den USA: Kontrolle, Konflikt und Kooperation vom 18. bis zum frühen 20. Jahrhundert.* – Stuttgart: Steiner, 2010. – 449 S. (Transatlantische Historische Studien; 35)

63 Medienökonomie

Auf dem Weg zu einer medienübergreifenden Vielfaltssicherung: Bericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) über die Entwicklung der Konzentration und über Maßnahmen zur Sicherung der Meinungsvielfalt im privaten Rundfunk. – Berlin: Vistas, 2010. – 449 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 45)

Fritsch, Christoph: *Angebotsstrategien in Breitbandfernsehmärkten: eine mikroökonomische Analyse.* – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 222 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 28)

Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 08/09: Studie im Auftrag der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2010. – 519 S.

64 Medienrecht

Dörr, Dieter; Schwartmann, Rolf: *Medienrecht.* – Heidelberg: C.F. Müller, 2010. – 206 S.

Gundel, Jörg: *Zur Polizeifestigkeit der Rundfunkfreiheit und anderen Fragen der Staatlichen Aufsicht über den Rundfunksektor: Rechtsgutachten.* – München: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 99 S. (BLM-Schriftenreihe; 95)

Kleist, Thomas; Roßnagel, Alexander; Scheuer, Alexander (Hrsg.): *Europäisches und nationales Medienrecht im Dialog: Recht – Politik – Kultur – Technik – Nutzung; Festschrift aus Anlass des 20-jährigen Bestehens des Instituts für Europäisches Medienrecht e.V. (EMR).* – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 553 S. (Schriftenreihe des Instituts für Europäisches Medienrecht (EMR), Saarbrücken; Bd. 40)

Koreng, Ansgar: *Zensur im Internet: der verfassungsrechtliche Schutz der digitalen Massenkommunikation.* – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 266 S.

Zohm, Ann-Kathrin: *Der verfassungsrechtliche Rahmen der Pressefusionskontrolle.* – Berlin: Duncker & Humblot, 2010. – 430 S. (Schriften zum Öffentlichen Recht; 1156)

65 Medien Bildung

Six, Ulrike; Gimmler, Roland: *Medienerziehung in der Familie: ein Ratgeber für die Eltern.* – Berlin: Vistas, 2010. – 165 S. (Schriftenreihe der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein; 3)

71 Publikum. Mediennutzung

Babic, Damir; Hagenah, Jörg: *Werden private Fernsehsender von der Bildungselite genutzt?: ein Vergleich der Nutzungswahrscheinlichkeiten der privaten Fernsehsender RTL, Sat. 1 und ProSieben in Abhängigkeit vom Bildungsabschluss.* – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 19 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 268)

Napoli, Philip M.: *Audience Evolution: New Technologies and the Transformation of Media Audiences.* – Columbia: Columbia Univ. Pr., 2010. – 248 S.

Winter, Rainer: *Der produktive Zuschauer: Medienaneignung als kultureller und ästhetischer Prozess..* – Berlin: Halem, 2010. – 354 S.

72 Rezeptionsforschung

Baym, Nancy: *Personal Connections in the Digital Age.* – Cambridge: Polity, 2010. – 183 S.

Floß, Daniela: The Impact of Mass Media on Political Support: a Preference-Perceptions Model of Media Effects. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2010. – 218 S. (Politische Kommunikation und demokratische Öffentlichkeit; 1)

Hartmann, Tilo (Hrsg.): Media Choice: a Theoretical and Empirical Overview. – New York: Routledge, 2009. – 306 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Frieling, Jens: Zielgruppe Digital Natives: wie das Internet die Lebensweise von Jugendlichen verändert: neue Herausforderungen an die Medienbranche. – Hamburg: Diplomica, 2010. – 82 S.

Jugendstudie 2010: eine pragmatische Generation behauptet sich. – Frankfurt a.M.: Fischer, S., 2010. – 410 S. (Shell Jugendstudie; 16)

81 Journalismus. Medienberufe

Bartelt-Kircher, Gabriele (Hrsg.): Krise der Printmedien: eine Krise des Journalismus?. – Berlin: de Gruyter Saur, 2010. – 118 S. (Dortmunder Beiträge zur Zeitungsforschung; 64)

Harcup, Tony: Journalism: Principles and practice. – London: Sage, 2009. – 244 S.

Maier, Michaela: Nachrichtenwerttheorie. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 163 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 2)

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Bernet, Marcel: Social Media in der Medienarbeit: Online-PR im Zeitalter von Google, Facebook und Co. – Wiesbaden: VS, 2010. – 198 S.

91 Literatur einzelner Länder

Ala-Fossi, Marko; Hujanen, Taisto: The Rise and Fall of Public Service Media Fee Proposal in Finland. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2010. – 28 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 269)

Cole, Peter; Harcup, Tony: Newspaper Journalism. – London: Sage, 2010. – 223 S.

Gronold, Daniela: Identity Matters: Different Conceptualisations of Belonging from the Perspective of Young Slovenes. – Münster: Waxman, 2010. – 341 S. (Internationale Hochschulschriften; 547)

Marcinkowski, Frank; Marxer, Wilfried: Öffentlichkeit, öffentliche Meinung und direkte Demokratie: eine Fallstudie zur Verfassungsreform in Liechtenstein. – Schaan: Liechtensteinische Akadem. Ges., 2010. – 361 S. (Liechtenstein Politische Schriften; 47)

Nötzold, Katharina: Defining the Nation?: Lebanese Television and Political Elites, 1990 – 2005. – Berlin: Frank & Timme, 2009. – 346 S. + Anhang (Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 19)

Rademacher, Patrick: Politische Inhalte im Internet: Angebot und Nachfrage politischer Inhalte im World Wide Web am Beispiel von Volksabstimmungen in der Schweiz. – Köln: Halem, 2010. – 424 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 9)