

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

NHK Broadcasting Studies: an international annual of broadcasting science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2009. – 177 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2009. – 249 S.

Hayes, Andrew; Slater, Michael; Snyder, Leslie: The Sage sourcebook of advanced data analysis methods for communication. – Los Angeles: Sage, 2008. – 390 S.

Miller, William H. (Hrsg.): Advances in communications and media research. – New York: Nova Science Publ., 2007. – 162 S. (Advances in communications and media research; 4)

Scheufele, Bertram; Engelmann, Ines: Empirische Kommunikationsforschung. – Konstanz: UVK, 2009. – 253 S.

Schoen, Harald; Jakob, Nicolaus; Zerback, Thomas (Hrsg.): Sozialforschung im Internet: Methodologie und Praxis der Online-Befragung. – Wiesbaden: VS, 2009. – 377 S.

Schulz, Peter; Hartung, Uwe; Keller, Simone (Hrsg.): Identität und Vielfalt der Kommunikationswissenschaften. – Konstanz: UVK, 2009. – 306 S. (Schriftenreihe der DGPK; 36)

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Wagner, Hans: Qualitative Methoden in der Kommunikationswissenschaft: ein Lehr- und Studienbuch. – München: Fischer, 2008. – 446 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Arnold, Klaus: Qualitätsjournalismus: die Zeitung und ihr Publikum. – Konstanz: UVK, 2009. – 599 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 28)

Fritzsche, Silke: TV-Moderation. – Konstanz: UVK, 2009. – 261 S. (Praktischer Journalismus; 77)

La Roche, Walther von; Buchholz, Axel (Hrsg.): Radio-Journalismus: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis im Hörfunk. – Berlin: Econ, 2009. – 460 S.

Neuberger, Christoph; Nuernbergk, Christian; Rischke, Melanie (Hrsg.): Journalismus im Internet: Profession – Partizipation – Technisierung. – Wiesbaden: VS, 2008. – 354 S.

Renner, Karl Nikolaus: Fernsehjournalismus: Entwurf einer Theorie des kommunikativen Handelns. – Konstanz: UVK, 2007. – 522 S.

Scheiter, Barbara: Themen finden. – Konstanz: UVK, 2009. – 132 S. (Wegweiser Journalismus; 4)

Schoon, Wiebke: Gendering im Berufsfeld Journalismus: ein Überblick über Empirie und Theorie sowie die Integration der Sozialtheorie Pierre Bourdieus. – Münster: LIT, 2009. – 198 S. (Medien- und Geschlechterforschung; 11)

Springer, Nina; Meyen, Michael: Freie Journalisten in Deutschland: ein Report. – Konstanz: UVK, 2009. – 185 S.

Weichert, Stephan A.; Zabel, Christian (Hrsg.): Die Alpha-Journalisten 2.0: Deutschlands neue Wortführer im Porträt. – Köln: Halem, 2009. – 285 S.

Weichert, Stephan; Kramp, Leif; Jakobs, Hans-Jürgen (Hrsg.): Wozu noch Zeitungen?: wie das Internet die Presse revolutioniert. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2009. – 280 S.

Werner, Horst: Fernsehen machen. – Konstanz: UVK, 2009. – 143 S. (Wegweiser Journalismus; 5)

23 Publizistische Persönlichkeit

Hohenberger, Eva (Hrsg.): Frederick Wiseman: Kino des Sozialen. – Berlin: Vorwerk 8, 2009. – 222 S. (Texte zum Dokumentarfilm; 12)

31 Kommunikation

Hein, Dörte: Erinnerungskulturen online: Angebote, Kommunikatoren und Nutzer von Websites zu Nationalsozialismus und Holocaust. – Konstanz: UVK, 2009. – 294 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Entwicklungsmöglichkeiten für Mobile Broadcasting: Projektbericht des europäischen Mobile Media Projekts MI FRIENDS. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 269 S. (BLM-Schriftenreihe; 90)

Merkel, Janet: Kreativquartiere: Urbane Milieus zwischen Inspiration und Prekarität. – Berlin: ed. sigma, 2009. – 178 S.

41 Massenkommunikation Politik

Ballensiefen, Moritz: Bilder machen Sieger – Sieger machen Bilder: die Funktion der Pressefotos im Bundestagswahlkampf 2005. – Wiesbaden: VS, 2009. – 458 S.

Bussemer, Thymian: Propaganda: Konzepte und Theorien. – Wiesbaden: VS, 2008. – 477 S.

Nolting, Tobias; Thießen, Ansgar (Hrsg.): Krisenmanagement in der Mediengesellschaft: Potentiale und Perspektiven der Krisenkommunikation. – Wiesbaden: VS, 2008. – 293 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Hugger, Kai-Uwe: Junge Migranten online: Suche nach sozialer Anerkennung und Vergewisserung von Zugehörigkeit. – Wiesbaden: VS, 2008. – 321 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 9)

Geißler, Rainer; Pöttker, Horst (Hrsg.): Massenmedien und die Integration ethnischer Minderheiten in Deutschland: Band 2: Forschungsbefunde. – Bielefeld: transcript, 2008. – 352 S. (Medienumbrüche; 30)

Geissler, Rainer; Pöttker, Horst (Hrsg.): Media – Migration – Integration: European and North American Perspectives. – Bielefeld: transcript, 2009. – 246 S. (Medienumbrüche; 33)

Rydin, Ingegerd; Sjöberg, Ulrika (Hrsg.): Mediated Crossroads: Identity, Youth Culture and Ethnicity. – Göteborg: Nordicom, 2008. – 223 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Kelleter, Frank; Stein, Daniel (Hrsg.): American Studies as Media Studies. – Heidelberg: Winter, 2008. – 301 S.

Lüthje, Corinna: Das Medium als symbolische Macht: Untersuchung zur soziokulturellen Wirkung von Medien am Beispiel von Klassik Radio. – Norderstedt: BoD, 2008. – 424 S.

Pfeiffer, K. Ludwig: Von der Materialität der Kommunikation zur Medienanthropologie: Aufsätze zur Methodologie der Literatur- und Kulturwissenschaften 1977-2009 / hrsg. von Berensmeyer, Ingo; Glaubitz, Nicola. – Heidelberg: Winter, 2009. – 344 S.

Pundt, Christian: Medien und Diskurs: zur Skandalisierung von Privatheit in der Geschichte des Fernsehens. – Bielefeld: transcript, 2008. – 404 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Kübler, Hans-Dieter: Mythos Wissensgesellschaft: Gesellschaftlicher Wandel zwischen Information, Medien und Wissen; eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2009. – 230 S.

52 neue Technologien. Multimedia

Busch, Gernot: Die Einführung des Satellitenempfangs in Deutschland über ASTRA: ein Ergebnis der Push-Pull-Strategie bei der Diffusi-

on von Empfangsgeräten im Konsumenten-Markt. – Berlin: Vistas, 2009. – 241 S.

Egenfeldt-Nielsen, Simon; Smith, Jonas Heide; Pajares Tosca, Susana: *Understanding Video Games: the Essential Introduction*. – London: Routledge, 2008. – 293 S.

Scherfer, Konrad: *Webwissenschaft: eine Einführung*. – Münster: LIT, 2008. – 286 S.

61 Internationale Kommunikation

Eide, Elisabeth; Kunelius, Risto; Phillips, Angela (Hrsg.): *Transnational Media Events: the Mohamed Cartoons and the Imagined Clash of Civilizations*. – Göteborg: Nordicom, 2008. – 290 S.

62 Europa Kommunikation

Hochhaus, Marcus: *Das europäische Studiosystem: Traum und Wirklichkeit*. – Konstanz: UVK, 2009. – 272 S.

Krückeberg, Siegfried: *Die Hörfunkarbeit Evangelischer Kirchen in Europa zu Beginn des 21. Jahrhunderts*. – Freiburg: CPV, 2008. – 368 S.

Pierson, Jo; van den Broek, Wendy (Hrsg.): *Digital Television in Europe*. – Brüssel: VUB Pr., 2009. – 242 S.

Rooke, Richard: *European Media in the digital age: analysis and approaches*. – Harlow: Pearson Longman, 2009. – 260 S.

Salovaara-Moring, Inka (Hrsg.): *Manufacturing Europe: Spaces of Democracy, Diversity and Communication*. – Göteborg: Nordicom, 2009. – 256 S.

Wasilewski, Viktoria: *Europäische Filmpolitik: Film zwischen Wirtschaft und Kultur*. – Konstanz: UVK, 2009. – 400 S.

71 Massenmedien, allgemein

Ackermann, Kathrin; Laferl, Christopher F. (Hrsg.): *Transpositionen des Televisiven: Fernsehen in Literatur und Film*. – Bielefeld: transcript, 2008. – 264 S.

Ayaß, Ruth: *Kommunikation und Geschlecht: eine Einführung*. – Stuttgart: Kohlhammer, 2008. – 205 S.

Bergmann, Jens; Pörksen, Bernhard (Hrsg.): *Skandal!: die Macht öffentlicher Empörung*. –

Köln: Halem, 2009. – 352 S. (edition medienpraxis; 6)

Haran, Joan; Kitzinger, Jenny; McNeil, Maureen (Hrsg.): *Human cloning in the media: from science fiction to science practice*. – London: Routledge, 2008. – 244 S.

Lünenborg, Margreth: *Politik auf dem Boulevard?: die Neuordnung der Geschlechter in der Politik der Mediengesellschaft*. – Bielefeld: transcript, 2008. – 328 S.

Marx, Dorothea: *Landtagsabgeordnete im Fokus der Medien: Ihre Sicht auf Entstehung, Wirkung und Qualität landespolitischer Berichterstattung*. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 206 S. (Reihe Medien-Skripten; 54)

Neumann, Hannah: *Friedenskommunikation: Möglichkeiten und Grenzen von Kommunikation in der Konflikttransformation*. – Berlin: LIT, 2009. – 118 S. (Studien zur Friedensforschung; 17)

Poppe, Sandra; Schüller, Thorsten; Seiler, Sascha (Hrsg.): *9/11 als kulturelle Zäsur: Repräsentationen des 11. September 2001 in kulturellen Diskursen, Literatur und visuellen Medien*. – Bielefeld: transcript, 2008. – 341 S.

Roski, Reinhold; *Zielgruppengerechte Gesundheitskommunikation: Akteure – Audience Segmentation – Anwendungsfelder*. – Wiesbaden: VS, 2009. – 355 S.

Schramm, Holger; Marr, Mirko (Hrsg.): *Die Sozialpsychologie des Sports in den Medien*. – Köln: Halem, 2009. – 279 S. (Sportkommunikation; 5)

72 Medien Bildung

Bachmair, Ben: *Medienwissen für Pädagogen: Medienbildung in riskanten Erlebniswelten*. – Wiesbaden: VS, 2008. – 375 S.

Boos, Margarete; Müller, Andrea; Cornelius, Caroline: *Online-Moderation und Tele-Tutoring: Medienkompetenz für Lehrende*. – Stuttgart: Kohlhammer, 2009. – 148 S.

Bittkau-Schmidt, Susan: *Wissen und Handeln in virtuellen sozialen Welten: neue berufliche Handlungs- und Gestaltungsspielräume von PädagogInnen*. – Wiesbaden: VS, 2008. – 318 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 10)

Coenen, Christopher; Riehm, Ulrich: *Entwicklung durch Vernetzung: Informations- und*

Kommunikationstechnologien in Afrika. – Berlin: ed. sigma, 2008. – 272 S.

Moser, Heinz; Sesnik, Werner; Meister, Dorothee (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 7: Medien Pädagogik Politik. – Wiesbaden: VS, 2008. – 271 S.

73 Medien Ökonomie

Brummund, Peter: Die Entwicklung des Funktionsrabatts im Presse-Grosso. – Baden-Baden: Nomos, 2009. – 133 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 22)

Gensch, Gerhard; Stöckler, Eva Maria; Tschmuck, Peter (Hrsg.): Musikrezeption, Musikdistribution und Musikproduktion: der Wandel des Wertschöpfungsnetzwerkes in der Musikwirtschaft. – Wiesbaden: Gabler, 2008. – 340 S.

Wentzel, Dirk: Medienökonomik: Theoretische Grundlagen und ordnungspolitische Gestaltungsalternativen. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2009. – 467 S. (Schriften zu Ordnungsfragen der Wirtschaft; 89)

Zabel, Christian: Wettbewerb im deutschen TV-Produktionssektor: Produktionsprozesse, Innovationsmanagement und Timing-Strategien. – Wiesbaden: VS, 2009. – 445 S.

74 Medien Recht

Billmeier, Eva: Düsseldorfer Sperrungsverfügung: ein Beispiel für verfassungs- und gefahrenabwehrrechtliche Probleme der Inhaltsregulierung in der Informationsgesellschaft. – Berlin: LIT, 2007. – 311 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 9)

Haupt, Stefan; Urheberrecht für Medienschaffende in Deutschland, Österreich und der Schweiz. – Zürich: Orell Füssli, 2007. – 350 S.

Holznapel, Bernd; Volpers, Helmut: Trennung von Werbung und Programm im Fernsehen: Zuschauerwahrnehmung und Regulierungsoptionen. – Berlin: Vistas, 2009. – 237 S. (Schriftenreihe der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein; 2)

Niebler, Julia: Die Stärkung der Regionalfernsehprogramme im Privaten Rundfunk als Mittel zur Sicherung der Meinungsvielfalt durch den Achten Rundfunkänderungsstaatsvertrag. – Berlin u. a.: Lang, 2009. – 302 S. (Studien

zum deutschen und europäischen Medienrecht; 32)

Nikoltschev, Susanne: Die Suche nach audiovisuellen Inhalten. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 100 S. (IRIS Spezial; 2008)

Petersen, Jens: Medienrecht. – München: C. H. Beck, 2008. – 325 S.

Zentara, Kai Friedrich: Medienordnung und Öffentlicher Diskurs: die Pflicht des Staates zur Gewährleistung der Funktionstüchtigkeit des Öffentlichen Diskurses. – Berlin u. a.: Lang, 2009. – 335 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 35)

75 Rundfunk

Künzler, Matthias: Die Liberalisierung von Radio und Fernsehen: Leitbilder und Rundfunkregulierung im Ländervergleich. – Konstanz: UVK, 2009. – 375 S.

Labitzke, Nicole: Ordnungsfiktionen: das Tagesprogramm von RTL, Sat.1 und ProSieben. – Konstanz: UVK, 2009. – 334 S.

Lilienthal, Volker: Professionalisierung der Medienaufsicht: neue Aufgaben für Rundfunkräte – die Gremiendebatte in epd medien. – Wiesbaden: VS, 2009. – 190 S.

Ludwig, Johannes (Hrsg.): Sind ARD und ZDF noch zu retten?: Tabuzonen im öffentlichen Rundfunk. – Baden-Baden: Nomos, 2008. – 288 S. (Praxisforum Medienmanagement; 12)

Matzen, Nea; Radler, Christian (Hrsg.): Die Tagesschau: zur Geschichte einer Nachrichtensendung. – Konstanz: UVK, 2009. – 326 S.

76 Werbung

Volpers, Helmut; Berhard, Uli; Schnier, Detlef: Public Relations und werbliche Erscheinungsformen im Fernsehen: eine Typologisierung persuasiver Kommunikationsangebote des Fernsehens. – Berlin: Vistas, 2009. – 269 S. (Schriftenreihe Medienforschung der LfM; 61)

82 Rezeptionsforschung

Grimes, Tom; Anderson, James; Bergen, Lori: Media violence and aggression: science and ideology. – London: Sage, 2008. – 268 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Hartung, Anja; Reißmann, Wolfgang; Schorb, Bernd: Musik und Gefühl: eine Untersuchung zur gefühlsbezogenen Aneignung von Musik im Kindes- und Jugendalter unter besonderer Berücksichtigung des Hörfunks. – Berlin: Vistas, 2009. – 252 S. (Schriftenreihe der SLM; 17)

Tully, Claus J.; Multilokalität und Vernetzung: Beiträge zur technikbasierten Gestaltung jugendlicher Sozialräume. – Weinheim: Juventa, 2009. – 256 S.

Roth-Ebner, Caroline: Identitäten aus der Starfabrik: Jugendliche Aneignung der crossmedialen Inszenierung „Starmania“. – Opladen: Budrich, 2008. – 210 S.

91 Literatur einzelner Länder

Fritz, Angela; Grüblbauer, Johanna; Förster, Kati: Marktmodell für Zeitungsverlage: Marktstrukturen, Strategien und Erfolgsfaktoren von Wochenzeitungen in lokalen Märkten in Österreich. – München: Fischer, 2008. – 284 S. (Praxisforum Medienmanagement; 11)

Kim, Youna: Media Consumption and Everyday Life in Asia. – London: Routledge. – 238 S.

Lugo-Ocando, Jairo (Hrsg.): The Media in Latin America. – Maidenhead: Open Univ. Pr., 2008. – 275 S.

Pecora, Norma; Osei-Hwere, Enyonam; Carlsson, Ulla (Hrsg.): Yearbook 2008; African media, African children. – Göteborg: Nordicom, 2008. – 243 S.

Sverdel, Marina: Medienoligarchen: Chancen und Grenzen für die Pressefreiheit in der Ukraine – eine Fallstudie. – Köln: Halem, 2008. – 263 S. (Journalistik International; 2)

Wrage, Henning: Die Zeit der Kunst: Literatur, Film und Fernsehen in der DDR der 1960er Jahre; eine Kulturgeschichte in Beispielen. – Heidelberg: Winter, 2008. – 417 S.

Zhao, Yuezhi: Communication in China: Political Economy, Power, and Conflict. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2008. – 373 S.



ARD Jahrbuch o8

Herausgegeben von der Arbeitsgemeinschaft der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten der Bundesrepublik Deutschland (ARD)
40. Jahrgang Auflage 2008, 527 S., brosch., 9,- €, ISBN 978-3-8329-4022-5

Die Medienlandschaft befindet sich in einer Situation des ständigen Wandels. Das ARD Jahrbuch dokumentiert und analysiert diese Entwicklung. Themen in der diesjährigen Ausgabe sind u.a. die Entwicklungen im Internet und die Präsenz der ARD, die Berichterstattung von den Olympischen Spielen und die Fortentwicklung der ARD. Ergänzt wird der Band durch zahlreiche Statistiken, Chroniken und das „Who’s who“ der ARD.

Bitte bestellen Sie im Buchhandel oder versandkostenfrei unter ► www.nomos-shop.de



Nomos