

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2000. – Hamburg: Zennerdruck, 2001. – 78 S.

Geschäftsbericht 2000 / Hamburgische Anstalt für neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 2001. – 46 S.

Jaarverslag 2000. – Hilversum: NCRV, 2001. – 36 S.

Statistisches Jahrbuch auf CD-ROM 2001: das komplette Statistische Jahrbuch für die BRD und für das Ausland. – Stuttgart: Metzler Poeschel, 2001. – CD-ROM

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Forschungsgegenstand Öffentliche Kommunikation: Funktionen, Aufgaben und Strukturen der Medienforschung / Hasebrink, Uwe; Matzen, Christiane (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 196 S. (Symposien des Hans-Bredow-Instituts; 20)

Massenkommunikation, Interaktion und soziales Handeln / Sutter, Tilmann; Charlton, Michael (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 274 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Chion, Michel: Techniken des Drehbuchschreibens. – Berlin: Alexander Verl., 2001. – 267 S.

Hane, Paula J.: Super searchers in the news: the online secrets of journalists and news researchers / Basch, Reva (Hrsg.). – Medford: Information Today, 2000. – 251 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Hooffacker, Gabriele: Online-Journalismus: Schreiben und Gestalten für das Internet; ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – München: List Verl., 2001. – 254 S.

Im Seichten kann man nicht ertrinken ...: Medien zwischen Sinn und Sensation; Medien-Disput der Friedrich-Ebert-Stiftung vom 9. November 2000 in Mainz. – Bonn: FES, 2001. – 184 S.

Mediensprache und Medienlinguistik: Festschrift für Jörg Hennig / Möhn, Dieter u. a. (Hrsg.). – Frankfurt am Main: Lang, 2001. – 388 S. (Sprache in der Gesellschaft; 26)

## 23 Publizistische Persönlichkeiten

Seegers, Lu: Hör zu!: Eduard Rhein und die Rundfunkprogrammzeitschriften (1931–1965). – Potsdam: Verl. f. Berlin-Brandenburg, 2001. – 486 S (Veröffentlichungen des Deutschen Rundfunkarchivs; 34)

## 31 Kommunikation

Duschlbauer, Thomas W.: Medien und Kultur im Zeitalter der X-Kommunikation. – Wien: Braumüller, 2001. – 93 S.

## 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Dreier, Hardy; Uwe Hasebrink: Medienwirtschaft in Schleswig-Holstein 2001: eine Bestandsaufnahme. – Kiel: ULR, 2001. – 146 S. (ULR-Schriftenreihe; 18)

Who is who in Hamburg.newmedia 2.0: das Netzwerk der Online-Kapitäne / Eckert, Angelika; Reinhard, Ulrike (Hrsg.). – Hamburg: whois Verl., 2001. – 333 S.

#### **41 Massenkommunikation Politik**

Kampagne!: Neue Strategien für Wahlkampf, PR und Lobbying / Althaus, Marco (Hrsg.). – Münster: Lit, 2001. – 390 S. (Medienpraxis; 1)

Mediated politics: Communication in the future of Democracy / Bennett, Lance W.; Entman, Robert M. (Hrsg.). – Cambridge: Cambridge Univ. Press, 2001. – 489 S.

Mediendemokratie im Medienland?: Inszenierung und Themensetzungsstrategien im Spannungsfeld von Medien und Parteien am Beispiel der nordrhein-westfälischen Landtagswahl im Jahr 2000 / Sarcinelli, Ulrich; Schatz, Heribert (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2001. – 558 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen; 41)

Meyer, Thomas: Mediokratie: die Kolonisierung der Politik durch das Mediensystem. – Frankfurt: Suhrkamp, 2001. – 232 S.

#### **42 Massenkommunikation Gesellschaft**

Krotz, Friedrich: Die Mediatisierung kommunikativen Handelns: der Wandel von Alltag und sozialen Beziehungen, Kultur und Gesellschaft durch die Medien. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 288 S.

#### **43 Massenkommunikation Kultur**

Die Dunkle Seite der Medien: Ängste, Faszinationen, Unfälle / Laser, Björn; Venus, Jochen; Filk, Christian (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 2001. – 274 S.

Müller, Christian: Medien, Macht und Ethik: zum Selbstverständnis der Individuen in der Medienkultur. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 166 S.

#### **51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft**

Elixmann, Dieter; Ulrike Schimmel; Rolf Schwab: Liberalisierung, Wettbewerb und Wachstum auf europäischen TK-Märkten / Wissenschaftliches Institut für Kommunikationsdienste WIK (Hrsg.). – Bad Honnef: WIK, 2001. – 66 S. (Diskussionsbeiträge; 227)

Kursbuch Internet und Politik: Bd 1; Elektronische Demokratie und virtuelles Regieren / Siedschlag, Alexander; Bilgeri, Alexander; Lamatsch, Dorothea (Hrsg.). – München: Leske + Budrich, 2001. – 108 S.

Moores, Shaun: Media and Everyday Life in Modern Society. – Edinburgh: Univ. Press, 2000. – 168 S.

Twilight zones in cyberspace: crimes, risk, surveillance and user-driven dynamics: Gutachten. – Bonn: FES, 2001. – 136 S.

#### **52 neue Technologien. Multimedia**

Berger, Peter: Computer und Weltbild: Habituale Konzeptionen von der Welt der Computer. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 359 S.

Götzenbrucker, Gerit: Soziale Netzwerke und Internet-Spielwelten: eine empirische Analyse der Transformation virtueller in realweltliche Gemeinschaften am Beispiel von MUDs (Multi User Dimensions). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 216 S.

Grimme, Katherina: Digital television standardization and strategies. – London: Artech House, 2001. – 283 S.

Höckels, Astrid: Internationaler Vergleich der Wettbewerbsentwicklung im Local Loop. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 104 S. (Diskussionsbeiträge; 228)

Metzler, Anette: Preispolitik und Möglichkeiten der Umsatzgenerierung von Internet Service Providern. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 52 S. (Diskussionsbeiträge; 229)

#### **61 internationale Kommunikation**

Culture in communication: Analyses of Intercultural Situations / Di Luzio, Aldo; Gunther, Susanne; Orletti, Franca (Hrsg.). – Amsterdam: J. Benjamins Publ., 2000. – 341 S. (Pragmatics and beyond: New series; 81)

Meckel, Miriam: Die globale Agenda: Kommunikation und Globalisierung. – Wiesbaden: Westdeutscher Verl., 2001. – 209 S.

#### **71 Massenmedien, allgemein**

Burke, Peter; Asa Briggs: A social history of the media: from Gutenberg to the Internet. – Malden: Blackwell Publ., 2001. – 374 S.

Daten zur Mediensituation in Deutschland: Basisdaten 2001. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2001. – 92 S.

Frei, Norbert: Karrieren im Zwielficht: Hitlers Eliten nach 1945. – Frankfurt: Campus Verlag, 2001. – 364 S.

Handbuch der Mediengeschichte / Schanze, Helmut (Hrsg.). – Stuttgart: Kröner Verl., 2002. – 575 S.

Liebe 2000: Konzepte von Liebe in der populären Kultur heute / Faulstich, Werner (Hrsg.). – Bardowick: Wissenschaftler-Verl., 2002. – 174 S. (IfAM-Arbeitsberichte; 19)

Die Medien-Macher: Programme, Produzenten und Medienpolitik in Deutschland / Lorenz, Thorsten; Steinig, Wolfgang; Wölfling, Willi (Hrsg.). – Weinheim: Beltz, 2001. – 235 S.

Prokop, Dieter: Der Kampf um die Medien: das Geschichtsbuch der neuen kritischen Medienforschung. – Hamburg: VSA-Verl., 2001. – 494 S.

## 72 Medien Bildung

Aktuelle Aspekte medienpädagogischer Forschung: Interdisziplinäre Beiträge aus Forschung und Praxis / Schweer, Martin K. W. (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 242 S.

Hugger, Kai-Uwe: Medienpädagogik als Profession: Perspektiven für ein neues Selbstverständnis. – München: KoPäd, 2001. – 160 S.

Multimediales Schulfernsehen: Handbuch für Pädagogen / SWR-Schulfernsehen (Hrsg.). – München: TR-Verlagsunion, 2001. – 135 S.

Selbstaussdruck mit Medien: Eigenproduktionen mit Medien als Gegenstand der Kindheits- und Jugendforschung / Niesyto, Horst (Hrsg.). – München: KoPäd Verl., 2001. – 215 S.

Spannungsfeld Medien und Erziehung: medienpädagogische Perspektiven; Dieter Spanhel zum 60. Geburtstag gewidmet / Kleber, Hubert (Hrsg.). – München: KoPäd, 2001. – 279 S.

## 73 Medien Ökonomie

Kulle, Jürgen: Ökonomie der Musikindustrie: eine Analyse der körperlichen und unkörperlichen Musikverwertung mit Hilfe von Tonträgern und Netzen. – Frankfurt am Main: Lang, 1998. – 306 S. (Hohenheimer volkswirtschaftliche Schriften; 32)

## 74 Medien Recht

Dörr, Dieter: Jugendschutz in den elektronischen Medien – Bestandsaufnahme und Reformabsichten: eine Untersuchung der verfassungsrechtlichen Vorgaben unter besonderer Berücksichtigung der Situation im Rundfunk. – München: R. Fischer, 2001. – 133 S. (BLM-

Schriftenreihe; 67)

Dörr, Dieter; Hubertus Gersdorf: Der Zugang zum Digitalen Kabel: zwei Rechtsgutachten im Auftrag der Gemeinsamen Stelle Digitaler Zugang der Landesmedienanstalten. – Berlin: Vistas, 2002 (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 22)

Frye, Bernhard: Die Staatsaufsicht über die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – Berlin: Duncker & Humblot, 2001. – 212 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 30)

Konzentrationskontrolle im Rundfunk und wettbewerbliche Fusionskontrolle: Dokumentation des Fachgesprächs der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK) und der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM) / Die Landesmedienanstalten (DLM) (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2001. – 97 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 21)

Olenhusen, Albrecht Götz von: Film und Fernsehen: Arbeitsrecht, Tarifrecht, Vertragsrecht – Deutschland, Österreich, Schweiz; Kommentar und Handbuch mit Vertragsmustern. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 964 S.

Reber, Nikolaus: Film Copyright, Contacts and Profit Participation. – Weinheim: Wiley-VCH, 2000. – 173 S.

Ruttig, Markus: Der Einfluss des EG-Beihilferechts auf die Gebührenfinanzierung der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – Frankfurt: Lang, 2001. – 299 S. (Studien und Materialien zum öffentlichen Recht; 14)

Schweitzer, Heike: Daseinsvorsorge, „service public“, Universaldienst: Art. 86 Abs. 2 EG-Vertrag und die Liberalisierung in den Sektoren Telekommunikation, Energie und Post. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 481 S. (Law and economics of international telecommunications; 46)

## 75 Rundfunk

Fahr, Andreas: Katastrophale Nachrichten?: eine Analyse der Qualität von Fernsehnachrichten. – München: R. Fischer, 2001. – 216 S. (Angewandte Medienforschung; 19)

Das Geräusch der Provinz – Radio in der Region: Festschrift 10 Jahre TLM / Thüringer Landesmedienanstalt / Rössler, Patrick; Vowe, Gerhard; Henle, Victor (Hrsg.). – München: KoPäd-Verl., 2001. – 597 S. (TLM Schriftenreihe; 13)

Kabyl, Ulrike; Derrick: eine Erfolgsgeschichte

des Fernsehens. – Köln: Teiresias, 2001. – 286 S. (Fernsehwissenschaft; 3)

Krüger, Udo Michael: Programmprofile im dualen Fernsehsystem 1991-2000: eine Studie der ARD/ZDF-Medienkommission. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 350 S. (Schriftenreihe Media Perspektiven; 15)

Programmbereich zur Lage und Entwicklung des Fernsehens in Deutschland 2000/01 / Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten; ALM (Hrsg.). – Konstanz: UVK Verl., 2001. – 441 S.

Sjurts, Insa: Medienmanagement: eine kritische Bestandsaufnahme. – Flensburg: Uni Flensburg, 2001. – 25 S. (Medien, Medien, Medien: Diskussionsbeiträge; 1)

## 76 Werbung

Breidenbach, Theo: Zielorientiertes Marketing: Marken unverwechselbar aufbauen und positionieren. – Düsseldorf: Metropolitan-Verl., 2000. – 151 S.

Gerken, Gerd: Cyber-Branding: aus Marken werden virtuelle Welten. – Düsseldorf: Metropolitan-Verl., 2001. – 336 S.

Die Marke: Symbolkraft eines Zeichensystems / Bruhn, Manfred (Hrsg.). – Bern: Haupt, 2001. – 250 S. (Facetten der Medienkultur; 1)

Moderne Markenführung: Grundlagen, Innovative Ansätze, Praktische Umsetzungen / Esch, Franz-Rudolf (Hrsg.). – Wiesbaden: Gabler, 2001. – 1274 S.

Ries, Al; Jack Trout: Positioning: the battle of your mind. – New York: McGraw-Hill, 2001. – 246 S.

Siegert, Gabriele: Medien Marken Management: Relevanz, Spezifika und Implikationen einer medienökonomischen Profilierungsstrategie. – München: Fischer, 2001. – 270 S.

Upshaw, Lynn; Earl L. Taylor: The Masterbrand Mandate: the Management Strategy that unifies companies and Multiplies Value. – New York: John Wiley & Sons, 2000. – 323 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Der sprechende Zuschauer: wie wir uns Fernsehen kommunikativ aneignen / Holly, Werner; Püschel, Ulrich; Bergmann, Jörg (Hrsg.). – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2001. – 330 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Aufenanger, Stefan; Mike Große-Loheide;

Uwe Hasebrink: Alkohol – Fernsehen – Jugendliche: Programmanalyse und medienpädagogische Praxisprojekte / Hamburgische Anstalt für neue Medien (HAM) (Hrsg.). – Hamburg: Vistas, 2001. – 410 S. (HAM-Schriftenreihe; 21)

Bofinger, Jürgen: Schüler-Freizeit-Medien: eine empirische Studie zum Freizeit- und Medienverhalten 10- bis 17-jähriger Schülerinnen und Schüler. – München: KoPäd, 2001. – 256 S.

Hebecker, Eike: Die Netzgeneration: Jugend in der Informationsgesellschaft. – Frankfurt: Campus Verl., 2001. – 212 S.

Jahresbericht 1997 bis 2000: Gemeinsame Stelle Jugendschutz und Programm (GSJP) der Landesmedienanstalten (DLM): DLM, 2001. – 103 S.

Jugendschutz und Filtertechnologien im Internet. – Berlin: Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie, 2000. – 157 S.

Kinder und ihr Symbolverständnis: Theorien – Geschichten – Bilder / Erlinger, Hans Dieter (Hrsg.). – München: KoPäd, 2001. – 156 S.

Parental control of Television broadcasting/ Price, Monroe E.; Verhulst, Stefaan G. (Hrsg.). – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 314 S.

Reiche Kindheit aus zweiter Hand?: Medienkinder zwischen Fernsehen und Internet; Medienpädagogische Tagung des ZDF 2000 / Schächter, Markus (Hrsg.). – München: KoPäd, 2001. – 234 S.

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Kremenjak, Slobodan; Aleksandra Rabrenovic; Robert Rittler: The Law of Broadcasting Enterprises in the Federal Republic of Yugoslavia. – Wien: ARGE, 2001. – 129 S.

Lind, Rebecca Ann: The relevance of cultural identity: relying upon foundations of race and gender as laypeople plan a newscast. – Columbia: AEJMC, 2001. – 145 S. (Journalism & communication monographs; 2001/3)

Lury, Karen: British youth television: Cynicism and enchantment. – Oxford: Clarendon Press, 2001. – 146 S.

Schroeder, Alan: Presidential debates: forty years of high-risk TV. – New York: Columbia Univ. Press, 2000. – 271 S.

Shane, Ed: Disconnected America: the consequences of mass media in a narcissistic world. – Armonk: Sharpe, 2001. – 204 S.