

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Communication yearbook 24 / Gudykunst, William B. (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 531 S.

Ruddock, Andrew: Understanding audiences: theory and method. – London: Sage, 2001. – 201 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Haller, Michael: Das Interview: ein Handbuch für Journalisten. – Konstanz: UVK Medien, 2001. – 450 S. (Praktischer Journalismus; 6)

Schulz, Ute: Journalistinnen im Schlußlaß?: Motivationen der Entscheidungen für oder gegen kollektives Frauenhandeln. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 240 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 45)

Women and Radio: airing differences / Mitchell, Caroline (Hrsg.). – London: Routledge, 2000. – 290 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Roegele, Otto B.; Stürzebecher, Dieter: Plädoyer für publizistische Verantwortung: Beiträge zu Journalismus, Medien und Kommunikation / Dorsch-Jungsberger, Petra E.; Hömberg, Walter; Schütz, Walter J. (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 2000. – 414 S. (Journalismus; 39)

31 Kommunikation

Buchanan, Ian: Michel de Certeau: cultural theorist. – London: Sage, 2000. – 142 S.

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Butler, Rex: Jean Baudrillard: the defence of the real. – London: Sage, 1999. – 181 S.

Danaher, Geoff; Chirato, Tony; Webb, Jenn: Understanding Foucault. – London: Sage, 2001. – 171 S.

Internet, Film, Fernsehen: zur Nutzung aktueller Medien als Folie für Selbst- und Weltbilder / Schäfer, Eva (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 173 S. (Ästhetik, Medien, Bildung; 3)

Paul Virilio: from modernism to hypermodernism and beyond / Armitage, John (Hrsg.). – London: Sage, 2000. – 245 S.

Schneider, Tanja: Paradoxa in der Entwicklung der Kommunikationsgesellschaft: warum durch qualitative Defizite von Interaktivität und Körperlichkeit in den gesellschaftlichen Kommunikationsstrukturen trotz oder gerade wegen globaler informationstechnischer Vernetzung und massenmedialer Diskurse kein kommunikativ reicheres Leben erzielt wird. – Frankfurt: Lang, 2001. – 182 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 40; 74)

Smith, Dennis: Norbert Elias and modern social theory. – London: Sage, 2001. – 198 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

BLM-Symposium Medienrecht 2000; Voraussetzungen und Grenzen einer staatlichen Gewährleistungspflicht für die Finanzierung lokaler Rundfunkangebote in Bayern. – München: R. Fischer, 2001. – 110 S. (BLM-Schriftenreihe; 64)

Katzenberger, Stefan: Komplementäre Kommunikation lokaler Medien: Hörfunk und Presse: intermediale Profile, programmliche

Pools, publizistische Performanz: Lit, 1999. – 349 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 9)

Die niedersächsischen Bürgermedien und ihr Publikum: eine Nutzungs- und Reichweitenanalyse des Emnid-Instituts im Auftrag der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk. – Berlin: Vistas, 2001. – 74 S. (Schriftenreihe der NLM; 11)

41 Massenkommunikation Politik

Digital democracy: issues of theory and practice / Hacker, Kenneth L.; Dijk, Jan van (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 228 S.

Der Einfluß der Medien: Vertrauen und soziale Verantwortung / Schweer, Martin K. W. (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2001. – 222 S.

Franz, Barbara: Öffentlichkeitsrhetorik: massenmedialer Diskurs und Bedeutungswandel. – Wiesbaden: DUV, 2000. – 294 S.

Holtz-Bacha, Christina: Wahlwerbung als politische Kultur: Parteienspots im Fernsehen 1957-1998. – Opladen: Westdeutscher, 2000. – 270 S.

Media power, professionals and policies / Tumber, Howard (Hrsg.). – London: Routledge, 2001. – 342 S.

Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag: Klassiker der Sozialwissenschaft über Journalismus und Medien / Pöttker, Horst (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 2001. – 498 S.

Pfetsch, Barbara: Politische Kommunikation in den USA und Deutschland. – Bonn: Friedrich-Ebert-Stiftung, 2000. – 36 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Elektronische Medien, Gesellschaft und Demokratie / Langenbucher, Wolfgang R. (Hrsg.). – Wien: Braumüller, 2000. – 264 S. (Studienbücher zur Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 11)

Kimpeler, Simone: Ethnizismus als kommunikative Konstruktion: operational-konstruktivistische Diskursanalyse von Medienangeboten. – Konstanz: DUV, 2000. – 234 S.43

43 Massenkommunikation Kultur

Inszenierung von Authentizität / Fischer-Lichte, Erika; Pflug, Isabel (Hrsg.). – Tübingen: Francke, 2000. – 366 S. (Theatralität; 1)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Garfinkel, Simson: Database nation: the death of privacy in the 21st century. – Cambridge; Köln: O'Reilly, 2001. – 274 S.

Hamelink, Cees J.: The ethics of cyberspace. – London: Sage, 2000. – 207 S.

Höckels, Astrid: Alternative Formen des entbündelten Zugangs zur Teilnehmeranschlussleitung. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 92 S. (Diskussionsbeiträge; 215)

Nett, Lorenz: Das Problem unvollständiger Information für eine effiziente Regulierung. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 59 S. (Diskussionsbeiträge; 213)

Neue, schöne Welt: Lebensformen der Informationsgesellschaft / Matejovski, Dirk (Hrsg.). – Frankfurt: Campus, 2001. – 215 S.

Strube, Sonia: Der digitale Rundfunk: Stand der Einführung und regulatorische Problemfelder bei der Rundfunkübertragung. – Bad Honnef: WIK, 2001. – 80 S. (Diskussionsbeiträge; 214)

Von der dualen Rundfunkordnung zur dienstespezifisch diversifizierten Informationsordnung? / Kops, Manfred; Schulz, Wolfgang; Held, Thorsten (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2001. – 320 S. (Symposien des Hans-Bredow-Instituts; 19)

52 neue Technologien. Multimedia

Bieber, Christoph: Politische Projekte im Internet: online-Kommunikation und politische Öffentlichkeit. – Frankfurt: Campus, 1999. – 232 S.

Kursbuch neue Medien 2000: ein Reality-Check / Baumann, Heide; Schwender, Clemens (Hrsg.). – Stuttgart: DVA, 2001. – 445 S.

Mediamatikpolitik für die digitale Ökonomie / Latzer, Michael (Hrsg.). – Innsbruck: Studienverlag, 2000. – 362 S. (Beiträge zur Medien- und Kommunikationsgesellschaft; 6)

Nicklas, Mark: Wettbewerb, Standardisierung und Regulierung beim digitalen Fernsehen. – Berlin: VWF, 2000. – 352 S. (INFER research edition; 4)

Subjektivität und Öffentlichkeit: kulturwissenschaftliche Grundlagenprobleme virtueller Medien / Sandbothe, Mike; Marotzki, Winfried (Hrsg.). – Köln: Halem, 2000. – 261 S.

Todtenhaupt, Anja Claudia: Cyber-TV: die Digitalisierung der Film- und Fernsehproduktion. – Münster: Lit, 2000. – 322 S. (Beiträge zur Computersoziologie; 2)

61 Internationale Kommunikation

Ost-West-Internet: Elektronische Medien im Transformationsprozeß Ost- und Mitteleuropas / Kovats, Stephen (Hrsg.). – Frankfurt: Campus, 1999. – 381 S. (Edition Bauhaus; 6)

62 Europa Kommunikation

Information und Kommunikation in Europa: Forschung und Praxis / Baerns, Barbara; Raupp, Juliana (Hrsg.). – Berlin: Vistas, 2001. – 439 S.

Television across Europe / Wieten, Jan; Murdock, Graham; Dahlgren, Peter (Hrsg.). – London: Sage, 2000. – 273 S.

71 Massenmedien, allgemein

Wilke, Jürgen: Grundzüge der Medien- und Kommunikationsgeschichte: von den Anfängen bis ins 20. Jahrhundert. – Köln: Böhlau, 2000. – 436 S.

72 Medien Bildung

Bildung und Computerspiele: zum kreativen Umgang mit elektronischen Bildschirmspielen / Fromme, Johannes; Meder, Norbert (Hrsg.). – Opladen: Leske, 2001. – 205 S. (Virtuelle Welten; 3)

Westram, Hiltrud: Internet in der Schule: ein Medium für alle!. – Opladen: Leske, 2000. – 288 S. (Forschung Erziehungswissenschaft; 75)

Zum Bildungswert des Internet / Marotzki, Winfried; Meister, Dorothee M.; Sander, Uwe (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 389 S. (Bildungsräume digitaler Welten; 1)

73 Medien Ökonomie

Daten zur Mediensituation in der Bundesrepublik: Basisdaten 2000. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2000. – 84 S.

Kiefer, Marie Luise: Medienökonomik: Einführung in eine ökonomische Theorie der Medien. – München: Oldenbourg, 2001. – 492 S.

Schumann, Matthias; Hess, Thomas: Grundfragen der Medienwirtschaft. – Berlin: Springer, 2000. – 253 S.

74 Medien Recht

Eisenblätter, Tanja: Regulierung in der Telekommunikation: zum Begriff der Regulierung im TKG unter besonderer Berücksichtigung der Regulierung durch Independent Agencies in den USA. – Frankfurt: Lang, 2000. – 321 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2959)

Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2001. – 303 S. (Uni-Taschenbücher; 2154)

Frotscher, Werner: „Big Brother“ und das deutsche Rundfunkrecht: eine verfassungsrechtliche Untersuchung zu der Frage, ob das Format »Big Brother« gegen die in § 41, Abs. 1 des Rundfunkstaatsvertrages (RStV), § 13 Abs. 1 des Hessischen Privatfunkgesetzes (HPRG) niedergelegten Programmgrundsätze verstößt. – München: Kopäd, 2000. – 74 S. (Schriftenreihe der LPR Hessen; 12)

Gounalakis, Georgios: Funktionsauftrag und wirtschaftliche Betätigung des Zweiten Deutschen Fernsehens: am Beispiel des ZDF-Medienparks: Rechtsgutachten. – Mainz: ZDF, 2000. – 208 S. (ZDF-Schriftenreihe; 59)

Lent, Wolfgang: Rundfunk-, Medien-, Teledienste: eine verfassungsrechtliche Untersuchung des Rundfunkbegriffs und der Gewährleistungsbereiche öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten unter Berücksichtigung einfacherrechtlicher Abgrenzungsfragen zwischen Rundfunkstaatsvertrag, MediendiensteStaatsvertrag und Teledienstegesetz. – Frankfurt: Lang, 2001. – 265 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 6)

Lynen, Peter Michael: Politik als Hochschulaufgabe: Rechtsfragen des Hochschulrundfunks unter besonderer Berücksichtigung der Rechtslage in NRW. – München: Beck, 2000. – 230 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 78)

Rickert, Reinhart: Handbuch des Presserechts. – München: Beck, 2000. – 703 S.

Watson, Christopher; Wheadon, Tom: Telecommunications: the EU law. – Bembidge: Palladian Law Publ., 1999. – 448 S.

Zulawf, Rena: Informationsqualität: ein Beitrag zur journalistischen Qualitätsdebatte aus der Sicht des Informationsrechts. – Zürich: Schult Hess, 2000. – 164 S. (Publikationen aus dem

Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich; 7)

75 Rundfunk

Karmasin, Matthias; Winter, Carsten: Grundlagen des Medienmanagements. – München: Fink, 2000. – 369 S. (UTB für Wissenschaft; 8203)

Lampe, Gerhard: Panorama, Report und Monitor: Geschichte der politischen Fernsehmagazine 1957-1990. – Konstanz: UVK, 2000. – 483 S. (Close up; 15)

Morgenthaler, Julia: Facts oder Fiction?: eine Kommunikatorstudie zu den Determinanten für Fakes in Fernseh-Boulevardmagazinen. – Bochum: Bochumer Universitätsverlag, 200. – 237 S. (Kommunikationsforschung aktuell; 1)

Ökonomische Perspektiven des Fernsehens in Deutschland/ Kruse, Jörn (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2001. – 171 S. (Hamburger Forum Medienökonomie; 1)

Petersen, Jörg: TV-Movies „made in Germany“: Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz: Teil 2: empirische Studien. – Kiel: ULR, 2000. – 246 S. (ULR-Schriftenreihe; 16/2)

Pieper, Franke: Der deutsche Auslandsrundfunk: historische Entwicklung, verfassungsrechtliche Stellung, Funktionsbereich, Organisation und Finanzierung. – München: Beck, 2000. – 227 S. (Schriftreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 80)

Prillwitz, Siegmund: Empirische Studien zu Angeboten für Gehörlose im Fernsehen und ihre Rezeption. – Kiel: ULR, 2001. – 347 S. (ULR-Schriftenreihe; 17)

Schumacher, Heidemarie: Fernsehen fernsehen: Modelle der Medien- und Fernsehtheorie. – Köln: DuMont, 2000. – 287 S.

Der schweizerische Rundfunk im Netzwerk: Möglichkeiten der Absicherung und Bindung der SRG an die Gesellschaft. – Zürich: IPMZ, 2001. – 235 S. (Reihe Diskussionspunkt; 41)

Straßer, Gabi: Legitimierungsstrategien des Fernsehens: Programmverantwortliche im Spannungsverhältnis von Programmauftrag und Ökonomie. – Wiesbaden: DUV, 2000. – 212 S.

Susallek, Werner: Führungsinformationssysteme für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten. – Lohmar: Eul, 2000. – 273 S. (Telekommunikation und Mediendienste; 9)

Wulff, Hans J.: TV-Movies „made in Germany“: Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz: Teil 1: historische, inhaltsanalytische und theoretische Studien. – Kiel: ULR, 2000. – 352 S. (ULR-Schriftenreihe; 16/1)

Wulff, Hans J.: TV-Movies „made in Germany“: Struktur, Gesellschaftsbild und Kinder-/Jugendschutz: Teil 1: historische, inhaltsanalytische und theoretische Studien. – Kiel: ULR, 2000. – 352 S. (ULR-Schriftenreihe; 16/1)

76 Werbung

Meyer-Harport, Dirk: Neue Werbeformen im Fernsehen: eine Untersuchung besonderer Werbeformen anhand deutschen und europäischen Rundfunk- und Medienrechts. – Frankfurt: Lang, 2000. – 290 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 3020)

Rossmann, Raphael: Werbeflucht per Knopfdruck: Ausmaß und Ursachen der Vermeidung von Fernsehwerbung. – München: R. Fischer, 2000. – 185 S. (Angewandte Medienforschung; 15)

81 Publikum. Mediennutzung

Bommert, Hanko; Dierksmeier, Christel Kleyböcker, Ralf>U44<Differentielle Medienrezeption. – Münster: Lit, 2001. – 179 S. (Medienpsychologie; 3)

Busch, Claudia: Die Zukunft der Informations- und Kommunikationstechnologie in privaten Haushalten: eine Delphi-Studie. – Frankfurt: Lang, 2000. – 225 S. (Studien zur Haushaltsökonomie; 22)

Deutschland – einig Fernsehland?: Nutzungsmuster und Einstellungen in Ost und West. – Köln: IP Deutschland, 2000. – 51 S.

Petzold, Matthias: Die Multimedia-Familie. – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 125 S. (Virtuelle Welten; 2)

82 Rezeptionsforschung

Eisermann, Jessica: Mediengewalt: die gesellschaftliche Kontrolle von Gewaltdarstellungen im Fernsehen. – Wiesbaden: Westdeutscher, 2001. – 265 S. (Studien zur Kommunikationswissenschaft; 44)

Hackel, Christiane: Fernsehen im Lebenslauf: eine medienbiographische Studie. – Konstanz: UVK, 2000. – 398 S. (Kommunikation audiovisuell; 25)

Neue Medien im Alltag: Begriffsbestimmungen

eines interdisziplinären Forschungsfeldes / Voß, G. Günter; Holly, Werner; Boehnke, Klaus (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 258 S.

Schauspiele des Begehrens: das Kino in unseren Köpfen / Felten, Uta; Schlünder, Susanne; Winter, Scarlett (Hrsg.). – Siegen: Universität-GH, 2000. – 132 S. (Arbeitshefte Bildschirmmedien; 77)

Tulloch, John: Watching the TV audience: cultural theories and methods. – London: Arnold, 2000. – 264 S.

Vielfalt oder Beliebigkeit?: Integrationsangebote und Massenattraktivität im Zeitalter individueller Mediennutzung. – München: Kopäd, 2000. – 107 S. (TLM-Schriftenreihe; 10)

Williams, Simon: Emotion and social theory: corporeal reflections on the (Ir)Rational. – London: Sage, 2001. – 168 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Böck, Margit: Das Lesen in der neuen Medienlandschaft: zu den Lesegewohnheiten und Lesesinteressen der 8- bis 14-Jährigen in Österreich. – Innsbruck: Studienverlag, 2000. – 250 S.

Eberle, Thomas: Motivation des Fernsehverhaltens Jugendlicher: Grundlagen, Verhaltensanalyse, Selbstauskünfte und Beurteilung des Reality-TV. – Bad Heilbrunn: Klinckhardt, 2000. – 343 S.

Fischer, Gabriele: Fernseh motive und Fernsehkonsum von Kindern: eine qualitative Untersuchung zum Fernsehalltag von Kindern im Alter von 8 bis 11 Jahren. – München: R. Fischer, 2000. – 244 S. (Angewandte Medienforschung; 16)

Grüniger, Christian: Vorschulkinder und Medien: eine Untersuchung zum Medienkonsum von drei- bis sechsjährigen Kindern unter besonderer Berücksichtigung des Fernsehens. – Opladen: Leske, 2000. – 198 S. (Schriftenreihe der Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur, GMK; 12)

Handbook of children and the media / Singer, Dorothy G.; Singer, Jerome (Hrsg.). – London: Sage, 2001. – 765 S.

Knoll, Joachim H.: Jugend, Jugendgefährdung, Jugendmedienschutz. – Münster: Lit, 1999. – 211 S. (Junge Lebenswelt; 1)

Medienkontrollinstitutionen in Deutschland: eine Übersicht. – Neuwied: Luchterhand, 2000. – 113 S.

Qualitative Kinder- und Jugendmedienforschung: Theorie und Methoden: ein Arbeitsbuch / Paus-Haase, Ingrid; Schorb, Bernd (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 239 S.

Schätze im Netz: Kinder- und Jugendprojekte rund ums Internet / Moser, Sonja; Dreyer, Klaus (Hrsg.). – München: Kopäd, 2000. – 107 S. (Reihe Multimedia; 4)

Zwischen Quote und Kröte: Jugend, Medien und Umwelt-Kommunikation / Hagedorn, Friedrich; Meyer, Heinz H.; Stawowy, Peter (Hrsg.). – München: R. Fischer, 2000. – 171 S. (Edition Grimme; 4)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Electronic communication convergence: policy challenges in Asia / Hukill, Mark; Ono, Ryota; Vallath, Chandrasekhar (Hrsg.). – London: Sage, 2000. – 321 S.

Holman, JoAnne; McGregor, Michael A.: 'Thank you for taking the time to read this!': public participation via new communication technologies at the FCC. – Columbia: AEJMC, 2001. – 202 S. (Journalism & communication monographs; 2001/4)

Information and Communication Technology in Development: cases from India / Bhatnagar, Subhash; Schware, Robert (Hrsg.). – London: Sage, 2000. – 230 S.

Inside the BBC and CNN: managing media organisations / Küng-Shankelman, Lucy (Hrsg.). – London: Routledge, 2001. – 245 S.

Johnson, Kirk: Television and social change in India. – London: Sage, 2000. – 247 S.

Medien und Transformation in Osteuropa / Thomaß, Barbara; Tzankoff, Michaela (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 2001. – 254 S.

Weber, Rolf H.: Finanzierung der Rundfunkordnung. – Zürich: Schulthess, 2000. – 209 S. (Publikationen aus dem Zentrum für Informations- und Kommunikationsrecht der Universität Zürich; 11)