

Zeitschriftenlese

AFJ

37 (2006) Nr 5

Püschel, Jan Ole: Zur Berechtigung des presserechtlichen Auskunftsanspruchs in Zeiten allgemeiner Informationszugangsfreiheit. – S. 401–408

Das Inkrafttreten des Informationsfreiheitsgesetzes des Bundes (IFG) könnte den presserechtlichen Auskunftsanspruch gegenüber dem Staat erweitert haben. Ein verfassungsunmittelbarer Auskunftsanspruch gegenüber dem Staat besteht weder für Bürger noch Presse. In Deutschland setzt sich jedoch ein allgemeiner und begründungsfreier Informationsanspruch gegenüber staatlichen Einrichtungen durch. Daneben besteht ein medienrechtlicher Auskunftsanspruch der Presse gegenüber Behörden, der durch die Landespressesetze normiert wird. Der Autor stellt Umfang und Grenzen von Auskunfts- und Informationszugangsrchten sowie das Verhältnis von allgemeinen und speziellen Informationszugangsrchten dar. Als Fazit stellt der Autor fest, dass ein wesentlicher Vorteil der Informationsfreiheitsgesetzgebung in der erweiterten Recherchemöglichkeit der Presse liegt. Daneben bleibt aber auch weiterhin der presserechtliche Auskunftsanspruch wesentliches Instrument der journalistischen Informationsbeschaffung.

Spindler, Gerald: Die Archivierung elektronischer Pressespiegel. – S. 408–412

Ob elektronische Pressespiegel auch ohne vertraglich eingeräumte Rechte archiviert und wie weit sie im Rahmen eines solchen Archiv genutzt werden dürfen, hängt entscheidend davon ab, ob und wie die eigentliche Schrankenbestimmung für Pressespiegel (§ 49 UrhG) oder Hilfsweise § 53 Abs. 2 UrhG solche Rechte verleihen. Enthält § 49 UrhG kein solches Recht, stellt sich zusätzlich die Frage, in welchem Verhältnis § 49 UrhG zu § 53 Abs. 2 UrhG steht. Der Autor stellt im Rahmen seines Artikels fest, dass sowohl § 49 als auch § 53 Abs. 2 UrhG der Archivierung elektronischer Pressespiegel äußerst enge Grenzen setzt. Die digitale Aufbewahrung von elektronischen Pressespiegeln könne allenfalls in Faksimile-Form erfolgen und müsse zudem auf die reine Bestandssicherung beschränkt sein

Gaertner, Reinhard: Zur Zulässigkeit von Prämiem im Einzelkauf und Direktvertrieb. – S. 413–416

Frenzel, Eike Michael; Singer, Jörg: Recht als Resonanzkörper der Kunst. – S. 416–422

Communication Research

33 (2006) Nr 5

Pan, Zhongdang et al: Mobilizing Political Talk in a Presidential Campaign: An Examination of Campaign Effects in a Deliberative Framework. – S. 315–345

„This article takes a talk-centered perspective on a mediated presidential campaign. It argues that election campaigns can be conceived of as collective deliberations and that informal political talk during a campaign may be examined as an analytical category in its own right. Analyzing the National Election Study 2000 panel data (n = 1,555), this article shows that political talk during the campaign was prevalent. Both the likelihood and frequency of engaging in political talk during the campaign were related to individuals' propensity to participate in public life and resulted from individuals' ideological intensity and interest in the campaign. The campaign also stimulated such political talk through individuals' exposure to campaign messages and other-initiated campaign contacts. General news media uses contributed to more political talk and campaign participation indirectly by increasing the frequency of exposure to campaign messages on media. Theoretical implications for the research on political campaigns in particular and media effects in general are discussed“

Grabe, Maria Elisabeth; Kanhawi, Rasha: Hard Wired for Negative News?: Gender Differences in Processing Broadcast News. – S. 346–369

„The experimental study reported here investigated information processing of broadcast news at the intersection of audience gender (male versus female) and message valence (positive, negative, and ambiguous). Both audio and video dimensions of stimuli were manipulated to create the three valence frames. The data produced interactions between gender and message valence for self-reported arousal, as well as recognition memory and comprehension of news content. In particular, male viewers are associated with a negativity bias, reporting the highest arousal levels and producing the best recognition memory and comprehension scores for negatively valenced messages. Women, in contrast, show signs of an avoidance response to negatively framed news, rating positively valenced stories as more arousing as well as processing such messages more effectively than negatively framed messages. Within the information-processing paradigm these findings suggest that the gender variable deserves more research attention. The results also have implications for journalism practitioners.“

Cress, Ulrike; Kimmerle, Joachim; Hesse, Friedrich W: Information Exchange With Shared Databases as a Social Dilemma: the Effect of Metaknowledge, Bonus Systems, and Costs. – S. 370–390

„When group members exchange information via shared databases people are often reluctant to contribute information they possess. This is explained by the fact that this kind of information exchange represents a social dilemma. This article applies critical concepts of dilemma theory to the interpretation of database information exchange as a social dilemma and tests their effects experimentally. A prestudy with the experimental task ensures that people perceive database information exchange as a social dilemma, and two experiments investigate three factors influencing this dilemma: (a) a person's meta-knowledge about the importance of his information for the other group

members, (b) a use-related bonus system that rewards contribution of important information, and (c) costs incurred by the contribution of important or less important information. As dependent variables people's contribution behavior as well as their subjective perception of the dilemma structure are considered. The results show that metaknowledge enhances the quality of contributions, especially in combination with a use-related bonus system, whereas increased contribution costs influence the contribution behavior negatively.“

Theiss, Jennifer A.; Solomon, Denise Haunani: A Relational Turbulence Model of Communication About Irritations in Romantic Relationships. – S. 391–418

„The authors examined the impact of intimacy, relational uncertainty, and a partner's interference on the directness of communication about relational irritations. The authors hypothesized that directness has (a) a positive association with the perceived negativity of irritations, intimacy, and self uncertainty; (b) a negative association with relationship uncertainty; (c) a negative association with partner uncertainty that is mediated by relationship uncertainty; and (d) a positive association with a partner's interference that is mediated by the perceived negativity of irritations. The authors conducted a longitudinal Web-based survey in which individuals in romantic associations reported on qualities of their relationships once per week for 6 weeks. A structural equation model of data from the first week was consistent with the authors' hypotheses. Longitudinal analyses of the full data set using hierarchical linear modeling provided mixed support for the authors' predictions. The article discusses the implications of the findings for understanding both communicative directness and turbulence within developing dating relationships.“

Communication Theory

16 (2006) 3

D'Urso, Scott C.: Who's Watching Us at Work?: Toward a Structural-Perceptual Model of Electronic Monitoring and Surveillance in Organizations. – S. 281–303

„Nearly 80% of organizations now employ some form of employee surveillance. This significant level of use infers a salient need for additional theory and research into the effects of monitoring and surveillance. Accordingly, this essay examines the panoptic effects of electronic monitoring and surveillance (EM/S) of social communication in the workplace and the underlying structural and perceptual elements that lead to these effects. It also provides future scholarly perspectives for studying EM/S and privacy in the organization from the vantage point of contemporary communication technologies, such as the telephone, voice mail, e-mail, and instant messaging, utilized for organizational communication. Finally, four propositions are presented in conjunction with a new communication-based model of EM/S, providing a framework incorporating three key components of the panoptic effect: (a) communication technology use, (b) organizational factors, and (c) organizational policies for EM/S.“

Taylor, Bryan C.; Irvin, Lisa R.; Wieland, Stacey M.: Checking the Map: Critiquing Joanne Martin's Metatheory of Organizational Culture and Its Uses in Communication Research. – S. 304–332

„Joanne Martin's scholarship has significantly influenced the study of organizational culture by communication scholars. Martin's recent metatheory seeks to „map“ the „terrain“ of perspectives commonly used to study organizational culture and argues for the use of multiple perspectives to produce more fruitful research. While acknowledging the benefits of this metatheory, we critique 2 of its problematic elements. Both arise from Martin's claims about the phenomena of organizational culture and the various perspectives through which they might be known. The first problem involves Martin's decoupling of ontology and epistemology, as well as her subsequent oscillation between 2 conflicting clusters of „onto-epistemological“ claims. Partly as a result, Martin also overemphasizes the ideational dimensions of organizational culture, thereby inhibiting analysis of its production in and through communication. These problems may negatively affect how communication scholars conceptualize organizational cultural phenomena and analyze data. To mitigate these problems, we offer 2 readings derived from social constructionism, poststructuralism, and critical realism. These readings aid communication scholars in successfully using Martin's metatheory. We conclude by considering the implications of this critique for the development of metatheory in communication.“

Bilandzic, Helena: The Perception of Distance in the Cultivation Process: A Theoretical Consideration of the Relationship Between Television Content, Processing Experience, and Perceived Distance. – S. 333–355

„This article proposes an integrative theoretical perspective of the cultivation process, starting from the notion that subjective social reality is organized in „zones of relevance,“ with some social elements being closer, and some more remote, to an individual's everyday life. Media effects are assumed to depend on such a perception of distance that modifies the mode in which television content is processed, stored, and integrated into existing beliefs and attitudes. Two notions of closeness are elaborated for television viewing: experiential closeness, emphasizing the personal biographical situation, and mediated closeness, focusing on the narrative experience. Recent theoretical approaches to cultivation and research on transportation into narratives are integrated within the framework of perceived distance.“

Lammers, John C.; Barbour, Joshua B.: An Institutional Theory of Organizational Communication. – S. 356–377

„For many years, reviewers have argued that organizational communication research is overly concentrated on microphenomena to the neglect of macrophenomena, but macrophenomena have generally remained unspecified. An institutional theory of organizational communication is proposed to fill that gap. Drawing on institutional theory in organizational sociology and on concerns in organizational communication, we define institutions as constellations (i.e., relatively fixed

arrangements) of formalized rational beliefs manifested in individuals' organizing behaviors. Key concepts for the analysis of institutions include membership, rational myths, isomorphism, and decision hierarchies. Based on our definition and armed with these concepts, the paper formally specifies propositions of an institutional theory of organizational communication. Applying the propositions to a published case of organizational identification demonstrates how an institutional perspective offers additional explanatory power, especially concerning professional roles."

Afifi, Tamara D.; Hutchinson, Susan; Krouse, Stephanie: Toward a Theoretical Model of Communal Coping in Postdivorce Families and Other Naturally Occurring Groups. – S. 378–409

„The purpose of this study was to develop a theoretical model of communal coping in postdivorce families and other naturally occurring groups. This framework builds upon previous models of communal coping (C. A. Berg, S. P. Meegan, & F. P. Deviney, 1998; R. F. Lyons, K. Mickelson, J. L. Sullivan, & J. C. Coyne, 1998) in its identification of appraisal and action dimensions. However, the current model extends this work in five important ways by: (a) providing a more complex picture of the interdependent nature of coping; (b) extending current thinking about the transactional and fluid nature of the coping process; (c) addressing the different levels of responsibility for stressors within groups; (d) articulating how coping is affected by group dynamics, like group norms, power, and differences in perspectives; and (e) demonstrating the influence of context and the type of stressor on the coping process. The dimensions of the model are discussed in terms of the literature on communal coping and group processes.“

Communications

31 (2006) Nr 3

Peters, Oscar et al: Explaining and analyzing audiences: a social approach to selectivity and media use. – S. 279–308

Klimmt, Christoph et al: How players manage moral concerns to make video game violence enjoyable. – S. 309–328

Knobloch-Westerwick, Silvia; Brück, Julia; Hastall, Matthias R.: The gender news use divide: Impacts of sex, gender, self-esteem, achievement, and affiliation motive on German news-readers' exposure to news topics. – S. 329–346

Bucher, Hans-Jürgen; Schumacher, Peter: The relevance of attention for selecting news content: an eye-tracking study on attention patterns in the reception of print and online media. – S. 347–368

Hasebrink, Uwe; Popp, Jutta: Media repertoires as a result of selective media use: a conceptual approach to the analysis of patterns of exposure. – S. 369–388

Hoffmann, Jella: „Play it again, Sam“: A differentiating view on repeated exposure to narrative content in media. – S. 389–404

Bartsch, Anne et al: Emotional gratifications during media use: an integrative approach. – S. 261–278

31 (2006) Nr 4

Sinardet, Dave; Mortelmans, Dimitri: Between Al-Jazeera and CNN: Indicators of media use by Belgian ethnic minority youth. – S. 425–446

Schönbach, Klaus; Lauf, Edmund: Are national communication journals still necessary?: a case study and some suggestions. – S. 447–454

Hoogendoorn, Adriaan W.: Design effects in people-meter panel research. – S. 409–424

Computer und Recht

22 (2006) Nr 10

Gerlach, Carsten: Praxisprobleme der Open-Source-Lizenzierung. – S. 649–654

Baumgarten, Glenn; Markova, Ekaterina: Investitionen und Innovationen durch Deregulierung: ein Plädoyer für mehr Marktwirtschaft und weniger Regulierung. – S. 659–664

Gegenstand dieses Beitrags ist die Darlegung, dass die asymmetrische, sektorspezifische Telekommunikationsregulierung nicht genügend Anreize zum Aufbau neuer Infrastrukturen schafft und eine Freistellung der Regulierung neuer Infrastrukturen bzw. eine vollständige Rückführung der sektorspezifischen Preis- und Zugangsregulierung zur alleinigen Anwendung des allgemeinen Wettbewerbs- und Kartellrechts geboten ist. Die Aspekte der sektorspezifischen Telekommunikationsregulierung werden kritisch bewertet und aus einer ökonomischen Sichtweise beleuchtet. Die Autoren ziehen Bilanz auf Basis der in zahlreichen Studien und theoretischer Überlegungen internationalen Erfahrung.

Schirmbacher, Martin: Von der Ausnahme zur Regel: neue Widerrufsfristen im Online-Handel?: zugleich eine Anmerkung zu den Urteilen des KG v. 18.7.2006 – 5 W 156/06 und des OLG Hamburg v. 24.8.2006 – 3 U 103/06. – S. 673–677

Die Urteile des KG v. 18.07.2006 und des OLG Hamburg v. 24.08.2006 könnten dazuführen, dass die Widerrufsfrist in vielen Fällen auf mehr als das Doppelte verlängert wird. Der Autor untersucht zunächst,

inwieweit die Monatsfrist für Widerrufe im Versandhandel gilt. Er geht dann auf die Frage ein, ob eine Widerrufsbelehrung in Textform durch Darstellung auf der Webseite des Unternehmers bzw. auf der eBay-Website erbracht werden kann. Im Folgenden klärt der Autor, ob die Informationspflichten zumindest teilweise in die AGB des Anbieters integriert werden dürfen und ob diese ggf. gesondert hervorgehoben werden müssen, und schließlich wird der Zeitpunkt des Fristbeginns behandelt. Der Autor fordert eine Beschränkung des Anwendungsbereichs des § 355 Abs. 3 Satz 2 BGB auf die Fälle der echten Nachbelehrung und fordert den Gesetzgeber zur Klarstellung auf, dass eine Belehrung in Textform alsbald nach Vertragsschluss noch nicht zur Verlängerung der Widerrufsfrist führt.

22 (2006) Nr 11

Merveldt, Christina Gräfin von: Zulässigkeit langfristiger Laufzeiten für Softwareüberlassungsverträge. – S. 721–728

Eaux, Christoph; Worok, Gavin: TK-Review 2006: (R)evolution des Rechtsrahmens für elektronische Kommunikation?. – S. 736–741

Die EU-Kommission beabsichtigt, den durch das TK-Richtlinienpaket im Jahr 2002 novellierten Rechtsrahmen im Bereich der elektronischen Kommunikation zu optimieren. Im Sommer 2006 im Rahmen von Konsultationen veröffentlichte Arbeitspapiere unterbreiten dazu erste Vorschläge zur Verbesserung. Der Beitrag stellt die vorgeschlagenen Änderungen im Einzelnen vor und bewertet diese in Bezug auf etwaige Konsequenzen für den deutschen Rechtsrahmen und das TKG. Im Ergebnis kommen die Autoren zu dem Schluss, dass die vorgeschlagenen Änderungen eine Anpassung des Regulierungsniveaus in Europa vereinfachen könnten, revolutionäre Reformen würden die Arbeitspapiere allerdings nicht enthalten.

Wimmers, Jörg; Schulz, Carsten: Stört der Admin-C?: eine kritische Betrachtung der Störerhaftung am Beispiel des sog. Administrativen Ansprechpartners. – S. 754–763

„Die Haftung des sog. Admin-C ist zunehmend Gegenstand instanzgerichtlicher Entscheidungen. Dabei lässt sich eine Tendenz noch nicht erkennen; die Rechtsprechung ist sehr uneinheitlich. Ausgangspunkt ist – wie in anderen Fällen der Haftung für Inhalte im Internet – die sog. Störerhaftung. Der [...] Beitrag wird zunächst Funktion und Aufgaben des administrativen Ansprechpartners herausstellen, um dann die instanzgerichtliche Rechtsprechung einer Prüfung zu unterziehen. Nach einem Blick auf Grundlagen, Ausformungen und Kritik der Störerhaftung soll dann die Tätigkeit des Admin-C an den ermittelten Kriterien gemessen werden. Es ergibt sich dabei, dass bei einer konkretenkonsequenten Anwendung der Kriterien gute Argumente für eine weitgehende Einschränkung der Haftung sprechen.“

22 (2006) Nr 12

Moos, Flemming: Softwarelizenz-Audits: Wirksamkeit und Umfang gesetzlicher und vertraglicher Pflichten zur Lizenzüberprüfung. – S. 797–804

Kreutzer, Till: Schutz technischer Maßnahmen und Durchsetzung von Schrankenbestimmungen bei Computerprogrammen. – S. 804–810

Zagouras, Georgios: Digitale Dividende: zwischen Frequenzregulierung und Rundfunkbelangen. – S. 819–826

Unter der Digitalen Dividende wird die effektive Nutzung des Potenzials an zusätzlichen Möglichkeiten durch die Digitalisierung verstanden. Die ökonomische Nutzung des Frequenzspektrums unter digitalen Bedingungen setzt aber eine teilweise Neuordnung des bestehenden Frequenzspektrums voraus. Der Beitrag zeigt überblicksartig technisch-ökonomische Hintergründe und verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen der Frequenzregulierung auf und stellt die Frage nach der dienenden Funktion des Telekommunikationswesens im Zeitalter der Konvergenz. Vor dem Hintergrund dieses traditionell gewachsenen Regulierungsverständnisses zeigt der Autor im Anschluss die Anforderungen des TKG an die Regulierung des Frequenzspektrums in Bezug auf Rundfunkdienste auf und entwickelt Vorschläge für eine optimierte Koordination der beteiligten Akteure in horizontaler wie in vertikaler Hinsicht. Als Fazit weist der Beitrag auf die sich aus der Digitalisierung der terrestrischen Übertragungswege ergebenden Herausforderungen an die Medienordnung hin.

Gercke, Marco: Die strafrechtliche Verantwortlichkeit für Hyperlinks: warum die Verantwortlichkeitsregelungen des TDG bei einer strafrechtlichen Prüfung irrelevant ist. – S. 844–850

„Die aktuelle Diskussion um die Verantwortlichkeit für Hyperlinks ist geprägt durch den Versuch, die primärrechtlichen Verantwortlichkeitsregelungen des TDG auf Hyperlinks anzuwenden. Vor dem Hintergrund der Entscheidung des Gesetzgebers, die Hyperlinks nicht mit in den Regelungsbereich des TDG einzubeziehen, ist aber sowohl eine direkte, als auch indirekte Anwendung der §§ 8 ff. TDG ausgeschlossen. Die damit aufgrund der allgemeinen strafrechtlichen Grundsätze vorgenommene Prüfung führt im Regelfall aber nicht zu einem anderen Ergebnis, als dies bei Anwendung des TDG erreicht worden wäre.“

Lober, Andreas; Weber, Olaf: Den Schöpfer verklagen: haften Betreiber virtueller Welten ihren Nutzern für virtuelle Güter?. – S. 837–844

„Virtuelle Welten werden als Wirtschaftsfaktor zunehmend relevant – auch innerhalb der virtuellen Realität entstehen Wirtschaftskreisläufe. Diese werden, willentlich oder unfreiwillig, von den Handlungen des Betreibers der virtuellen Welt beeinflusst. Er kann virtuelles Eigentum schaffen, vernichten, auf- und abwerten. Dieser Beitrag will die rechtlichen Grundlagen und Grenzen hieraus entstehender zivilrechtlicher Ansprüche von Nutzern gegen den Betreiber untersuchen.“

Computer Law Review International

7 (2006) Nr 6

Remmert, Frank R.: Alternative Dispute Resolution (ADR): an alternative for .eu domain name disputes?. – S. 161–165

Nilsson, Henrik: Different Approaches in Nordic File Sharing Case Law. – S. 165–169

Dekhuijzen, Anja E.: Five Risk Factors in Outsourcing Agreements: Recent International Case Law on failed outsourcing. – S. 169–173

Chowdhury, Probir Roy: Use of RFID Technology. – S. 173–176

Convergence

12 (2006) Nr 4

Sondheim, Alan: My Future is Your Own Aim. – S. 375–382

Thomas, Sue: The End of Cyberspace and Other Surprises. – S. 383–392

„This article reports on Web 2.0, the end of cyberspace, and the internet of things. It proposes that these concepts have synergies both with the current fashion for modifying physical objects with the features of virtual objects, as evidenced in O'Reilly's MAKE magazine and similar projects, and with the potential technologies for collective intelligence described by Bruce Sterling, Adam Greenfield, Julian Bleecker and others. It considers Alex Pang's research on the end of cyberspace and asks whether the 'new' of new media writing will have any meaning in a world that is updated by the microsecond every time there is fresh activity in the system.“

Ball, Cheryl E.: Designerly = Readerly: Re-assessing Multimodal and New Media Rubrics for use in Writing Studies. – S. 393–412

„In this article, I draw on Gunther Kress and Theo van Leeuwen's (2001) *Multimodal Discourse: The Modes and Media of Contemporary Communication* and Lev Manovich's (2001) *The Language of New Media*, which have become prevalent texts in US writing studies fields, to describe the rubrics they use and show how they help readers determine the materialities of multi modal or new media texts. I also argue, however, that writing studies scholars should not rely solely on these rubrics because they function in designerly, not readerly, ways that would help readers understand a text's rhetorical situation. I apply the rubrics to a new media text, 'While Chopping Red Peppers' (Ankerson and Sapnar, 2000), to show their limited use and to suggest that while these multimodal and new media theories have a place in writing studies, we need better methods and/or reading heuristics in order to interpret (and teach) such works.“

Weight, Jenny: I, Apparatus, You: A technological Introduction to Creative Practice. – S. 413–446

„In 2001, Florian Cramer wondered whether 'the

theoretical debate of literature in digital networks has shifted... from perceiving computer data as an extension and transgression of textuality (as manifest in such notions as 'hypertext', 'hyperfiction', 'hyper/multimedia') towards paying attention to the very codedness-that is, textuality-of digital systems themselves' (Cramer, 2001). I want to extend this focus on the codedness of computer-based textuality into a technosocial 'phenomenology' of the text-as-apparatus. These texts cannot be understood separately from the apparatus that displays and performs them. 'Trilogical' relationships exist between humans and apparatuses that are revealed during the performance of the text-as-apparatus. The trilogist acknowledges the apparatus as an entity that, while lacking consciousness, possesses a pseudo-agency with ramifications for the interpretations of such texts. The result is new types of creative relationships, in which different concepts of language compete, and hopefully combine, to create new types of meaning.“

Pope, James: A Future for Hypertext Fiction. – S. 447–465

„Despite continued interest from the academy and creative writers, the question remains as to whether 'ordinary' readers, used to the conventions of print narratives, can enjoy hypertext fiction. – Since each hypertext fiction interface is more or less idiosyncratic, readers can be discouraged by unfriendly interface designs. Radically re-structured narrative forms can also cause confusion for readers. Critical works and empirical research from literary studies and interface design provide clues towards a better understanding of the effects of hypertext fiction upon readers, and knowledge from both fields can be productively merged in empirical studies of hypertext. – This article provides a methodological specification, and a summary of findings from my ongoing study of readers' responses to a range of hypertext fictions and their interfaces. Though there are barriers to reading pleasure, these can be overcome, and there is evidence that hyper text fiction can be as engaging and enjoyable as fiction in print.“

European Journal of Communication

21 (2006) Nr 3

Hermes, Joke: Citizenship in the Age of Internet. – S. 295–310

„New information and communication technologies (ICTs) have allowed for changes in media content and in practices of media reception. How these changes have impacted on practices of citizenship, is the key question for this article. It starts by showing how notions of citizenship are closely related to public opinion formation, which, in turn is felt to be nurtured by journalism. The demise in newspaper readership is in that regard a worrying phenomenon. By first looking more closely at how the news itself has changed (the inclusion of vox pop segments; the wide use of polls) and by then turning to how practices of representing ordinary people point to the possibility of more inclusive notions of citizenship, the article proposes 'cultural' citizenship as a sensitizing concept. As ICTs are most visibly embodied by the Internet, a number of examples are discussed from this perspective. The article concludes that ICTs do not necessarily produce

new citizens but that they do provide for new and important citizenship practices.“

Heller, Maria: New ICTs and the Problem of „Publicness“. – S. 311–330

„Global developments and the appearance of new devices in information and communication technology have radically modified people’s communicative practices and their information-handling behaviours, while both scientific and lay representations of communications and communicative situations have also changed, necessitating the elaboration of a complex theory of communications. The article attempts to give an analytical description of the underlying structure of the field of all forms of communications, using structuring semantic oppositions that explain the norms and strategies that govern people’s communicative behaviour. The semantic dichotomies public/private, public/ non-public, direct/ mediated build a framework wherein each field is defined according to these oppositions. They help to understand how speakers attempt to place themselves, their partners and their communicative acts and how they construct their communications in this structured space. The semantic oppositions discussed in this article constitute one aspect of a complex theory of communications that covers all forms of communication from personal to mass media and takes into consideration the existence of overlapping public spheres as well as attempting to explain people’s communicative behaviours in terms of intentions and success, norms and strategies.“

Bentivegna, Sara: Rethinking Politics in the World of ICTs. – S. 331–344

„This article explores the relationship between ICTs and politics. The first part of the article briefly looks back over the literature reconstructing the framework within which this relationship has been located. According to the optimistic approach, ICTs could act as a catalyst in establishing democracy worldwide: great expectations have been nurtured but they have been frustrated by reality. From the pessimistic perspective, this outcome is not surprising as politics in the virtual world reflects politics in the real world. Both approaches share a traditional idea of politics and therefore fail to find any relevant change. But significant changes have occurred, as shown by how citizens have refocused their political attention outside the formal political arena. Social movements, civil associations, single issue groups or even discussion groups can be considered indicators of what has been called ‘life politics’ or ‘sub-politics’. In a nutshell, this new kind of politics crosses the boundaries between politics, cultural values, civil values and identity processes. The picture that emerges gives us a different idea of politics to which ICTs make a significant contribution.“

Qvortrup, Lars: Understanding New Digital Media: Medium Theory or Complexity Theory?. – S. 345–356

„How should we understand the new digital media and the effect of digital networks on global communication? Medium theory would be an obvious candidate, suggesting that we are in the middle of a transition from a society based on analogue media (print and electronic) to a society based on digital media. However, the present article suggests we examine another candidate: complexity theory. According to writers such as John Urry, we are in the middle of a

paradigm turn, the so-called complexity turn. The aim of this article is to discuss whether complexity theory can be applied to media studies. What are the gains, and what would we lose? The author takes as his point of departure two case examples. The first is the case of the Mohammed cartoons in the Danish newspaper Jyllands Posten. The second is the case of the Internet. How are we to understand the Internet as a qualitatively new medium? The author goes on to present two fundamental concepts of complexity theory. The first is the concept of complexity. The second is the concept of mediated communication, which appears to change significance in the context of complexity theory.“

Urry, John: Travelling Times. – S. 357–372

„This article explores aspects of travelling times. First, it is argued that there is something about contemporary times in which travelling assumes a greater significance within many people’s lives, even at a time when more communication devices are readily ‘at-hand’. Also, it is shown that there are multiple kinds of time involved in the process of travel and not just the measured clock-time that people seek to minimize in getting from A to B. It is further shown that the problem for travellers and, indeed, for non travellers is coordinating multiple and inconsistent times through complex communications and scheduling tools. Thus travel time involves sets of activities that require examination since the time is not always wasted, dead or empty. These points are demonstrated with regard to walking, train travel and even car journeys.“

Sousa, Helena: Information Technologies, Social Change and the Future: the Case of Online-Journalism in Portugal. – S. 373–388

„The main objective of this article is to equate social change and new information and communication technologies (ICTs). From a multitude of theoretical entry points, the author decided to outline the key concept of time and to discuss its explanatory possibilities in a specific context: the development of online journalism in Portugal over the last decade. She takes the view that general formulations about the relationship between social change and technology could not elucidate the nature of social transformations nor the driving and opposing forces in particular contexts. Technology per se is not a relevant explicative variable but, in context, it certainly contributes to clarify social change. This article argues that the understanding of different simultaneous rhythms of change requires complementary incursions through the past, the present and the empirically accessible future.“

Hamelink, Cees J.: Rethinking ICTs: ICTs on a Human Scale. – S. 389–396

„Developments in the field of information and communication technologies (ICTs) may in the near future increasingly lose sight of the human scale. The assessment of emerging technologies and their application in terms of the human condition seems urgently needed, therefore. A useful field for such an assessment is the digitalization of health care.“

Javnost

13 (2006) Nr 3

Brennen, Bonnie: Searching for the Sane Society: Erich Fromm's Contributions to Social Theory. – S. 7–16

„More than fifty years after Erich Fromm's *The Sane Society* was first published, it remains an important work, surprisingly contemporary in scope, with particular relevance to scholars working in social theory and media studies. Fromm's primary emphasis is on evaluating the sanity of contemporary western societies, which he suggests often deny its citizens' basic human needs of productive activity, self-actualisation, freedom, and love. He suggests that the mental health of a society cannot be assessed in an abstract manner but must focus on specific economic, social, and political factors at play in any given society and should consider whether these factors contribute to insanity or are conducive to mental stability. Ultimately *The Sane Society* provides a radical critique of democratic capitalism that goes below surface symptoms to get to the root causes of alienation and to suggest ways to transform contemporary societies to further the productive activities of its citizens. Fromm envisions the refashioning of democratic capitalist societies based on the tenants of communitarian socialism, which stresses the organisation of work and social relations between its citizens rather than on issues of ownership.“

James, Beverly: Teaching Marcuse. – S. 17–28

„Herbert Marcuse's 1964 classic, *One-Dimensional Man*, was required reading for that generation of scholars who came of age intellectually in the era epitomised by 1968. The most widely read of Marcuse's sixteen major books, *One-Dimensional Man* led the *New York Times* to identify Marcuse as „the foremost literary symbol of the New Left“. Over the decades, however, with the dumbing down of American higher education and the commodification of learning, Marcuse fell out of favour. This article argues that *One-Dimensional Man* is highly relevant to the current generation of students and provides them with theoretical concepts for understanding contemporary problems. The trends Marcuse described in the 1960s have accelerated, so that his basic arguments are more relevant than ever for courses in news, advertising, and contemporary culture. Marcuse relies heavily on examples to advance his arguments, and this article demonstrates for his illustrations can easily be brought up to date. Following the author's background notes on Marcuse and basic Marxist concepts, the article identifies five suggestive themes that can be drawn from the text to consider contemporary problems: true versus false needs, lack of class consciousness, alliance between government and business, militarism, and authoritarian language.“

McLuskie, Ed: Hugh Dalziel Duncan's Advocacy for a Theory of Communicative Action. – S. 29–42

„During the 1960s in the United States, Hugh Duncan produced several accounts of a forgotten theory of communication, accounts in turn forgotten in the theory's country of origin. There, American communication studies well before the twentieth century drew to a close knew of its label, „symbolic interactionism“,

but its perspective and sensibility were largely forgotten, at least twice during the century. Duncan's thesis of communication and social order was not generally recognised for its sustained effort to bring the study of authority, hierarchy, and power into the centre of communicative interaction. A way to develop a communication theory of society, Duncan's work became a critique of communication research in the wake of the forgotten tradition he attempted to resurrect. The field had conceptually forsaken the idea of communication to disconnected concepts, for which Duncan equally faulted seminal European scholars who, nevertheless, offered the best explanations for the ordering of society until the arrival of symbolic interactionism and its cousin, philosophical pragmatism. This essay highlights Duncan's communication theory as a theory of society, and proposes a critical appropriation of this alternative in the history of ideas, one that warns of assumptions risked whenever communication is theorised without and with attention to power.“

Babe, Robert: Innis and the News. – S. 43–56

„Long neglected internationally, the media scholarship of Canadian economic historian and political economist Harold Adams Innis (1894–1952) has in recent years been taken up, largely without attribution or acknowledgment, by writers focusing on media as a key factor in social/ political/ cultural evolution, by dependency theorists (media or cultural imperialism writers), and (ironically) by postmodernists/ post-structuralists. This article first provides an overview of Innis's two main fields, his staples thesis of Canadian economic development, and media thesis as it concerns world history. This section also relates the media thesis to contemporary media and dependency theories and postmodernist discourses. The second focus of the article is on Innis's critical analysis of press systems. The discussion not only integrates his staples and media theses, but also extrapolates Innis's analysis to the present to show the deep concerns he would express regarding the present-mindedness of contemporary media and culture. Throughout there is an emphasis on Innis's materialist understanding of culture and social relations.“

Tumber, Howard: Journalists at Work: Revisited. – S. 57–68

„This article takes the opportunity to look in more detail at one of Jeremy Tunstall's seminal works „*Journalists at Work*“ published in 1971. It was the first major social science study of specialist journalists in the UK. Tunstall began the research in 1965 at a time when no single social science study of British journalism existed. Tunstall's study of British journalism set out to investigate specialist news gatherers on national newspapers constituting approximately fifteen per cent of the personnel in those organisations and representing about two percent of all British journalists. Three aspects of Tunstall's study are discussed: news organisations and their goals, the source-media relationship, and the occupation of journalism in addition to some comments about the context and the methodology of the research.“

Calles-Santillana, Jorge Alberto: Ludovico Silva and the Move to Critical Stances in Latin American Communication Studies. – S. 69–80

„Despite his intellectual impact in the field of com-

munication studies during the 1970s, Ludovico Silva is hardly remembered today even in his native country, Venezuela. Showing a singular intellectual honesty, Ludovico Silva worked on a general theory of ideology, challenging the official Marxism and leftist political forces of the age. Based on Marx's difference between use value and exchange value, Silva argued that the Marxist category of surplus needed an equivalent in the symbolic realm; hence he developed the concept of ideological surplus in order to reject mechanical interpretations of ideology. Thus, Silva, among other scholars, contributed to Latin American communication studies by incorporating power and domination as structural forces in the making of social relations. The ideological power of media became the ultimate concern in media studies, questioning the explanatory value of the functionalist and quantitative studies focused on media effects, which were dominant at that time. Silva's work is recovered here in a historical perspective, stressing his intellectual commitment to the truth, and his contribution to move Latin American communication studies from a conventional academic stance to a critical one."

Journal of Communication

56 (2006) Nr 3

Gunther, Albert C.; Liebhart, Janice L.: Broad Reach or Biased Source?: decomposing the Hostile Media Effect. – S. 449–466

„This experiment examined theoretical questions surrounding the hostile media effect—the tendency of partisans on a controversial issue to see news coverage of that issue as biased in favor of the other side. Using opposing groups of partisans in the debate over genetically modified organisms, we tested the influence of source (journalist vs. college student) and reach (mass media vs. classroom composition) on perceptions of bias. The data revealed effects for both factors. Earlier research supported several processing mechanisms underlying the hostile media effect, but using stringent tests, we found evidence only for a categorization bias.“

Bennett, W. Lance; Lawrence, Regina G.; Livingston, Steven: None Dare Call It Torture: Indexing and the Limits of Press Independence in the Abu Ghraib Scandal. – S. 467–485

„This paper considers the extent to which leading news organizations use independent documentation to build interpretations of events that challenge official framing. The data presented in this study show that despite available evidence and sources to support a counterframing of the Abu Ghraib prison story in terms of a policy of torture, the leading national news organizations did not produce a frame that strongly challenged the Bush administration's claim that Abu Ghraib was an isolated case of appalling abuse perpetrated by low-level soldiers. The press struggled briefly, and in limited fashion with the question of whether events at Abu Ghraib and elsewhere reflected an administration policy of torture, but „abuse“ was by far the predominant news frame. The case of Abu Ghraib offers a critical test of agreement and differences among theories of event-driven news, cascading activation, and indexing. Although all the 3 models were implicated in this case, the data, drawn from a content

analysis of the Washington Post, CBS Evening News, and a sample of national newspapers, fit most closely with the predictions of the indexing model.“

Eastin, Matthew S.; Greenberg, Bradley S.; Hofschire, Linda: Parenting the Internet. – S. 486–504

„Telephone surveys of single and married mothers of teenagers in public schools, mothers of teenagers in religious schools, and mothers of homeschooled teenagers examined the influence that parenting styles and level of Internet access in the home have on parenting mediation of online content and time spent on the Internet (N = 520). Specifically, how authoritative, authoritarian, permissive, and neglectful parenting styles as well as home and bedroom Internet access influence the evaluative and restrictive mediation techniques used by parents was investigated. Results indicate that parenting style has a significant effect on almost all mediation techniques studied, whereas increased access only influences time online. Additionally, technological blocking as a restrictive mediation technique was found to be highest among authoritative parents, followed by authoritarian and neglectful.“

Sinekopova, Galina V.: Building the Public Sphere: Bases and Biases. – S. 505–522

„The paper continues the rhetorical line of research of the public sphere, approaching it from a general theoretical perspective. The goal of the present paper is twofold: it strives to understand the nature of the rhetorical personification of the public sphere, that is, the rhetorical slide from the many to the one, and it strives to identify the rhetorical roots of the public sphere, that is, reveal its general bases and biases. The paper traces four shifts in the discussion of the public sphere: From autonomy to inclusion, from ethnocentric to global, from transparency to mediation, and from logocentric to nonlinear. The role of time in the process of building the public sphere is underscored, presenting its dynamic as a complex topological process. It is also noted why and how this dynamic should be viewed as a topological process.“

Eveland, William P.; Thomson, Tiffany: Is It Talking, or Both?: A Lagged Dependent Variable Model of Discussion Effects on Political Knowledge. – S. 523–542

„This study extends existing research on political discussion's influence on political knowledge in two ways. First, it expands the measures of discussion-related cognition to include discussion elaboration and perspective taking. Second, it employs panel data, which permit stronger causal inferences than cross-sectional studies. Our findings indicate that, even controlling for prior knowledge, interest, news use, and news elaboration, political discussion frequency and discussion elaboration are positively related to political knowledge. However, perspective taking is unrelated to political knowledge.“

Meijer, May-May; Kleinnijenhuis, Jan: Issue News and Corporate Reputation: Applying the Theories of Agenda Setting and Issue Ownership in the Field of Business Communication. – S. 543–559

„Effects of issues in business news on corporate repu-

tation are often assumed, but less often put to a test. To study these effects, this study combines a recent extension of agenda-setting theory—the second level of agenda setting—with issue ownership theory. A content analysis of business news is linked to a panel survey to measure corporate associations and corporate reputation. The results provide empirical evidence both for the second level of agenda setting and for issue ownership, thereby showing that theories from the field of political communication are valuable for understanding the effects of issues in business news.“

Livingstone, Sonia; Helsper, Ellen J.: Does Advertising Literacy Mediate the Effects of Advertising on Children?: A Critical Examination of Two Linked Research Literatures in Relation to Obesity and Food Choice. – S. 560–584

„It is widely assumed in academic and policy circles that younger children are more influenced by advertising than are older children. By reviewing empirical findings in relation to advertising and children’s food choice, it is argued that this assumption is unwarranted. The findings do not suggest that young children are more affected by advertising than are teenagers, even though the latter are more media literate. This article critically examines the theoretical gap in the literature regarding the relationship between advertising literacy and advertising effects. By applying a dual process model of cognitive persuasion, it is shown that the evidence is more consistent with the argument that different processes of persuasion are effective at different ages, precisely because literacy levels vary with age. Recommendations for future research on the effects of advertising on children, together with the implications for policies of regulating advertising to young children and of media literacy interventions, are identified.“

Chia, Stella C.: How Peers Mediate Media Influences on Adolescents’ Sexual Attitudes and Sexual Behavior. – S. 585–606

„In this study, I examine a model through which I attempt to identify how peers mediate media influences on adolescent sexuality. The data for this paper came from a paper-and-pencil survey involving 213 late adolescents who were between the ages of 18 and 19. The findings show that (a) adolescents attend to sex-related media and believe that their peers attend to similar media, (b) adolescents make estimates of possible media influences on their friends, (c) perceptions of media influence on peer norms regarding sexual issues are positively related to adolescents’ own sexual permissiveness, and (d) the permissive sexual attitudes of adolescents predict the possibility for adolescents to engage in sexual activities.“

Tierney, Sean M.: Themes of Whiteness in „Bulletproof Monk“, „Kill Bill“ and „The Last Samurai“. – S. 607–624

„In 2003, Hollywood released three major films in which a White protagonist „mastering“ an Asian martial art was part of the narrative: Kill Bill, The Last Samurai, and Bulletproof Monk. In each film, the protagonist’s ethnicity is questioned as an inhibition but found to be irrelevant. It is the position of the present study that these films are beneficially understood through a theoretical framework of strategic rhetoric of whiteness expressed in four common themes:

The supraethnic viability of whiteness, the necessary defeat of Asians, the disallowance of anti-White sentiment, and the presence of at least one helpful and/or generous Asian cohort. The themes’ presence in the films, as well as their implications, both local and global, are examined in detail.“

Journal of Media Economics

19 (2006) Nr 4

Clements, Michael E.; Abramowitz, Amy D.: Retransmission Consent, Network Ownership, and the Programming Decisions of Cable Operators. – S. 221–240

„Using a discrete choice model and a dataset consisting of the 81 most carried cable networks and the programming decisions of a sample of cable franchises, this study found that networks owned by broadcasters are more likely to be carried than are independent networks. The results also show that this advantage decreases with the popularity and the age of the network and that networks owned by cable operators exhibited an even greater likelihood of being carried.“

Lowrey, Wilson: Cognitive Shortcuts, the Constraints of Commitment, and Managers’ Attitudes About Newspaper-TV Partnerships. – S. 241–258

„This study explores the degree to which news managers’ attitudes toward newspaper-TV partnering reflect constraints from previous decisions and the pursuit of cognitive short-cuts rather than long-term, goal-oriented planning. Findings from a national survey revealed that the more deeply invested managers’ organizations are in partnerships, the more favorable managers’ attitudes are toward the idea of partnering, regardless of perceived benefits and costs. However, over time, managers are more willing or able to let observations shape attitudes.“

Lee, Francis L. F.: Cultural Discount and Cross-Culture Predictability: Examining the Box Office Performance of American Movies in Hong Kong. – S. 259–278

„Media studies have suggested that a media product traveling across cultures would be received in locally specific ways. This study argues that cultural discount and cross-culture predictability of financial performance are 2 quantitative manifestations of local reception. The loss of value and performance predictability constitutes a problem for media producers, whereas universalizing the media product is a possibly useful strategy to handle such problems. This article analyzes box office figures from 1989 to 2004 to examine whether Hollywood movies of different genres are more or less subject to cultural discount and lack of predictability when they travel to Hong Kong. The results show that comedies are highly particularistic and that science fiction is apparently the most universal. Mixed results are obtained for other movie genres.“

Journalism & Mass Communication Quarterly

83 (2006) Nr 2

Harp, Dustin; Tremayne, Mark: *The Gendered Blogosphere: Examining Inequality Network and Feminist Theory.* – S. 247–264

„This study examined gender inequity among the most-read political blogs on the Web. Sampling over one year from blog rankings, we found that 10% of the top bloggers were women. Discourse analysis of bloggers' explanations for gender disparity revealed three dominant beliefs: women do not blog about politics, women's blogs lack quality, and top bloggers do not link to women's sites. We use network and feminist theory to explore these claims and offer suggestions for increasing the representation of female voices in the political Blogosphere.“

Singer, Jane B.: *Stepping Back from the Gate: Online Newspaper Editors and the Co-Production of Content in Campaign 2004.* – S. 265–280

Benoit, William L.; Sheaffer, Tamir: *Functional Theory and Political Discourse: Televised Debates in Israel and the United States.* – S. 281–297

„The similarities discovered suggest that candidates for elective political office may employ common discursive practices that transcend national borders.“

Lim, Jeongsub: *A Cross-Lagged Analysis of Agenda Setting among Online News Media.* – S. 298–312

„This study examined the causal relationships among the issue agendas of three online news media in South Korea during two time periods.“

Coleman, Renita; Banning, Stephen: *Network TV News' Affective Framing of the Presidential Candidates: Evidence for a Second-Level Agenda-Setting Effect through Visual Framing.* – S. 313–328

„This study expands the theory of second-level agenda setting to include affective framing of candidates conveyed through visual information during the 2000 presidential campaign. Network TV news coverage included nonverbal behaviour for Al Gore that was more positive than George Bush's, and those who watched more were significantly more likely to hold attitudes that mirrored the media portrayals.“

Bichard, Shannon L.: *Building Blogs: A Multi-Dimensional Analysis of the Distribution of Frames on the 2004 Presidential Candidate Web Sites.* – S. 329–345

„This study investigates frames used by candidate Web sites in the 2004 presidential election. The analysis focuses on official blog content posted by the George W. Bush and Senator John Kerry Web sites. Content analysis was used to record time, space, tone, and topic attributes used in the blog text during the sixty-four days prior to the election. A comprehensive analysis

is offered for the distribution of framing content and mechanisms employed for a total of 1,309 blog postings. The findings indicate notable trends as well as significant differences between candidates and their use of frames.“

Aldoory, Linda; Dyke, Mark A. van: *The Roles of Perceived „Shared“ Involvement and Information Overload in Understanding How Audiences Make Meaning of News about Bio-terrorism.* – S. 346–361

„Findings revealed a sense of „shared“ involvement that influenced how participants perceived risk. When participants perceived the source of information was in „the same boat“ as them, they were more likely to pay attention. Also, news coverage increased feelings of „information overload“, which led participants to shut down cognitively and deny the need for protective action.“

Lowrey, Wilson et al: *Assessing Newspaper Preparedness for Public Health Emergencies.* – S. 362–380

„This study examines newspapers' preparedness for public health emergencies and seeks to explain why some newspapers are better prepared than others. Findings from a regional survey of newspaper managers showed that few newspapers have crisis plans, and few have sufficiently trained or specialized staff for public health coverage. A model predicting level of preparedness received mixed support. As expected, organizational preparedness and professional orientation had significant effects on level of staff preparedness, but environmental factors such as level of toxins in the community and the degree of pluralism in the community's power structure failed to predict.“

Cho, Hiromi; Martin, Hugh J.; Lacy, Stephen: *An Industry in Transition: Entry and Exit in Daily Newspaper Markets, 1987–2003.* – S. 381–396

„Contrary to the general impression of the daily newspaper industry as a dying industry, data from 1987 to 2003 showed an industry in transition. Although 305 newspapers ceased daily publication during this period, 64% of these newspapers continued to serve their markets as weeklies, merged dailies, or zoned editions. The 111 dailies that went out of business were offset by sixty-three dailies that started publication.“

Reinhardy, Scott: *It's Gametime: The Maslach Burnout Inventory Measures Burnout of Sports Journalists.* – S. 397–412

„A survey (N = 236) of newspaper sports journalists utilized the Maslach Burnout Inventory to examine burnout of sport editors, sports writers and desk personnel (copy editors and page designers). Overall, sports journalists suffer moderate rates of emotional exhaustion and depersonalization and have a high rate of personal accomplishment, which can be interpreted as a degree of job satisfaction. Sports editors suffer from a higher rate of emotional exhaustion and depersonalization than sports writers of desk personnel and have a lower rate of personal accomplishment. Younger, less experienced sports journalists working at smaller newspapers suffer a higher rate of emotional exhaustion and depersonalization.“

Stryker, Jo Ellen et al: Validation of Database Search Terms for Content Analysis: The Case of Cancer News Coverage. – S. 413–430

„We introduce a method to measure the quality of a search phrase according to two criteria: recall and precision. We present a detailed description of the evaluation procedure, offer an example of its use assessing an online search for news reports about cancer, and discuss limitations of the procedure and further potential uses.“

Kommunikation & Recht

9 (2006) Nr 9

Schlömer, Uwe; Ditrich, Jörg: eBay & Recht: Rechtsprechungsübersicht zum Jahr 2006/1. – S. 373–378

Schmittmann, Jens M.: Aktuelle Entwicklungen im Fernabsatzrecht 2005/2006. – S. 379–383

Hartl, Robert: Keyword-Advertising mit geschützten Kennzeichen: eine Kennzeichenrechtsverletzung?!. – S. 384–387

Degenhart, Christoph: Verfassungsfragen urheberrechtlicher Geräteabgaben nach dem „2. Korb“. – S. 388–393

Liesching, Marc: Anforderungen an Altersverifikationssysteme. – S. 394–396

Trump, Steffen S.; Wedemeyer, Henning: Zur rechtlichen Problematik des Handels mit Gegenständen aus Onlinecomputerspielen. – S. 397–404

Roggenkamp, Jan Dirk: Verstößt das Content-Caching von Suchmaschinen gegen das Urheberrecht?. – S. 405–409

9 (2006) Nr 10

Härtig, Niko; Reinholz, Fabian: Domainrecht: eine Bilanz der Rechtsprechung aus den Jahren 2005/2006. – S. 429–432

Kendziur, Daniel: Erlaubnis- und vergütungsfreie Einbindung fremder Werke in private wissenschaftliche Homepages?. – S. 433–437

Kirmes, Raoul André: Elektronischer Rechtsverkehr im „Intermediärmodell“. – S. 438–445

Kast, Christian R.; Schneider, Jochen; Siegel, Volker: Software Escrow. – S. 446–452

Weiner, Christian; Schmelz, Christoph: Die elektronische Presse und andere neue Kommunikationsformen im neuen rechtlichen Regulierungsrahmen. – S. 453–459

9 (2006) Nr 11

Leible, Stefan: Spam oder Nicht-Spam, das ist hier die Frage. – S. 485–489

„Spam ist ein alltägliches Ärgernis und lauterkeitsrechtlich verboten (§§ 3, 7 Abs. 2 Nr. 3 UWG). Allerdings fällt die Beurteilung, ob es sich um unzulässige elektronische Werbung handelt oder nicht, mitunter schwer. Der Beitrag geht anhand einiger Beispielsfälle der Frage nach, wann die Grenze des wettbewerbsrechtlich Erlaubten überschritten ist.“

Pierson, Matthias: Online-Werbung nach der UWG-Reform: Teil 1. – S. 489–494

„Die überfällige Reform des deutschen Lauterkeitsrechts durch das UWG-Reformgesetz 2004 hat den Werbenden hierzulande keine grenzenlose Freiheit beschert, vielmehr sind die Grenzen zulässiger Werbung auch in dem durch eine spürbare Liberalisierung gekennzeichneten werberechtlichen Umfeld zu beachten. Der Beitrag zeigt auf, wie die unterschiedlichen Ausgestaltungsformen der Online-Werbung im Lichte des modernisierten Lauterkeitsrechts zu beurteilen sind. Hierbei ist Teil 1 des Beitrages der rechtlichen Einordnung der grafischen Online-Werbeformen gewidmet, während die Erörterung sonstiger Formen der Online-Werbung (Suchmaschinenmarketing, Einsatz von Links, Associate-Partnerships, E-Mail-Werbung) Teil 2 des Beitrages vorbehalten bleibt.“

Koch, Alexander; Koenig, Christian: Verwaltung von Städtedomänennamen oberster Ordnung durch Privatunternehmen. – S. 495–499

„In den Anfängen des Internets ließen sich die Domänennamen oberster Ordnung in Länderdomänen und generische Domänen unterteilen. Spätestens seit mit „eu“ und „cat“ Domänennamen für die Europäische Union und den katalanischen Sprach- und Kulturraum geschaffen wurden, stimmt diese Einteilung nicht mehr. Vielmehr wurde hiermit eine Entwicklung hin zu regionalen Domänennamen oberster Ordnung angestoßen. Die konsequente Fortführung ist die Errichtung von Namensräumen für internationale Großstädte. Derzeit bewerben sich mehrere – auch deutsche – Privatunternehmen bei der für die Verwaltung der obersten Domänennamen zuständigen ICANN um den Betrieb solcher Städtedomänennamen. Aus Sicht der privatwirtschaftlichen Bewerber stellen sich damit vorrangig zwei rechtliche Probleme: 1. Kann die Stadt gleichen Namens namensrechtliche Ansprüche gegen einen privaten Verwalter geltend machen? 2. Wie hat sich die Stadt bei einer Anfrage von ICANN zu verhalten? „

Erdemir, Murad: Der Jugendschutzbeauftragte für Rundfunk und Telemedien. – S. 500–505

„§ 7 des am 1. 4. 2003 in Kraft getretenen Staatsvertrags über den Schutz der Menschenwürde und den Jugendschutz in Rundfunk und Telemedien (Jugendschutz-Staatsvertrag – JMSStV) verpflichtet Anbieter von länderübergreifendem Fernsehen sowie geschäftsmäßige Anbieter von allgemein zugänglichen Telemedien zur Bestellung eines Jugendschutzbeauftragten. Die Vorschrift schafft u. a. die Voraussetzungen dafür, dass Angebote bereits vor ihrer Verbreitung unter Jugendschutzgesichtspunkten einer entsprechenden Präventivkontrolle unterzogen werden können, ohne hierbei etwa in Konflikt mit

dem Zensurverbot zu geraten. Darüber hinaus trägt der Jugendschutzbeauftragte, gewissermaßen „an der Schnittstelle“ zwischen Anbietern, Nutzern und Medienaufsicht angesiedelt, zur Verwirklichung des Konzepts der regulierten Selbstkontrolle bei. Der vorliegende Beitrag beleuchtet Stellung und Arbeit des Jugendschutzbeauftragten im Bereich des JMStV. Dabei gelangt der Verfasser zu dem Ergebnis, dass die im JMStV etablierte Selbstregulierungsinstanz in Gestalt des Jugendschutzbeauftragten für das Anliegen eines effektiven Jugendschutzes nicht nur Chancen, sondern in der gegenwärtig praktizierten Form auch unverkennbare Risiken bereithält. „

Helbing, Thomas: Übertragung und Überlassung von Frequenznutzungsrechten am Beispiel der Frequenzen für den breitbandigen drahtlosen Netzzugang. – S. 505–511

„Die Zuteilung von Frequenzen für den breitbandigen drahtlosen Netzzugang (Broadband Wireless Access – BWA) im Wege des Registrierungsverfahrens ist im April diesen Jahres an der Vielzahl der gestellten Anträge gescheitert. Nunmehr hat die BNetzA ein Versteigerungsverfahren eingeleitet. Mit Verfügung Nr. 42/2006 vom 11.10.2006 hat die Präsidentenkammer der BNetzA hierzu eine Entscheidung über das Verfahren zur Vergabe der BWA-Frequenzen getroffen. Dabei wurde auf die Möglichkeit hingewiesen, die Frequenzen nach durchgeführtem Verfahren auf Dritte zu übertragen oder Dritten zu überlassen. Der folgende Beitrag untersucht anhand der BWA-Frequenzen, inwieweit eine Übertragung und Überlassung von Frequenzen derzeit nach den neuen §§ 55 Abs. 7 und 62 TKG möglich ist, erläutert das Verfahren und zeigt auf, was bei der Gestaltung entsprechender Verträge zu beachten ist.“

Kleinlein, Kornelius; Döpkins, Harm-Randolf: Die Übergangsregelung in § 150 Abs 1 TKG. – S. 511–518

„Der Übergang vom alten auf das neue TKG ist mit einem Systemwechsel verbunden. An die Stelle gesetzlicher Zugangs- und Genehmigungspflichten ist die Befugnis der BNetzA getreten, diese Verpflichtungen durch Verwaltungsakt aufzuerlegen. Die Durchführung des dafür notwendigen Verfahrens für die einzelnen Märkte nimmt bereits mehr als zwei Jahre in Anspruch. Daher kommt der Übergangsregelung in § 150 Abs. 1 TKG erhebliche Bedeutung zu. Die Auslegung der Übergangsregelung ist jedoch heftig umstritten. Nach der Rechtsprechung des VG Köln gelten aufgrund von § 150 Abs. 1 TKG nur durch Verwaltungsakt ausgesprochene Gebote fort, nicht aber die bisherige Rechtslage insgesamt. Dagegen vertritt das BVerwG in einem Beschluss vom 17.5.2006 die Auffassung, dass die Vorschrift auch das Fortbestehen der gesetzlichen Verpflichtungen des alten TKG anordne. Im Gegensatz zum VG Köln ist das BVerwG außerdem der Ansicht, dass die Eingriffsbefugnisse des neuen TKG in der Übergangszeit noch nicht anwendbar seien. Abschließend geklärt sind diese Streitfragen nicht, da das BVerwG dem EuGH die Frage vorgelegt hat, ob die Aufrechterhaltung der nach § 25 Abs. 1 TKG 1996 bestehenden Genehmigungspflicht für Endkundenentgelte in der Übergangszeit mit dem Gemeinschaftsrecht vereinbar ist.“

9 (2006) Nr 12

Hilgendorf, Eric; Wolf, Christian: Internetstrafrecht: Grundlagen und aktuelle Fragestellungen. – S. 541–546

Pierson, Matthias: Online-Werbung nach der UWG-Reform, Teil 2. – S. 547–552

Strömer, Tobias H.; Grootz, Andreas: Internet-Foren: „Betreiber- und Kennnisverschaffungspflichten“: Wege aus der Haftungsfalle. – S. 553–556

Meyer, Sebastian: Google AdWords: wer haftet für vermeintliche Rechtsverletzungen?. – S. 557–562

Schmidl, Michael: Zum virtuellen Hausrecht als Abwehrrecht. – S. 563–565

Vander, Sascha: Originäre Vergütungsansprüche bei Mehrwertdiensten. – S. 566–571

Mass Communication & Society

9 (2006) Nr 4

Bergh, Bruce Vanden; Stuhlfaut, Mark: Is Advertising Creativity Primarily an Individual or a Social Process?. – S. 373–398

„Much has been written academically and professionally about the creative process in advertising. Most of the literature has focused on the individual and intrapersonal cognitive processes or on techniques to improve the creativity of the output. This article takes a broader perspective by adapting a social-systems model of creativity, developed by Mihaly Csikszentmihalyi (1988), and applying it in an interpretive analysis of 10 years of „Moment of Creation“ case history articles that appeared in AGENCY magazine from 1991 to 2001. The articles sought to illuminate the sources and methods of creative inspiration in advertising and were based on interviews with key individuals, who were responsible for the creation of some of the most successful advertising ideas of the past decade. This analysis demonstrated that the social-systems model provides a more dynamic and comprehensive understanding of the creative process by illuminating the roles of the field that selects advertising ideas, the cultural domain that preserves ideas, and the collaborative process of teams that creates ideas.“

Eyal, Keren et al: Aggressive Political Opinions and Exposure to Violent Media. – S. 399–428

„This study examines the relationship between young people's exposure to media violence and their aggressive political opinions (APO), which were defined as support for positions that involve forceful resolution to social or political issues. Students from 2 U.S. universities completed surveys assessing their APO, exposure to violent media, authoritarianism, trait aggressiveness, political leaning, personal experience with crime, and demographics. Results revealed that violent television exposure significantly predicted several forms of APO above and beyond the control

variables. Playing violent video games, however, predicted only a few aggressive political opinions. The results of this study support the reliability and validity of the APO measure, shed light on the relationship between exposure to violent media content and political opinions, and suggest some important differences between television and video game content in the effects process.“

Hardin, Marie; Dodd, Julie E.; Lauffer, Kimberly: *Passing It On: The Reinforcement of Male Hegemony in Sports Journalism Textbooks.* – S. 429–446

„In the past decade, participation in athletics and consumption of sports media in U.S. culture have grown by almost every conceivable measure. As sports media have grown, so have collegiate programs and classes to train sports journalists. Sports media have traditionally marginalized women and women's sports; whether college courses and textbooks have reinforced male hegemony has not been explored. A key component of the college classroom is the textbook; textbooks play a role in the culture through their power to confer legitimacy to certain groups and reinforce marginal status for others. This study examines the status of women in 8 sports journalism textbooks. Overall, the books do not encourage aspiring journalists to address gender inequities in sports journalism.“

Armstrong, Cory L.: *Writing About Women: An Examination of How Content for Women Is Determined in Newspapers.* – S. 447–460

„This study examines how news producers determine content that particularly interests women readers, along with how community- and organizational-level factors may influence those depictions. A Web survey of 145 newspaper editors and reporters found that newspapers that focus on enterprise reporting also subscribe to the importance of content for women, as do newspapers with editors who believe that women's topics are important to readers. Implications for the findings are discussed.“

Hwang, Hyunseo et al: *Media Dissociation, Internet Use, and Antiwar Political Participation: A Case Study of Political Dissent and Action Against the War in Iraq.* – S. 461–484

„Media are thought to exert social control over dissenters by discouraging political expression and oppositional activities during periods of conflict. With the rise of the Internet, however, people play an increasingly active role in their media interactions, potentially reducing this media influence and increasing dissenters' likelihood of speaking out and taking action. To understand what spurs some dissenters to become politically active, we conceptualize the perceived discrepancy between mainstream media portrayals and an individual's own views as „media dissociation.“ This study, then, explores if people who are alienated from mainstream media engage in information gathering and discussion via the Internet, and whether these online behaviors lead to political participation aimed at social change. A Web-based survey of political dissenters conducted during the start of the U.S.-led invasion of Iraq provides the case study data used to test relationships among media dissociation, Internet use, and antiwar activism. Structural equation modeling revealed that the more the individuals sur-

veyed felt their views differed from mainstream media portrayals, the more motivated they were to use the Internet as an information source and discussion channel. These effects of media dissociation appear to be channeled through Internet behaviors, which then facilitate antiwar political action.“

Media Perspektiven

(2006) Nr 8

Eimeren, Birgit van; Frees, Beate: *Schnelle Zugänge, neue Anwendungen, neue Nutzer?: ARD/ZDF-Online-Studie 2006.* – S. 402–415

Gerhards, Maria; Mende, Annette: *Offliner: Vorbehalte und Einstiegsbarrieren gegenüber dem Internet bleiben bestehen: ARD/ZDF-Offline-Studie 2006.* – S. 416–430

Fisch, Martin; Gscheidle, Christoph: *Onliner 2006: Zwischen Breitband und Web 2.0: Ausstattung und Nutzungsinnovation: Ergebnissender ARD/ZDF-Online-Studien 1997–2006.* – S. 431–440

Oehmichen, Ekkehardt; Schröter, Christian: *Internet im Medienalltag – verzögerte Aneignung des Angebots: Ergebnisse der Online-NutzerTypologie in der ARD/ZDF-Online-Studie.* – S. 441–449

(2006) Nr 9

Geese, Stefan; Zeughardt, Claudia; Gerhard, Heinz: *Die Fußball-Weltmeisterschaft 2006 im Fernsehen: Daten zur Rezeption und Bewertung.* – S. 454–464

„Wie wurde das umfangreiche Fußballangebot von den Menschen angenommen? Stefan Geese, Claudia Zeughardt und Heinz Gerhard konstatieren Spitzenwerte in der Fernsehreichweite. Mehr als vier Fünftel aller Bundesbürger ließen sich von der WM in den Bann ziehen und verfolgten mindestens eine Turnierbegegnung live, im Durchschnitt sah jeder Zuschauer 10,5 Spiele. Nur eine Minderheit von 17 Prozent fand das WM-Angebot insgesamt zu umfangreich. Wer die WM nicht vor dem heimischen Bildschirm verfolgte, zählte möglicherweise zu den bis zu 16 Millionen Menschen, die den Spielen im öffentlichen Raum – auf den Fanmeilen, beim Public Viewing, in Gaststätten und Biergärten – zusah. Die Leistungen der Sender im Rahmen der WM wurden insgesamt sehr positiv beurteilt: Drei Viertel (ARD) bzw. vier Fünftel (ZDF) der Zuschauer vergaben für die öffentlich-rechtlichen Sender die Bestnoten sehr gut/ gut, für RTL waren es 53 Prozent. 94 Prozent Zuschauer wollen ARD und ZDF auch künftig als WM-Sender sehen.“

Gerhard, Heinz: *Die Fußball-WM als Event: Analyse der Zuschauerakzeptanz bei Fußball-Weltmeisterschaften 1954 bis 2006.* – S. 465–474

„Die Fußball-Weltmeisterschaft im eigenen Land war sicherlich auch das Medienereignis des Jahres 2006. Radio und Fernsehen übertrugen die Begegnungen live, wobei im Fernsehen mit RTL erstmals auch ein kommerzieller Free-TV-Sender WM-Spiele zeigte. In Deutschland hat Fußball im Fernsehen eine lange und erfolgreiche Tradition, wie Heinz Gerhard in seiner Analyse der Zuschauerakzeptanz aller Weltmeisterschaften seit 1954 deutlich macht. 2006 wurden mit 56 von insgesamt 64 Spielen mehr Begegnungen als zuvor im frei empfangbaren Fernsehen gezeigt, davon 48 bei ARD/Das Erste und dem ZDF und acht bei RTL.“

Mai, Lothar: Die Fußball-Weltmeisterschaft 2006 im Radio: Daten zur Rezeption und Bewertung. – S. 478–489

„Welchen Stellenwert hatte das Medium Radio bei der WM 2006? Lothar Mai berichtet, dass einer Repräsentativhebung zufolge 70 Prozent der Befragten WM-Berichte oder -spiele im Radio genutzt haben, rund 40 Prozent täglich oder fast täglich. Der Vorteil von Radio, sich aktuell und umfassend über die WM informieren zu können, ohne andere Tätigkeiten unterbrechen oder zu Hause sein zu müssen, wurde von vielen Menschen während der WM genutzt, besonders stark von den jungen und mobilen Fußballfans. Diese Bedeutung von Radio haben auch die Ergebnisse der aktuellen ma 2006 Radio II bestätigt, über die Walter Klingler und Dieter K. Müller berichten. Radio begleitet viele Tätigkeiten und ist ein „Überall-Medium“. Laut ma 2006 Radio II ist das Radiohören annähernd hälftig auf die Nutzung im Haus (58 %) und außer Haus (42 %) verteilt.“

(2006) Nr 10

Kaumanns, Ralf; Siegenheim, Veit: Handy-TV: Faktoren einer erfolgreichen Markteinführung: Ergebnisse einer repräsentativen Primärstudie. – S. 498–509

„Neue Medientechnologien erlauben inzwischen auch mobiles Fernsehen. Die ersten Handy-TV-Angebote sind bereits im Markt. Aber stoßen diese neuen Möglichkeiten überhaupt auf Interesse? Die Ergebnisse einer Repräsentativbefragung unter 14- bis 69-Jährigen zu neuen Telekommunikations- und Medienangeboten, über die Ralf Kaumanns und Veit Siegenheim berichten, hinterlassen Skepsis. Zwar ist die Möglichkeit, mittels des Handys fernzusehen, gut vier Fünfteln der Befragten bekannt, Interesse daran bekundet jedoch nicht einmal jeder Zehnte. Einen persönlichen Mehrwert durch Handy-TV sehen die meisten Befragten nicht. Damit sind wesentliche Faktoren für die erfolgreiche Diffusion von Handy-TV im deutschen Markt (noch) nicht vorhanden. Allein die ganz jungen Altersgruppe unter 20 Jahre äußert immerhin zu gut einem Drittel Interesse am Fernsehen per Handy.“

Haas, Marcus: Kostenlose Pendlerzeitungen in Europa: Anbieter, Angebote, Strategien. – S. 510–520

„Die Jüngeren sind es auch, die sich dem neuen Presstyp der Gratiszeitungen besonders stark zuwenden. Diese kostenlosen Printprodukte, die auch Pendlerzeitungen genannt und den Menschen vorwiegend auf dem Weg zur Arbeit angeboten werden, haben sich –

außer in Deutschland – mittlerweile in vielen Ländern etabliert. Ihre Gesamtauflage beläuft sich, so Marcus Haas in seinem Überblick über Konzepte, Angebote und Strategien der wichtigsten Anbieter, allein in Europa auf gut 19 Millionen Exemplare.“

Röper, Horst: Gratiszeitungen und etablierte Zeitungsverlage: (mögliche) Effekte eines neuen Presstyps. – S. 521–528

„Die etablierten Zeitungsverlage zeigen unterschiedliche Reaktionsmuster. Sie reichen von Verhinderungsstrategien (z. B. juristische Auseinandersetzungen) über die Aufnahme des Wettbewerbs durch Betonung eigener Stärken bis zur Herausgabe eigener Gratiszeitungen als Gegenstrategie. Substitutionseffekte, so Horst Röper in seiner Analyse (möglicher) Auswirkungen des neuen Presstyps, sind nach bisherigen Erkenntnissen gering. Auflagenrückgänge entgeltfinanzierter Zeitungen haben eher andere Ursachen. So sind ihre Reichweiten insbesondere in der jüngeren Generation seit Jahren rückläufig, während die bisherige Entwicklung zeigt, dass Gratiszeitungen gerade hier neue Leserschaften erschließen können.“

Holznapel, Bernd: Gratiszeitungen: ein Verstoß gegen die Pressefreiheit?: Befunde eines Rechtsgutachtens. – S. 529–537

„In Deutschland waren und sind bei der bisher erfolgreichen Abwehr von kostenlosen Zeitungen juristische Auseinandersetzungen ein wichtiges Instrument. Mittlerweile spielen dabei verfassungsrechtliche Argumente eine immer größere Rolle. Die Verleger entgeltfinanzierter Zeitungen sind der Auffassung, dass durch die Gratispresse ihr Grundrecht auf Pressefreiheit verletzt werde. Bernd Holznapel kommt in seiner Auseinandersetzung mit diesem zentralen Einwand zu dem Ergebnis, dass dies nicht der Fall ist. Vielmehr eröffneten Gratiszeitungen die Chance, den Wettbewerb und die Meinungsvielfalt auf den Pressemärkten zu verbessern.“

(2006) Nr 11

Breunig, Christian: Mobiles Fernsehen in Deutschland: Angebote und Nutzung. – S. 550–562

„Die Möglichkeiten, auf digitalen Verbreitungswegen fernzusehen, verändern sich derzeit ständig. Dies gilt auch für mobiles Fernsehen, das heißt Handy-TV und Fernsehen auf anderen portablen Geräten, zum Beispiel mittels DVB-T. Wie Christian Breunig in seiner Bestandsaufnahme der aktuellen Entwicklung zeigt, gewinnt mobiles Fernsehen in Deutschland aber erst langsam an Fahrt. – Gibt es überhaupt einen Bedarf für mobiles Fernsehen? Hier ist derzeit – optimistischen Marktprognosen zum Trotz – eher Skepsis angebracht. Erste Projekterfahrungen, aber auch Umfrageergebnisse deuten auf ein eher verhaltenes Interesse der Bürger an mobilem Fernsehen hin und vor allem auf eine geringe Zahlungsbereitschaft für solche Angebote.“

Eimeren, Birgit van; Frees, Beate: Zukünftige Medien: Praxistauglich für den Konsumenten?: Analyse auf Basis der Daten der ARD/ZDF-Online-Studie und der ARD/ZDF-Studie Massenkommunikation. – S. 563–571

Gerhards, Maria; Klingler, Walter: Programmangebote und Spartenutzung im Fernsehen 2005: Kontinuität oder Brüche durch den medialen Wettbewerb?. – S. 572–584

„Auch ein Vergleich von Angebot und Nutzung der verschiedenen TV-Sparten anhand von Daten der AGF/GfK-Programmcodierung, die mit 20 erfassten Programmen gut 90 Prozent der Fernsehnutzung repräsentiert, legt keinen schnellen grundsätzlichen Wandel der Fernsehgewohnheiten nahe. Blickt man fünf Jahre zurück, haben sich zwar einige Verschiebungen in der Nutzung der angebotenen Sparten ergeben – beispielsweise wird Information/Infotainment stärker nachgefragt, während Ratespiele/Quiz im Bereich Unterhaltung weniger gesehen werden –, doch geschieht dies vor dem Hintergrund einer weiter gestiegenen Tagesreichweite und Seldauer des Fernsehens.“

Jäckel, Michael; Wollscheid, Sabine: Medienutzung von Kindern und Jugendlichen im familialen Kontext: eine Analyse mit Zeitbudgetdaten. – S. 585–594

Media psychology

8 (2006) Nr 3

Knobloch-Westerwick, Silvia; Keplinger, Caterina: Mystery Appeal: Effects of Uncertainty and Resolution on the Enjoyment of Mystery. – S. 193–212

„To investigate determinants of mystery enjoyment, a short story was manipulated to produce different levels of uncertainty regarding two suspects' criminal involvement (low vs. high uncertainty) and to create different resolution types (denouement, confirmation, and surprise). Participants' (N = 84) reactions and enjoyment were ascertained via questionnaires after reading the mystery development and after the mystery resolution. Moreover, personality assessments were administered. Results show that enjoyment of the mystery reception was greater when participants were highly uncertain regarding the culprit and experienced high levels of curiosity. As hypothesized, resolution enjoyment depended on type of resolution and self-esteem. A resolution that confirmed respondents' suspicion was disliked by persons with high self-esteem, whereas respondents with low self-esteem disliked a surprising resolution. Enjoyment of a general denouement, when participants had not held specific expectations, was not affected by self-esteem; high self-esteem participants in the „surprise“ condition and low self-esteem participants in the „confirmation“ condition experienced comparable enjoyment.“

Smith, Stacy L.; Moyer-Gus,, Emily: Children and the War of Iraq: Developmental Differences in Fear Responses to Television News Coverage. S. 213–238

„The purpose of this study was to examine age-related differences in children's responses to news coverage of the War on Iraq. To this end, a random sample of 161 parents of 5- to 17-year-olds in Ingham County, Michigan was surveyed about their child's fear responses to the war and patterns of exposure. Using developmental theory and research, age-related hypotheses were advanced. The results show that 13- to 17-year-olds reportedly watched more news coverage of the war and experienced greater fear/concern than did 5- to 8-year-olds. Also consistent with predictions, younger children were reportedly more scared by concrete, visual dangers depicted in the news whereas older children were reportedly more scared by abstract, verbally communicated threats. Despite multiple controls, news viewing of the War on Iraq was a significant and positive predictor of children's heightened safety concerns but not behavioral manifestations of upset.“

Ravaja, Niklas et al: The Role of Mood in the Processing of Media Messages From a Small Screen: Effects on Subjective and Physiological Responses. – S. 239–266

„We examined the effects of mood and the content (a priori valence and involvement) and formal (presentation modality: text vs. video) characteristics of messages presented on a small screen on emotional responses and involvement among 47 young adults. Mood was induced by autobiographical memories varying in affective valence and arousal. Facial electromyography (EMG) and cardiac interbeat intervals were used as physiological indexes of valence and arousal. Both mood and the emotional tone of a message exerted an independent influence on the emotional response to the message. A strong valence-related mood-congruency effect emerged in predicting involvement. The text modality elicited higher involvement, arousal ratings, and orbicularis oculi EMG activity compared to the video modality when in a depressed mood, whereas the reverse was true when in a joyful, relaxed, or fearful mood. The results point to the possibility of mood-adapted media services.“

Green, Melanie C. et al: Fact Versus Fiction Labeling: Persuasion Parity Despite Heightened Scrutiny of fact. – S. 267–286

„Two studies investigated the effect of fact or fiction labeling on the processing of advocacy communication. Labeling a communication as fact, rather than fiction, appeared to enhance critical processing (scrutiny). In 2 experiments, 392 students, who were low or high in need for cognition (NC) read a speech (nonnarrative). This discrepant speech, reported to be an actual event or a dramatic creation, enabled variation of label (fact/fiction), argument quality (strong/weak), and personal-outcome relevance (unspecified, Experiment 1; enhanced/reduced, Experiment 2). When personal relevance was unspecified (or reduced), speeches with a fact label instigated scrutiny for low-NC individuals; high-NC individuals engaged in scrutiny regardless of fact/fiction label. Under enhanced relevance, scrutiny was observed regardless of fact/fiction label and

NC level. Across the experiments, communications labeled as fact were no more persuasive than those labeled as fiction.“

Vandebosch, Heidi; Roe, Keith; Bulck, Jan van den: *Moon and Media: Lunar Cycles and Television Viewing*. – S. 287–300

„A review of the literature reveals that the possibility of lunar influence on various aspects of human health and behavior has long been taken seriously in established scientific journals. The purpose of this article is to extend this perspective to media research by focusing on the relation between lunar cycles and television viewing behavior. In preliminary analyses performed on a data set containing daily television viewing figures and moon and weather information for Flanders in 1993 (over a 12-month period), a weak but significant positive relation between „the amount of television viewing“ and „the percentage of the moon illuminated“ was found. However, subsequent analyses of a data set containing daily television viewing figures and moon information for Flanders, Denmark, Norway, and The Netherlands in 2002 (over a 12-month period), revealed a weak positive correlation between „television viewing time“ and „percentage of the moon surface illuminated“ only in Denmark. Given these inconsistent results, it is concluded that further investigation is needed. Future studies should investigate data over a longer period of time, include additional moon variables (i.e., amount of moonlight), explicitly test the moon-sleep deprivation-television viewing hypothesis, control for other environmental factors (e.g., weather conditions), and search for alternative explanations for a possible relation between amount of television viewing and the moon cycle.“

Perry, David K.: *Linking Empirical and Critical Media Study: Implications for Human Health*. – S. 301–322

„Mass communication research almost certainly has varied effects on human health. For example, applications may boost the effectiveness of advertising for products that hinder and also for those that enhance human well-being. In addition, research may help legitimize university skills courses, which also might magnify the impact of messages. This article argues that joining the empirical and critical traditions in media education can help clarify such issues. In this light, it presents a theoretical framework for the study of the health impact of media research. It relies in part upon philosopher John Dewey's idea of a means-ends continuum, in which all ends represent means to other ends. Thus, research is seen not merely as an end but as an activity with sometimes-unrecognized consequences for human health, as well. Ultimately, the forms that media education takes represent a key to addressing health-related concerns.“

Media culture & society

28 (2006) Nr 5

Mukerji, Chandra: *Printing, cartography and conceptions of place in Renaissance Europe*. – S. 651–670

Wiley, Stephen B. Crofts: *Assembled agency: media and hegemony in the Chilean transition to civilian rule*. – S. 671–694

„Through a close analysis of the media campaign to oust Chilean General Augusto Pinochet from power in 1988, this article explores the construction of national hegemony in transnational context. The Chilean opposition's success in constituting a political and cultural alternative to military rule illustrates the process by which hegemony is constructed, but at the same time it allows us to reconsider this classic sociological concept in several important ways. While hegemony is constructed at the national level, it is composed out of transnational flows. Hegemony has also been understood primarily as a form of ideological domination. This analysis, by contrast, demonstrates the importance of going beyond culture as meaning to take into account the material, technological and affective dimensions of hegemony.“

Splichal, Slavko: *In search of a strong European public sphere: some critical observations on conceptualizations of publicness and the (European) public sphere*. – S. 695–714

„The present-day popular advocacy of the 'European public sphere' is not only a normative-theoretical endeavour, but largely also an expression of the general (political) dissatisfaction with a neoliberal domination of economy over other political issues essential for democratic citizenship in the 'New Europe', or a reaction to an imbalance between the intense economic and rather sloppy political integration, and the democratic deficit in the decision-making. The idea of a pan-European post-national political public (sphere) contains an enlightened humanist ideology focused on its emancipatory potential, but it may also denote the fabrication of a fictitious Europe of elites without citizens if not deep-rooted in the concept of the 'strong' public sphere. The genealogy of the 'public (sphere)' demonstrates that the contemporary concept should be considered neither selfevident nor coherent. The article relates the concept to its late-18th-century ancestors and delineates main currents of thought in the subsequent two centuries. The concept of the weak public sphere dominates both in theory and in empirical research, and thus also in many contemporary media-centred studies of the/a 'European public sphere', which tend to reduce its definition to 'the lowest common denominator'.“

Zhang, Xiaoling: *Reading between the headlines: SARS, Focus and TV current affairs programmes in China*. – S. 715–738

„This article first examines the coverage of SARS by Focus with a view to examining whether there really was a 'breakthrough' for TV current affairs programmes in China in the coverage of SARS after two decades of reform that has greatly increased the power of the market relative to the old political imperatives. The article then explores why Focus, as a product of reform, has failed audiences' expectations. The article concludes that TV current affairs programmes in China have been exploited to play a key role in shaping public discourse and creating a social or psychological climate favourable for political stability, and at times of crisis has far less freedom than usual to violate the guidelines set down by the state. Focus will remain as 'an example' of media supervision for other TV cur-

rent affairs programmes in China and for the outside world.“

Lorenzo-Dus, Nuria: Buying and selling: mediating persuasion in British property shows. – S. 739–762

„Persuasion has been extensively examined in broadcast contexts such as political speeches/debates and advertisements. In contrast, it has only been tangentially considered in relation to the increasingly popular lifestyle media. This is despite both scholarly consensus that these programmes actively promote certain lifestyles as desirable over others and that general views of these programmes being nothing more than trivial, mindless entertainment belie their influence on viewer patterns of living and spending time and money. – In view of this, I examine the resources and strategies that the lifestyle media deploy in order to persuade viewers to pursue specific lifestyles, drawing upon a corpus of 45 episodes of British primetime television property shows. Textual analysis of this corpus reveals the shows’ promotion of ready-made lifestyle packages which interlock material, lifestyle and identity choices and use ease and aesthetics as incentives. The analysis also focuses upon the shows’ persuasive combination of two participation frameworks: diluted didactics and melodrama. This article therefore contributes to the current debate on the purchase of lifestyles in contemporary, mass-mediated societies by critically examining a broadcast genre in which lifestyles are not only showcased but persuasively offered to viewers.“

Scammell, Margaret; Langer, Ana I.: Political advertising: why is it so boring?. – S. 763–784

„Most analysis of political advertising questions how it matches up to the normative standard of providing information to voters. It tends to treat advertising as a core, and often debased, resource for deliberation. However, advertising as a form is less suited to complex information and more to engagement of interest. Despite this, political advertising normally is both constructed and analysed as information carriers. While commercial advertising attracts interest through pleasure and popular discourse, political advertising remains wedded to information. The persuasive strategies of political and commercial advertising are marked as much by dissimilarity as by similarity, the former aiming at plausibility and the latter at pleasure. The article analyses party election broadcasts in the UK over two general elections, according to a scheme that elicits both the informational content and its aesthetic and emotional appeals. Both the analysis design and the underlying rationale may have application beyond the UK. They help answer the question: why does political advertising seem so dull and so bad to so many people?“

28 (2006) Nr 6

Hansen, Anders: Tampering with nature: „Nature“ and the „natural“ in media coverage of genetics and biotechnology. – S. 811–834

„Concepts of nature and the ‘natural’ order of things form a central anchor in public debate and controversy about developments in genetic research and in human, animal and plant biotechnology. ‘Nature’, as Raymond Williams observed, ‘is perhaps the most

complex word in the language’, and it is precisely from this complexity that its discursive and ideological power is derived. While it is widely accepted that ‘nature’ is a social construct, it is perhaps its characteristic appearance of not being so that makes it a powerful ideological anchor. This article examines how nature and appeals to what is ‘natural’ are invoked in media discourse on genetics. Starting with a review of research on the representation of genetics and on ‘nature’ in a range of public discourses and media genres, the article explores the changing uses of nature in British newspaper coverage of genetics and biotechnology from 1986/7 to 2002/3.“

Keane, Michael: Once were peripheral: creating media capacity in East Asia. – S. 835–856

„This article considers new approaches to media industry development and the field of Asian media studies. It argues that new patterns of integration have emerged within the global media economy. The rise of East Asian ‘newcomers’ such as South Korea, Taiwan and the People’s Republic of China has come about from a combination of institutional realignment and strategic (often state-assisted) responses to regional industrial growth. The article proposes a five-part framework of international exchange that encapsulates challenges confronting mid-level markets that are aspiring to target international content markets. The framework is also a critique of the US-centric approaches that argue that global integration effects are normatively disadvantageous to ‘peripheral’ industries and societies.“

Tebbutt, John: Imaginative demographics: the emergence of a radio talkback audience in Australia. – S. 857–882

Chow–White, Peter A.: Race, gender and sex on the net: demantic networks of selling and storytelling sex tourism. – S. 883–906

„This study investigates how discourses of race, gender, sexuality and the market intersect online in sex tourism websites. The selling of sex tourism and sex tourist storytelling are structured in a manner where neither race, sexuality, gender, nor the market over-determine the character of the discourse. Using a quantitative approach to usually qualitative concerns, this study employs a complementary combination of content analysis and network analysis to show how identity formation is based not on a dominant unitary identity but emanates through a number of strategic points of negotiation over the meaning of identification and difference. Increasingly, information and communication technologies, such as the internet, are playing a particularly significant role, not only in the promotion and packaging of sex tourism but also of a new type of global surveillance of bodies, race and desire.“

Freedman, Des: Dynamics of power in contemporary media policy-making. – S. 907–927

„Despite the growing interest in the organization and regulation of media industries, there is relatively little public discussion of the material processes through which media policy is developed. At a time of considerable change in the global media environment, new actors and new paradigms are emerging that are set to shift the balance of power between public and private interests in the policy-making process. This

article focuses on some core challenges to the pluralist conception of public policy-making that still dominates today and considers whether key aspects of UK and American media policy-making can be said to be competitive, accessible, transparent or rational. Based on interviews with a wide range of 'stakeholders', the article assesses the power dynamics that underlie media policy-making and argues that the process is skewed by the taken-for-granted domination of market ideology.“

Smith, Paul: The politics of UK television policy: the making of OFCOM. – S. 929–940

Medien Concret

(2006)

Pöttinger, Ida: Und wie hieß ihr Lieblingsfilm?: Betrachtungen zum Thema Medienbiographien und Elternarbeit. – S. 6–11

Gangloff, Tilmann P.: Wie viel Spaß darf's sein?: Streifzug durch die Geschichte des Kinderfernsehens. – S. 12–17

Hannover, Irmela: Alleinerziehende Powerfrauen und selbstbewusste Kinder: haben sich die Familienbilder im Fernsehen verändert?!. – S. 18–21

Kleber, Reinhard: Treffpunkt Kino: Jugend und Kino – ein Verhältnis im Wandel. – S. 22–26

Röll, Franz Josef: Haben Sie das gesehen?!: Schlaglichter deutscher Medienskandale. – S. 27–30

Sander, Uwe: Die obszöne Lust am Skurrilen: Medien und Sensationen. – S. 31–33

Zacharias, Wolfgang: Spielend leben lernen: Kindheit und Spielkultur im Wandel der Zeit. – S. 34–41

Schorb, Bernd: Von geschädigten Objekten und handelnden Subjekten: kurze Geschichte und Positionen der Medienpädagogik. – S. 42–46

Düx, Sascha: Wie schmeckt ein iPod?: medienpädagogische Teilzeit-Autobiografie zwischen Hardware, Hypes und Halbwahrheiten. – S. 47–49

Medien Journal

30 (2006) Nr 1

Dimitriou, Minas; Renger, Rudi; Sattlecker, Gerold: Quo vadis Sportkommunikator?: Entwicklungstendenzen im deutschsprachigen Raum. -S. 5–13

Bosshart, Louis; Beck, Daniel: Vom Sport zum Spektakel. – S. 14–24

Schierl, Thomas: Ist Sportberichterstattung wirklich so wenig vielfältig?: „1:0-Berichterstattung“ revisited. – S. 25–35

Sattlecker, Gerold; Dimitriou, Minas: Zwischen Uniformität und Gender-Problematik: Sportberichterstattung in ausgewählten Printprodukten. – S. 36–45

Weißkopf, Gerald; Sattlecker, Gerold; Dimitriou, Minas: Zwischen Lokalidentität und Information: zur lokalen Sportberichterstattung in Österreich. – S. 46–56

Dimitriou, Minas; Sattlecker, Gerold: Sportberichterstattung in den Nachrichtenagenturen: am Beispiel der Austria Presse Agentur. – S. 57–65

Medien Wirtschaft

3 (2006) Nr 3

Friederichs, Thomas; Hass, Berthold H.: Der Markt für Hörbücher: eine Analyse klassischer und neuer Distributionsformen. – S. 22–35

Ünlü, Vural; Ackermann, Timm; Caudera, Michael: Geschäft mit Popularität: Sports Licensing zur FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2006. – S. 36–45

Dautwitz, Jörg M.: Medienökonomische Diversifikationsforschung: State of the Art und neue Perspektiven. – S. 6–21

3 (2006) Nr 4

Vogelsang, Ingo: Die regulatorische Behandlung neuer Telekommunikationsmärkte: eine kritische Analyse der Spannung und Ausbalancierung zwischen Innovation und marktspezifischer Regulierung. – S. 16–29

Baake, Pio; Wey, Christian: Die Regulierung neuer Telekommunikationsmärkte: ein dynamischer Regulierungsansatz. – S. 7–15

medien + erziehung

50 (2006) Nr 5

Theunert, Helga; Schorb, Bernd: 50 Jahre merz – 50 Jahre Medienpädagogik. – S. 7–11

Brudny, Wolfgang: Aus der „vor-merz-Zeit“. – S. 11–14

Kübler, Hans-Dieter: Die „blaue Blume“ der Medienpädagogik: sie blühte anfangs eher unscheinbar. – S. 14–21

Paus-Hasebrink, Ingrid: Medienpädagogische Forschung braucht gesellschaftskritischen Handlungsbezug. – S. 22–27

Niesyto, Horst: Medienpädagogische Forschung auf der Grundlage handlungsorientierter Medienarbeit. – S. 29–37

Schell, Fred: Handlungsorientierte medienpädagogische Praxis. – S. 38–48

Tulodziecki, Gerhard: Schulische Medienpädagogik: von den 1950er Jahren bis heute. – S. 49–56

Hense, Jan Ulrich; Mandl, Heinz: 50 Jahre Bildungstechnologie aus lehr-lern-theoretischer Sicht. – S. 57–65

Medien & Zeit

21 (2006) Nr 3

Falböck, Gaby; Schwarzenegger, Christian: Dem Strom der Unsicherheit entreißen: Das Generationenparadigma und die Analyse der kommunikativen Herstellung von Identität: Verdachtsmomente für einen „generational turn“ in der Kommunikationsgeschichte. – S. 21–30

Voit, Jochen: Generationalität und Populärkultur: Überlegungen zu einer popkulturellen Generationengeschichte der deutschen Linken. – S. 31–36

Ahbe, Thomas: Generation 2006 – wir sind Helden: sozialpsychologischer Klimawandel; eine neue Generation weist jubelnd unglücklich machende Anforderungen zurück. – S. 37–39

Gries, Rainer: Das generationsgeschichtliche Paradigma in der Kommunikationshistorie: ein kursorischer Überblick. – S. 4–20

Multimedia und Recht

9 (2006) Nr 10

Lober, Andreas: Spielend werben: rechtliche Rahmenbedingungen des Ingame-Advertising. – S. 643–647

Einem, Götz von: Grenzüberschreitende Lizenzierung von Musikwerken in Europa: Auswirkungen der Empfehlungen der EU-Kommission zur Rechtswahrnehmung auf das System der Gegenseitigkeitsverträge. – S. 647–651

Jandt, Silke: Das neue TMG: Nachbesserungsbedarf für den Datenschutz im Mehrpersonenverhältnis. – S. 652–656

Mannes, Heiko: Anforderungen an die technische Prüfung gemäß § 16 TKV. – S. 657–660

Holznapel, Bernd: Innovationsanreize durch Regulierungsfreistellung: vom Umgang mit neuen Diensten und Märkten im Medien- und TK-Recht. – S. 661–665

9 (2006) Nr 11

Kaufmann, Noogie C.: Verhinderung brisanter Onlineveröffentlichungen: effektiver Rechtsschutz durch einstweilige Verfügung?. – S. 714–718

„Erschienen Enthüllungen im Stile von Günther Wallraff oder investigativer Journalismus à la „Spiegel“ traditionell in gedruckter Form, eröffnet das World Wide Web (WWW) eine neue Publikationsoption. Für die in derartigen Werken genannten Personen stellt sich die Frage, ob sie bei entsprechender Kenntnis mittels einer einstweiligen Verfügung die bevorstehende Veröffentlichung verhindern können. Von Interesse sind dabei insbesondere die örtliche Gerichtszuständigkeit und das Erfordernis einer vorherigen Abmahnung. Gleichfalls wird der Frage nachgegangen, ob bei rechtswidrig erlangter Kenntnis bevorstehender Veröffentlichungen ein Beweisverwertungsverbot eintritt.“

Moos, Flemming: Unzulässiger Handel mit Persönlichkeitsprofilen?: Erstellung und Vermarktung kommerzieller Datenbanken mit Personenbezug. – S. 718–723

„Ein wesentliches Merkmal der Informationsgesellschaft ist die kommerzielle Nutzung und Verwertung auch personenbezogener Informationen. Datenbestände fungieren dabei zunehmend als „verselbstständigtes Informationskapital“ in der Gestalt kommerzieller Datenbanken mit Personenbezug, deren Erhebung, Verarbeitung und Nutzung meist außerhalb der Zweckbestimmung von Vertragsverhältnissen mit den Betroffenen erfolgt. Die Zulässigkeit der Erstellung und Vermarktung solcher Datenbanken lässt sich deshalb oft nur auf eine Abwägung der widerstreitenden Interessen von Datenbankhersteller und Betroffenen stützen. Dieser Beitrag zeigt die dabei zu berücksichtigenden Parameter und mögliche Argumentationslinien für eine solche Interessenabwägung auf.“

Sellmann, Christian: Die FSM zwischen staatlicher Lenkung und Selbstregulierung: die (regulierungsfreie) Beurteilungsspielräume der FSM am Beispiel der geschlossenen Benutzergruppen i.S.d. § 4 Abs. 2 Satz 2 JMStV. – S. 723–728

Huber, Andrea: Radiofrequenz-Identifikation: die aktuelle Diskussion in Europa. – S. 728–735

„Sowohl die technologische Entwicklung als auch die

Verbreitung der Radiofrequenz-Identifikation (RFID) schreiten immer schneller voran. Die CeBIT 2006 hat mit einem thematischen Schwerpunkt auf RFID dazu beigetragen, das Potenzial der Technologie stärker in das Bewusstsein der Öffentlichkeit zu rücken. Damit verbinden sich jedoch auch Befürchtungen beispielsweise in Bezug auf die Anwendung in verbraucher-nahen Bereichen oder die Innovationsfähigkeit von kleinen und mittleren Unternehmen. Vor diesem Hintergrund nimmt sich auch die Politik zunehmend des Themas RFID an. – Die EU-Kommission hat einen Konsultationsprozess angestoßen, in dem sämtliche Aspekte von RFID diskutiert werden und als dessen Ergebnis Ende 2006 eine Mitteilung veröffentlicht werden soll. – Auch die Artikel 29-Gruppe der Datenschützer aus den EU-Mitgliedstaaten diskutiert das Thema RFID. Diese aktuellen Entwicklungen beeinflussen die politische und regulatorische Diskussion in Deutschland und bestimmen damit wesentlich die Gestaltung des Regulierungsrahmens für RFID. – Nach einer kurzen Einordnung der wirtschaftlichen und technologischen Aspekte der Technologie (I) wird in diesem Beitrag die aktuelle Diskussion auf europäischer Ebene dargestellt und bewertet (II). Zentrale Fragen im Zusammenhang mit einem künftigen Regulierungsrahmen wie Frequenzmanagement, Standardisierung und Datenschutz werden im Detail dargestellt und im Hinblick auf die Weiterentwicklung des Regulierungsrahmens auf europäischer Ebene analysiert (III).“

Spindler, Gerald; Weber, Marc Philipp: Der Geheimnisschutz nach Art. 7 der Enforcement-Richtlinie. – S. 711–714

9 (2006) Nr 12

Ernst, Stefan; Seichter, Dirk: Werben mittels E-Cards: rechtliche Beurteilung als Spamming?. – S. 779–784

„Der folgende Beitrag befasst sich mit der Frage der rechtlichen Zulässigkeit eines Web-Angebots, für beliebige Nutzer so genannte E-Cards zu versenden. Hierbei handelt es sich um im Gegensatz zu einfachen E-Mails auch grafisch gestaltete Online-Nachrichten, die in der Regel mit Werbung des jeweiligen Anbieters verbunden sind. Erste Entscheidungen haben die Anbieter von E-Cards unter dem Gesichtspunkt der unverlangten E-Mail-Werbung zur Unterlassung verurteilt. Unverlangte E-Mail-Werbung wird in der Regel mit dem Begriff Spamming oder Spam bezeichnet. Die Angebote von E-Cards unterscheiden sich aber von Spam-Mails dadurch, dass die Möglichkeit geboten wird, einzelne Nachrichten mit individuellem Inhalt zu versenden. Daher stellt sich die Frage, ob die von der Rechtsprechung bislang vorgenommene rechtliche Gleichbehandlung gerechtfertigt ist.“

Mantz, Reto: Open Content-Lizenzen und Verlagsverträge: die Reichweite des § 33 UrhG. – S. 784–789

Utz, Rainer: Markenrechtliche Fragestellungen alternativer Adressierungssysteme im Internet. – S. 789–793

Hofmann, Ruben: Virtuelle Personal Video Recorder vor dem Aus?: kritische Analyse der bisherigen Rechtsprechung zu virtuellen PVR. – S. 793–799

„Im vergangenen Jahr mussten sich mehrere deutsche Gerichte erstmals mit der urheberrechtlichen Zulässigkeit von virtuellen Personal Video Recordern (PVR), synonym wird auch der Ausdruck Festplattenrekorder oder digitaler Videorekorder verwendet, beschäftigen. Der Beitrag erklärt zunächst, was ein virtueller PVR ist. Im Anschluss werden verschiedene Geschäftsmodelle erläutert, welche den im Internet verfügbaren virtuellen PVR zu Grunde liegen. Als Anbieter sind shift.tv, save.tv und justmy.tv zu nennen. Hiernach werden die bisher ergangenen Urteile vorgestellt und kritisch vor dem Hintergrund der höchstrichterlichen Rechtsprechung untersucht. – Die urheberrechtliche Problematik resultiert aus dem Umstand, dass das Sendesignal der TV-Sendeanstalten aufgefangen und kommerziell weiterverarbeitet wird. Daher ist zu klären, ob und welche Rechte der Sendeanstalten durch die Bearbeitung der Anbieter virtueller PVR beeinträchtigt werden. Die Ergebnisse der vorliegenden Urteile divergieren in der Begründung. Problematisch ist insbesondere die Anwendung von § 53 UrhG. Dort liegen weitere Probleme, welche bisher noch nicht erörtert wurden.“

Sujecki, Bartosz: TK-Verträge zwischen privatem Recht und öffentlich-rechtlicher Regulierung in den Niederlanden. – S. 799–803

„Durch die Regelung des TK-Rechts kann die Privatautonomie der Anbieter eingeschränkt werden. Sie können nicht nur zur Aufnahme von Verhandlungen, sondern auch zum Vertragsabschluss verpflichtet werden, wobei auch der Vertragsinhalt von der Regulierungsbehörde festgelegt werden kann. Nachfolgend soll die Vertragsregelung innerhalb des niederländischen TK-Rechts dargestellt werden.“

new media & society

8 (2006) Nr 5

Sriramesh, Krishnamurthy; Rivera-Sanchez, Milagros: E-Government in a Corporatist, Communicarian Society: the Case of Singapore. – S. 707–730

Stewart, Concetta M. et al: Framing the digital divide: a comparison of US and EU policy approaches. – S. 731–762

„This article explores key US and European Union policy documents to identify the similarities and differences in the way that the digital divide has been defined in both contexts in recent years. To that purpose, a computer-assisted text analysis was conducted, which identified not only the most frequent relevant terms in each document, but also patterns of semantic association among them. While significant differences related to the political specificities of each context were found, both sets of documents revealed a tendency over time to frame access in economic and market-based terms. The article argues that these results provide useful insights into the study of the

globalization and homogenization of telecommunications policymaking.“

Yoon, Kyongwon: The making of neo-Confucian cyberkids: representations of young mobile phone users in South Korea. – S. 753–772

„This article addresses how young people are represented in popular discourses of mobile phone technology and what this representation implies for the local positioning of youth. After reviewing the ways in which representations of youth and technology have been discussed in previous studies, the research reported in this article analyzes different discursive constructions of young mobile phone users in South Korea between 1997 and 2002. The study finds that the different streams of discourse in government documents, the mass media and consumer culture appear to reflect widespread anxieties in Korea about becoming involved in ‘global’ material culture and seek to counter this tendency through rearticulating hegemonic social relations.“

Chan-Olmsted, Sylvia M.; Chang, Byeng-Hee: Audience knowledge, perceptions, and factors affecting the adoption intent of terrestrial digital television. – S. 773–800

„This article investigates the levels of consumer awareness and knowledge of digital television (DTV) in the USA. It also explores the consumer perceptions of DTV characteristics, benefits and importance. Various consumer characteristics and DTV perceptions were examined to assess their influence in the adoption of DTV. It was found that the consumers had many misconceptions of DTV and their DTV knowledge level was most related to personality traits and internet usage or tenure. While the desire for bigger screen size, digital video recorder ownership, income and broadband access were the best predictors of intention to adopt DTV sets, desire for better video quality and knowledge of DTV environment were the best predictors of intention to adopt DTV converters.“

Ogan, Christine; Cagiltay, Kursat: Confession, revelation and storytelling: patterns of use on a popular Turkish website. – S. 801–824

„This article reports a survey of 4531 users of Itiraf.com (‘Confession.com’), a confessional website based in Istanbul, Turkey, where people make personal confessions, tell stories and establish online and offline relationships with other users. Adopting a uses and gratifications approach to the web-based survey, to determine why the contributors to this website return so regularly and what uses they make of the site, the study adds to the limited information available on Turkish internet users. The major finding of the study is that diversion drives most reading on the site, but social interaction provides the largest gratification to those who participate through writing confessions, commenting on others’ confessions and meeting people offline. Some differences in use patterns were found among Turkish respondents who lived in other countries. A rapidly changing social environment in the country provides a partial explanation of website activity.“

Sterne, Jonathan: The MP3 as cultural artifact. – S. 825–842

„The mp3 lies at the center of important debates

around intellectual property and file-sharing, but it is also a cultural artifact in its own right. This article examines the design of the mp3 from both industrial and psychoacoustic perspectives to explain better why mp3s are so easy to exchange and the auditory dimensions of that process of exchange. As a container technology for recorded sound, the mp3 shows that the quality of ‘portability’ is central to the history of auditory representation. As a psychoacoustic technology that literally plays its listeners, the mp3 shows that digital audio culture works according to logics somewhat distinct from digital visual culture.“

Nordicom Review

27 (2006) Nr 2

Jensen, Klaus Bruhn: Sounding the media: an interdisciplinary review and research agenda for digital sound studies. – S. 7–34

Dahlberg, Leif: On the open and closed space of public discourse. – S. 35–52

Karppinen, Kari: Media diversity and the politics of criteria: diversity assessment and technocratisation of European media policy. – S. 53–68

Andersen, Johannes; Kristensen, Niels Nørgaard: Between individualism and community: on media consumption, political interest and the public. S. 69–86

Nordberg, Camilla: Beyond representation: newspapers and citizenship participation in the case of a minority ethnic group. – S. 87–104

Broddason, Thorbjörn: Youth and new media in the new millennium. – S. 105–118

Bengtsson, Stina: Symbolic spaces of everyday life: work and leisure at home. – S. 119–132

Jerslev, Anne: The mediated body: cosmetic surgery in television drama, reality television and fashion photography. – S. 133–152

Eide, Elisabeth: The Empire and the Egyptians: a multi-disciplinary approach to global journalism studies. – S. 153–168

Hornmoen, Harald: Constructing Karl Popper: how does science journalism employ literacy devices?. – S. 169–184

Roksvold, Thore: Analysing inference: and ethos-implicature in particular. – S. 185–204

Vagle, Wenche: Interpreting and explaining historical texts: is it possible?. – S. 205–226

From, Unni: Everyday talk and the conversational patterns of the soap opera. – S. 227–242

Sigel, Jörgen; Frimann, Sören: City branding: all smoke, no fire. – S. 243–266

Sandvik, Kjetil: Evaluation of quality in Computer games. – S. 267–282

Krumsvik, Arne H.: What is the strategic role of online newspapers?. – S. 283–296

Political communication

23 (2006) Nr 3

Symposium: Great Underappreciated Works of Political Communication. – S. 253–290

Hart, Roderick P.: Communication, Politics, and the Notions of Martin Spencer. – S. 255–262

Katz, Elihu: Rediscovering Gabriel Tarde. – S. 263–270

Simonson, Peter: Celebrity, Public Image, and American Political Life : Rereading Robert K. Merton's „Mass Persuasion“. – S. 271–284

Herbst, Susan: Legitimate Power in a Mediated Age: Revisiting Carl J. Friedrich's „Authority, Reason and Discretion“. – S. 285–290

Domke, David et al: Going Public as Political Strategy: The Bush Administration, an Echoing Press, and Passage of the Patriot Act. – S. 291–312

Tewksbury, David: Exposure to the Newer Media in a Presidential Primary Campaign. – S. 313–332

Wolfsfeld, Gadi; Shefer, Tamir: Competing Actors and the Construction of Political News: The Contest Over Waves in Israel. – S. 333–354

Public Opinion Quarterly

70 (2006) Nr 3

Zipp, John F; Fenwick, Rudy: Is the Academy a Liberal Hegemony?: the Political Orientations and Educational Values of Professors. – S. 304–326

Federico, Christopher M.: Ideology and the Affective Structure of Whites' Racial Perceptions. – S. 327–353

„The present study tests the hypothesis that deviations from „affective bipolarity“ in the relationship between the positive and negative dimensions of whites' stereotypes of blacks – such as racial ambivalence – should be stronger among conservatives. Across two different data sets (the 2000 National Election Study and the 1991 National Race and Politics Study) and three different methodologies (heteroskedastic regression, confirmatory factor analysis, and a regression analysis of attitude-ambivalence scores), this hypothesis was

supported. Further analyses indicated that the relationship between conservatism and ambivalent perceptions of blacks was mediated by conflict between humanitarian and individualistic concerns in the racial context, but not in the abstract. „

Brener, Nancy D. et al: The Association of Survey Setting and Mode with Self-Reported Health Risk Behaviors among High School Students. – S. 354–375

Jerit, Jennifer; Barabas, Jason: Bankrupt Rhetoric: How Misleading Information Affects Knowledge about Social Security. – S. 278–303

„Most citizens know little about politics. Scholars often attribute political ignorance to individual-level factors, but we concentrate on the quality of the information environment. Employing a combination of experimental methods and content analysis, we code statements from the 1998–99 debate over Social Security reform as either misleading or not misleading. Then, using surveys conducted during the debate, we examine the impact of individual- and environmental-level variables on political knowledge about the program's future. We show that misleading statements about Social Security's future cause some citizens to get an important fact about the program wrong. More precisely, many citizens mistakenly believe that Social Security will run out of money because political elites occasionally use words that lead to overly pessimistic assessments of the program's financial future. Our findings have important implications for policymakers who are attempting to remake America's largest federal program, scholars who study citizen competence, and citizens in a representative democracy.“

Publizistik

51 (2006) Nr 4

Vowe, Gerhard: Mediatisierung der Politik?: ein theoretischer Ansatz auf dem Prüfstand. – S. 437–455

„‘Mediatisierung’ ist ein theoretischer Ansatz, der auf die Frage, in welchem Maße Veränderungen in der Politik oder in anderen gesellschaftlichen Bereichen auf Veränderungen der medialen Bedingungen von Kommunikation zurückzuführen sind, die Antwort gibt: mehr als früher und mehr als auf andere Faktoren wie wirtschaftliches Interesse oder wissenschaftliche Erkenntnisse. Diese Behauptung gilt es zu prüfen. Unter anderem wird über einen empirischen Test des Mediatisierungsansatzes berichtet, bei dem durch die Inhaltsanalyse von Parlamentsdebatten ermittelt wurde, auf welche Instanzen sich Parlamentarier in ihren Reden beziehen. Es zeigt sich, dass die Bezüge auf Medien zwar insgesamt den größten Anteil der Referenzen ausmachen, die Vermutung einer Zunahme dieser Medienreferenzen aber nicht bestätigt werden kann. Ebenso gut kann von einer „Verwissenschaftlichung“ der Politik gesprochen werden, denn die Referenzen auf Experten nehmen kontinuierlich zu. Es wird dafür plädiert, diesen Wettstreit von Hypothesen und damit verbundenen theoretischen Ansätzen systematisch, methodisch kontrolliert und fachübergreifend zu führen.“

Hoffmann, Jochen; Raupp, Juliana: Politische Personalisierung: disziplinäre Zugänge und theoretische Folgerungen. – S. 456–478

„Der Beitrag problematisiert dominante Deutungsmuster, auf deren Grundlage die politische Kommunikationsforschung das Phänomen politischer Personalisierung untersucht. Die Konfrontation mit psychologischen, soziologischen, ökonomischen und politischen Perspektiven ermöglicht es, blinde Flecken traditioneller Forschungsdesigns aufzudecken. Der Dekonstruktion folgt eine Rekonstruktion: Zentrale Elemente der politischen Personalisierung und ihre Relationen werden analytisch unterschieden, um erste Schritte auf dem Weg zu einer kommunikationswissenschaftlich fundierten, interdisziplinären Theorie politischer Personalisierung zurückzulegen.“

Machill, Marcel; Köhler, Sebastian; Waldhauser, Markus: Narrative Fernsehnachrichten: ein Experiment zur Innovation journalistischer Darstellungsformen. – S. 479–497

„Fernsehnachrichten sind einerseits ein beliebtes und viel genutztes Programmformat. Sie gelten als wichtig für die Information und Meinungsbildung sowie für das daran anschließende Handeln der Bürger in demokratischen Gesellschaften. Andererseits weisen zahlreiche Studien darauf hin, dass die Inhalte von den Rezipienten häufig kaum behalten und verstanden werden. In diesem Text wird ein Konzept für Fernsehnachrichten diskutiert, mit dem die Behaltens- und Verstehensleistungen verbessert werden können. Ergebnisse einer experimentellen Rezeptionsanalyse mit mehr als 200 Versuchsteilnehmern zeigen, dass sich durch eine narrative Darstellung in Fernsehnachrichten Behaltens- und Verstehensleistungen deutlich steigern lassen. Zugleich scheinen mit Blick auf gelingende gesellschaftliche Kommunikation die Chancen narrativer TV-Nachrichten auch darin zu liegen, dass die Mittelbarkeit und Perspektivierung von TV-Nachrichten deutlicher als bisher werden können.“

Schönhagen, Philomen: Die Wiedergabe fremder Aussagen: eine alltägliche Herausforderung für den Journalismus. – S. 498–512

„Massenmediale Berichterstattung besteht zu großen Teilen aus Wiedergaben der Aussagen gesellschaftlicher Akteure. Journalisten müssen diese Aussagen ständig mediengerecht bearbeiten, d. h. in der Regel zusammenfassen, kürzen, umformulieren. Sollen gesellschaftliche „Selbstverständigungsdiskurse“, die theoretisch als vermittelte Kommunikation konzipiert werden können, störungsfrei zustande kommen, müssen die einzelnen Gesprächsbeiträge ihrem Sinn nach unverändert veröffentlicht werden. Dies muss trotz der Vermittlungseingriffe, die aus Gründen der Komplexitätsreduktion notwendig und unverzichtbar sind, gewährleistet sein. Wie ist das möglich? Was ist der zentrale „Sinn“ von Aussagen, und wie kann er vom bearbeitenden Journalisten erfasst und – trotz Bearbeitungen – erhalten werden? In diesen Fragen liegt eine alltägliche, bislang jedoch kaum reflektierte Herausforderung des Journalismus, die eine Facette der Qualitätsproblematik darstellt. Denn Vermittlungsmängel der massenmedialen Berichterstattung haben weit reichende Folgen für die soziale Orientierung Einzelner sowie die gesellschaftliche Kommunikation insgesamt. Ziel des Beitrags ist es, diese Problematik anhand einer ersten, historischen wie

theoretischen Annäherung sowie eines Überblicks über den Forschungsstand einzugrenzen und dabei einige Desiderata für die Forschung aufzuzeigen.“

Rundfunk und Geschichte

32 (2006) Nr 3–4

Naber, Hermann: Ruttman & Konsorten: über die frühen Beziehungen zwischen Hörspiel und Film. – S. 5–20

Huber, Florian: Aus Nazis Demokraten machen?: Re-education im NWDR 1945–1948. – S. 21–34

Steinle, Matthias: ARTE vor seiner Zeit?: deutsch-französisches Geschichtsfernsehen im Zuge des Elysée-Vertrags: „La Grande Guerre/1914–1918/ Der erste Weltkrieg“; eine WDR-ORTF-Koproduktion (1964). – S. 35–48

TelevIZion

19 (2006) Nr 1

Götz, Maya: Die Hauptfiguren im deutschen Kinderfernsehen. – S. 4–9

„Die Analyse der Hauptfiguren im deutschen Kinderfernsehen zeichnet ein relativ eindeutiges Bild: Mädchen- und Frauenfiguren sind klar unterrepräsentiert und stereotypisiert. Neben der hilflosen Blondin findet sich überproportional häufig die egozentrische Rothaarige.“

Lemish, Dafna: Was bedeutet „Gender“?. – S. 10–17

„Wie könnte eine geschlechtergerechte Welt im Kinderprogramm aussehen? ProduzentInnen aus aller Welt wurden hierzu interviewt. Ihre Standpunkte werden mit der Entwicklung feministischen Denkens abgeglichen.“

Feierabend, Sabine: Der kleine Unterschied. – S. 18–23

„Auf der Basis der Ergebnisse der KIM-Studie werden Unterschiede im Medienbesitz, in den Mediennutzungszeiten und in der Auswahl des Programmangebots bei 6- bis 13-jährigen Kinder und Pre-Teens vorgestellt. Bei der Programmauswahl zeigen sich die größten Unterschiede zwischen Jungen und Mädchen.“

Götz, Maya: Nur schön, sozial und nachgiebig?. – S. 24–30

„In qualitativen Fallstudien und einer Repräsentativbefragung wurden die Lieblingsfiguren der Mädchen und Jungen erfragt. Dabei zeigt sich: Mädchen bevorzugen erfolgreiche, starke, aber auch freche und tragische Figuren je nach handlungsleitendem Thema und Bearbeitungsstrategie.“

McMillin, Divya C.: „Wenn wir aufhören, uns zu fürchten“. – S. 39–44

„Unterschiedliche Fernsehpräferenzen indischer

Teenager lassen sich auf deren Gender-Perspektive und sozialen Status zurückführen, so diese qualitative Studie. Jungen bevorzugen Comedians und starke Helden, Mädchen wählen Fernsehfilme und Soaps, zur Unterhaltung oder als Vorbilder für sozialen Aufstieg.“

Schlote, Elke: „Die Frau hat geredet, mit allen Eltern an der Schule“. – S. 54–58

„Auch Fernsehsendungen für Erwachsene bringen Gender-Rollen an den Mann – und an die Frau. An zwei Frauen-Figuren der Sprachlernsoap DEUTSCH KLASSE wurde untersucht, wie deren Frau-Sein inszeniert ist und welche Anknüpfungspunkte Migrantinnen sehen. Dabei wird auch die Bedeutung dieser Rollen für den Deutsch-Erwerb diskutiert.“

Stauber, Barbara: Geschlechtersensibilität im Kinder- und Jugendfernsehen. – S. 59–63

„Was ist ein attraktives geschlechtersensibles Programm? Gendersensibel sein besagt, nicht Rollen vorzuschreiben, sondern in Figuren und Themen Möglichkeiten des Mädchen- oder Junge-Seins aufzuzeigen. Kinder erwarten vom Fernsehen ohnehin realitätsnahe Sichtweisen auf die Welt, um sich ein eigenes Bild zu machen.“

19 (2006) Nr 2

Quenzel, Gudrun: Politik – nein danke?. – S. 4–10

„Seit über 50 Jahren erscheinen die Shell Jugendstudien in Deutschland: quantitativ abgesicherte Explorationsstudien über das, was Jugendliche leben, meinen, sich wünschen. Einige Ergebnisse aus der aktuellen Jugendstudie 2006 sind in diesem Artikel speziell zum Thema Jugend und Politik zusammengefasst.“

Mikos, Lothar; Töpfer, Claudia: „Man müsste das Gefühl haben, dass ich was verändern kann“. – S. 11–17

„Jugendliche, vor allem aus bildungsfernen Milieus, haben wenig politisches Basiswissen und stehen politischen Institutionen eher ablehnend gegenüber. Sind sie daher prinzipiell uninteressiert an Politik? Nicht unbedingt, wie Studien zeigen. Politische Orientierungen sollten an Alltagsthemen entwickelt und Inhalte der politischen Bildung in populären Medienformaten aufbereitet werden.“

Großegger, Beate: „Please, Herr Bürgermeister, pimp our St. Johann“. – S. 18–26

„Warum interessieren sich Jugendliche eher nicht für Politiksendungen? In einem österreichischen Medienprojekt wurde untersucht, wie Jugendliche selbst ein politisches Thema angehen – und welche Schlüsse sich daraus für eine gelungene Politiksendung für diese Zielgruppe ergeben.“

Kraidy, Marwan M.: Die Politisierung des Unterhaltungsfernsehens in der arabischen Welt. – S. 27–32

„Die Reality-TV-Show Superstar, eine arabische Version von Deutschland sucht den Superstar, ist auch im Libanon und in Syrien extrem erfolgreich. Das Unterhaltungsformat wird in den Jahren 2003 bis 2006

unversehens zur Bühne für die politischen Umwälzungen in den beiden Ländern und dient als eine Art Gradmesser für ihre politischen Beziehungen.“

Lemish, Peter: Frieden fördern!. – S. 32–43

„Ob in fiktionalen Darstellungen oder in den Nachrichten: Oft werden nur starke Bilder gefunden, wenn in einem Konflikt Gewalt eingesetzt wird. Dabei wäre es viel wichtiger, wenn im Fernsehen Formen der gewaltfreien Konfliktaustragung zu sehen wären, die in einen Prozess der Konfliktlösung eingebettet sind.“

Matthews, Julian: Nachrichten in Grün?. – S. 44–49

„Wie kommen ökologische Themen in die Kindernachrichten? Eine Analyse der britischen Kindernachrichtensendung Newsround zeigt, wie das Thema auf die Agenda kam und wie sich die Berichterstattung im Lauf der Zeit gewandelt hat.“

Aufenanger, Stefan; Mertes, Kathrin; Nold, Fabian: Verstehen Kinder Kindernachrichten?. – S. 50–54

„Wie verstehen 6- bis 12-Jährige Kinderfernsehnachrichten? In einer Studie sollten Kinder Beiträge zu komplexen politischen Themen wie Koalitionsverhandlung und Bundeshaushalt nacherzählen. Dabei spielen Analogien, die zur Erklärung eingesetzt werden, eine besondere Rolle.“

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht

50 (2006) Nr 10

Schutz von Filmen gegen Piraterie: XX. Münchner Symposion zum Film- und Medienrecht des Instituts für Urheberrecht- und Medienrecht am 21. Juli 2006 in München. – S. 689–716

Die Beiträge gehen jeweils auf Vorträge im Rahmen des XX. Symposions zum Film- und Medienrecht des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 21. Juli 2006 in München zurück. – Nach dem Grußwort (S. 689 f.) wird im ersten Vortrag (S. 690 ff.) auf die rechtlichen Möglichkeiten eines Piraterieschutzes für Filme eingegangen und dabei zwischen einzelnen Schutzbereichen unterschieden: dem des Filmwerks und seiner Bestandteile, Schutz dessen, was den Film schützt (insbesondere technischer „Kopierschutz“), Schutz des Entstehungsprozesses und des Verwertungsprozesses. Der Verf. konstatiert, dass der rechtliche Schutz eigentlich befriedigend ausgestaltet sei, Defizite jedoch in der Rechtsdurchsetzung bestünden. – Der nächste Beitrag (S. 696) widmet sich den Verbreitungswegen und möglichen Strategien zur Bekämpfung von Filmraubkopien im Internet. Zunächst wird auf filmspezifische Besonderheiten eingegangen, die in der speziellen Auswertungskaskade, besonderen Motiven potentieller Verletzer, der eigentümlichen zeitlich schwankenden Nachfrage nach digitalen Raubkopien und Kodierungsmöglichkeiten über die 35-mm-Filmkopie gesehen werden. Im Folgenden stellt Verf. bisherige Erkenntnisse über die Rechteverletzer und entsprechende Gegenmaßnahmen der Filmwirtschaft dar, um mit einer Betrachtung über Auslegungsprobleme im Zusammenhang mit dem Gewerbsmäßigkeit-Kriterium beim urheberrecht-

lichen Auskunftsanspruch zu schließen. – Im darauf folgenden Vortrag (S. 701 ff.) setzen sich die Verfasser mit Möglichkeiten zur Verbesserung des Rechtsschutzes gegen Raubkopierer auf der Grundlage der EU-Enforcement-Richtlinie und deren Umsetzung ins deutsche Recht auseinander. Sie legen in diesem Rahmen einen Schwerpunkt auf den Auskunftsanspruch gegenüber Internet Providern. Dabei wird zunächst der im vorhergehenden Beitrag zuletzt angesprochene Punkt des Gewerbsmäßigkeitsskriterium in § 101 Abs. 2 UrhG Ref-E elaboriert und hinterfragt und des Weiteren das Erfordernis der „offensichtlichen“ Rechtsverletzung kritisiert. Daraufhin stellen die Verfasser den Richtervorbehalt in § 101 Abs. 9 UrhG Ref-E dar, um anschließend für eine Eingrenzung desselben zu plädieren. Schließlich wird auf die fehlende Regelung über das Recht zur Vorratsdatenspeicherung hingewiesen. Als weitere Punkte wird zum Einen auf Folgeansprüche der Rechtsinhaber wie Schadensersatz und dessen Begrenzung sowie den neuen Anspruch auf Rückruf rechtswidriger Vervielfältigungsstücke und zum Anderen auf die Anündigung einer Absenkung der Abmahngebühr eingegangen. – Die Beitragsreihe schließt mit einem Diskussionsbericht zum Symposium Schutz von Filmen gegen Piraterie.

Gounalakis, Georgios; Zagouras, Georgios: Plädoyer für ein europäisches Medienkonzentrationsrecht. – S. 716–725

Die Verfasser weisen zunächst auf Defizite des geltenden Rundfunkkonzentrationsrechts hin. Insbesondere der Fall Springer/Pro7Sat1 habe gezeigt, dass ein Mangel an Rechtssicherheit, Transparenz und trans- bzw. internationaler Ausrichtung bestehe. Die Autoren fahren fort mit einer Darstellung der veränderten Wettbewerbsbedingungen auf den Medienmärkten, die sich in stärkerer cross-medialer Verflechtung und der Entstehung von Konglomeraten äußerten. Die diesbezüglich bestehenden Anknüpfungspunkte in § 26 RStV wären unzureichend. Der entsprechenden Gefährdungslage stellen die Verfasser die Schaffung eines plattformübergreifenden Medienkonzentrationsrechts als Lösungsansatz gegenüber, wobei sie aufzeigen, welche Branchen, nämlich unmittelbar und mittelbar meinungsrelevante, betroffen wären und wie inter- und transnationale Meinungsmacht zu erfassen wäre. Des Weiteren setzen sie sich mit dem System der dualen Wettbewerbsregulierung nach GWB und RStV sowie der Rolle der KEK auseinander. Schließlich wird die Forderung nach einer europäischen Rechtsvereinheitlichung aufgegriffen, wobei bisherige Entwicklungen dargestellt werden und die Frage nach einer Kompetenz der EG im Bereich Medienpluralismus bejahend beantwortet wird.

Bornemann, Roland: Werbung für Betandwin. – S. 726–729

Der Beitrag setzt sich mit der rechtlichen Zulässigkeit von Werbung für öffentliche Glücksspiele auseinander, wobei insbesondere die Frage nach der rechtlichen Relevanz bestehender DDR-Lizenzen und deren Überleitung in bundesrepublikanisches Recht eine Rolle spielt.

Kitz, Volker: Der Gewaltbegriff im Informationszeitalter und die strafrechtliche Beurteilung von Onlineblockaden: zugleich eine Anmerkung zu OLG Frankfurt am Main, Beschluss vom 22. Mai 2006 – 1 Ss 319/05. – S. 730–737

Nickel, Barbara: Indexierung der Rundfunkgebühr: Eckpunkte für eine Neuordnung des Gebührenfestsetzungsverfahrens. – S. 737–746

Die Verfasserin setzt sich mit den rechtlichen Vorgaben und den Vorteilen für ein Indexierungsverfahren als Alternative zum derzeitigen Rundfunkgebührenfestsetzungsverfahren auseinander. Dabei stellt sie zunächst Nachteile des gegenwärtigen Systems dar, um anschließend den tatsächlichen und rechtlichen Rahmen für ein Verfahren, bei dem die Rundfunkgebührenhöhe an eine bestimmte Teuerungsrate gekoppelt und automatisch angepasst wird, abzustechen. Zu beachten seien neben der Gewährleistung einer bedarfsorientierten Finanzierung und der Wirtschaftlichkeit der Rundfunkanstalten auch, dass die Indexierung als Schutz vor staatlicher Einflussnahme dienen, dem Gesetzesvorbehalt nach Art. 5 I 2 GG genügen sowie die europarechtlichen Anforderungen erfüllen müsse. Schließlich bestünden auch hinsichtlich einer angemessenen Belastung der Rundfunkteilnehmer sowie der Vorgaben durch § 2 Abs. 1 Preisangaben- und Preisklauselgesetz (Indexierungsverbot) keine durchgreifenden rechtlichen Bedenken gegen eine Indexierung. Als Vorteile führt die Verfasserin eine größere Planungssicherheit und Flexibilität für die Rundfunkanstalten, eine Entpolitisierung der Gebührendebatte sowie höhere Objektivität und Vereinfachung des Verfahrens an.

50 (2006) Nr 11

Rossen-Stadtfeld, Helge: Sportwettenwerbung im Programm privater Fernsehveranstalter. – S. 793–802

Der Beitrag beruht auf einem Gutachten des Verfassers für die Bayerische Landeszentrale für neue Medien, die sich mit einer Weisung des Bay. Staatsministeriums für Wissenschaft, Forschung und Kunst konfrontiert sah. Diese sah vor, dem DSF Werbung für Angebote des Sportwettenveranstalters BETÄNDWIN zu verbieten. Der Autor setzt sich zunächst mit der Zulässigkeit rechtsaufsichtlicher Weisungen unter den Aspekten der Staatsfreiheit des Rundfunks, der staatlichen Verantwortung für die Kontrolle durch staatsfrei organisierte Landesmedienanstalten und den entsprechenden Grenzen einer Rechtsaufsicht auseinander. Letztere sieht er insbesondere in Werbefragen überschritten, da dadurch die Programmfreiheit des Rundfunks beschnitten würde. Den zweiten Schwerpunkt bildet eine Untersuchung der Rechtmäßigkeit von Werbung für private Sportwetten im Rundfunk. Dabei geht der Verfasser auf die Implikationen von § 284 StGB und die besondere rechtliche Situation für in der DDR genehmigte Sportwettenangebote ein. Eine Rolle spielen dabei die Bestandskraft und Fortgeltung der erteilten Genehmigung und deren räumliche Reichweite.

Brinkmann, Thomas: Aussperrung von Hörfunkreportern?. – S. 802–809

Der Beitrag widmet sich der Frage, inwieweit es Sportveranstalter möglich ist, Hörfunkberichterstattung rechtlich durch Ausübung des Hausrechts zu unterbinden. Zunächst zeigt der Verfasser auf, dass an Hörfunkreportagen über Sportereignisse der Sportveranstalter keinerlei Rechte innehat und untersucht anschließend den Bedarf für die Schaffung eines neuen Ausschließlichkeitsrechts für Sportveranstalter, wobei er zum Schluss kommt, dass dieser angesichts des begründeten Interesses an Informationszugang zum öffentlichen Ereignis *Sport* nicht bestehe. Darauf hin wendet er sich den rechtlichen Implikationen des Besitzschutzes bei öffentlich zugänglichen Veranstaltungen zu. Auf Grund des grundsätzlich lediglich auf die Besitzsicherung gerichteten Schutzes dieses Rechtsinstituts sei es grundsätzlich weder möglich, Hörfunkreporter auszusperrern, noch sie einer Verhaltenskontrolle zu unterwerfen, so lange nicht Sicherheit und Ordnung gefährdet seien. Schließlich geht der Verfasser auf das grundrechtliche Gewährleistungsgefüge ein, in dem sich das Hausrecht bewege, wobei eine Aussperrung als empfindlicher Eingriff in die Freiheit der Berichterstattung und die Berufsausübungsfreiheit von Hörfunkreportern dargestellt wird. Zum Abschluss wird ein Kurzberichterstattungsrecht für Hörfunk und seine (negativen) Folgen für eine umfassende Berichterstattung diskutiert.

Sandberger, Georg: Behindert das Urheberrecht den Zugang zu wissenschaftlichen Publikationen?. – S. 818–828

Markfort, Carsten: Popstars und die Pressefreiheit: zur Bildberichterstattung von Konzerten. – S. 829–837

Leitgeb, Stephan: Die Revision der Fernsehrichtlinie: Überblick über die wesentlichen geplanten Änderungen unter besonderer Berücksichtigung der Liberalisierung des Verbotes von Produktplatzierungen. – S. 837–843

Der Beitrag gibt einen Überblick über Verfahrensstand, Anwendungsbereich und wesentliche Neuerungen im Zuge der Revision der Richtlinie Fernsehen ohne Grenzen. Besonders Augenmerk legt der Verfasser auf den Bereich der Werbung und die geplante Liberalisierung des Produktplatzierungsverbotes, welche er im Sinne flexiblerer Gestaltungsmöglichkeiten für Werbung begrüßt.

Berger, Christian: Die Erstellung von Fotokopien für den Schulunterricht : urheberrechtliche, verfassungsrechtliche und europarechtliche Aspekte der geplanten Änderung des § 53 Abs. 3 Nr 1 UrhG. – S. 844–853

Schwarz, Matthias: Die Neuordnung der Rechtsbeziehungen unabhängiger TV-Produzenten gegenüber Sendeunternehmen mit öffentlichen Auftrag in Großbritannien: die Regulierung der Public Service Broadcaster durch das Office of Communication (OFCOM). – S. 810–818

Der Verfasser beschreibt die Regulierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Großbritannien durch das Office of Communication (OFCOM) in Form

von „Guidelines“ für Auftragsproduktionen. Diese beinhalten Regelungen zum Zeitrahmen für und den Abschluss von Vereinbarungen über die Vergabe von Produktionsaufträgen, eine Beschränkung der Rechte, welche den Sendern an den Produktionen einzuräumen sind sowie klare Vergütungsvorgaben für den Erwerb einzelner Rechtekategorien. Zusätzlich sind Beschränkungen hinsichtlich Lizenzzeit und Exklusivität, Evaluierungspflichten und die Einrichtung von Konfliktlösungsmechanismen vorgesehen. Der Verfasser gibt einen Überblick über die, auf den Guidelines basierenden, Codes of Practice sowie – falls vorhanden – über die neuen Terms of Trade der einzelnen öffentlich-rechtlichen Sender. Die neuen Regelungen werden als zur Objektivierung des Vergabeprozesses beiträgend angesehen.

50 (2006) Nr 12

Wandtke, Artur-Axel; Grassmann, Ferdinand: Einige Aspekte zur gesetzlichen Regelung zum elektronischen Kopienversand im Rahmen des „Zweiten Korbs“. – S. 889–897

Fechner, Frank; Schipanski, Tankred: Werbung für Handyklingeltöne: Rechtsfragen im Jugendmedienschutz-, Telekommunikations- und Wettbewerbsrecht. – S. 898–907

Der Beitrag untersucht die Zulässigkeit von Werbung für so genannte Handyklingeltöne nach geltendem Recht. Der Fokus liegt dabei vor allem auf Aspekten des Jugendschutzes. Zunächst wird festgestellt, dass es sich bei Werbung für Handyklingeltöne um einen Fall unlauteren Wettbewerbs gem. § 4 Nr. 2 UWG handele. Dies wurde höchstrichterlich jedoch lediglich für ein Herunterladen über Mehrerufnummern entschieden worden, weshalb die Anbieter auf einen Vertrieb per SMS übergegangen sei, was im Ergebnis jedoch ebenfalls unzulässig sei. Hinsichtlich Jugendschutzrecht stufen die Verfasser Klingeltonwerbung als Contentdienst und somit dem JMStV unterfallend ein. Außerdem stellen sie einen „offensichtlichen Verstoß“ gegen § 6 Abs. 2 Nr. 1 JMStV fest, woraufhin sie sich dessen Rechtsfolgen und dem weiteren Verfahren widmen. Die Verfasser begrüßen im TKG-Änderungsgesetz vorgesehene Verbraucherschutzvorschriften. Schließlich werden Schutzmechanismen des bürgerlichen Rechts in Augenschein genommen, so der in den §§ 105 ff. BGB geregelte Minderjährigenschutz sowie die Vorschriften der §§ 134, 138 BGB. Die Verfasser kommen abschließend zu dem Ergebnis, dass bestehende Regelungen entweder unzureichenden Verbraucher- und Jugendschutz vermitteln bzw. Verstöße nicht hinreichend sanktioniert würden.

Renck-Laufke, Martha: Das Spannungsverhältnis zwischen Landesmedienanstalten und KEK am Beispiel des Springerkonzerns. – S. 907–914

Ory, Stephan: Durchsetzung einer „Gemeinsamen“ Vergütungsregel nach § 36 UrhG gegen den Willen der anderen Partei. – S. 914–918

Die Autorin beschäftigt sich zunächst mit dem Verfahrensrecht der Medienkonzentrationskontrolle, welches exemplarisch am Beispiel der (gescheiterten)

Übernahme von Pro7/Sat1 durch die Axel Springer AG (ASAG) dargestellt wird. Zunächst wird untersucht, welche Relevanz die Mitteilung der ASAG, sie gebe ihr Vorhaben „gegenwärtig auf“ im verwaltungsrechtlichen Zulassungsverfahren hatte. Es wird herausgearbeitet, dass darin ein Interesse lediglich an der rechtlichen Klärung für die Zukunft gegeben war, was rechtlich zu einer Erledigung des Zulassungsverfahrens führen musste und damit zur fehlenden Berechtigung der Bayerischen Landesmedienanstalt (BLM), eine Entscheidung in der Sache herbeizuführen. In der Folge erörtert die Verfasserin die Rechtsbeziehungen zwischen den Organen der beteiligten Behörden, die sich im Wesentlichen nach §§ 35 ff. RStV richteten. Diese seien jedoch im derzeit von ASAG

angestregten verwaltungsgerichtlichen Verfahren mangels Betroffenheit der Klägerin in eigenen Rechten nicht verbindlich festzustellen. Schließlich kommen die Rechtsstellungen von BLM und KEK zur Sprache. Ein zweiter Schwerpunkt des Beitrags liegt auf dem materiellen Recht der Medienvielfaltskontrolle, wo zunächst eine Auslegung von § 26 Abs. 1 und 2 RStV vor verfassungsrechtlichem Hintergrund und im Angesicht der Gesetzesänderung durch den 6. Rundfunkstaatsvertrag erfolgt. Daraufhin widmet sich die Verfasserin der Bewertung medienrelevanter verwandter Märkte und geht schließlich kritisierend auf die Überlegung ein, eine strenge Konzentrationskontrolle greife in die Rundfunkveranstalterfreiheit ein.