

# Jahresinhaltsverzeichnis 52. Jahrgang 2004

## AUFSÄTZE

|   |  |       |
|---|--|-------|
| Ruth Ayaß                                   | Konversationsanalytische Medienforschung . . . . .   | 1/5   |
| Werner Früh / Carsten Wunsch / Pascal Klopp | TDU-Unterhaltungsindex. Ein Instrument zur empirischen Ermittlung von Unterhaltungserleben ..  | 4/515 |
| Elisabeth Klaus / Margreth Lünenborg        | Cultural Citizenship. Ein kommunikationswissenschaftliches Konzept zur Bestimmung kultureller Teilhabe in der Mediengesellschaft . . . . .                     | 2/193 |
| Steffen Kolb                                | Verlässlichkeit von Inhaltsanalysedaten. Reliabilitätstest, Errechnen und Interpretieren von Reliabilitätskoeffizienten für mehr als zwei Codierer . . . . .   | 3/335 |
| Jörg Matthes                                | Die Schema-Theorie in der Medienwirkungsforschung: Ein unscharfer Blick in die „Black Box“? .  | 4/545 |
| Jörg Matthes / Matthias Kohring             | Die empirische Erfassung von Medien-Frames . . .   | 1/56  |
| Michael Niehaus                             | Was ist Prominenz im Fernsehen? . . . . .  | 4/613 |
| Manfred Rühl                                | Ist eine Allgemeine Kommunikationswissenschaft möglich? Eine Autopolemik . . . . .   | 2/173 |
| Bertram Scheufele                           | Framing-Effekte auf dem Prüfstand. Eine theoretische, methodische und empirische Auseinandersetzung mit der Wirkungsperspektive des Framing-Ansatzes . . . . . | 1/30  |
| Ulla Wischermann                            | Der Kommunikationsraum Internet als Gendered Space . . . . .   | 2/214 |

## BERICHTE

|   |  |       |
|---|--|-------|
| Michel Clement                                      | Erfolgsfaktoren von Spielfilmen im Kino. Eine Übersicht der empirischen betriebswirtschaftlichen Literatur . . . . .   | 2/250 |
| Michael Jäckel / Sabine Wollscheid                  | Medienzeitbudgets im Vergleich. Eine Gegenüberstellung der Langzeitstudie Massenkommunikation und der Zeitbudgeterhebung des Statistischen Bundesamtes . . . . . | 3/355 |
| Matthias Kohring / Jörg Matthes                     | Revision und Validierung einer Skala zur Erfassung von Vertrauen in Journalismus . . . . .   | 3/377 |
| Melanie Krause / Christoph Klimmt / Beate Schneider | Das Kommunikationswerkzeug als Lifestyle-Accessoire: Eine kultursoziologische Studie zur Alltagsästhetik des Mobiltelefons bei Jugendlichen ..                   | 3/432 |

|                                   |   |       |
|-----------------------------------|---|-------|
| Christoph Kuhlmann / Jens Wolling | Fernsehen als Nebenbeimedium. Befragungsdaten und Tagebuchdaten im Vergleich . . . . .  | 3/386 |
| Mirko Marr                        | Wer hat Angst vor der Digitalen Spaltung? Zur Haltbarkeit des Bedrohungsszenarios . . . . .   | 1/76  |
| Henk Erik Meier                   | Kommerzialisierung und Marktkonstitution. Zur politischen Konstruktion des Sportrechtmarktes .  | 4/583 |
| Michael Meyen                     | Mediennutzer in der späten DDR. Eine Typologie auf der Basis biografischer Interviews . . . . .   | 1/95  |
| Thomas Schuster                   | Nachrichten und Börsenkurse. Preiseffekte ökonomischer und nicht-ökonomischer Veröffentlichungen in den Nachrichtenmedien . . . . .   | 4/613 |
| Sabine Trepte                     | Soziale Identität und Medienwahl. Eine binationale Studie zum Einfluss von Gender-Identität und nationaler Identität auf die Selektion unterhaltender Medieninhalte . . . . . | 2/230 |
| Christian Zabel                   | Zeitwettbewerb deutscher Free-TV-Anbieter . . . .   | 3/412 |

**LITERATUR**

*Besprechungen*

|                      |   |       |
|----------------------|---|-------|
| Klaus Beck           | Nikolaus Schmitt-Walter: Online-Medien als funktionale Alternative? Über die Konkurrenz zwischen den Mediengattungen. München, 2004 . . . . .   | 4/637 |
| Volker Boehme-Neßler | Holger Eggs: Vertrauen im Electronic Commerce. Herausforderungen und Lösungsansätze. Wiesbaden, 2001<br>Sabine Einwiller: Vertrauen durch Reputation im Elektronischen Handel. Wiesbaden, 2003<br>Heiner Fuhrmann: Vertrauen im Electronic Commerce. Rechtliche Gestaltungsmöglichkeiten unter besonderer Berücksichtigung verbindlicher Rechtsgeschäfte und des Datenschutzes. Baden-Baden, 2001 . . . . . | 2/272 |
| Stefan Dahlem        | Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf. Die Bundestagswahl 2002. Opladen, 2003 . . . . .  | 4/639 |
| Paula Diehl          | Jochen Hoffmann: Inszenierung und Interpenetration. Das Zusammenspiel von Eliten aus Politik und Journalismus. Wiesbaden, 2003 . . . . .  | 3/455 |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| Patrick Donges                    | Julian Weiss: Das Internet und die klassischen Medien. Konvergenz – Konkurrenz oder Komplementierung? Eine medienpolitische Betrachtung. Frankfurt a. M., 2003 ..... 2/274            |
| Johanna Dorer                     | Friederike Herrmann: Privatheit, Medien und Geschlecht. Bisexualität in Daily Talks. Opladen, 2002 ..... 1/113  |
| Christa Dürscheid                 | Nicola Döring: Sozialpsychologie des Internet. Die Bedeutung des Internet für Kommunikationsprozesse, Identitäten, soziale Beziehungen und Gruppen. Göttingen u. a., 2003. .... 1/114 |
| Sandra Fröhlich                   | Vinzenz Wyss: Redaktionelles Qualitätsmanagement. Ziele, Normen, Ressourcen. Konstanz, 2002 ..... 2/276   |
| Rüdiger Funiok                    | Gregor M. Jansen: Mensch und Medien. Entwurf einer Ethik der Medienrezeption. Frankfurt a. M., 2003 ..... 4/640   |
| Jörn Glasenapp                    | Anton Holzer (Hrsg.): Mit der Kamera bewaffnet. Krieg und Fotografie. Marburg: Jonas Verlag, 2003 2/278   |
| Alexander Görke                   | Daniel Delhaes: Politik und Medien. Zur Interaktionsdynamik zweier sozialer Systeme. Wiesbaden, 2002 ..... 4/642  |
| Udo Göttlich                      | Matthias Karmasin / Carsten Winter (Hrsg.): Kulturwissenschaft als Kommunikationswissenschaft. Projekte, Probleme, Perspektiven. Wiesbaden, 2003 4/644                                |
| Ulrike Gröttrup                   | Irene Neverla / Elke Grittmann / Monika Pater (Hrsg.): Grundlagentexte zur Journalistik. Konstanz, 2002 ..... 4/646   |
| Friederike von Gross / Uwe Sander | Ingrid Paus-Haase / Claudia Lampert / Daniel Süß (Hrsg.): Medienpädagogik in der Kommunikationswissenschaft. Positionen, Perspektiven, Potenziale. Wiesbaden, 2002 ..... 1/116        |
| Thomas Hess                       | Thomas Schierl: Werbung im Fernsehen. Eine medienökonomische Untersuchung zur Effektivität und Effizienz werblicher TV-Kommunikation. Köln, 2003 ..... 2/280                          |
| Knut Hickethier                   | Hartmut Winkler: Diskursökonomie. Versuch über die innere Ökonomie der Medien. Frankfurt/M., 2004 ..... 4/647   |
| Matthias Karmasin                 | Thomas Breyer-Mayländer: Einführung in das Medienmanagement. Grundlagen, Strategie, Führung, Personal. München, 2004 ..... 3/457  |

|                    |   |       |
|--------------------|---|-------|
| Matthias Knothe    | Martin Eifert: Konkretisierung des Programmauftrags des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Verfassungsrechtliche Verankerung, rechtliche Ausgestaltung und neue Herausforderungen der Selbstregulierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. Baden-Baden, 2002 . . . . .                          | 1/20  |
| Steffen Kolb       | Gerd G. Kopper / Paolo Mancini (Hrsg.): Kulturen des Journalismus und politische Systeme. Probleme internationaler Vergleichbarkeit des Journalismus in Europa – verbunden mit Fallstudien zu Großbritannien, Frankreich, Italien und Deutschland. Berlin, 2003 . . . . .                         | 3/458 |
| Hans-Dieter Kübler | Burkhard Schäffer: Generationen – Medien – Bildung. Medienpraxiskulturen im Generationsvergleich. Opladen, 2003 . . . . .   | 3/459 |
| Julian Kücklich    | Klaus Walter: Grenzen spielerischen Erzählens. Spiel- und Erzählstrukturen in graphischen Adventure Games. Siegen, 2002 . . . . .   | 1/122 |
| Christoph Kuhlmann | Ulrich von Alemann / Stefan Marschall (Hrsg.): Parteien in der Mediendemokratie. Wiesbaden, 2002 . . . . .  | 1/124 |
| Claudia Lampert    | Karsten Fritz / Stephan Sting / Ralf Vollbrecht (Hrsg.): Mediensozialisation. Pädagogische Perspektiven des Aufwachsens in Medienwelten. Opladen, 2003 . . . . .  | 4/649 |
| Margreth Lünenborg | Johanna Dorer / Brigitte Geiger (Hrsg.): Feministische Kommunikations- und Medienwissenschaft. Ansätze, Befunde und Perspektiven der aktuellen Entwicklung. Wiesbaden, 2002<br>Julia Neißl (Hrsg.): der/die journalismus. Geschlechterperspektiven in den Medien. Innsbruck u. a., 2002 . . . . . | 1/126 |
| Margreth Lünenborg | Jörg-Uwe Nieland / Klaus Kamps (Hrsg.): Politikdarstellung und Unterhaltungskultur. Zum Wandel der politischen Kommunikation. Köln, 2003 . . . . .  | 4/651 |
| Jürgen Maier       | Markus Maurer: Politikverdrossenheit durch Medienberichte. Eine Paneluntersuchung. Konstanz, 2003 . . . . .   | 2/281 |
| Michael Meyen      | Ekkehardt Oehmichen / Christa-Maria Ridder (Hrsg.): Die MedienNutzerTypologie, Ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse. Baden-Baden, 2003 . . . . .   | 1/128 |
| Burkard Michel     | Manuela Pietraß: Bild und Wirklichkeit. Zur Unterscheidung von Realität und Fiktion bei der Medienrezeption. Opladen, 2003 . . . . .  | 3/461 |

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Wolfgang Mühl-Benninghaus | Knut Hickethier: Einführung in die Medienwissenschaft. Stuttgart, 2003 ..... 3/464   |
| Eggo Müller               | Nathalie Ivanyi / Jo Reichertz: Liebe (wie) im Fernsehen. Eine wissenssoziologische Analyse. Opladen, 2002 ..... 4/653   |
| Ute Nawratil              | Cornel Sandvoss: A Game of Two Halves. Football, Television and Globalization. London/New York, 2003 ..... 2/283   |
| Christoph Neuberger       | Michael Brüggemann: The Missing Link: Crossmediale Vernetzung von Print und Online. Fallstudien führender Print-Medien in Deutschland und den USA. München, 2002 ..... 4/654                                     |
| Stefan Ollig              | Henning Never: Meinungsfreiheit, Wettbewerb und Marktversagen im Rundfunk. Eine ökonomische Kritik der verfassungsrechtlich geforderten positiven Rundfunkordnung. Baden-Baden, 2002 ..... 1/130                 |
| Bernhard Pörksen          | Stefan Weber (Hrsg.): Theorien der Medien. Von der Kulturkritik bis zum Konstruktivismus. Konstanz, 2003 ..... 3/465   |
| Thorsten Quandt           | Kerstin Engels: Kommunikationsarbeit in Online-Medien. Zur beruflichen Entwicklung kommunikativer Erwerbstätigkeiten – Eine explorative Studie aus institutionentheoretischer Sicht. Wiesbaden, 2003 ..... 3/467 |
| Dieter Roß                | Werner Faulstich (Hrsg.): Die Kultur der 50er Jahre. München, 2002<br>Irmela Schneider / Peter M. Spangenberg (Hrsg.): Medienkultur der 50er Jahre. Wiesbaden, 2002 ... 2/284                                    |
| Helge Rossen-Stadtfeld    | Tarik Tabbara: Kommunikations- und Medienfreiheit in den USA. Zwischen demokratischen Aspirationen und kommerzieller Mobilisierung. Baden-Baden, 2003 ..... 2/286  |
| Manfred Rühl              | Martin Löffelholz / Thorsten Quandt (Hrsg.): Die neue Kommunikationswissenschaft. Theorien, Themen und Berufsfelder im Internet-Zeitalter – eine Einführung. Wiesbaden, 2003 ..... 1/132                         |
| Stephan Ruß-Mohl          | Hans-Jürgen Bucher/Klaus-Dieter Altmppen (Hrsg.): Qualität im Journalismus. Grundlagen – Dimensionen – Praxismodelle. Wiesbaden, 2003 .. 3/469   |
| Michael Schenk            | Herbert Willems (Hrsg.): Die Gesellschaft der Werbung. Kontexte und Texte, Produktionen und Rezeptionen, Entwicklungen und Perspektiven. Wiesbaden, 2002 ..... 4/656   |

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| Helmut Scherer              | Daniel Egloff: Digitale Demokratie: Mythos oder Realität? Auf den Spuren der demokratischen Aspekte des Internets und der Computerkultur. Wiesbaden, 2002 ..... 4/659  |
| Roland Schröder             | Klaus-Dieter Altmeyen / Walter Hömberg (Hrsg.): Journalistenausbildung für eine veränderte Medienwelt. Wiesbaden, 2002 ..... 1/133   |
| Roland Schröder             | Romy Fröhlich/Christina Holtz-Bacha (Hrsg.): Journalism Education in Europe and North America. An International Comparison. Cresskill, NJ, 2003 ..... 3/471  |
| Margarete Schuler-Harms     | Michaela S. Tschon: Cross Ownership und publizistische Gewaltenteilung. Rechtstatsächliche Grundlagen und rechtliche Zulässigkeit der marktübergreifenden Eigentumskonzentration in den Medien. Zugleich ein Beitrag zur Dogmatik der Cross Ownership-Beschränkung unter besonderer Berücksichtigung des § 26 Abs. 2 Satz 2 RStV. Berlin, 2002 ..... 4/661 |
| Wolfgang Schweiger          | Jo Groebel / Gernot Gehrke (Hrsg.): Internet 2002: Deutschland und die digitale Welt. Internetnutzung und Medieneinschätzung in Deutschland und Nordrhein-Westfalen im internationalen Vergleich. Opladen, 2003 ..... 4/663  |
| Monika Suckfüll             | Werner Früh: Unterhaltung durch das Fernsehen. Eine molare Theorie. Unter Mitarbeit von Anne-Kathrin Schulze und Carsten Wunsch. Konstanz, 2002 ..... 2/288  |
| Joachim Trebbe              | Heinz Bonfadelli: Medieninhaltsforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. Konstanz, 2002 . 4/665  |
| Rainer Winter               | Ralph Weiß / Jo Groebel (Hrsg.): Privatheit im öffentlichen Raum. Medienhandeln zwischen Individualisierung und Entgrenzung. Opladen, 2002 ... 4/666   |
| <i>Zeitschriftenlese</i>    | ..... 1/136, 2/291, 3/473, 4/637   |
| <i>Literaturverzeichnis</i> | ..... 1/154, 2/315, 3/495, 4/669   |
| <b>CHRONIK</b>              |  |
| Christiane Matzen           | Chronik der Medienentwicklung in Deutschland 2003 ..... 4/694  |
| English abstracts           | ..... 1/162, 2/322, 3/501, 4/721   |