

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 32 (2001) Nr 4

Dietz, Adolf: Der Entwurf zur Neuregelung des Urhebervertragsrechts. – S. 261 – 265

Katzenberger, Paul: Neuregelung des Urhebervertragsrechts aus rechtsvergleichender Sicht. – S. 265 – 270

Gounalakis, Georgios: Medienpersönlichkeitsrechte in rechtsvergleichender Sicht. – S. 271 – 275

Der Autor vergleicht die Entwicklung und das System des Persönlichkeitsschutzes in England, den USA, Deutschland und Frankreich. Dabei zeigt sich, dass von England abgesehen zwischen den Staaten ein weitgehend vergleichbares Schutzniveau besteht. Dagegen fehlt in England ein allgemeiner Rechtsschutz gegen Publikation verletzender Wahrheiten aus dem Privatleben. Dieses Fehlen erscheint unter Berücksichtigung der Vorgaben der EMRK problematisch.

Möller, Hauke: Die Stellung der „gesellschaftlich relevanten Gruppen“ im öffentlich-rechtlichen Rundfunk. – S. 275 – 280

Der Beitrag stellt die Organisation der Rundfunkanstalten überblicksartig dar und erläutert welche Anforderungen an die Zusammensetzung der Rundfunkgremien sich aus der Rundfunkfreiheit ergeben, wobei insbesondere auf die Rolle der politischen Parteien und Teilhabeanprüche eventuell unberücksichtigter Verbänden eingegangen wird.

Communicatio Socialis

Jg 34 (2001) Nr 3

Lehmann, Karl: Kirche im öffentlichen Raum: ihre Gegenwart in den säkularen Medien und in der Kirchenpresse. – S. 269 – 283

Hillebrecht, Steffen W.: Das Jahrzehnt der kirchlichen Werbung: was ist geblieben?: eine Bestandsaufnahme zu neuen Formen der Zielgruppenansprache. – S. 284 – 302

Kremer, Raimar: Vikare und kirchliche Medien: eine empirische Untersuchung zum Leseverhalten von Pfarramtskandidaten in der Evangelischen Kirche in Hessen und Nassau. – S. 303 – 317

Goertz, Hajo: „Es kommt darauf an, nicht die Wahrheit zu vergewaltigen“: Nikolaus Gross als Journalist: ein moderner Märtyrer. – S. 318 – 333

Schmolke, Michael: Daten und Texte zur Reduzierung der kirchlichen Medienarbeit in Österreich und zum Ende von „Multimedia“. – S. 334 – 345

Kuhn-Schädler, Hans: Die „feudale“ Situation der katholischen Kirchenpresse in der Schweiz: 650 000 Abonnements für ca. 2,5 Millionen Katholiken. – S. 346 – 349

Assorow, Benedict: Catholic Communication Work in Ghana. – S. 350 – 352

Communication Research

Jg 28 (2001) Nr 4

Ball-Rokeach, Sandra J.; Gutierrez Hoyt, Elizabeth: Communication technology and community. – S. 355 – 357

Friedland, Lewis A.: Communication, community, and democracy: toward a theory of the communicatively integrated community. – S. 358 – 391

Ball-Rokeach, Sandra J.; Kim, Yong-Chan; Matei, Sorin: Storytelling neighbourhood: paths to belonging in diverse urban environments. – S. 392 – 428

Matei, Sorin; Ball-Rokeach, Sandra J.; Qiu, Jack Linchuan: Fear and misperception of Los Angeles urban space: a spatial-statistical study of communication-shaped mental maps. – S. 429 – 463

Shah, Dhavan V.; McLeod, Jack M.; Yoon, So-Hyang: Communication, context, and community: an exploration of print, broadcast, and Internet influences. – S. 464 – 506

Jung, Joo-Young; Qiu, Jack Linchuan; Kim, Yong-Chan: Internet connectedness and inequality: beyond the „divide“. – S. 507 – 532

Loges, William E.; Jung, Joo-Young: Exploring the digital divide: Internet Connectedness and age. – S. 536-562

Communication Theory

Jg 11 (2001) Nr 3

Sanders, Robert E.; Fitch, Kristine L.: The actual practice of compliance seeking. – S. 263 – 289

White, William J.: A communication model of conceptual innovation in science. – S. 290 – 314

Arnett, Ronald C.: Dialogic civility as pragmatic ethical praxis: an interpersonal metaphor for the public domain. – S. 315 – 338

Cooks, Leda: From distance and uncertainty to research and pedagogy in the borderlands: implications for the future of intercultural communication inquiry. – S. 339 – 351

Carbaugh, Donal; Berry, Michael: Communicating history, Finnish and American discourses: an ethnographic contribution to intercultural communication inquiry. – S. 352 – 366

Communications

Jg 26 (2001) Nr 2

Gunter, Barrie; Tohala, Tala; Furnham, Adrian: Television violence and memory for TV advertisements. – S. 109 – 128

Rosenbaum, John; Duncan, Heather: When the watchdog sleeps: investigative journalism in the Czech Republic. – S. 129 – 148

Cottle, Simon: Contingency, blunders and serendipity in news research: tales from the field. – S. 149 – 168

Kepler, Angela: Media communication and social interaction: perspectives on action-theory based reception research. – S. 169 – 180

Joseph, Beate: Entering the newsroom: what rite of passage?. – S. 181 – 196

Computer und Recht

Jg 17 (2001) Nr 8

Leitzen, Werner; Intveen, Michael: IT-Beschaffungsverträge der öffentlichen Hand: die neuen EVB-IT als „BVB-Nachfolger“. – S. 493 – 500

Strögmüller, Thomas: Das Eckpunktpapier der Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post zur Marktabgrenzung und Feststellung einer marktbeherrschenden Stellung: Zusammenfassung und Stellungnahme. – S. 507 – 513

„Die Regulierungsbehörde für Telekommunikation und Post (RegTP) hat am 20.02.2001 ein Eckpunktpapier zur sachlichen und räumlichen Abgrenzung von Märkten und der Feststellung einer marktbeherrschenden Stellung vorgelegt. Das Telekommunikationsgesetz (TKG) knüpft in zahlreichen Vorschriften an den Status eines Unternehmens als marktbeherr-

schend an. So hängt beispielsweise die Entgeltregulierung durch die RegTP und die Gewährung des Netzzugangs von einer marktbeherrschenden Stellung des Unternehmens ab (§§ 25, 35 TKG). Um zu ermitteln, ob ein Unternehmen marktbeherrschend ist, muss zunächst der relevante Markt bestimmt und hierbei von anderen Märkten sachlich und räumlich abgegrenzt werden. Um die Entscheidungsgrundlage für die betroffenen Unternehmen transparenter zu gestalten, beschreibt die RegTP in dem vorgelegten Eckpunktpapier die Maßstäbe, anhand derer die Marktabgrenzung erfolgen und die Marktbeherrschung festgestellt werden soll. Das Papier ist ein erster Entwurf. [...] Der Beitrag stellt das Eckpunktpapier inhaltlich vor und unterwirft es einer ersten Bewertung.“

Götting, Thomas: Anwendbares Aufsichtsrecht bei Finanzdienstleistungen im Internet. – S. 528 – 532

Ayad, Patrick: E-Mail-Werbung: Rechtsgrundlagen und Regelungsbedarf. – S. 533 – 544

Viefhues, Wolfram: Elektronischer Rechtsverkehr: rechtliche Aspekte und organisatorische Auswirkungen. – S. 556 – 562

Jg 17 (2001) Nr 9

Koch, Frank A.: Schuldrechtsmodernisierung: Auswirkungen auf das Gewährleistungsrecht im IT-Vertrag. – S. 569 – 575

Peters, Falk; Kersten, Heinrich: Technisches Organisationsrecht im Datenschutz: Bedarf und Möglichkeiten. – S. 576 – 580

Koenig, Christian; Neumann, Andreas: Funktionsherrschaft und gemeinsame Infrastrukturnutzung beim Aufbau eines UMTS-Netzes. – S. 589 – 595

„In der Folge der Versteigerung der Lizenzen zum Betreiben von Übertragungswegen für Mobilkommunikationsdienstleistungen der dritten Generation (Universal Mobile Telecommunications System, UMTS) im August 2000 wurden schon bald Überlegungen angestellt, die beim Aufbau eines bundesweiten UMTS-Netzes anfallenden Kosten durch die gemeinsame Nutzung von Teilen der Infrastruktur (so g. ‚Infrastructure Sharing‘) zu senken. Mit einem ‚Thesenpapier‘ hat die Regulierungsbehörde für Post und Telekommunikation (Regulierungsbehörde für Post und Telekommunikation) am 5.6.2001 nun den Rahmen abgesteckt, innerhalb dessen die gemeinsame Infrastrukturnutzung zulässig ist, ohne einen Verstoß gegen die UMTS-Lizenzen zu begründen. Der [...] Beitrag führt in die technischen Grundlagen der gemeinsamen Infrastrukturnutzung ein und erläutert die zentralen Aussagen des Thesenpapiers der RegTP vor dem Hintergrund der einschlägigen Lizenzvorschriften und der Vorgaben des Telekommunikationsrechts.“

Alpert, Frank: Virtuelle Marktplätze im Inter-

net: typische Haftungsrisiken des Anbieters von B2B-Portalen. – S. 604 – 611

Wendlandt, Bettina: Kennzeichenfunktion von Subdomains und Verzeichnisnamen im deutschen und amerikanischen Recht. – S. 612 – 617

Mankowski, Peter: Herkunftslandprinzip und Günstigkeitsvergleich in § 4 TDG-E. – S. 630 – 639

Computer und Recht international Jg 2 (2001) Nr 4

Towle, Holly K.: Online contract formation by conduct: an examination of whether and what online conduct can form a contract when no signature is required. – S. 97 – 100

Wodetzki, Jamie: No more online gambling but copyright protection for databases: Australia ventures to ban interactive online gambling and finds its own way to copyright protection for databases. – S. 101 – 104

Bing, John: Convergence: and some possible consequences for copyright and right holders. – S. 104 – 111

European Journal of Communication Jg 16 (2001) Nr 3

Wilke, Jürgen; Reinemann, Carsten: Do the candidates matter?: long-term trends of campaign coverage: a study of the German press since 1949. – S. 291 – 314

„... They [the authors] present results from a content analysis of the campaign coverage of four German quality papers in all previous national elections in Germany between 1949 and 1998. The focus was on investigating the amount, personalization, tone and interpreting character of campaign coverage in general and the portrayal of the candidates for the chancellorship in particular. The study found that: 1) there was no overall trend towards more or less campaign coverage; 2) there was no overall trend towards more personalization; 3) there was no overall trend towards negativism; 4) there was a trend towards more interpreting coverage. The article concludes with a discussion of possible reasons for these findings and the apparent differences between Germany and the USA.“

Koltsova, Olessia: News production in contemporary Russia: practices of power. – S. 315 – 336

In Anlehnung an den Machtbegriff bei de Certeau untersucht der Beitrag Praktiken der Einflussnahme durch Akteure, die über politische oder ökonomische Macht oder über Informationen verfügen. Diese Prak-

tiken werden auf der Basis teilnehmender Beobachtung, von Interviews und Sekundäranalysen beschrieben. Miteinander verzahnte politische und ökonomische Eliten instrumentalisieren demnach Medien durch informelle Formen der Einwirkung als Mittel für den außermedialen Zweck politischer Machtkämpfe. Die Programmproduktion wird zum Teil den Werbetreibenden übergeben. Staatliche Akteure nutzen den selektiven Gebrauch ihrer Kontrollmacht sowie die privilegierte Zuteilung von Rechten oder Dienstleistungen als Steuerungsmittel. Diese Formen der Einflussnahme werden teils durch ein entgegenkommendes professionelles Selbstverständnis der Journalisten ermöglicht. Angesichts anhaltender Transformationsprozesse mit unabgeschlossener Institutionenbildung sei ein handlungstheoretischer Ansatz geeignet, Machtbeziehungen im Medienwesen zu identifizieren.

Kleinnijenhuis, Jan u. a.: Issues and personalities in German and Dutch television news: patterns and effects. – S. 337 – 360

„This article elucidates the role of issue news and personality news in Germany and the Netherlands. A party with a popular leader is assumed to benefit from increased media attention. A party may also benefit from issue news. News on an issue favours its 'issue owner' (e. g. the German Social Democrats in the case of news on social security). Good news on issue developments (e. g. rising employment) favours the parties who make up the Dutch coalition government, whereas bad news (e.g. rising unemployment) favours opposition parties. Content analysis of the 1994 and 1998 election campaigns in Germany and the Netherlands shows that issue news and personality portrayal vary heavily between countries and between subsequent elections within one country. A broad comparison of news patterns and election outcomes suggests that election outcomes do indeed correspond with the news. A closer examination of effects of news about issues and party leaders on party preference at the level of individual respondents confirms the results of the exploratory analysis.“

Schönbach, Klaus: Myths of media and audiences: inaugural lecture as Professor of General Communication Science, University of Amsterdam. – S. 361 – 376

„Some of our strongest ideas about media and their audiences are myths – simple, but plausible and poetic, explanation of the world: the defenceless audience, the ‚disappearance of childhood‘, the ‚plug-in drug‘ and the hyperactive media user of the future, to name just a few. Typically, they have often not stood the test of reality but are widely believed. They even have real – good and bad – consequences for our everyday lives: they inspire laws to protect the audience against the bad influence of mass media; they cause people to spend fortunes on new media technology; they lead to blaming the media for not changing the world for the better. Myths seem to be necessary: the ‚super codes‘ behind the myths of media and audiences are Manichaean views of human nature that reconcile us with the world of our senses and help integrate society.“

Federal Communications Law Journal
Jg 53 (2001) Nr 3

Cotlar, Andrew D.: A subsidy by any other name: First Amendment implications of the satellite home viewer Improvement Act of 1999. – S. 379 – 426

Der Satellite Home Viewer Improvement Act (SHVIA) hat den Rechtsrahmen für Direct Broadcast Satellites (DBS) 1999 erheblich verändert. Verfassungsrechtlich umstritten sind dem Beitrag zufolge vor allem Regelungen, die es den Satellitenbetreibern ermöglichen, ohne Zahlung einer Lizenzgebühr die Programme lokaler Rundfunkveranstalter in deren eigene Sendgebiete zu übertragen. Der Gesetzgeber hat damit u. a. beabsichtigt, Konkurrenz zum Übertragungsweg Kabel zu fördern. Für die Zeit ab 2002 ist vorgesehen, dass ein DBS, sofern ein lokales Programm überträgt, auch alle anderen Programme desselben Marktes übertragen muss (Carry-one-carry-all-provision). Der Verfasser kommt bei seiner Prüfung zu dem Schluss, dass die problematischen Vorschriften zwar den Schutzbereich des First Amendments – also des amerikanischen Kommunikationsgrundrechts – berührt, die verfassungsrechtlich geschützten Interessen aber durch den SHVIA nicht verletzt werden.

May, Randolph J.: The public interest standard: is it too indeterminate to be constitutional?. – S. 427 – 468

Der Communications Act gibt der amerikanischen Aufsichtsbehörde FCC die Möglichkeit, im Rundfunkbereich zugunsten des „public interest“ zu regulieren. Der Beitrag argumentiert, dass die pauschale Einräumung der Möglichkeit, im „public interest“ tätig zu werden, gegen die verfassungsrechtliche „non delegation doctrine“ verstößt, die die Übertragung von Rechten auf Verwaltungsbehörden begrenzt. Gerade in Zeiten der Konvergenz komme dem Kommunikationssektor auch ökonomisch eine besondere Bedeutung zu, so dass die Aufgabe der „public interest regulation“ der FCC nicht überlassen werden kann, ohne dass der Gesetzgeber konkretere Vorgaben vorsehe.

Silverman, David M.; Tobenkin, David N.: The FCC's main studio rule: achieving little for localism at a great cost to broadcasters. – S. 469 – 508

Der amerikanische Communications Act sieht vor, dass die Genehmigung der Frequenznutzung an Instrumente geknüpft wird, die die Berücksichtigung lokaler Inhalte gewährleisten sollen. Zur Erfüllung dieser Bedingung hat die amerikanische Aufsichtsbehörde FCC die „main studio rules“ etabliert, die von Fernseh- und Hörfunksendern verlangt, dass sie lokale Studios unterhalten, die bestimmten Anforderungen genügen müssen. Der Beitrag untersucht dieses Regulierungsregime der FCC und kommt zu dem Schluss, dass das vom Gesetz Gewollte bereits durch andere Regelungen hinreichend sichergestellt wird, so dass auf die „main studio rule“ verzichtet werden sollte.

Stewart, Ian L.: The best laid plans: how unrestrained arbitration decisions have corrupted

the uniform domain name dispute resolution policy. – S. 509 – 532

Walker, Jean F.: Paved with good intentions: how InterLATA Data relief undermines the competitive provisions of the 1996 Act. – S. 533 – 556

Journal of Communication
Jg 51 (2001) Nr 3

Bradac, James J.: Theory comparison: uncertainty reduction, problematic integration, uncertainty management, and other curious constructs. – S. 456 – 476

Brashers, Dale E.: Communication and uncertainty management. – S. 477 – 497

„The fundamental challenge for refining theories of communication and uncertainty is to abandon the assumption that uncertainty will produce anxiety. To better explain processes of communication and uncertainty management, we must answer questions about a) the experience and meaning of uncertainty, b) the role of appraisal and emotion in uncertainty management, and c) the range of behavioral and psychological responses to uncertainty. This paper outlines and extends a theory of uncertainty management and reviews current theory and research in this area. In addition to the theoretical advances promised by this perspective, the paper describes applications to health communication practice. The drive in disease prevention to reduce uncertainty about the state of health and illness has led to a culture of chronic illness. Constant surveillance of people's health, combined with improved methods for screening and monitoring, virtually guarantee finding something wrong with every person, creating a society divided into the chronically ill and the worried well (i. e., those waiting to be diagnosed).“

Hines, Stephen C.: Coping with uncertainties in advance care planning. – S. 498 – 513

Goldsmith, Daena J.: A normative approach to the study of uncertainty and communication. – S. 514 – 533

Eisenberg, Eric M.: Building a mystery: toward a new theory of communication and identity. – S. 534 – 552

Babrow, Austin S.: Uncertainty, value, communication, and problematic intergration. – S. 553 – 573

„This essay discusses problematic integration (PI) theory, a general perspective on the nature of the dynamic relationship between communication and tensions among expectations and desires and considers the relevance and potential value of PI theory to questions foundational to the field of communication research. The paper begins with a discussion of the main propo-

sitions of PI theory, then considers the relationship between the theory and emerging analyses of uncertainty, attending in particular to the meanings of uncertainty and the tensions among uncertainties, wants, and wishes.“

McPhee, Robert D.; Zaug, Pamela: Organizational theory, organizational communication, organizational knowledge, and problematic integration. – S. 574 – 591

Journal of Media Economics Jg 14 (2001) Nr 3

Hollifield, C. Ann: Crossing borders: media management research in a transnational market environment. – S. 133 – 146

Die Autorin stellt die Ergebnisse einer Untersuchung über Forschung zu transnationalen Managementstrategien von Medienkonzernen vor. Dabei wird deutlich, dass dieses Thema in der Forschung bisher nur wenig behandelt wurde, auch wenn es in den letzten Jahren an Bedeutung gewonnen hat. Zu einem besseren Verständnis der Entwicklung der Strukturen des Medienmarktes sollte die Forschung diese Fragestellungen intensiver behandeln.

Shrikhande, Seema: Competitive strategies in the Internationalization of television: CNNI and BBC World in Asia. – S. 147 – 168

Am Beispiel der beiden Nachrichtenkanäle CNNI und BBC World in Indien wird die Internationalisierung des Fernsehensystems verdeutlicht. Dabei liegt der Schwerpunkt auf den Wettbewerbsstrategien der Programme, mit denen sie sich den jeweiligen Märkten anpassen. Anhand dieser Fallstudien werden Faktoren beschrieben, die für die Globalisierung von Programmen eine wichtige Rolle spielen.

Pathania-Jain, Geetika: Global parents, local partners: a value-chain analysis of collaborative strategies of media firms in India. – S. 169 – 188

Im Mittelpunkt des Beitrages stehen Strategien des Marktzutritts von Medienunternehmen in Indien durch die Bildung von Allianzen und Netzwerken mit einheimischen Unternehmen im Fernsehen. Als Ergebnis solcher Entwicklungen sieht der Autor eine Entwicklung des indischen Fernsehens zum Bestandteil eines stärker international ausgerichteten Fernsehensystems.

Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 78 (2001) Nr 1

Moy, Patricia; Domke, David; Stamm, Keith: The spiral of silence and public opinion on affirmative action. – S. 7 – 25

Boyle, Thomas P.: Intermedia agenda setting in the 1996 presidential election. – S. 26 – 44

Halstuk, Martin E.; Chamberlin, Bill F.: Open government in the digital age: the legislative history of how congress established a right of public access to electronic information held by federal agencies. – S. 45 – 64

Singer, Jane B.: The metro wide web: changes in newspapers' gatekeeping role online. – S. 65 – 80

Coulson, David C.; Riffe, Daniel; Lacy, Stephen: Erosion of television coverage of City hall?: perceptions of TV reporters on the beat. – S. 81 – 92

Valentino, Nicholas A.; Buhr, Thomas A.; Beckmann, Matthew N.: When the frame is the game: revisiting the impact of „strategic“ campaign coverage on citizens' information retention. – S. 93 – 112

Poindexter, Paula M.; McCombs, Maxwell E.: Revisiting the civic duty to keep informed in the new media environment. – S. 113-126

Klein, Gary: When the news doesn't fit: the New York Times and Hitler's first two months in office, February/March 1933. – S. 127 – 149

Kommunikation & Recht Jg 4 (2001) Nr 8

Schmidt, Kurt: Line Sharing: ein Überblick. – S. 377 – 385

Gerpott, Torsten; Walter, Andreas; Hachenberger, Andreas: Zugangsentgelte für Teilnehmeranschlüsseleitungen und Wettbewerbsintensität auf Festnetzmärkten: eine empirische Studie von acht europäischen Staaten. – S. 386 – 393

Linnenborn, Oliver: Update: Europäisches Urheberrecht in der Informationsgesellschaft. – S. 394 – 401

Huppertz, Christiane: Der institutionelle Rahmen des Telekommunikationsrechts in der EU. – S. 402 – 411

Der Beitrag beschreibt den derzeitigen institutionellen Rahmen des Telekommunikationsrechts in der EU und setzt sich dabei auf internationaler Ebene mit der ITU, WTO, ISO und IEC auseinander. Auf Pan-europäischer Ebene werden Struktur und Kompetenzen insbesondere der CEPT und des ETSI näher vorgestellt, um sich schließlich auf der eigentlichen EU-Ebene der Kommission und dem Rat zu widmen. Nach diesem einführenden beschreibenden Teil analysiert die Autorin die Problemfelder der derzeitigen

Institutionenordnung, beschreibt die seit einigen Jahren in der Diskussion befindlichen Reformanstöße (angetrieben vom Review 1999) und würdigt diese kritisch.

Romeike, Frank: Integration von E-Business und Internet in das Risk-Management des Unternehmens. – S. 412 – 416

Jg 4 (2001) Nr 9

Werner, Stefan: Rechtsprobleme bei Zahlungen über das Netz. – S. 433 – 438

Pieper, Frank; Nicklas, Mark: Flatrate für die Internet-Zuführung: eine ordnungspolitische Analyse. – S. 439 – 444

Geiger, Matthias: Der US-amerikanische „Electronic Signatures in Global and National Commerce Act“: Einordnung im nationalen und internationalen Umfeld. – S. 445 – 448

Fröhlich, Martin; Ruhle, Ernst-Olav: Die (Nicht-)Vergabe von WLL-Frequenzen in Österreich. – S. 449 – 455

Wimmer, Norbert; Kleineidam, Roswitha A.; Zang, Peter: Die Verantwortlichkeit für die Verletzung von Urheberrechten im Internet. – S. 456 – 460

Loomans, Dirk: IP-Netzwerke als Büchse der Pandora?: Datenkommunikation zwischen Komfort und Sicherheit. – S. 461 – 463

Mass Communication & Society

Jg 4 (2001) Nr 3

Cohen, Jonathan: Defining identification: a theoretical look at the identification of audiences with media characters. – S. 245 – 264

Kim, Bong-Hyun; Pasadeos, Yorgo; Braban, Arnold: On the deceptive effectiveness of labeled and unlabeled advertorial formats. – S. 265 – 282

Bardhan, Nilanjana: Transnational Aids-HIV news narratives: a critical exploration of overarching frames. – S. 283 – 310

Sotirovic, Mira: Affective and cognitive processes as mediators of media influences on crime-policy preferences. – S. 311 – 330

Pan, Zhongdang u. a.: Orchestrating the family-nation chorus: Chinese media and national

ism in the Hong Kong Handover. – S. 331 – 348

Media Asia

Jg 28 (2001) Nr 2

Yeo, George: A global marketplace for sensational news. – S. 63 – 65

Bork, Reinhard: Legal challenges affecting the media environment: a global perspective. – S. 66 – 71

Der Beitrag behandelt die Beziehungen zwischen Medien und Individuum und der jeweiligen rechtlichen Interessen: Medienfreiheit auf der einen Seite, und das Persönlichkeitsrecht auf der anderen. Im ersten Teil wird das amerikanische und deutsche Schutzrecht vor Verleumdungen analysiert, und im zweiten Teil schließt sich eine Untersuchung der Medien-Selbstregulierung an.

Mahizhnan, Arun: Digital divide: will it deepen or diminish?. – S. 72 – 77

Perez, Atty Pablito A.: Philippine media in the new ASEAN environment. – S. 78 – 83

Morrison, S. Wayne: Legal challenges for the new ASEAN environment. – S. 84 – 87

Singh, Bhag: The media environment in Malaysia. – S. 88-89, 92 – 96

Kumar, Manish: Communication of development messages among rural poor. – S. 103 – 110

Media, Culture & Society

Jg 23 (2001) Nr 4

Ross, Karen: All ears: radio, reception and discourses of disability. – S. 419 – 438

Creeber, Glen: „Taking our personal lives seriously“: intimacy, continuity and memory in the television drama serial. – S. 439 – 456

Der Artikel wendet sich gegen die allgemein verbreitete Meinung, dass mit dem Sterben des Fernsehspiels allgemein die Standards von Fiktion im Fernsehen sinken. Dem entgegen wird behauptet, dass mit der Entwicklung der anspruchsvollen Fernsehserien eine neue Ära der Fiktion im Fernsehen beginnt. Anders als das Fernsehspiel, das sich ursprünglich aus einer theaterspezifischen Tradition entwickelte, nutzen Serien die eigenen Formen der Ästhetik des Fernsehens und berücksichtigen die grundlegenden Rezeptionsweisen der Zuschauer. Es wird gezeigt, wie der episodische Charakter der anspruchsvollen fiktionalen Serie erfolgreich die komplexen und vielschichtigen Ebenen sowohl der Serie als auch der Soap Opera nachahmt und nutzt und dabei gleichzeitig den finiten

narrativen Bogen des Fernsehspiels weiterentwickelt und neu definiert. Genauer untersucht wurden Serien wie „Roots“ (1977), „Holocaust“ (1978) und „Heimat“ (1984). Der Artikel stellt dar, dass die Serie zu einem idealen Vermittler geworden ist, um die vertrauten Dynamiken von Alltagsgeschichte zu veranschaulichen und zu entwickeln. Der Autor resümiert, dass die anspruchsvolle fiktionale Fernsehserie durch die Möglichkeiten zum genauen Porträt und zur Darstellung von Macht und Politik – sowohl auf Makro- (sozialer) als auch auf Mikro- (persönlicher) Ebene – eine komplexe Form bietet, die mit den vergleichsweise eingeschränkten Formen sowohl des Theaters als auch des Kinos erfolgreich konkurrieren kann.

Cresser, Frances; Gunn; Lesley; Balme, Helen: Women's experiences of on-line e-zine publication. – S. 457 – 474

Die Autorinnen berichten über eine Untersuchung zur Nutzung von Online-Zeitschriften (e-zine) durch Frauen. Die Online-Zeitschriften sind nicht-kommerzielle Zeitschriften, die eine Reihe verschiedener Genres umfassen (Musik, Science Fiction, persönliche Texte, Poesie, Kunst und politische und kulturelle Analysen. Sie lassen sich unterscheiden in „persönliche Online-Zeitschriften“, die wie „persönliche Tagebücher“ sind, die der Öffentlichkeit präsentiert werden und „Online-Zeitschriften-Foren“, die Artikel und Beiträge von verschiedenen Autoren und Autorinnen beinhalten. In der vorgestellten Studie wurden 39 Autorinnen von persönlichen Online-Zeitschriften per E-Mail interviewt (mit strukturierten Fragen und freier Diskussion), um ihre Motive, Meinungen und Erfahrungen zu untersuchen. Die Interviews erbrachten Informationen auf verschiedenen Ebenen: Kommunikationsstrukturen, Konstruktion von Identität im Internet und das politische Potenzial von Online-Zeitschriften. Die Autorinnen der Online-Zeitschriften hielten dieses Medium trotz der frauenfeindlichen Vorurteile, die im Netz transportiert werden, für eine gute Form, um Netzwerke von Gleichgesinnten zu bilden und um persönliche wie politische Themen zu diskutieren und evaluieren. Die Autorinnen resümierten, dass das Internet traditionell unterrepräsentierte Gruppen weder marginalisiert noch befreit, sondern eine genaue Abbildung der „Außenwelt“ darstellt.

Egsmose, Lisbeth R.: How do anti-discrimination policies work?: Initiatives in older and younger television companies in Denmark and the UK. – S. 475 – 494

Paterson, Richard: Work histories in television. – S. 495 – 520

Media lex (2001) Nr 3

Mugny, Patrice: Taxes postales pour les journaux: un système indéfendable. – S. 123 – 124

Gerny, Daniel: Umstrittene Buchpreisbindung. – S. 125 – 126

Barendt, Eric: Communications reform in the United Kingdom. – S. 128 – 129

Brugière, Maryse: Loft story: le regard attentif du CSA. – S. 130 – 131

Caretti, Paolo: Italie: les positions dominantes en matière de radio-TV. – S. 132 – 133

Burkert, Herbert: ICANN: ein kommunikationsvölkerrechtliches Experiment?. – S. 135 – 142

Werra, Jacques de: Liberté de l'art et droit d'auteur. – S. 143 – 149

Nuspliger, Kurt: Regierungsarbeit und Öffentlichkeitsprinzip. – S. 150 – 157

Media Perspektiven (2001) Nr 8

Eimeren, Birgit van; Gerhard, Heinz; Frees, Beate: ARD-/ZDF-Online-Studie 2001: Internetnutzung stark zweckgebunden: Entwicklung der Onlinemedien in Deutschland. – S. 382 – 397

Grajczyk, Andreas; Mende, Anette: Nichtnutzer von Online: Internet für den Alltag (noch) nicht wichtig: ARD-/ZDF-Offline-Studie 2001. – S. 398 – 409

Oehmichen, Ekkehardt; Schröter, Christian: Information: Stellenwert des Internets im Kontext klassischer Medien. – S. 410 – 421

Trappel, Josef: Onlinestrategien von ORF und SRG/SSR. – S. 422 – 429

(2001) Nr 9

Klingler, Walter; Müller, Dieter K.: MA 2001 Radio: Kontinuität bei Methode und Ergebnissen: Hörfunknutzung in Deutschland. – S. 434 – 449

Breunig, Christian: Radiomarkt in Deutschland: Entwicklung und Perspektiven: Analyse der Strukturen, Vertriebswege, Programmformen und Vermarktung des Hörfunks. – S. 450 – 470

„Radio, das von den Bundesbürgern vor allem zwecks Spaß, Information und Entspannung eingeschaltet wird, ist das am intensivsten genutzte Massenmedium in Deutschland. Während bundesweite Hörfunksender eher die Ausnahme bilden, spielen ökonomisch gesehen öffentlich-rechtliche und private Landessender die Hauptrolle im Radiomarkt. Hinzu kommen zahlreiche lokale Privatstationen, insbesondere in Bayern und Nordrhein-Westfalen. Die vorliegende

Studie zählt zurzeit 59 öffentlich-rechtliche und 181 privat-kommerzielle Radioprogramme (UKW) in Deutschland. ...“

Buchholz, Klaus-Jürgen: Nichtkommerzielle Lokalradios in Deutschland: eine Bestandsaufnahme. – S. 471 – 479

Engel, Bernhard: Digitalfernsehen: neue Aufgaben für die Zuschauerforschung: Messverfahren, Datenanalyse, Bewertung. – S. 480 – 485

„Die Digitalisierung des Fernsehens bringt auch für die kontinuierliche Zuschauerforschung neue Herausforderungen mit sich. Veränderungen in Technik, Programmangebot und Rezeptionsverhalten werfen Fragen nach den zukünftig angemessenen Mess- und Analyseverfahren auf. Grundsätzlich bleibt das Ziel der Forschung erhalten: es geht darum, Angebote zu identifizieren, zu klassifizieren und ihre Rezeption zu bewerten. Unter digitalen Bedingungen steigen jedoch die Anforderungen an die Forschung, weil nicht nur die Zahl der Angebote in der Regel deutlich höher ist als im analogen Fernsehen. Außerdem sind die Darbietungsformen anders (Bouquet), und der digitale Datenstrom ermöglicht die gleichzeitige Verbreitung zusätzlicher Dienste (Daten- bzw. Broadcastdienste) ...“

Media psychology

Jg 3 (2001) Nr 3

Salwen, Michael B.; Dupagne, Michel: Third-person perception of television violence: the role of self-perceived knowledge. – S. 211 – 236

Hawkins, Robert P. u.a.: Predicting selection and activity in television genre viewing. – S. 237 – 264

Bandura, Albert: Social cognitive theory of mass communication. – S. 265 – 299

medien + erziehung

Jg 45 (2001) Nr 4

Spangenberg, Peter M.: Technikinnovationen und Medienutopien: Hypothesen über Kommunikationsstrukturen und mentale Voraussetzungen von Zukunftserwartungen und Gegenwartüberschreitungen. – S. 215 – 222

„Die Geschichte der Medien war immer auch eine der Utopien und allgemeiner gesellschaftlicher Euphorie. Am Beispiel der Verbreitung der Telegraphie und des Internets lassen sich erstaunliche Übereinstimmungen der Phantasievorstellungen erkennen.“

Oberst-Hundt, Christina; Oberst, Walter: Politik, Wirtschaft, Medien: Rückblick auf die Entwicklung nach 1945. – S. 223 – 228

„Die Entwicklung des Mediensystems in der Bundesrepublik Deutschland nach dem 2. Weltkrieg war mit unterschiedlichen Erwartungen verbunden. Letztlich setzte sich die von wirtschaftlichen und politischen Interessen geleitete Richtung durch.“

Kübler, Hans-Dieter: Von der politischen Engagementaufklärung zur marktkonformen Qualifizierung: Medienpädagogische Utopien von „damals“. – S. 229 – 234

„Der Rückblick auf eine merz-Diskussion von 1981 über neue Medien und Pädagogik zeigt, dass Medienpädagogik ihr praktisches Tun aus empirischen Analysen gewinnen muss.“

Maresch, Rudolf: Der Hype ist vorbei: das Internet ist in der Realität angekommen. – S. 235 – 242

„Haben sich die Glücksversprechen für mehr Demokratie und Selbstbestimmung verwirklicht? Oder hat das Internet nicht doch weniger Freiheit und mehr Selbstkontrolle sowie die Kommerzialisierung von Information und Wissen gebracht?“

Quesel, Carsten: „Plötzlich war ich im Computer“: Computervisionen von Schülerinnen und Schülern. – S. 243 – 247

Die Beziehung zwischen Mensch und Maschine stand im Mittelpunkt eines Forschungsprojekts, in dem sich Hauptschülerinnen und Hauptschüler im Alter von 12- bis 16 Jahren in Kurzaufsätzen mit künstlicher Intelligenz auseinander setzten. 40,5% der 336 Schülerinnen und Schüler beschrieben eine durchgehend positive Verbindung zwischen Mensch und Maschine, 18,5% zeichneten ein eher negatives Bild, in den übrigen Aufsätzen kristallisierte sich ein ambivalentes Bild heraus. Geschlechtsspezifische Unterschiede zeigten sich dahingehend, dass die Mädchen in ihren Texten überwiegend die harmonische, positive Beziehung zwischen PC und Mensch herausstellten, während die Jungen häufiger den Konflikt in den Mittelpunkt ihrer Geschichten stellten. Der Autor sieht darin keineswegs ein Argument für eine ausgeprägtere Technik euphorie der Mädchen. „Aber es wird deutlich, dass die Entwürfe der Mädchen stärker auf zwanglose Gegenseitigkeit angelegt sind und die Entwürfe der Jungen stärker auf Aggression und Dominanz. Die Figur des lebendigen Computers wird als Feind aufgebaut, um heroische Phantasien in literarischer Form ausleben zu können.“ (S. 247). Allen Geschichten gemein ist, dass am Ende immer die Menschen über die Technik siegen.

Gangloff, Tilmann P.: Selbst für Experten kaum durchschaubar: der Jugendmedienschutz ist in Deutschland überreguliert. – S. 287 – 292

In den letzten 25 Jahren haben sich parallel zur Medienentwicklung eine Vielzahl von Medienkontrollinstitutionen etabliert. Die Mehrheit der Jugendschützer plädieren für eine Bündelung der Aktivitäten und Gesetze im Jugendmedienschutz. Der Autor diskutiert verschiedene Realisierungsmöglichkeiten sowie Fragen der Regelung der Medien- und Teledienste. Abschließend wird anhand konkreter Filmbeispiele die Frage aufgeworfen, ob der Jugendschutzauftrag nicht in manchen Fällen zu einer ästhetischen Debatte

te ausartet, in der jugendschutzrelevante Themen und Probleme unberücksichtigt bleiben.

Theunert, Helga; Schorb, Bernd: Praxis und Akzeptanz des Jugendmedienschutzes: eine Untersuchung zur Sicht der Bevölkerung und der Abonnenten des digitalen Fernsehens. – S. 293 – 301

„Die Ergebnisse der Studie belegen, dass der Jugendmedienschutz in der Bevölkerung eine große Akzeptanz genießt. Als gesellschaftliche Aufgabe muss er daher künftig verstärkt Unterstützung erfahren.“

Kamps, Klaus: Medienpolitik und Medienpädagogik: Anmerkungen zur Medienkompetenzpolitik in „Digitalien“. – S. 302 – 305

Der Autor stellt am Beispiel Nordrhein-Westfalens Medienkompetenz als einen wesentlichen Bestandteil von Medienpolitik heraus. Medienpolitik wird aus der Sicht der Staatskanzlei NRW als „Medienkompetenzpolitik“ betrachtet und damit als „Reorientierungs-, Motivations- sowie Informations-, Darstellungs- und Koordinierungsaufgabe“ (S. 303).

Eggert, Susanne: Alle Filter lassen sich aushebeln: Literatur zum Thema. – S. 306 – 307

Medien & Zeit

Jg 16 (2001) Nr 3

Grünewald, Dietrich: Comics und das Prinzip Bildgeschichte: zur Theorie der Bildgeschichte als eigenständige Kunstform. – S. 4 – 11

Bongco, Mila Francisca: On the language of comics and the reading process. – S. 14 – 21

Fillitz, Thomas: Populärkultur und Kongo: zwischen der Bande Dessinée von Hergé und den Bildern von Chéri Samba. – S. 22 – 30

Christin, Pierre: „... faconner la facon même...: die Gestalt selbst gestalten: Interview mit Bettina Brixa und Peter H. Karall. – S. 31 – 42

Hrachovec, Herbert: Comics zum Bosnienkrieg. – S. 43 – 50

Lindner, Walter: „Im Eise der Grundrechte“: die Karikaturensammlung des Instituts für Zeitungsforschung der Stadt Dortmund zur Revolution 1848/49 in Deutschland als Fundgrube für die Auseinandersetzung mit der Zensur. – S. 51 – 63

Früh, Eckart: Spuren und Überbleibsel: Anton Winkelhöfer. – S. 64 – 65

Medien Journal

Jg 25 (2001) Nr 3

Bauer, Sabine: Das Netz als Symbol und Metapher der Informationskultur. – S. 5 – 11

Faßler, Manfred: Netz-Realitäten/Realitäts-Netze: zur Medienanthropologie der Netzrevolution. – S. 12 – 28

Weber, Stefan: Internet und WWW als Systeme und/oder Netz(werk)e. – S. 29 – 39

Tacke, Veronika: System und Netzwerk. – S. 40 – 48

Fuchs, Peter: Die World in der Welt des World Wide Web. – S. 49 – 57

Bornmann, Lutz: Interaktion, die keine ist: internetbasierte Kommunikation in Diskussionslisten. – S. 58 – 65

Medien praktisch

Jg 25 (2001) Nr 4, Sonderheft Texte

Gawert, Johannes: Bin Laden vs. Big Brother: Big Brother-Analysen nach dem 11. September. – S. 2 – 79

Multimedia und Recht

Jg 4 (2001) Nr 8

Schaeffer, Hans: Aktienemissionen im Internet. – S. 491 – 495

Mayen, Thomas: Marktabgrenzung auf den Märkten der Telekommunikation. – S. 496 – 500

„Unter dem 20.2.2001 hat die Reg TP einen Entwurf von Eckpunkten zur sachlichen und räumlichen Abgrenzung von Märkten und der Feststellung einer marktbeherrschenden Stellung vorgestellt. Diese Eckpunkte gehen davon aus, dass im Einzelnen näher bezeichnete rechtliche Besonderheiten des Telekommunikations(TK)-Sektors bereits die allgemeinen kartellrechtlichen Kriterien für die Marktabgrenzung und die Feststellung von Marktbeherrschung durch die Reg TP modifizieren. Dieser spezifische Ansatz wirft rechtliche Fragen auf, denen in diesem Beitrag für die Marktabgrenzung, dem ersten Teilschritt bei der Prüfung von Marktbeherrschung, nachgegangen wird. Ihre Berechtigung für die zweite Stufe der Prüfung von Marktbeherrschung, der wertenden Gesamtschau anhand der Marktstrukturelemente des § 19 Abs. 2 Nr. 2 GWB, ist Gegenstand eines weiteren Beitrags, der in einer der nächsten Ausgaben erscheinen wird.“

Spies, Axel: USA: Bereitstellungsfristen für Carrier-Leistungen und deren Durchsetzung. – S. 501 – 506

Struck, Volker: Hinweis auf die Rechtsfolgen der Löschung von Verbindungsdaten: vorvertragliche Pflichten von TK-Diensteanbietern infolge überlegener Sach-/Rechtskunde?. – S. 507 – 511

„Das LG Ulm (NJW-RR 1999, 1512) und das OLG Köln (MMR 1999, 735) haben festgestellt, dass Diensteanbieter – sie sind in § 2 Nr. 2 Telekommunikationsdienstunternehmen-Datenschutzverordnung (TDSV) legaldefiniert – verpflichtet seien, ihre Kunden vor Vertragsschluss auf die Folgen der Löschung der Verbindungsdaten hinzuweisen. Fehle dieser Hinweis, werde eine vertragliche Nebenpflicht verletzt, mit der Folge, dass die Diensteanbieter trotz der vom Kunden gewünschten bzw. gesetzlich verlangten Löschung der Verbindungsdaten zur Darlegung der Gesprächsgebühren verpflichtet blieben. Die Entscheidungen verdienen deshalb besondere Beachtung, weil sie eine Aufklärungspflicht infolge überlegener Sachkunde oder richtig wohl: Rechtskunde ins Leben rufen. Das führt im Ergebnis dazu, dass von spezialgesetzlichen Vorgaben zur Darlegungs- und Beweislast im Telekommunikations(TK)-Recht nicht nur abgewichen, sondern sie gleichsam ins Gegenteil verkehrt werden. Ob die Feststellungen Zustimmung verdienen, ist Gegenstand der nachfolgenden Ausführungen. [...]“

Wallenberg, Gabriele von: Kartellrechtliche Beurteilung der Gratisverteilung von Tageszeitungen. – S. 512 – 515

„In den letzten Jahren tauchten in verschiedenen deutschen Städten Tageszeitungen auf, die sich ausschließlich über Anzeigenerlöse finanzieren. Die Verleger entgeltlich vertriebener Tageszeitungen fürchten um ihre Existenz, da sie sich den Anzeigenmarkt mit den Verlegern der Gratistageszeitungen teilen müssen. Auch könnte das Aufkommen der Gratistageszeitungen, die in Aufmachung und Inhalt Ähnlichkeit mit den Strafenverkaufszeitungen haben, allgemein zu einer Verflachung des Journalismus führen. Diskutiert wird, ob § 1 UWG unter dem Gesichtspunkt der unzulässigen Werteklamme, der individuellen Behinderung der Mitbewerber sowie der allgemeinen Marktbehinderung einschlägig ist; die Lit. und die bisher bekannte Rspr. verneinen dies jedoch mehrheitlich. Aus kartellrechtlicher Sicht – GWB und EG-Vertrag – ist die Frage der Zulässigkeit der Verteilung unentgeltlicher Tageszeitungen bisher noch nicht untersucht worden. Der Beitrag kommt zu dem Ergebnis, dass das Kartellrecht dem Aufkommen von Gratistageszeitungen nicht entgegensteht. Es hat wie das Lauterkeitsrecht nicht die Funktion, bestehende Marktstrukturen zu erhalten bzw. unerwünschte Entwicklungen zu verhindern.“

Jg 4 (2001) Nr 9

König, Christian; Braun, Jens-Daniel: Element based charging ante portas: die Regulierung der Zusammenschaltungsentgelte am Scheideweg. – S. 563 – 568

Kleinlein, Kornelius; Binder, Claus: Zusam-

menschaltungsanordnung und Entgeltregulierung. – S. 569 – 575

Scheuer, Alexander; Strothmann, Peter: Europäisches Medienrecht: Entwicklungen 2000/2001. – S. 576 – 585

„[...] Der Beitrag erläutert zusammenfassend die Entwicklung des Medienrechts auf europäischer Ebene für den Zeitraum des Jahres 2000 bis erstes Halbjahr 2001. Dabei werden thematisch neben dem ‚eigentlichen‘, zunehmend durch Konvergenz der Medien geprägten Medienrecht, auch das rechtliche und politische Geschehen aus angrenzenden und für den Medienbereich relevanten Rechtsgebieten wie dem Telekommunikations- und Urheberrecht aufgegriffen.“

Busch, David-Alexander; Giessler, Oliver S.: SIM-Lock und Prepaid-Bundles: Strafbarkeit bei Manipulationen. – S. 586 – 595

Viefhues, Wolfram; Scherf, Uwe: Elektronischer Rechtsverkehr: eine Herausforderung für Justiz und Anwaltschaft. – S. 596 – 599

Political Communication

Jg 18 (2001) Nr 3

Chaffee, Steven H. u. a.: Attention to counterattitudinal messages in a state election campaign. – S. 247 – 272

Sotirovic, Mira; McLeod, Jack M.: Values, communication behavior, and political participation. – S. 273 – 300

Phalen, Patricia F.; Algan, Ece: (M)s taking context for content: framing the fourth world conference. – S. 301 – 320

Pinkleton, Bruce E.; Austin, Erica Weintraub: Individual motivations, perceived media importance, and political disaffection. – S. 321 – 334

Prior, Markus: Weighted content analysis of political advertisements. – S. 335 – 345

Public Opinion Quarterly

Jg 65 (2001) Nr 2

Baum, Matthew A.; Kernell, Samuel: Economic class and popular support for Franklin Roosevelt in war and peace. – S. 198 – 229

Couper, Mick P.; Traugott, Michael W.; Lamias, Mark J.: Web survey design and administration. – S. 230 – 253

Chen, Jie: Urban Chinese perceptions of threats from the United States and Japan. – S. 254 – 266

Shanahan, James; Scheufele, Dietram; Lee, Eunjung: Trends: attitudes about agricultural biotechnology and genetically modified organisms. – S. 267 – 281

Henry, Gary T.; Gordon, Craig S.: Tracking issue attention: specifying the dynamics of the public agenda. – S. 157 – 177

Berinsky, Adam J.; Burns, Nancy; Traugott, Michael W.: Who votes by mail?: a dynamic model of the individual-level consequences of voting-by-mail-systems. – S. 178 – 197

Publizistik Jg 46 (2001) Nr 3

Rühl, Manfred: Alltagspublizistik: eine kommunikationswissenschaftliche Wiederbeschreibung. – S. 249 – 276

„Zweifelsohne durchdringen neueste Technologien die menschliche Kommunikation in einem bisher unbekanntem Ausmaße. Dass wir darüber und über vieles andere in der Welt Bescheidwissen, verdanken wir der Alltagspublizistik. Das alltagspublizistische Bescheidwissen kommt gesellschaftlich zirkulär zustande, als mediatisierte und technisierte Re-Produktion und Re-Rezeption seiner selbst. ... Beider [Kaspar Stiehler, 1695 und Niklas Luhmann, 1996; d. Red.] Vorstellungen einer gepflegten gesellschaftlichen Zeitungs- bzw. Mediensemantik werden aufgegriffen, um sie als Alltagspublizistik in Relation zur Weltgesellschaft ‚wiederzubeschreiben‘ – vor dem Horizont einer Kommunikationskultur. Ausgangslage ist ein Vergleich deutscher und amerikanischer Theorien der Publizistik und der Massenkommunikation. ...“

Rinsdorf, Lars; Rager, Günther; Charlton, Michael: Agenda Setting bei der Ausstellung „Körperwelten“. – S. 277 – 294

Machill, Marcel; Ahlert, Christian: Wer regiert das Internet?: ICANN als Fallbeispiel für neuere Formen der Kommunikationsregulierung. – S. 295 – 316

„... In diesem Beitrag wird herausgearbeitet, dass das Internet ein öffentliches Gut ist, das eines besonderen kommunikationspolitischen Schutzes bedarf. Gleichzeitig stellt die Architektur des Internet Kommunikationsregulierung vor neue Herausforderungen. Die Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) spielt bei der Regulierung eines zentralen Bereiches des Internet, des Domain Name Systems, eine Schlüsselrolle. Mit dem Entstehungsprozess von ICANN sowie anhand seines aktuellen Aufbaus lässt sich analysieren, inwieweit das Netz überhaupt steuerbar ist und ob ICANN als Blaupause für künftige Regulierungsmodelle dienen kann. Da-

bei steht die Einbeziehung der Internetnutzer – der „Netzbürger“ – im Mittelpunkt. ...“

RTkom Jg 53 (2001) Nr 3

Schwarz, Kyrill-A.: UMTS-Lizenzversteigerungserlöse und Finanzverfassung des Grundgesetzes. – S. 141 – 148

„Mit dem Bundeshaushalt zufließenden UMTS-Lizenzversteigerungserlösen in Höhe von ungefähr 100 Milliarden DM wird das Balancesystem der Finanzverfassung des Grundgesetzes schon wegen der Größenordnung dieses Betrages in erheblicher Weise gefährdet. Auch wenn den Ländern kein unmittelbarer Anspruch auf Beteiligung an diesen Einnahmen des Bundes zusteht, so können sie gleichwohl eine Berücksichtigung dieser Bundeserlöse im Rahmen des vertikalen Finanzausgleichs verlangen.“

Neumaier, Sven-Uwe: Zur Frage der Rechtsnachfolge bei Lizenzen und Frequenzzuteilungen nach dem TKG. – S. 149 – 152

„Bei der Frage der Rechtsnachfolge in Lizenzen und Frequenzzuteilungen nach dem TKG handelt es sich um einen Ausschnitt aus dem allgemeinen Problemkreis der Rechtsnachfolge in öffentlich-rechtliche Rechte und Pflichten. Während dort ursprünglich vor allem die Frage nach der Rechtsnachfolge bei belastenden Verwaltungsakten im Vordergrund stand, geht es hier – so wie etwa bei der Frage der Rechtsnachfolge in eine Konzession nach dem PBefG – um die Rechtsnachfolge in eine Rechtsstellung, die zwar auch öffentlich-rechtliche Pflichten beinhaltet, die aber wegen der mit der Lizenz bzw. der Frequenzzuteilung verbundenen Befugnisse eine vermögensrechtliche Position von besonderer wirtschaftlicher Bedeutung darstellt. Vor einer Beschäftigung mit den im TKG aufgestellten Regeln erscheint es daher angebracht, kurz auf die allgemeinen, von Rechtsprechung und Lehre entwickelten Grundsätze der Rechtsnachfolge im öffentlichen Recht einzugehen. Dabei konzentriert sich die Darstellung auf die Rechtsnachfolge in verwaltungsrechtliche Positionen, die durch Verwaltungsakt eingeräumt worden sind, während die Frage der Rechtsnachfolge in laufenden Verwaltungsverfahren vernachlässigt wird. [...]“

Müller, Christine; Petri, Axel: Ausgewählte wettbewerbsrechtliche Probleme von Internet-Auktionen unter besonderer Berücksichtigung des B2B-Geschäftes. – S. 153 – 159

„Internet-Auktionen sind das Eingangstor für viele Internetnutzer zum E-Commerce. Neben den Versteigerungen für private Abnehmer sind Auktionsmodelle für Geschäftskunden zunehmend attraktiv. Die Zahl der virtuellen Marktplätze für ganze Industriezweige nimmt beinahe täglich zu. Allerdings wirft die jetzige Gesetzeslage in Deutschland einige wettbewerbs- und kartellrechtliche Probleme auf. In den [...] Ausführungen sollen die Probleme anhand der bereits seit längerem diskutierten Situation im Bereich Business-to-Consumer (B2C) aufgezeigt und auf das Business-to-Business (B2B) Geschäft übertragen werden.“

Tolley's Communications Law
Jg 6 (2001) Nr 4

Muirhead, Stewart; Hocking, Barbara: A uniquely Australian tragedy?: the law of nervous shock limps on. – S. 111 – 114

Bennett, William: Defamation: summary disposal, summary judgement and a judge's power to rule that statements are only capable of being defamatory. – S. 115 – 122

Zeitschrift für Medienpsychologie
Jg 13 (2001) Nr 3

Lechner, Martin; Tergan, Sigmar-Olaf: Informationslokalisierung und -selektion als Prozesse des Wissensmanagements: das Projekt HyperDisc. – S. 110 – 124

„Hypermedien können zur Unterstützung von Prozessen des Wissensmanagement beitragen. Ein wesentlicher Bestandteil des Wissensmanagement ist die Nutzung von Hypermedien als Informationsressource und zur Lokalisierung und Selektion von Informationen. Das vorgestellte Forschungs- und Entwicklungsprojekt ‚HyperDisc‘ (<http://www.wissenskommunikation.de/hyperdisc/index.html>) geht von der Annahme aus, dass sich auf der Grundlage theoretisch fundierter Designkonzeptionen Hypermedia entwickeln lassen, die dem Nutzer die Ausführung von Prozessen zur Informationslokalisierung und -selektion erleichtern. Sie tragen dazu bei, kognitive Belastung bei der Aufgabenbearbeitung zu reduzieren. Mit einem theoretisch begründeten Navigations- und Instruktionskonzept wurde ein hypermediales Informationssystem mit dem Ziel entwickelt, Prozesse des ‚top-down‘-orientierten Browsers („Drilling-Down“) mit integrierter analytischer Suche zu unterstützen. Die Ergebnisse zweier empirischer Untersuchungen mit HyperDisc zeigen, dass die Informationslokalisierung und -selektion unter der Bedingung des verwendeten Ansatzes verbessert werden kann. Die Ergebnisse werden im Hinblick auf kognitive Prozesse der mentalen Modellbildung diskutiert. Abschließend werden Praxisfelder im Bereich Wissensmanagement aufgezeigt, in denen der vorgestellte Design-Ansatz sowie die gewonnenen Erkenntnisse sinnvoll angewandt werden können.“

Schramm, Holger: Unterhaltungsmusik: Musik zur Unterhaltung: terminologische und funktionelle Annäherung an eine omnipräsente Musikskategorie. – S. 126 – 137

„Dieser theoretische Beitrag soll nicht die Frage klären, ob Musik unterhaltend sein kann. Dies dürfte außer Zweifel stehen. Von Interesse ist vielmehr, welche Musik unterhaltend ist und daher als Unterhaltungsmusik bzw. Musik zur Unterhaltung bezeichnet werden könnte. Im ersten Abschnitt wird zunächst mit dem Ausmaß der Musikknutzung auf die hohe Relevanz des Musikhörens (insbesondere zum Zwecke der Unterhaltung) hingewiesen. Gleichzeitig wird auf die verschiedenen Erscheinungsformen von Musik

kurz eingegangen, um auf unterhaltende Elemente der entsprechenden Musikangebote hinzuweisen und die Notwendigkeit für eine Definition von ‚Unterhaltungsmusik‘ aufzuzeigen. Im zweiten Abschnitt wird versucht, sich dem zu definierenden Begriff terminologisch zu nähern. Dazu werden bereits existierende Definitionen vorgestellt und ihre Brauchbarkeit überprüft. Nachdem auch Struktureigenschaften von Musik und spezifische Rezeptionsmodi als weniger geeignete Merkmale zur Definition von Unterhaltungsmusik überführt werden, wird im dritten Abschnitt die unterhaltende Funktion und Wirkung von Musik als Definitionsansatz angeführt, auf Basis einer allgemeinen Definition von Unterhaltung entwickelt und mit entsprechenden unterhaltenden Funktionen und Wirkungen von Musik beispielhaft demonstriert. Ein abschließender Ausblick auf medien- und musikpsychologische Forschung, die auf dieser funktionellen Definition aufbauen könnte, verdeutlicht die Erklärungskraft dieses Ansatzes in theoretischer und empirischer Hinsicht.“

Petersen, Anita; Bente, Gary: Situative und technologische Determinanten des Erlebens virtueller Realität. – S. 138 – 145

„Die vorliegende Untersuchung überprüft eine Implikation des Modells Steuers (1992), nach der das Erleben Virtueller Realität (VR) durch Eigenschaften der VR-Technologie (Lebendigkeit und Interaktivität) determiniert ist. In einem 2 x 2-Design wird der angenommene Einfluss technologischer Merkmale auf das Erleben virtueller Umwelten dem Einfluss motivational-situativer Bedingungen der Nutzungssituation gegenübergestellt. Anhand zweier Computerspiele, die hinsichtlich der Variablen Interaktivität und Lebendigkeit stark differieren, und zweier Nutzungssituationen, die sich bezüglich der Aufgabenrelevanz unterscheiden, werden zentrale Merkmale des Erlebens virtueller Umgebungen erfasst. Die Messung der Erlebniskomponente umfasst post-hoc Evaluationen, physiologische Reaktionen und die mimische Aktivität, wobei als moderierende Variable die Computerexpertise einbezogen wird. Die Ergebnisse offenbaren einen äußerst geringen Einfluss technologischer Merkmale, belegen hingegen die beträchtliche Wirkung der spezifischen Nutzungssituation auf die Komponente des Erlebens virtueller Realität. Die Wirkung kurzfristiger Mensch-Computer-Interaktionen scheint demnach weniger durch Mediengestaltung als vielmehr durch die Merkmale der Nutzungssituation determiniert zu sein.“

Schlütz, Daniela; Scherer, Helmut: Medienpsychologische Methoden: der Einsatz der „Experience Sampling Method“ in der Medienwissenschaft. – S. 146 – 149

Hasebrink, Uwe: Interview mit Uwe Hasebrink, Direktor Hans-Bredow-Institut und Professor für Empirische Kommunikationswissenschaft an der Universität Hamburg; Werner Wirth Interviewer. – S. 157 – 159

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht
Jg 45 (2001) Nr 8-9

Ladeur, Karl-Heinz: Verantwortung für Verstöße gegen das Rundfunkwerberecht: die Haftung des Veranstalters und Dritter für Ordnungswidrigkeiten. – S. 643 – 650

Der Beitrag behandelt die Verantwortung von Veranstaltern und Drittproduzenten für Verstöße gegen die rundfunkrechtlichen Werberegeln. Dabei werden zunächst die Regeln zur Verantwortung beleuchtet, die sich im Zivilrecht (z.B. §§ 31, 831), Strafrecht, Allgemeinen Ordnungswidrigkeitenrecht (§§ 9, 30, 130 OWiG) und Rundfunkregulierungsrecht (etwa die Bestellung eines Verantwortlichen nach § 11 Hmb-MedienG) finden. Im nächsten Schritt wird nach der Ausdifferenzierung der Verantwortung in den verschiedenen Handlungskonstellationen gefragt. Schließlich wird auf die Verantwortung für Werbeverstöße in Live-Sendungen eingegangen, die von Drittproduzenten geplant und durchgeführt werden. Dies wird vor allem unter dem Gesichtspunkt der Haftung für Ordnungswidrigkeiten untersucht. Der Verfasser kommt unter anderem zu dem Ergebnis, dass ein drittes Unternehmen nicht „Beauftragter“ im Sinne des § 9 Abs. 2 OWiG sein könne, da als „Beauftragter“ jedenfalls im Medien- und Rundfunkrecht nur eine natürliche Person in Frage komme.

Stettner, Rupert: Das bayerische Medienmodell: Trauma oder Zukunftschance?: zum Aufsatz von Martha Renck-Laufke „Das bayerische Medienmodell und Bundesrecht“. – S. 651 – 655

Flehsig, Norbert P.: CD-Brenner als urhebervergütungspflichtige Geräte. – S. 656 – 659

Hummel, Marlies: Volkswirtschaftliche Auswirkungen einer gesetzlichen Regelung des Urhebervertragsrecht. – S. 660 – 669

Hochrathner, Uwe J.: Hidden camera: ein zulässiges Einsatzwerkzeug des investigativen Journalismus?: rechtliche Aspekte bei der Arbeit mit versteckter Kamera. – S. 669 – 672

Reber, Ulrich; Schorr, Mirjam: Peer-to-Peer-Kommunikationsplattformen und deren Freistellung von der urheberrechtlichen Verantwortlichkeit. – S. 672 – 685