

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ALM Jahrbuch 2008 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; DLM-Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2009. – 504 S.

ALM Programmbericht: Fernsehen in Deutschland 2008; Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2009. – 279 S.

Booking 2009: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Europa-Fachpresse-Verl., 2009. – 142 S.

Forschungsbericht 2008/2009. – Hamburg: HBI, 2009. – 90 S.

Geschäftsbericht 2007. – Hamburg: NDR, 2008. – 194 S.

Internationales Handbuch Medien. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 1308 S.

ZDF Jahrbuch 2008. – Mainz: ZDF, 2009. – 317 S.

ZDF Jahrbuch 2008 Dokumentation. – Mainz: ZDF, 2009. – 178 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Allen, Mike; Titsworth, Scott; Hunt, Stephen K.: Quantitative research in communication. – Thousand Oaks: Sage, 2009. – 242 S.

Faulstich, Werner: Grundkurs Fernsehanalyse. – Paderborn: Fink, 2008. – 237 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 neue Technologien. Multimedia

61 Internationale Kommunikation
62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein
72 Medien Bildung

73 Medien Ökonomie

74 Medien Recht

75 Rundfunk

76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung

82 Rezeptionsforschung

83 Kinder Jugendliche Medien

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Raupp, Juliana: Medienresonanzanalyse: eine Einführung in Theorie und Praxis. – Wiesbaden: VS, 2008. – 210 S.

Ross, Michael (Hrsg.): Digital tools in media studies: analysis and research; an overview. – Bielefeld: transcript, 2009. – 191 S. (Medienumbrüche; 27)

Ruhl, Alexander: Schreiben und Schweigen im virtuellen Raum: Computervermittelte Kommunikation in kultur- und sozialwissenschaftlicher Forschungsk Kooperation. – Opladen: Budrich UniPress, 2008. – 223 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Arnett, Ronald C.; Bell, Lianne M.: Communication Ethics Literacy: Dialogue and Difference. – London: Sage, 2009. – 272 S.

Atton, Chris; Hamilton, James F.: Alternative journalism. – London: Sage, 2008. – 179 S.

Elitz, Ernst: Die Individualisierung der Medien – Herausforderungen und Chancen für den professionellen Journalismus. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 9 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 248)

Erbsen, Claude E.; Giner, Juan; Senor, Juan (Hrsg.): Zeitungsinnovationen 2009: der Weltreport. – Salzburg: Oberauer, 2009. – 85 S.

Good, Howard (Hrsg.): Journalism ethics goes to the movies. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2008. – 191 S.

Goodman, Amy L.: Keine Widerrede! warum die Medien aalglatte Politiker und Kriegstreiber lieben. – Berlin: Homilius, 2009. – 301 S.

Kommerell, Kathrin: Journalismus für junge Leser. – Konstanz: UVK, 2008. – 224 S. (Praktischer Journalismus; 82)

Korte, Barbara: Represented reporters: images of war correspondents in memoirs and fiction. – Bielefeld: transcript, 2009. – 187 S.

Kretschmar, Sonja; Fengler, Susanne (Hrsg.): Innovationen für den Journalismus. – Wiesbaden: VS, 2008. – 165 S. (Kompaktwissen Journalismus; 3)

Mükke, Lutz: Journalisten der Finsternis: Akteure, Strukturen und Potenziale deutscher Afrika-Berichterstattung. – Köln: Halem, 2009. – 557 S. (Reihe des Instituts für praktische Journalismusforschung; 1)

Olenhusen, Albrecht Götz von: Der Journalist im Arbeits- und Medienrecht: ein Leitfaden. – München: Verl. Medien und Recht, 2008. – 268 S. (Medienrecht, Medienwissenschaft, Medienpraxis; 1)

Plaisance, Patrick Lee: Media Ethics: Key Principles for Responsible Practice. – Los Angeles: Sage, 2009. – 255 S.

PressePorträts Frühjahr/Sommer 2009: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2009. – 361 S.

Satzer, Rolf: Ausgeleuchtet – Vom Arbeiten und Leben in der Filmindustrie: Ergebnisse einer bundesweiten Befragung von selbstständigen und auf Produktionsdauer Beschäftigten in der Film- und Fernsehbranche. – Berlin: Agit-Druck, 2007. – 50 S.

Siniawski, Adalbert: Schwul-lesbischer Journalismus in Deutschland. – Marburg: Tectum, 2009. – 276 S.

23 publizistische Persönlichkeiten

Duchkowitsch, Wolfgang; Hausjell, Fritz; Pöttker, Horst (Hrsg.): Journalistische Persönlichkeit: Fall und Aufstieg eines Phänomens. – Köln: Halem, 2009. – 486 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 3)

24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Hannerer, Regina: Die Bertelsmann Stiftung im Institutionsgefüge: Medienpolitik aus Sicht des

ökonomischen Institutionalismus. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 123 S.

Nickel, Volker: 60 Jahre ZAW: 1949 bis 2009. – Berlin: ed. ZAW, 2009. – 77 S.

31 Kommunikation

Köster, Ingo; Schubert, Kai (Hrsg.): Medien in Raum und Zeit: Maßverhältnisse des Medialen. – Bielefeld: transcript, 2009. – 316 S. (Medienumbrüche; 34)

Windahl, Sven; Signitzer, Benno H.: Using communication theory: an introduction to planned communication. – London: Sage, 2009. – 302 S.

32 Kommunikationspolitik

Sarcinelli, Ulrich; Tenscher, Jens (Hrsg.): Politikherstellung und Politikdarstellung: Beiträge zur politischen Kommunikation. – Köln: Halem, 2008. – 214 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

BLM-Symposium Medienrecht 2007: Freiheits-sicherung durch Regulierung: Fördert und gefährdet die Wettbewerbsaufsicht publizistische Vielfalt im Rundfunk?. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 168 S. (BLM-Schriftenreihe; 91)

Kriedel, Norbert; Stiller, Silvia: Der Takt der Zukunft – Hamburg setzt auf Musik. – Hamburg: Haspa/Download, 2009. – 63 S.

Seufert, Wolfgang; Benkenstein, Martin: Medien- und IT-Wirtschaft in Mecklenburg-Vorpommern: Entwicklung, Stand und Perspektiven. – Schwerin: LRZ, 2009. – 204 S.

41 Massenkommunikation Politik

Coleman, Stephen; Blumler, Jay: The Internet and Democratic Citizenship: Theory, Practice and Policy. – Cambridge: Cambridge University Press, 2009. – 220 S.

Marcinkowski, Frank; Pfetsch, Barbara (Hrsg.): Politik in der Mediendemokratie. – Wiesbaden: VS, 2008. – 679 S. (Politische Vierteljahresschrift; 42/2009)

Merz, Manuel; Rhein, Stefan (Hrsg.): Wahlkampf im Internet: Handbuch für die politische Online-Kampagne. – Münster: LIT, 2009. – 329 S. (Public Affairs und Politikmanagement; 9)

43 Massenkommunikation Kultur

Adams, Paul C.: *Geographies of media and communication: a critical introduction*. – Malden: Wiley-Blackwell, 2009. – 262 S.

Göttlich, Udo; Porombka, Stephan: *Die Zweideutigkeit der Unterhaltung: Zugangsweisen zur Populären Kultur*. – Köln: Halem, 2009. – 245 S.

Keller, Katrin: *Der Star und seine Nutzer: Starkult und Identität in der Mediengesellschaft*. – Bielefeld: transcript, 2008. – 303 S.

Marten-Finnis, Susanne; Winkler, Markus (Hrsg.): *Presse und Stadt: Zusammenhänge, Diskurse, Thesen; City and Press: Interaction, Discourse, Theses*. – Bremen: Ed. Lumiere, 2009. – 243 S.

Nieland, Jörg-Uwe: *Pop und Politik: politische Popkultur und Kulturpolitik in der Mediengesellschaft*. – Köln: Halem, 2009. – 471 S.

Pfeiffer, Ludwig; Schnell, Ralf (Hrsg.): *Schwellen der Medialisierung: Medienanthropologische Perspektiven; Deutschland und Japan*. – Bielefeld: transcript, 2008. – 223 S. (Medienumbrüche; 28)

Sörensen, William Louis: *DATA*. – Kopenhagen: Politisk revy, 2006. – 591 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Günzel, Stephan; Liebe, Michael; Mersch, Dieter (Hrsg.): *Conference Proceedings of the Philosophy of Computer Games 2008*. – Potsdam: Universitätsverl. Potsdam, 2009. – 341 S.

Götzl, X.; Pfeiffer, A.; Primus, T.: *MMORPGs 360°: virtuelle Welten & moderne Mediennutzung wissenschaftlich betrachtet*. – Neckermarkt: Ed. Nove, 2008. – 544 S.

Gomolka, Martin; Struck, Julia: *Best Practice im IPTV-Markt – Kritische Erfolgsfaktoren zur Etablierung neuer Dienste und deren Geschäftsmodelle im deutschen IPTV-Markt*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 19 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 258)

Heesen, Jessika: *Medienethik und Netzkommunikation: Öffentlichkeit in der individualisierten Mediengesellschaft*. – Frankfurt a. M.: Humanities Online, 2008. – 210 S.

Machill, Marcel: *12 goldene Suchmaschinen-Regeln: ein Ratgeber für Verbraucherinnen und*

Verbraucher, die sich besser und sicherer im Internet zurecht finden wollen. – Düsseldorf: Lfm, 2009. – 48 S.

Riehm, Ullrich; Coenen, Christopher; Lindner, Ralf: *Öffentliche elektronische Petitionen und bürgerschaftliche Teilhabe: Endbericht zum TA-Projekt*. – Berlin: TAB, 2008. – 272 S. (Arbeitsbericht; 127)

Teiwes, Sebastian: *Mobile TV: das Handy als audiovisuelles Medium der Zukunft*. – Hamburg: Igel, 2009. – 79 S.

61 internationale Kommunikation

Thussu, Daya Kishan (Hrsg.): *Internationalizing media studies*. – London: Routledge, 2009. – 320 S.

62 Europa Kommunikation

Bignell, Jonathan; Fickers, Andreas (Hrsg.): *European television history*. – Malden: Wiley-Blackwell, 2008. – 273 S.

Preston, Paschal: *Making the News: Journalism and news cultures in Europe*. – London: Routledge, 2008. – 200 S.

71 Massenmedien, allgemein

Barnett, Brooke; Reynolds, Amy: *Terrorism and the press: an uneasy relationship*. – Berlin: Lang, 2009. – 208 S. (Mediating American history; 3)

Bertling, Christoph: *Sportainment: Konzeption, Produktion und Verwertung von Sport als Unterhaltungsangebot in den Medien*. – Köln: Halem, 2009. – 333 S. (Sportkommunikation; 7)

Burn, Andrew: *Making New Media: Creative Production and Digital Literacies*. – Berlin: Lang, 2009. – 170 S. (New literacies and digital epistemologies; 32)

Cipitelli, Claudia; Schwanebeck, Axel (Hrsg.): *Fernsehen macht Geschichte*. – München: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 113 S.

Damm, Thiemo: *Sportberichterstattung und Sportrechte: die Entwicklung der Verwertung medialer Rechte der Fußball-Bundesliga und die Zukunft der Vereine über IPTV*. – Hamburg: Igel Verl., 2008. – 132 S.

Danziger, Christine: *Die Medialisierung des Strafprozesses: eine Untersuchung zum Verhältnis von Medien und Strafprozess*. – Berlin:

BWV, 2009. – 490 S. (Berliner Juristische Universitätschriften; 37)

Davis, Glyn (Hrsg.): *Queer TV: theories, histories, politics*. – London: Routledge, 2009. – 190 S.

Gorman, Lyn; McLean, David: *Media and society into the 21st century: a historical introduction*. – Malden: Wiley-Blackwell, 2009. – 374 S.

Henschel, Gerhard: *Die Springer-Bibel: ein Panorama der Mediengeschichte*. – Hamburg: KVV Konkret, 2008. – 277 S.

Kolker, Robert Phillip: *Media Studies: an Introduction*. – Malden: Wiley-Blackwell, 2009. – 310 S.

Susemichel, Lea; Rudiger, Saskia; Horak, Gabi (Hrsg.): *Feministische Medien: Öffentlichkeiten jenseits des Malestream*. – Königstein/Taunus: Helmer, 2008. – 212 S.

Wilke, Jürgen (Hrsg.): *Massenmedien und Spendenkampagnen*. – Köln: Böhlau, 2008. – 335 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 26)

73 Medien Ökonomie

Berger, Viktor: *Der Deutsche Fernsehmarkt*. – Paderborn: Fink, 2008. – 155 S.

Henning, V.; Henning-Turau, Th. (Hrsg.): *Guru Talk: die deutsche Filmindustrie im 21. Jahrhundert*. – Marburg: Schüren Verl., 2009. – 207 S.

Radtke, Stefan U.; Dilevka, Inita: *Empirischer Überblick über die deutsche Fernsehindustrie*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 32 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 256)

Teufel, Nadia: *Strategische Herausforderungen für deutsche Verlage bei der Einführung von elektronischen Büchern*. – München, 2009. – 88 S. plus Anhang

74 Medien Recht

Brandi-Dohrn, Anselm; Lejeune, Mathias (Hrsg.): *Recht 2.0 – Informationsrecht zwischen virtueller und realer Welt*. – Köln: Schmidt, 2008. – 236 S. (Informationstechnik und Recht; 17)

Gersdorf, Hubertus: *Legitimation und Limitierung von Onlineangeboten des öffentlich-*

rechtlichen Rundfunks: Konzeption der Kommunikationsverfassung des 21. Jahrhunderts. – Berlin: Duncker & Humblot, 2009. – 130 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 47)

Gounalakis, Georgios; Zagouras, Georgios: *Medienkonzentrationsrecht: Vielfaltssicherung in den Medien*. – München: C.H. Beck, 2008. – 224 S. (Schriftenreihe Information und Recht; 70)

Radsbeck, Susanne: *Online-Magazine: rechtliche Würdigung von journalistisch-redaktionell gestalteten Abrufdiensten*. – Berlin: Duncker & Humblot, 2004. – 318 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 36)

Rossen-Stadtfeld, Helge: *Audiovisuelle Bewegtbildangebote von Presseunternehmen im Internet: Presse oder Rundfunk?: Rechtsgutachterliche Stellungnahme*. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 90 S.

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): *Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien*. 9. Aufl. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2009. – 243 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

75 Rundfunk

Chignell, Hugh: *Key concepts in Radio Studies*. – London: Sage, 2009. – 191 S.

Grisko, Michael; Munker, Stefan (Hrsg.): *Fernsehexperimente: Stationen eines Mediums*. – Berlin: Kulturverl. Kadmos, 2009. – 188 S.

Kops, Manfred: *Das deutsche duale Rundfunksystem – Entstehungsgeschichte, derzeitige Ausgestaltung und absehbare Veränderungen*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 12 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 250)

Kops, Manfred: *Rahmenbedingungen für die Durchführung des Drei-Stufen-Tests: Gutachten erstellt für den Rundfunkrat des Westdeutschen Rundfunks*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 176 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 252)

Köster, Ingo: *Fernsehkultur: kulturelle und ökonomische Einflüsse auf institutionelle Strukturen im westeuropäischen Fernsehen*. – Münster: LIT, 2008. – 707 S. (Medien & Politik; 36)

Michel, Eva-Maria: *Die Individualisierung der Medien – Herausforderungen und Chancen für*

den öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 20 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 251)

Rossen-Stadtfeld, Helge: Anforderungen des Dreistufentests an die Gremien: eine rundfunkverfassungsrechtliche Einordnung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 33 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 253)

Schoder, Detlef: Die Individualisierung der Medien als betriebswirtschaftliche Aufgabe. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 24 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 255)

Werneke, Frank (Hrsg.): Funk und Fernsehen für alle: für einen zukunftsfähigen öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – Hamburg: VSA, 2008. – 270 S.

Wiedemann, Verena: Wie die Anstalten die Entscheidung ihrer Gremien zum Dreistufentest vorbereiten und begleiten sollten. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 10 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 257)

76 Werbung

Siegert, Gabriele; Thomas, Nathan; Mellmann, Ulrike (Hrsg.): Werbung im internationalen Vergleich: Zustand und Entwicklung. – München: Nomos ed. Fischer, 2009. – 269 S.

Werbung in Deutschland 2009. – Bonn: edition ZAW, 2009. – 556 S.

81 Publikum. Mediennutzung

Meulemann, Heiner: Verdrängt das Internet die Massenmedien?: Medienpräferenzen und die Individualisierung der Mediennutzung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 30 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 249)

Müller, Dieter K.: Daten und Methoden zur empirischen Ermittlung der Medienpräferenzen in Deutschland. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 21 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 254)

Schneider, Irmela; Epping-Jäger, Cornelia (Hrsg.): Formationen der Mediennutzung III: Dispositive Ordnungen im Umbau. – Bielefeld: transcript, 2008. – 252 S.

82 Rezeptionsforschung

Hasebrink, Uwe; Trepte, Sabine; Schramm, Holger (Hrsg.): Strategische Kommunikation und Mediengestaltung: Anwendung und Erkenntnisse der Rezeptions- und Wirkungsforschung. – München: Nomos, Ed. Fischer, 2009. – 259 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 17)

Wilson, Tony: Understanding media users: from theory to practice. – Malden: Wiley-Blackwell, 2009. – 219 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Anderson, Craig; Gentile, Douglas; Buckley, Katherine: Violent video game effects on children and adolescents: theory, research, and public policy. – Oxford: Oxford Univ. Pr., 2007. – 190 S.

Ungleiche Kindheit; Aus Politik und Zeitgeschichte: Beilage zur Wochenzeitung Das Parlament. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2009. – 38 S. (17; 2009)

Gottberg, Joachim von; Prommer, Elizabeth (Hrsg.): Verlorene Werte?: Medien und die Entwicklung von Ethik und Moral. – Konstanz: UVK, 2008. – 262 S. (Alltag, Medien und Kultur; 4)

Wartella, Ellen; Huston, Aletha C.; Rideout, Victoria: Studying Media Effects on Children: Improving Methods and Measures. – London: Sage, 2009 (American Behavioral Scientist; 2009, 8, S. 1111-1219)

Generation Web 2.0: Herausforderungen für den Jugendschutz. – München: Aktion Jugendschutz, 2009. – 35 S. (pro Jugend; 2009, 2)

91 Literatur einzelner Länder

Blain, Neil; Hutchison, David (Hrsg.): The media in Scotland. – Edinburgh: Edinburgh Univ. Pr., 2008. – 286 S.

Bruijn, Mirjam de; Nyamnjoh, Francis; Brinkman, Inge (Hrsg.): Mobile Phones: the New Talking Drums of Everyday Africa. – Bamenda: Langaa RPCIG, 2009. – 173 S.

Butsch, Richard: The citizen audience: crowds, publics, and individuals. – London: Routledge, 2008. – 186 S.

Carvajal Rivera, Julio; Rodríguez B., Gustavo (Hrsg.): Comunicación informativa y nuevas tecnologías. – Buenos Aires: Gran Aldea Editores GAE, 2009. – 247 S.

Cramer, Janet M.: *Media, History, Society: A Cultural History of U.S. Media.* – Malden: Wiley-Blackwell, 2009. – 280 S.

D’Arcus, Bruce: *Boundaries of Dissent: Protest and the State Power in the Media Age.* – London: Routledge, 2006. – 197 S.

Dubina, Tatyana: *An Economic Analysis of the Russian Television System.* – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2009. – 130 S. (Working Papers of the Institut for Broadcasting Economics at the University of Cologne; 259)

Imre, Anikó: *Identity Games: Globalization and the Transformation of Media Cultures in*

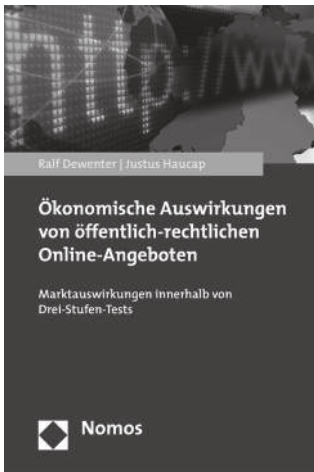
the New Europe. – Cambridge: MIT Pr., 2009. – 257 S.

Mickiewicz, Ellen: *Television, Power, and the Public in Russia.* – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2008. – 212 S.

Television across Europe: More Channels, Less Independence. – Budapest: OSI/EU, 2008. – 456 S.

Vartanova, Elena; Nieminen, Hannu (Hrsg.): *Perspectives to the Media in Russia: “Western” Interests and Russian Developments.* – Helsinki: Kikimora-Publ., 2009. – 327 S.

Öffentlich-rechtliche Online-Angebote



Ökonomische Auswirkungen von öffentlich-rechtlichen Online-Angeboten

Marktauswirkungen innerhalb
von Drei-Stufen-Tests

Von Ralf Dewenter und Justus Haucap

2009, 178 S., brosch., 29,- €,
ISBN 978-3-8329-5033-0

Die vorliegende Studie analysiert die ökonomischen Aspekte des sogenannten Drei-Stufen-Tests für öffentlich-rechtliche Online-Angebote. Untersucht werden die Theorie des Marktversagens im Internet sowie die Marktauswirkungen solcher Angebote. Zudem entwickeln die Autoren ein Prüfraster, mit dessen Hilfe diese Angebote einer schematischen Analyse unterzogen werden können.

Bitte bestellen Sie im Buchhandel oder
versandkostenfrei unter ► www.nomos-shop.de



Nomos