

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

ABC der ARD. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 190 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ARD-Jahrbuch 99. – Hamburg: Verlag Hans-Bredow-Institut; Nomos, 1999. – 526 S.

Filmstatistisches Taschenbuch 1999. – Wiesbaden: Spitzenorganisation der Filmwirtschaft, 1999. – 74 S.

Geschäftsbericht 1998/Deutsche Welle, DW (Hrsg.). – Köln: DW, 1999. – 63 S.

Geschäftsbericht 1998/Bayerischen Rundfunk (Hrsg.). – München: BR, 1999. – 98 S.

Geschäftsbericht 1998. – Stuttgart: SWR, 1999. – 116 S.

Jahresbericht 1998: 50 Jahre NDR / Norddeutscher Rundfunk (Hrsg.). – Hamburg: NDR, 1999. – 86 S.

Rechenschaftsbericht der HAM für das Haushaltsjahr 1998/Hamburgische Anstalt für Neue Medien, HAM (Hrsg.). – Hamburg: HAM, 1999. – 38 S.

Rechenschaftsbericht des Direktors für das Jahr 1998 / Unabhängige Landesanstalt für das Rundfunkwesen, ULR (Hrsg.). – Kiel: ULR, 1999. – 57 S.

Zeitungen 99. – Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service, 1999. – 435 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Merten, Klaus: Einführung in die Kommunikationswissenschaft Bd 1/1: Grundlagen der Kommunikationswissenschaft. – Münster: Lit,

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
52 Neue Technologien. Multimedia

62 Europa Kommunikation

71 Massenmedien, allgemein

72 Medien Bildung

73 Medien Ökonomie

74 Medien Recht

75 Rundfunk

76 Werbung

81 Publikum. Mediennutzung

82 Rezeptionsforschung

83 Kinder Jugendliche Medien

91 Literatur zu einzelnen Ländern

1999. – 585 S. (Aktuelle Medien- und Kommunikationsforschung; 1)

Von der Stimme zum Internet: Texte aus der Geschichte der Medienanalyse / Schöttker, Detlev (Hrsg.). – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 1999. – 246 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Belz, Christopher: Berufsbilder im Journalismus: von den alten zu den neuen Medien. – Konstanz: UVK, 1999. – 173 S. (edition sage & schreibe; 2)

Berufe mit ... Film, Funk, Fernsehen und Foto. – Nürnberg: Bildung und Wissen BW Verlag, 1999. – 220 S.

Friedrichs, Jürgen: Das journalistische Interview. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 221 S.

Günther, Klaus: Fairness in der Medien. – Münster: agenda, 1999. – 99 S.

Journalismus in Theorie und Praxis: Beiträge zur universitären Journalistenausbildung: Festschrift für Kurt Koszyk / Schäfer, Ulrich P. (Hrsg.). – Konstanz: Universitätsverlag, 1999. – 347 S. (Journalismus, neue Folge; 38)

Medienethik: die Frage der Verantwortung / Funiok, Rüdiger (Hrsg.). – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 1999. – 366 S.

Nowag, Werner: Kommentar und Glosse. – Konstanz: UVK, 1999. – 363 S. (Reihe praktischer Journalismus; 33)

23 Publizistische Persönlichkeiten

Henschke, Thomas: Hans Rosenthal: ein Leben für die Unterhaltung. – Berlin: Schwarzkopf & Schwarzkopf, 1999. – 255 S.

31 Kommunikation

Genosko, Gary: McLuhan and Baudrillard: the masters of implosion. – London: Routledge, 1999. – 140 S.

Haase, Frank: Medien, Codes, Menschmaschinen: Medientheoretische Studien zum 19. und 20. Jahrhundert. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 173 S.

Kooperation in der Kommunikation: Festschrift für Elmar Bartsch / Mönlich, Annette (Hrsg.). – München: Reinhardt, 1999. – 247 S.

Kursbuch Medienkultur: die maßgeblichen Theorien von Brecht bis Baudrillard / Engell, Lorenz u. a. (Hrsg.). – Stuttgart: DVA, 1999. – 544 S.

Medienfiktionen: Illusion – Inszenierung – Simulation; Festschrift für Helmut Schanze zum 60. Geburtstag / Bolik, Sibylle u. a. (Hrsg.). – Frankfurt: Lang, 1999. – 469 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Ein Jahrzehnt Medienentwicklung im Land Bremen: die Bremische Landesmedienanstalt. – Bremen: Bremische Landesmedienanstalt, 1999. – 44 S.

Geschwandtner-Andrefß, Petra: Medienwirtschaft in Köln: Theoretische Erklärungsansätze und politische Bestimmungsfaktoren eines regionalen Produktionsclusters Medien. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 70 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 116)

Image und Akzeptanz lokaler Werbeträger in Bayern 1998: Studie im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, BLM. – München: R. Fischer, 1999. – 145 S. (BLM-Schriftenreihe; 55)

Löschen und vernichten oder bewahren und nutzen: Kolloquium zur Archivierung von Rundfunkproduktionen bei privaten Anbietern in Bayern. – München: R. Fischer, 1999. – 102 S. (BLM-Schriftenreihe; 52)

Lokal-TV zwischen Heimat- und Regionalfernsehen: Anbieter und Nutzer des privaten Lokalfernsehens Sachsens. – Berlin: Vistas, 1999. – 255 S. (Schriftenreihe der SLM; 8)

Stettner, Rupert: Die Stellung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien im Rundfunksystem nach dem Bayerischen Mediengesetz: Rechtsgutachten im Auftrag der BLM. – Mün-

chen: R. Fischer, 1999. – 224 S. (BLM-Schriftenreihe; 53)

Struktur der Thüringer Kabelnetze: ein Beispiel für die Struktur ostdeutscher Kabelnetze. – München: Kopäd, 1999. – 142 S. (TLM-Schriftenreihe; 7)

41 Massenkommunikation Politik

Bellamy, Christine: Governing in the Information Age. – Buckingham: Open University Press, 1998. – 196 S.

Elektronische Demokratie: Perspektiven politischer Partizipation / Kamps, Klaus (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 279 S.

Konken, Michael: Pressekonferenz und Medienreise: Informationen professionell präsentieren. – Limburgerhof: FBV-Medien-Verlag, 1999. – 211 S.

McNair, Brian: An introduction to political communication. – London: Routledge, 1999. – 235 S.

Noelle-Neumann, Elisabeth: Kampa: Meinungsklima und Medienwirkung im Bundestagswahlkampf 1998. – Freiburg: Alber, 1999 (Alber-Reihe Kommunikation; 25)

NS-Pressenanweisungen der Vorkriegszeit: Edition und Dokumentation Bd 6, Teil 4, 1938: Register / Bohrmann, Hans (Hrsg.). – München: Saur, 1999. – getr. S.

Persuasion und Propaganda in der öffentlichen Kommunikation: Beiträge zur Tagung der DG-PuK-Fachgruppe „Public Relations/Organisationskommunikation“ vom 14. bis 16.10.1999 in Naumburg / Liebert, Tobias (Hrsg.). – Leipzig: Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft, 1999. – 120 S. (Leipziger Skripten für Public Relations und Kommunikationsmanagement; 4)

Vierte Gewalt?: Medien und Medienkontrolle; Baden-Württemberg-Kolloquium (16) / Graevenitz, Gerhart von (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 1999. – 195 S.

Wie die Medien die Wirklichkeit steuern und selber gesteuert werden / Rolke, Lothar (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 279 S.

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Medieninszenierung im Wandel: interdisziplinäre Zugänge/Schicha, Christian (Hrsg.). –

Münster: Lit, 1999. – 266 S. (ikö-Publikationen; 1)

43 Massenkommunikation Kultur

Fassler, Manfred: Cyber-Moderne: Medien-evolution, globale Netzwerke und die Künste der Kommunikation. – Berlin: Springer, 1999. – 264 S.

Higgins, John: Raymond Williams: Literature, marxism and cultural materialism. – London: Routledge, 1999. – 229 S.

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Alkas, Hasan: Rabattstrategien marktbeherrschender Unternehmen im Telekommunikationsbereich. – Bad Honnef: Wiss. Inst. f. Kommunikationsdienste, 199. – 76 S. (Diskussionsbeiträge; 195)

Arbeit: Zeitschrift für Arbeitsforschung, Arbeitsgestaltung und Arbeitspolitik: Heft 3/99: Neue Medien. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – getr. S.

Dijk, Jan van: The network society: social aspects of new media. – London: Sage, 1999. – 267 S.

Distelkamp, Matin: Möglichkeiten des Wettbewerbs im Orts- und Anschlussbereich des Telekommunikationsnetzes. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 103 S. (Diskussionsbeiträge; 196)

Dörrenbacher, Christoph: Vom Hoflieferanten zum Global Player: Unternehmensreorganisation und nationale Politik in der Welttelekommunikationsindustrie. – Berlin: edition sigma, 1999. – 226 S.

Everard, Jerry: Virtual states: the Internet and the boundaries of the nation-state. – London: Routledge, 2000. – 174 S.

Flimmernde Zeiten: vom Tempo der Medien / Schneider, Manuel (Hrsg.). – Stuttgart: Hirzel, 1999. – 321 S.

Global productions: labor in the making of the „Information Society“/Sussman, Gerald (Hrsg.). – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 317 S.

Gramlich, Ludwig: Gesetzliche Exklusivlizenz, Universalpflichten und „höherwertige“ Dienstleistungen im PostG 1997. – Bad Honnef: WIK, 1999. – 99 S. (Diskussionsbeiträge; 194)

Hakken, David: Cyborg@Cyberspace: an ethnographer looks to the future. – London: Routledge, 1999. – 264 S.

Levinson, Paul: The soft edge: a natural history and future of the information revolution. – London: Routledge, 1997. – 257 S.

Mainzer, Klaus: Computernetze und virtuelle Realität: Leben in der Wissensgesellschaft. – Berlin: Springer, 1999. – 300 S.

Perspektiven der Medienwirtschaft: Kompetenz, Akzeptanz, Geschäftsfelder / Szyperski, Norbert (Hrsg.). – Lohmar: Eul, 1999. – 467 S. (Telekommunikation @ Mediendienste; 5)

52 neue Technologien. Multimedia

Braun, Oliver: SpiWWW: das Bild des Sports im WWW: Ergebnisse der ersten umfassenden Inhaltsanalyse sportjournalistischer Berichterstattung im deutschsprachigen World Wide Web. – Bornheim: Braun, 1999. – 174 S.

Goldhammer, Klaus: Rundfunk online: Entwicklung und Perspektiven des Internets für Hörfunk- und Fernsehanbieter. – Berlin: Vistas, 1999. – 361 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 14)

Hoberg, Almuth: Film und Computer: wie digitale Bilder den Spielfilm verändern. – Frankfurt: Campus, 1999. – 242 S. (Campus-Forschung; 788)

Interaktive Medien, interdisziplinär vernetzt / Berghaus, Margot (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. – 203 S.

Multimedia: Informationssysteme zwischen Bild und Sprache / Lehner, Franz (Hrsg.). – Konstanz: DUV, 1999. – 276 S.

Rada, Holger: Von der Druckerpresse zum Web-Server: Zeitungen und Magazine im Internet. – Berlin: Wissenschaftlicher Verlag, 1999. – 328 S.

Rank, Gerhard: Entwicklung und Akzeptanz multimedialer Zeitschriften. – München: R. Fischer, 1999. – 276 S. (Reihe Medien Skripten; 33)

61 internationale Kommunikation

Ting-Toomey, Stella: Communicating across cultures. – New York: Guilford Press, 1999. – 310 S.

Volkmer, Ingrid: News in the global sphere: a study of CNN and its impact on global com-

munication. – Luton: University Press, 1999. – 236 S.

62 Europa Kommunikation

Andersen, Arthur: Deal Survey 1998: Fakten und Trends in der europäischen Unterhaltungsindustrie. – Berlin: Communications, Media & Entertainment Group, 1999. – 25 S.

Collins, Richard: From satellite to single market: New communication technology and European public service television. – London: Routledge, 1999. – 297 S.

Frenzel, Dirk: Kulturelle Eye-identity: Die Kulturpolitik der EU am Beispiel der Filmförderung. – Frankfurt: Lang, 1999. – 144 S. (Beiträge zur Politikwissenschaft; 74)

Naumann, Michael: Freiwillige Selbstkontrolle im Medienbereich auf europäischer Ebene: Eröffnungsrede Internationales Medienseminar 1999, Saarbrücken. – Bonn: Presse- und Informationsamt der Bundesregierung, 1999. – getr. S. (Bulletin; 28/99)

Zeller, Rüdiger: Die EBU: Union Européenne de Radio-Télévision (UER): European Broadcasting Union (EBU): internationale Rundfunkkooperation im Wandel. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 322 S. (Wirtschaftsrecht der internationalen Telekommunikation; 39)

71 Massenmedien, allgemein

Bechdolf, Ute: Puzzling gender: Re- und De-Konstruktionen von Geschlechterverhältnissen im und beim Musikfernsehen. – Weinheim: Beltz, 1999. – 277 S.

Classen, Christoph: Bilder der Vergangenheit: die Zeit des Nationalsozialismus im Fernsehen der Bundesrepublik Deutschland 1955–1965. – Köln: Böhlau, 1999. – 242 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 13)

Kosovo, Nato-Krieg in Europa. – Berlin: Verein für friedenspolitische Publizistik e. V., 1999. – 146 S. (Antimilitarismusinformation, AMI; 7/99)

Medien und Straftaten: Vorschläge zur Vermeidung diskriminierender Berichterstattung über Einwanderer und Flüchtlinge. – Duisburg: DISS, 1999. – 60 S.

Negrine, Ralph M.: Parliament and the media: a study of Britain, Germany and France. – London: Pinter, 1998. – 164 S.

Niederhauser, Jürg: Wissenschaftssprache und populärwissenschaftliche Vermittlung. – Tübingen: Narr, 1999. – 275 S. (Forum für Fachsprachen-Forschung; 53)

Reading the homeless: the media's image of the homeless culture / Min, Eungjun (Hrsg.). – Westport: Praeger, 1999. – 222 S.

Schallenberg, Stefan: Moralisierung und Kriegsdiskurs: eine Analyse von Printmedienbeiträgen zum Golfkrieg und zum Vietnamkrieg. – Frankfurt: Lang, 1999. – 280 S. (Theorie und Vermittlung der Sprache; 31)

Weichert, Stefan-Alexander: Der Tag der Deutschen Einheit im Fernsehen: eine explorative Analyse zur Fernsehberichterstattung über den 3. Oktober. – Hamburg: Universität, Mag.-Arb., 1999. – 163 S. plus Anhang

72 Medien Bildung

Breiter, Andreas: Informationstechnologie Planer für Schulen: Leitfaden für allgemeinbildende Schulen zur Planung, Kostenabschätzung und Finanzierung der Medienintegration. – Gütersloh: Bertelsmann Stiftung, 1999. – 104 S.

Handbuch Medien: Medienkompetenz: Modelle und Projekte / Baacke, Dieter u. a. (Hrsg.). – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 1999. – 308 S.

Schawinsky, Karl: Medienkompetenz: Schlüssel-Qualifikation in der Wissensgesellschaft. – Köln: DIV, 1999. – 16 S.

73 Medien Ökonomie

Alger, Dean: Megamedia: How giant corporations dominate mass media, distort competition and endanger democracy. – Lanham: Rowman & Littlefield, 1999. – 276 S.

Entwicklung und Perspektiven der Programmindustrie / Schröder, Hermann-Dieter (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 166 S. (Symposien des Hans-Bredow-Instituts; 17)

Fachpresse Statistik 98. – Frankfurt: Deutsche Fachpresse, 1999. – getr. S.

Heinrich, Jürgen: Medienökonomie 2: Hörfunk und Fernsehen. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 647 S.

Jahresbericht der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich (KEK):

Berichtszeitraum 1. Juli 1998 bis 30. Juni 1999. – Potsdam: KEK, 1999. – getr. S.

Strukturwandel der Medienwirtschaft im Zeitalter digitaler Kommunikation / Knoche, Manfred (Hrsg.). – München: Fischer, 1999. – 218 S.

Wirtschaftliche Bedeutung des TV-Marktes für die deutsche Filmwirtschaft 1997: Studie im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien: Endbericht. – München: R. Fischer, 1999. – 172 S. (BLM-Schriftenreihe; 54)

74 Medien Recht

Baars, Wiebke: Kooperation und Kommunikation durch Landesmedienanstalten: eine Analyse ihres Aufgaben- und Funktionsbereichs. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 387 S. (Materialien zur interdisziplinären Medienforschung; 35)

Charissé, Peter: Die Rundfunkveranstaltungs-freiheit und das Zulassungsregime der Rundfunk- und Mediengesetze: eine verfassungs- und europarechtliche Untersuchung der subjektiv-rechtlichen Stellung privater Rundfunkveranstalter. – Frankfurt: Lang, 1999. – 277 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 1)

Determann, Lothar: Kommunikationsfreiheit im Internet: Freiheitsrechte und gesetzliche Beschränkungen. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 653 S. (Law and economics of international telecommunications; 41)

Gersdorf, Hubertus: Vergabe terrestrischer Frequenzen an Mediendienste: chancengleicher Zugang von Mediendiensten zu Übertragungskapazitäten am Beispiel des reinen Einkaufsenders Home Order Television (H.O.T.): Rechtsgutachten im Auftrag des Landesrundfunkausschusses für Sachsen-Anhalt, LRA. – Berlin: Vistas, 1999. – 65 S. (Schriftenreihe der LRA; 1)

Jaeger-Lenz, Andrea: Werberecht: Recht der Werbung in Internet, Film, Funk und Printmedien: Kampagnen-Ratgeber für Werbeagenturen. – Weinheim: WILEY-VCH, 1999. – 211 S.

Knickenberg, Daniel: Programmfreiheit contra Sponsoring. – Lohmar: Eul, 1999. – 153 S.

Kops, Manfred: Nationale Konzentrations-schranken und internationale Wettbewerbs-fähigkeit von Fernsehveranstaltern. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 55 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 115)

Kühling, Jürgen: Die Kommunikationsfreiheit als europäisches Gemeinschaftsgrundrecht. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 579 S. (Schriften zum europäischen Recht; 60)

Mandry, Rüdiger: Rundfunk im World Wide Web: eine Bestandsaufnahme der online-Angebote öffentlich-rechtlicher und privater Rundfunkveranstalter. – Leipzig: Univ., Dipl.-Arb., 1998. – 187 S.

Müntinga, Maren: Die journalistischen Wahrheits- und Sorgfaltspflichten und die Möglichkeiten ihrer Durchsetzung: eine Untersuchung anhand der Landesmediengesetzen. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 133 S. (Nomos Universitätsschriften; 18)

Ossyra, Markus: Konzentrationskontrolle über private Rundfunkveranstalter: Eine verfassungsrechtliche Analyse konzentrationsrechtlicher Regelungsansätze. – Frankfurt: Lang, 1999. – 224 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2639)

Paulweber, Michael: Regulierungszuständigkeiten in der Telekommunikation: sektorspezifische Wettbewerbsaufsicht nach dem TKG durch die Regulierungsbehörde im Verhältnis zu den allgemeinen kartellrechtlichen Kompetenzen des Bundeskartellamts und der Europäischen Kommission. – Baden-Baden: Nomos, 1999. – 292 S. (Law and economics of international telecommunications; 40)

Wojahn, Jörg: Konzentration globaler Medienmacht und das Recht auf Information. – Frankfurt: Lang, 1999. – 292 S. (Europäische Hochschulschriften, Reihe 02; 2687)

75 Rundfunk

Aberg, Carin: The sounds of radio: on radio as an auditive means of communication. – Stockholm: Department of Journalism, Media and Communication, 1999. – 229 S. plus Anhang

Booking 2000: Daten und Porträts deutscher Hörfunk- und Fernsehsender mit Hörfunkmarkt Österreich. – München: Neue Medien-gesellschaft Ulm, 1999. – 153 S. (Media; 1)

Controlling-Praxis in Medienunternehmen / Schneider, Beate (Hrsg.). – Neuwied: Luchter-hand, 1999. – 252 S.

Corner, John: Critical ideas in television studies. – Oxford: Clarendon, 1999. – 139 S.

Fromm, Bettina: Privatgespräche vor Millionen: Fernsehauftritte aus psychologischer und

soziologischer Perspektive. – Konstanz: UVK, 1999. – 426 S. (Wissenschaftsforum; 6)

Medienwissenschaften und Medienwertung / Ludes, Peter (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 223 S.

Mit Sinn und Verstand: das Programmunternehmen WDR als Kultur- und Wirtschaftsfaktor in Nordrhein-Westfalen. – Köln: WDR, 1999. – 50 S.

Plake, Klaus: Talkshows: die Industrialisierung der Kommunikation. – Darmstadt: Primus, 1999. – 175 S.

Programmbericht zur Lage und Entwicklung des Fernsehens in Deutschland 1998/99. – Berlin: Ullstein, 1999. – 352 S.

Quellen zur Programmgeschichte des deutschen Hörfunks und Fernsehens / Dussel, Konrad (Hrsg.). – Göttingen: Musterschmidt, 1999. – 460 S. (Quellensammlung zur Kulturgeschichte; 24)

Rundfunkpolitik in Deutschland: Wettbewerb und Öffentlichkeit Bd 1+2 / Schwarzkopf, Dietrich (Hrsg.). – München: dtv, 1999. – 612 S. (dtv-Taschenbuch; 30714)

Schneider, Sandra: Neue Anforderungen an die Personalarbeit privater Fernsehveranstalter. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 1999. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 117)

Semeria, Stefano: Talk als Show, Show als Talk: deutsche und US-amerikanische Daytime Talkshows im Vergleich. – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 255 S.

Strukturwandel medialer Programme: vom Fernsehen zu Multimedia / Paech, Joachim (Hrsg.). – Konstanz: UVK, 1999. – 200 S.

Vom Sendespiel zur Medienkunst: die Geschichte des Hörspiels im Bayerischen Rundfunk: das Gesamtverzeichnis der Hörspielproduktion des Bayerischen Rundfunks 1949 – 1999 / Kapfer, Herbert (Hrsg.). – München: Belleville, 1999. – 485 S.

Weber, Wolfgang Maria: 50 Jahre deutsches Fernsehen: ein Rückblick auf die Lieblingssendungen in West und Ost. – München: Battenberg, 1999. – 200 S.

76 Werbung

Dastyari, Soheil: Antimaterie Mann: Männlichkeit in der Werbung. – Bardowick: Wissen-

schaftler Verlag, 1999. – 119 S. (IfAM-Arbeitsberichte; 17)

Engelhardt, Alexander von: Werbewirkungsmessung: Hintergründe, Methoden, Möglichkeiten und Grenzen. – München: R. Fischer, 1999. – 203 S. (Angewandte Medienforschung; 11)

Planungsdaten Radio 2000. – Frankfurt: ARD-Werbung Media Marketing, 1999. – 114 S.

82 Rezeptionsforschung

Bonfadelli, Heinz: Medienwirkungsforschung Bd 1: Grundlagen und theoretische Perspektiven. – Konstanz: UVK, 1999. – 276 S. (Reihe Uni.papers; 10)

Fowles, Jib: The case for television violence. – London: Sage, 1999. – 160 S.

Gauntlett, David: Living tv: television, culture, and everyday life. – London: Routledge, 1999. – 313 S.

Hamilton, James T.: Channeling violence: the economic market for violent television programming. – Princeton: Princeton University Press, 1999. – 390 S.

Hartley, John: The uses of television. – London: Routledge, 1999. – 246 S.

Isenbart, Jan: Das entfesselte Medium: Fernsehen und Forschung in Deutschland 1928 bis 1998. – Kronberg: IP Deutschland, 1999. – 98 S.

Jäckel, Michael: Medienwirkungen: ein Studienbuch zur Einführung. – Opladen: Westdeutscher Verlag, 1999. – 313 S.

Kultur – Medien – Macht: cultural studies und Medienanalyse / Hepp, Andreas (Hrsg.). – Opladen: Westdeutscher, 1999. – 384 S.

Publikumsbindungen: Medienrezeption zwischen Individualisierung und Integration / Hasebrink, Uwe (Hrsg.). – München: R. Fischer, 1999. – 193 S. (Angewandte Medienforschung; 12)

Rethinking the media audience: the new agenda / Alasuutari, Pertti (Hrsg.). – London: Sage, 1999. – 210 S.

Television and common knowledge / Gripsrud, Jostein (Hrsg.). – London: Routledge, 1999. – 209 S.

Tudor, Andrew: Decoding culture: Theory and method in cultural studies. – London: Sage, Sage, 1999. – 208 S.

Winterhoff-Spurk, Peter: Medienpsychologie: eine Einführung. – Stuttgart: Kohlhammer, 1999. – 178 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Ästhetik der Kinder: interdisziplinäre Beiträge zur ästhetischen Erfahrung von Kindern / Neuß, Norbert (Hrsg.). – Frankfurt: GEP, 1999. – 376 S. (Beiträge zur Medienpädagogik; 5)

Aufenanger, Stefan: Alles Werbung, oder was?: medienpädagogische Ansätze zur Vermittlung von Werbekompetenz im Kindergarten. – Kiel: ULR, 1999. – 276 S. (Themen, Thesen, Theorien; 13)

Fromme, Johannes: Computerspiele in der Kinderkultur. – Opladen: Leske + Budrich, 2000. – 251 S. (Virtuelle Welten; 1)

Götz, Maya: Mädchen und Fernsehen: Facetten der Medienaneignung in der weiblichen Adoleszenz. – München: Kopäd, 1999. – 400 S.

Medien-Generation: Beiträge zum 16. Kongreß der Deutschen der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft / Gogolin, Ingrid (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 430 S.

Neue und alte Medien im Alltag von Kindern und Jugendlichen: deutsche Teilergebnisse einer europäischen Studie. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 1999. – 142 S.

Opaschowski, Horst W.: generation @: die Medienrevolution entläßt ihre Kinder: Leben im Informationszeitalter. – Hamburg: BAT, 1999. – 221 S.

Ploetz, Anke von: Werbekompetenz von Kindern im Kindergartenalter: ein Experiment zum Erkennen von Werbung. – München: Kopäd, 1999. – 134 S. (Förderpreis Medienpädagogik; 1)

Selbstsozialisation, Kinderkultur und Medienutzung / Fromme, Johannes u. a. (Hrsg.). – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 384 S. (Reihe Kindheitsforschung; 12)

Talkshows im Alltag von Jugendlichen: der tägliche Balanceakt zwischen Orientierung, Amüsement und Ablehnung. – Opladen: Leske + Budrich, 1999. – 557 S. (Schriftenreihe Medienforschung der Landesanstalt für Rundfunk Nordrhein-Westfalen; 32)

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Aufderheide, Patricia: Communications policy and the public interest: The Telecommunication Act of 1996. – New York: Guilford Press, 1999. – 322 S.

Caspi, Dan: The in/outside: the mass media in Israel. – Cresskill: Hampton Press, 1999. – 342 S.

Cultural diversity and the U.S. media / Kamalipour, Yahya R. (Hrsg.). – Albany: State Univ. of New York Press, 1998. – 307 S.

Davis, Richard: The web of politics: the internet's impact on the American political system. – New York: Oxford Univ. Press, 1999. – 225 S.

Deutsche Welle in Russia: focus-group research in St. Petersburg, Novosibirsk, Novgorod 1999. – Köln: DW, 1999. – 72 S. (DW Medienforschung)

Hübner, Peter: Pressefreiheit in Rußland: Großaktionäre als Zensoren?. – Köln: Bundesinstitut für ostwissenschaftliche und internationale Studien, 1999. – getr. S.

Images of Germany in the American media / Willis, Jim (Hrsg.). – Westport: Praeger, 1999. – 191 S.

Mediensituation und Medienuntersuchung in China 1995. – Köln: DW, 1998. – 23 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in China 1997, 1999. – Köln: DW, 1999. – 27 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in den Baltischen Staaten 1997. – Köln: DW, 1998. – 19 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in der Russischen Föderation 1997. – Köln: DW, 1998. – 21 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in der Slowakei 1997. – Köln: DW, 1998. – 19 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in der Tschechischen Republik 1997. – Köln: DW, 1998. – 21 S. (DW Medienforschung)

Mediensituation und Medienuntersuchung in Rumänien 1997. – Köln: DW, 1998. – 21 S. (DW Medienforschung)

Medienuntersuchung in Äthiopien 1997. – Köln: DW, 1998. – 18 S. (DW Medienforschung)

- Medienuntersuchung* in Afghanistan 1998. – Köln: DW, 1999. – 22 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in Brasilien 1998. – Köln: DW, 1999. – 26 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in Bulgarien 1997. – Köln: DW, 1998. – 25 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in Chile 1998. – Köln: DW, 1999. – 25 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in Costa Rica. – Köln: DW, 1999. – 8 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in den USA 1998. – Köln: DW, 1999. – 25 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in der Russischen Föderation 1998. – Köln: DW, 1999. – 19 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in der Türkei 1999. – Köln: DW, 1999. – 21 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in Jugoslawien (Serbien und Montenegro) 1998. – Köln: DW, 1999. – 21 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in Panama. – Köln: DW, 1999. – 4 S. (DW Medienforschung)
- Medienuntersuchung* in Polen 1997. – Köln: DW, 1998. – 24 S. (DW Medienforschung)
- Die Nutzung von Auslandsrundfunk* bei kosovarischen Flüchtlingen in Albanien. – Köln: DW, 1999. – 8 S.
- Pfeifer, Bruno*: Fernsehordnung in Italien: Status quo und Reform. – Berlin: Duncker & Humblot, 1999. – 241 S. (Tübinger Schriften zum internationalen und europäischen Recht; 50)
- Sadkovich, James J.*: The US media and Yugoslavia, 1991 – 1995. – Westport: Praeger, 1999. – 272 S.
- Sinclair, John*: Latin American television: a global view. – Oxford: Oxford University Press, 1999. – 187 S.