

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

*Haushaltsplan 2001/* Hessischer Rundfunk (Hrsg.). – Frankfurt: HR, 2001. – getr. S.

*Jahres- und Geschäftsbericht 99/* Saarländischer Rundfunk, SR (Hrsg.). – Saarbrücken: SR, 2001. – 82 S.

*Jahresbericht 1999/2000/* Gemeinsame Stelle Werbung der Arbeitsgemeinschaft der Landesmedienanstalten, ALM (Hrsg.). – Dresden: ALM, 2001. – 98 S.

*Wirtschaftsplan 2001/* Radio Bremen, RB (Hrsg.). – Bremen: RB, 2001. – getr. S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

*Eberlein, Klaus D.:* Möglichkeiten und Grenzen der Meinungsforschung: kritische Betrachtungen zu Geschichte, Methoden und Interpretationsweisen. – Berlin: Frieling, 2001. – 406 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

*Giesler, Stephan:* dmmv-Gehaltsspiegel 2001: die Gehaltsstruktur der Internet- und Multimedia-Branche. – München: Hightext Verlag, 2001. – 42 S.

*Gysin, Nicole:* Der direkte Draht zur Welt: eine Untersuchung über Auslandskorrespondentinnen und -korrespondenten Deutschschweizer Printmedien. – Bern: Institut für Medienwissenschaft, 2000. – 124 S. (Berner Texte zur Medienwissenschaft; 5)

*Hickethier, Knut:* Medienkultur und Medienwissenschaft, das Hamburger Modell: Vorge-

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

schichte, Entstehung, Konzept. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2001. – 93 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 1)

*Informatik und Multimedia:* Studieren in Hamburg. – Hamburg: Freie und Hansestadt Hamburg; Behörde für Wissenschaft und Forschung, 2000. – 61 S.

*online-Journalismus:* Perspektiven für Wissenschaft und Praxis/ Altmeppen, Klaus-Dieter; Bucher, Hans-Jürgen; Löffelholz, Martin (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2001. – 374 S.

*Straßner, Erich:* Journalistische Texte. – Tübingen: Niemeyer, 2000. – 105 S. (Grundlagen der Medienkommunikation; 10)

## 24 Medieninstitute

*Ästhetik, Pragmatik und Geschichte* der Bildschirmmedien: Abschlußbericht des Sonderforschungsbereichs 240 und Arbeits- und Ergebnisbericht für den fünften Bewilligungsabschnitt 1997 bis 2000 (Kurzfassung). – Siegen: Universität-GH, 2000. – 303 S. (Arbeitshefte Bildschirmmedien; 79)

*Informationswissenschaft an der Freien Universität Berlin:* ein Fazit über 30 Jahre/ Schuck-Wersig, Petra (Hrsg.). – Aachen: Shaker, 2000. – 97 S.

## 31 Kommunikation

*Farrell, Thomas J.:* Walter Ong's contribution to cultural studies: the phenomenology of the word and I-Thou communication. – Cresskill: Hampton Press, 2000. – 309 S.

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

*Die Anstaltsversammlung der ULR: dritte Amtszeit 1995-2000.* – Kiel: ULR, 2000. – 105 S. (ULR-Schriftenreihe; 15)

*Kranen, Marion; Schoor, Irene: Expertise „Interkulturelle Jugendmedienarbeit in NRW“.* – Düsseldorf: Ministerium für Frauen, Jugend, Familie und Gesundheit des Landes NRW, 2000. – 112 S.

*Meißner, Bettina; Ruhrmann, Georg: Das Ausländerbild in den Thüringer Tageszeitungen 1995-1999: eine quantitative und qualitative Inhaltsanalyse.* – Jena: Universität Jena, 2000. – 88 S.

*Reichert, Steffen: Transformationsprozesse: der Umbau der LVZ.* – Münster: Lit, 2000. – 295 S. (Medienwandel in Ostdeutschland; 1)

### 41 Massenkommunikation Politik

*Schmitt-Beck, Rüdiger: Politische Kommunikation und Wählerverhalten: ein internationaler Vergleich.* – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 448 S.

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

*Medien, Migration, Integration: elektronische Massenmedien und die Grenzen kultureller Identität.* – Berlin: Vistas, 2001. – 169 S. (HAM-Schriftenreihe; 19)

### 43 Massenkommunikation Kultur

*Lull, James: Media, communication, culture: a global approach.* – London: Polity Press, 2000. – 207 S.

*Prix Europa: Yearbook 2000.* – Berlin: Prix Europa, 2000. – getr. S.

### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

*Campbell, Penny; Dries, Josephine; Gilligan, Rosemarie: The older generation and the European information society: access to the information society: final project report.* – Düsseldorf: The European Institute for the media, 1999. – 28 S.

*Hillebrand, Annette: Zwischen Rundfunk und Telekommunikation: Entwicklungsperspektiven und regulatorische Implikationen von*

*Webcasting.* – Bad Honnef: WIK, 2000. – 75 S. (Diskussionsbeiträge; 211)

*Internationaler Vergleich der TK-Märkte in ausgewählten Ländern: ein Liberalisierungs-, Wettbewerbs- und Wachstumsindex.* – Bad Honnef: WIK, 2001. – 62 S. (Diskussionsbeiträge; 216)

*Public communication and the new media/* Losseff-Tillmanns, Gisela; Kops, Manfred (Hrsg.). – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 94 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 131)

*Slevin, James: The Internet and society.* – Cambridge: Polity, 2001. – 266 S.

*Vogelsang, Ingo: Die räumliche Preisdifferenzierung im Sprachtelefondienst: wettbewerbs- und regulierungspolitische Implikationen.* – Bad Honnef: WIK, 2001. – 52 S. (Diskussionsbeiträge; 217)

### 52 neue Technologien. Multimedia

*Bertelsmann Briefe; Management des Wandels.* – Gütersloh: Bertelsmann, 2001. – 75 S. (Bertelsmann Briefe; 144)

*Große Holtforth, Dominik: Öffentlicher Rundfunk im digitalen Zeitalter.* – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 21 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 135)

*A guide to digital television.* – Stockholm: Swedish Radio and Television Authority, 2000. – 95 S.

*Schössler, Julia: Die Digitalisierung von Fernsehprogrammen: Perspektiven für private Veranstalter.* – Wiesbaden: DUV, 2001. – 398 S.

### 71 Massenmedien, allgemein

*Deutsche Publizistik im Exil 1933 bis 1945: Personen, Positionen, Perspektiven; Festschrift für Ursula E. Koch/ Behmer, Markus (Hrsg.).* – Münster: Lit, 2000. – 433 S. (Kommunikationsgeschichte; 11)

*Sabner, Heinz: Zehn Jahre nach der Wiedervereinigung: über Diskrepanzen: Unterschiede zwischen dem was ist, und dem, was darüber berichtet wird.* – Halle: Institut für Soziologie, 2000. – 20 S. (Der Hallesche Graureiher; 3/2000)

## 72 Medien Bildung

*Fichtner, Jörg*; Günnel, Traudel; Weber, Sigrid: Handlungsorientierte Medienpädagogik im Bürgerradio: Forschungsergebnisse eines Modellprojekts mit ArbeitnehmerInnen und dessen Implikationen für die medienpädagogische Diskussion. – München: Kopäd, 2001. – 237 S.

*Internet in Entwicklungsländern*: Chance oder Chimäre?. – Hamburg: Deutsches Übersee-Institut, 2000. – getr. S. (Nord-Süd aktuell; 3)

*Vollbrecht, Ralf*: Einführung in die Medienpädagogik. – Weinheim: Beltz, 2001. – 236 S.

## 73 Medien Ökonomie

*BVV-Business-Report 2000/2001*: der deutsche VHS- und DVD-Markt. – Hamburg: Vereinigung der Video-Programmanbieter Deutschlands, 2001. – 21 S.

*Filmförderung in Deutschland und der EU*. – Amsterdam: KPMG, 2001. – 157 S.

*Wirtz, Bernd W.*: Medien- und Internetmanagement. – Wiesbaden: Gabler, 2001. – 274 S.

## 74 Medien Recht

*Aschenbrenner, Andreas*: Deregulierungszwang im Fernsehkabelnetz?: zu den rundfunkrechtlichen Auswirkungen des Privatisierungsgebots nach Art. 87 f Abs.2 Satz 1 GG. – Baden-Baden: Nomos, 2000. – 230 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 38)

*Bericht 2000*. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2001. – 40 S. (Hamburgische Datenschutzrechte)

*Fernsehen und neue Medien in Europa*: Regulierung, Liberalisierung, Selbstkontrolle. – München: Jehle Rehm, 2001. – 145 S. (Schriftenreihe des Instituts für europäisches Medienrecht; 22)

*Gersdorf, Hubertus*: Kabeleinspeisung von Programmbouquets: Zugang digitaler Programmbouquets des öffentlich-rechtlichen Rundfunks zum breitbandigen Kommunikationsnetz; Rechtsgutachten im Auftrag von ARD und ZDF. – Berlin: Vistas, 2000. – 258 S. (Vistascript; 15)

*Hamburgisches Datenschutzrecht*. – Hamburg: Hamburgischer Datenschutzbeauftragter, 2001. – 110 S. (Hamburgische Datenschutzrechte)

*Holznagel, Bernd*; Grünwald, Andreas: Meinungsvielfalt im kommerziellen Fernsehen: medienpezifische Konzentrationskontrolle in Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, den USA und auf der Ebene von Europarat und Europäischer Gemeinschaft; Studie im Auftrag der DLM und der KEK. – Berlin: Vistas, 2001. – 169 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 19)

*Kops, Manfred*: Ist der Markt ein geeignetes Verfahren zur Bestimmung der Einkommen von Fußballspielern?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 15 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 140)

*Rundfunk und Fernsehen im digitalen Zeitalter*: die Sicherung von Medienfreiheit und Medienvielfalt im deutschen und europäischen Recht/ Schwarze, Jürgen; Hesse, Albrecht (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 167 S. (Schriftenreihe Europäisches Recht, Politik und Wirtschaft; 242)

*Treyde, Tanja*: Kabelfernsehen in Deutschland im Licht des Europäischen Gemeinschaftsrechts. – Osnabrück: Rasch, 2000. – 242 S. (Schriften zum Europäischen und Internationalen Recht; 6)

*Wegmann, Winfried*: Regulierte Marktöffnung in der Telekommunikation: die Steuerungsinstrumente des Telekommunikationsgesetzes (TKG) im Lichte „regulierter Selbstregulierung“. – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 417 S. (Law and economics of international telecommunications; 45)

## 75 Rundfunk

*Hoff, Dieter*: Aktuelle und zukünftige rundfunktechnische Entwicklungen. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2000. – 8 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 141)

*Information, Emotion, Sensation*: wenn im Fernsehen die Grenzen zerfließen/ Paus-Haase, Ingrid; Schnatmeyer, Dorothee; Wegener, Claudia (Hrsg.). – Bielefeld: GMK, 2000. – 260 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 30)

*Leistungspläne für Fernsehen und Hörfunk 2001*. – Frankfurt: HR, 2001. – 18 S., 25 S.

*Löcher, Uta*; Rosenstein, Doris: Zur Geschichte der Fernsehserie in der DDR. – Siegen: Universität-GH, 2001. – 93 S. (Arbeitshefte Bildschirmmedien; 78)

*Television news research: recent European approaches and findings/ Renckstorf, Karsten; McQuail, Denis; Jankowski, Nicholas (Hrsg).* – Berlin: Quintessenz, 2001. – 406 S. (The Communications; 2)

## 76 Werbung

*Schrape, Klaus; Hürst, Daniel; Braun, Ulrike: Werbemarkt 2010: wie e-commerce die Werbeindustrie verändert: eine Langfristprognose zur Entwicklung der Werbeträger in Deutschland.* – Unterföhring: SevenOne Media, 2000. – 87 S.

## 82 Rezeptionsforschung

*Perse, Elizabeth M.: Media effects and society.* – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 331 S.

*Röser, Jutta: Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext: eine cultural studies-Analyse über Medienaneignung in Dominanzverhältnissen.* – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 362 S.

*Wicks, Robert H.: Understanding audiences: learning to use the media constructively.* – Mahwah: Erlbaum, 2001. – 241 S.

## 83 Kinder Jugendliche Medien

*Buckingham, David: After the death of childhood: growing up in the age of electronic media.* – Cambridge: Polity, 2001. – 245 S.

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

*Berger, Arthur Asa: Ads, fads, and consumer culture: advertising's impact on American character and society.* – Oxford: Rowan & Littlefield, 2000. – 166 S.

*Goss, Brian Michael: „All our Kids get better jobs tomorrow“: the North American Free Trade Agreement in „The New York Times“.* – Columbia: AEJMC, 2001. – 45 S. (Journalism & Communication Monographs; 2001/1)

*Helvetisches Stiefkind: schweizerische Außenpolitik als Gegenstand der Medienvermittlung/ Bonfadelli, Heinz; Nyffeler, Bettina; Blum, Roger (Hrsg).* – Zürich: IPMZ, 2000. – 264 S. (Reihe Diskussionspunkt; 38)

*Holman, JoAnne; McGregor, Michael A.: „Thank you for taking the time to read this“: public participation via new communication technologies at the FCC.* – Columbia: AEJMC, 2001. – 202 S. (Journalism & Communication Monographs; 2001/4)

*Imholz, Kathleen; Koci, Elina; Rittler, Robert: The law of broadcasting enterprises in Albania.* – Wien: Institute for Central and Eastern European Business Law, 2001. – 143 S. (Country reports on the Law of Broadcasting enterprises)

*Radio and television systems in Europe: 2000/2001.* – Straßburg: European Audiovisual Observatory, 2000. – 365 S.

*Reuter, Christoph; Seebold, Irmtraud: Medien und Meinungsfreiheit in Palästina.* – Hamburg: Deutsches Orient-Institut, 2000. – 155 S. (Hamburger Beiträge, Medien und politische Kommunikation; 1)

*Smit, Hilke: Regulierung und Wettbewerbsentwicklung auf dem neuseeländischen Postmarkt.* – Bad Honnef: WIK, 2001. – 152 S. (Diskussionsbeiträge; 212)