

Zeitschriftenlese

AfP

Jg 54 (2023) Nr 5

Knothe, Matthias: Der EMFA – Lackmустest für das EUZBLG. Verhandlungsführung bzgl. des European Media Freedom Acts auf Grundlage des Gesetzes über die Zusammenarbeit von Bund und Ländern in Angelegenheit der Europäischen Union. – S. 377–383

Dörr, Renate; Weber, Peter: Der European Media Freedom Act (EMFA) und seine Bedeutung für die nationale Medienregulierung. – S. 383–388

Kreißig, Wolfgang: Unabhängigkeit und Staatsferne der Medienaufsicht. Aktuelle Entwicklungen auf europäischer und nationaler Ebene. – S. 389–393

Natt, Alexander; Oster, Eva: Medienstaatsverträge – ein Plädoyer für das Regelungsinstrument der Länder. – S. 393–398

Ukrow, Jörg: Anmerkungen zum Rücksichtnahmegebot als ungeschriebenem Grundsatz des Medienrechts. – S. 398–401

Communication, Culture & Critique

Jg 16 (2023) Nr 4

Zou, Sheng: Provincializing „Web Traffic”. Data Imaginaries and Vernacular Construction of Liuliang in China. – S. 221–227

Harindranath, Ramaswami; Gómez-Cruz, Edgar: Beyond Concepts as Tokens. Heuristic Value and Epistemic Politics in the Study of Digital Subalterns. – S. 228–234

Rasidi, Pradipa P.: Ludic Cybermilitias. Shadow Play and Computational Propaganda in the Indonesian Predatory State. – S. 235–242

Sprengel, Darci: Imperial Lag. Some Spatial-Temporal Politics of Music Streaming’s Global Expansion. – S. 243–249

Burroughs, Benjamin; O Ka’ili, Tēvita: Kū Kia’i Kahuku. Indigenizing Social Media, Civic Streaming, and Sociospatial Symmetry. – S. 250–257

Nemmani, Sreedhar; Rodriguez, Clemencia: Between Incursions and Appropriations. Digital Technologies and Pluriversal Modernities in the Global South. – S. 258–265

Ackah, Betty B. B.: Afrofemtrism. A Critical Examination of the Relationship between Gender, Technology, and Society. – S. 266–273

Grohmann, Rafael: Not Just Platform, Nor Cooperatives. Worker-Owned Technologies from Below. – S. 274–282

Communication Research

Jg 50 (2023) Nr 8

Dorrance-Hall, Elizabeth et al.: Needing Space During Lockdown. A Test of Relational Turbulence Theory in the Context of Conversations About Physical and Emotional Space During the COVID-19 Pandemic. – S. 943–964

Brisini, Kellie St.Cyr; Solomon, Denise Haunani: A Repeated-Measures Study of Relational Turbulence and Transition Processing Communication During the Summer of COVID-19 (Summer 2020). – S. 965–992

Campero-Oliart, Alejandro R.: Psycho-Cardiac Distress Symptoms of Dyadic Communication Apprehension & The Role of Self-Esteem. – S. 993–1018

Zhan, Mengqi Monica; Hample, Dale: Reconciling Conflicting Results of Cultural Diversity’s Effect on Project Team Performance. A Quasi-Experimental Examination. – S. 1019–1043

Scott, Allison M.: A Longitudinal Examination of Enacted Goal Attention in End-of-Life Communication in Families. – S. 1044–1075

Communication Theory

Jg 33 (2023) Nr 4

LeFebvre, Leah E.; Blackburn, Kate G.; Brody, Nicholas: Virtual Relationship Memory. A Conceptual Model of Mediated Communication and Relational Dissolution. – S. 175–185

Salamon, Errol: Communicative Labor Resistance Practices. Organizing Digital News Media Unions and Precarious Work. – S. 186–196

Towns, Armond R.: In Search of the (Black) International. The Black Scholar and the Challenge to Communication and Media Studies. – S. 197–205

Lee, Hyelim: The Situational Self-Orientation Model of Digital Publics. – S. 206–213

Smeenk, Kim; Harbers, Frank; Broersma, Marcel: The Journalist in the Story. Conceptualizing Ethos as Integral Framework to Study News Pro-

duction, News Texts and News Audiences. – S. 214–222

Communications

Jg 48 (2023) Nr 4

Waechter, Natalia; Meschik, Markus: Peer Socialization of Male Adolescents in Digital Games. Achievement, Competition, and Harassment. – S. 457–481

Rodin, Pavel: „How Can I Keep Quiet?“ Motivations to Participate in Vaccination Communication on Facebook. – S. 482–501

Boeynaems, Amber et al.: Attractive or Repellent? How Right-Wing Populist Voters Respond to Figuratively Framed Anti-Immigration Rhetoric. – S. 502–522

Jdrzejewski, Stanislaw: Cultural Capital as a Background of Media Use and Civic Engagement. – S. 523–538

von Sikorski, Christian; Merz, Pascal: No-Go Zone for Jews? Examining How News on Anti-Semitic Attacks Increases Victim Blaming. – S. 539–550

Ohme, Jakob et al.: Avoiding the News to Participate in Society? The Longitudinal Relationship between News Avoidance and Civic Engagement. – S. 551–562

Gorski, Lea C.: Uninterested, Disenchanted, or Overwhelmed? An Analysis of Motives behind Intentional and Unintentional News Avoidance. – S. 563–587

Hameleers, Michael; van der Meer, Toni G. L. A.; Boumans, Jelle W.: They Are All Against Us! The Effects of Populist Blame Attributions to Political, Corporate, and Scientific Elites. – S. 588–607

Bantimaroudis, Philemon; Maniou, Theodora A.; Ziogas, Thanasis: You Are the Agenda. The Pursuit of Personal Significance in Social Media Contexts. – S. 608–629

Computer Law Review International

(2023) Nr 5

Sundara, Karishma; Narendran, Nikhil: The Digital Personal Data Protection Act, 2023. Analysing India’s Dynamic Approach to Data Protection. – S. 129–141

Lejeune, Mathias: AI Systems and Their Output under U.S. Copyright Laws. An Initial Assessment of an Evaluation in Transit. – S. 141–148

Beardwood, John: Cyber Breaches in Critical Infrastructure. It’s Not Just about Personal Data Breaches Anymore (Part 2). A Comparison of the New Security Regime for Critical Infrastructures in Canada, USA and EU. – S. 148–155

(2023) Nr 6

Radtke, Tristan: Mandatory Age Verification for Online Services under GDPR. The Protection of Children According to Data Protection Law in the Light of EDPB’s Binding Decision Regarding TikTok. – S. 161–168

Li, Wan: The Super App and Children – China’s Challenges and Answers to Very, Very Large Internet Platforms and Very Small Users. How WeChat Navigates the Mandatory Protection of Children and Especially Their Data Privacy. – S. 168–175

Beardwood, John: Cyberbreaches in Critical Infrastructure: Focus on India. The Club of Countries with Cyberbreach Legislation expands to include a New Member. – S. 175–180

Winau, Mona: „Complete“ Independence of the ICO and Strategic Priorities of the UK Government? An Analysis of the Impact of the Proposed Sec. 28 Data Protection and Digital Information Bill on the ICO’s Independence and Potential Implications for the Adequacy Decision under Art. 45 GDPR. – S. 180–187

Computer und Recht

(2023) Nr 10

Seidel, Andreas: Wissen und Künstliche Intelligenz. Wie verändern sich der Wissensbegriff und die Wissenszurechnung durch die Nutzung von KI-Systemen? – S. 636–643

Muttach, Jan-Philipp; Köppel, Marius; Hornung, Gerrit: Google Topics als Ausweg aus dem Cookie-Dilemma? Rechtliche Anforderungen an die technische Alternative zur individualisierten Werbung im Internet. – S. 644–655

Daum, Andreas: Von Bits und Bytes, Apps und Code – Die rechtliche Bedeutung von „Daten in digitaler Form“ in den §§ 327ff. BGB. Auslegung der Leistungsgegenstände im neuen digitalen Schuldrecht. – S. 669–674

von Welser, Marcus; Hoppen, Peter: Der urheberrechtliche Schutz von Programmierschnittstellen unter Berücksichtigung der Entscheidung des U.S. Supreme Court in der Sache Oracle v. Google. – S. 687–704

(2023) Nr 11

Borges, Georg: Der Begriff des KI-Systems. Tatbestandsmerkmale und Auslegungsansätze. – S. 706–716

Voigt, Paul: Die Gesetzesentwürfe zur Umsetzung von NIS2 und CER im Überblick. Deutschland verschärft (IT-)Sicherheitsanforderungen: Ein Blick auf die geplanten Änderungen. – S. 717–724

Muttach, Jan-Philipp; Link, Hendrik: Verarbeitung personenbezogener Daten in KI-Reallaboren nach dem KI-VO-E. Eine Herausforderung für den datenschutzrechtlichen Zweckbindungsgrundsatz. – S. 725–732

Schuster, Fabian: Übermittlung von Mitarbeiterdaten an Konzernunternehmen, Kunden und Lieferanten in Drittländern. Hilft Art. 49 DSGVO weiter? – S. 732–738

Härtig, Niko: Datenschutz aus vor Jahrzehnten – kundig, kritisch, klar. – S. 738–741

Gutjahr, Amina; Spiecker gen. Döhmman, Indra; Volkamer, Melanie: Online-Bundestagswahlen – Verfassungsrechtliche Grenzen und technische Herausforderungen. Die Basis der Demokratie in der digitalen Dekade. – S. 767–776

(2023) Nr 12

Wiebe, Andreas: Der Data Act als vertragsrechtlicher Rahmen für Datennutzungsverträge. Anwendungsbereich und Vorgaben der Missbrauchskontrolle nach Art. 13 Data Act-E. – S. 777–786

Keppeler, Lutz; Poncza, Manuel; Schneider, Ruben: IT-Sicherheit nach den „berechtigten Sicherheitserwartungen des Verkehrs“. Anforderungen an die Absicherung geschäftlichen E-Mail-Verkehrs nach OLG Karlsruhe, Urt. v. 27.7.2023 – 19 U 83/22. – S. 787–792

Hoeren, Thomas; Pinelli, Stefan: Datenschutz in den BRICS-Staaten. Eine vergleichende Betrachtung zum Datenschutzrecht. – S. 792–797

Veit, Maxime; Müllmann, Dirk; Volkamer, Melanie: Technische und datenschutzrechtliche Einordnung von Weiterleitungs-URLs in E-Mails. Was bei Weiterleitungs-URLs in E-Mails aus Marketinggründen zu beachten ist. – S. 810–816

Kiparski, Gerd: Sonderkündigungsrecht bei Entfall des Zero-Rating Dienstes. Sein oder Nichtsein im lokalen Rechtsprechungs-Derby - OLG Köln, Beschl. v. 17.4.2023 – 6 W 11/23 vs. OLG

Düsseldorf, Urt. v. 21.9.2023 – 20 U 72/23. – S. 822–826

Mittel, Joel: Leistungskontrolle durch KI am Beispiel des Affective Computing in Call-Centern. Ansätze zur Verbesserung des allgemeinen Persönlichkeitsrechtsschutzes für Beschäftigte. – S. 837–844

**Convergence
Jg 29 (2023) Nr 6**

Shivaprasad, Madhavi: Mediatisation, Digital Spaces and Live Performance. Understanding Indian Stand-Up Comedy and Evolving Performance Landscapes. – S. 1422–1436

Sarkar, Debarun: ‘Azadi’s Political until You’re Pressing Play’. Capitalist Realism, Hip-Hop, and Platform Affordances. – S. 1437–1452

Song, Lin: Politics of Fun and Participatory Censorship. China’s Reception of Animal Crossing: New Horizons. – S. 1453–1464

Gentry, Briand A.: TikTok’s ‘Republicansona’ Trend as Cross-Party Cross-Dressing. Legible Normativity, (In)Dividual Representation and Performing Subversive Ambiguity. – S. 1465–1485

Hinck, Ashley; Hardin, Carolyn: Civic Culture in the Supernatural Fandom. Misha Collins, Destiel, and the 2020 US Presidential Election. – S. 1486–1501

Allen, Peter; Moon, David S.: ‘Huge Fan of the Drama’. Politics as an Object of Fandom. – S. 1502–1516

Santos, Marcelo: Politicizing Witnessing. Testimonial User-Generated Content in the Aftermath of Rousseff’s Impeachment in Brazil. – S. 1517–1534

Liao, Sara; Xia, Grace: Consumer Nationalism in Digital Space. A Case Study of the 2017 Anti-Lotte Boycott in China. – S. 1535–1554

Mikhaylova, Oxana: Depression Representations on the Most Popular Russian-Language YouTube Channels. – S. 1555–1572

Weare, Andrea M. M.: Beautytube. Enacting Postfeminism on the YouTube Multi-Channel Network ICON from 2015 to 2016. – S. 1573–1591

Eklund, Lina: Kinwork Revisited. The Gendered Work of Keeping Up with Family through Communication Technology. – S. 1592–1608

McDowell, Zachary J.; Tiidenberg, Katrin: The (Not So) Secret Governors of the Internet.

Morality Policing and Platform Politics. – S. 1609–1623

Riedl, Martin J. et al.: The Role of Geolocation Data in U.S. Political Campaigning. How Digital Political Strategists Perceive It. – S. 1624–1640

Highfield, Tim; Miltner, Kate M.: Platformed Solidarity. Examining the Performative Politics of Twitter Hashflags. – S. 1641–1667

Fish, Adam: Technoliberalism and the Complementary Relationships between Humanitarian, Conservation, and Entrepreneurial Dronework in Indonesia. – S. 1668–1682

Nordtug, Maja; Johannessen, Lars E. F.: The Social Robot? Analyzing Whether and How the Telepresence Robot AVI Affords Socialization. – S. 1683–1697

Bay, Morten: Arendt in the Metaverse. Four Properties of eXtended Reality That Imperil Factual Truth and Democracy. – S. 1698–1712

Digital Journalism

Jg 11 (2023) Nr 8

Poell, Thomas; Nieborg, David B.; Duffy, Brooke Erin: Spaces of Negotiation. Analyzing Platform Power in the News Industry. – S. 1391–1409

Ratner, Yariv; Gvirsman, Shira Dvir; Ben-David, Anat: „Saving Journalism from Facebook’s Death Grip”? The Implications of Content-Recommendation Platforms on Publishers and Their Audiences. – S. 1410–1431

Ivancsics, Bernat et al.: The Invisible Infrastructures of Online Visibility. An Analysis of the Platform-Facing Markup Used by U.S.-Based Digital News Organizations. – S. 1432–1455

Nelson, Jacob L.: „Worse than the Harassment Itself.” Journalists’ Reactions to Newsroom Social Media Policies. – S. 1456–1474

Papa, Venetia; Kouros, Theodoros: Do Facebook and Google Care about Journalism? Mapping the Relationship between Affordances of GNI and FJP Tools and Journalistic Norms. – S. 1475–1498

Hase, Valerie; Boczek, Karin; Scharrow, Michael: Adapting to Affordances and Audiences? A Cross-Platform, Multi-Modal Analysis of the Platformization of News on Facebook, Instagram, TikTok, and Twitter. – S. 1499–1520

Kuai, Joanne et al.: From Wild East to Forbidden City. Mapping Algorithmic News Distribution in China through a Case Study of Jinri Toutiao. – S. 1521–1541

Seipp, Theresa Josephine et al.: Dealing with Opinion Power in the Platform World. Why We Really Have to Rethink Media Concentration Law. – S. 1542–1567

Jg 11 (2023) Nr 9

Cloudy, Joshua; Banks, Jaime; Bowman, Nicholas David: The Str(AI)ght Scoop. Artificial Intelligence Cues Reduce Perceptions of Hostile Media Bias. – S. 1577–1596

Makhortykh, Mykola; Wijermars, Mariëlle: Can Filter Bubbles Protect Information Freedom? Discussions of Algorithmic News Recommenders in Eastern Europe. – S. 1597–1621

Stenbom, Agnes; Wiggberg, Mattias; Norlund, Tobias: Exploring Communicative AI. Reflections from a Swedish Newsroom. – S. 1622–1640

Stalph, Florian; Heravi, Bahareh: Exploring Data Visualisations. An Analytical Framework Based on Dimensional Components of Data Artefacts in Journalism. – S. 1641–1663

Wright, Scott; Nolan, David: The Development of Data Journalism in China. Influences, Motivations and Practice. – S. 1664–1681

Evans, Ryan; Jackson, Daniel; Murphy, Jaron: Google News and Machine Gatekeepers. Algorithmic Personalisation and News Diversity in Online News Search. – S. 1682–1700

Schwab, Rafael; Krebs, Isabelle, Bachmann, Philipp: Information Competition in Disruptive Media Markets. Investigating Competition and User Selection on Google. – S. 1701–1722

van Drunen, M. Z.; Fechner, D.: Safeguarding Editorial Independence in an Automated Media System. The Relationship Between Law and Journalistic Perspectives. – S. 1723–1750

Helberger, Natali; Diakopoulos, Nicholas: The European AI Act and How It Matters for Research into AI in Media and Journalism. – S. 1751–1760

Jg 11 (2023) Nr 10

Abhishek, Aman: The State Deputizing Citizens to Discipline Digital News Media. The Case of the IT Rules 2021 in India. – S. 1769–1787

Bhat, Prashanth; Chadha, Kalyani: The Mob, the State and Harassment of Journalists via Twitter in India. – S. 1788–1808

Claesson, Annina: „I Really Wanted Them to Have My Back, but They Didn't". Structural Barriers to Addressing Gendered Online Violence against Journalists. – S. 1809–1828

Harlow, Summer; Wallace, Ryan; Cueva Chacón, Lourdes: Digital (In)Security in Latin America. The Dimensions of Social Media Violence against the Press and Journalists' Coping Strategies. – S. 1829–1847

Henrichsen, Jennifer R.; Shelton, Martin: Expanding the Analytical Boundaries of Mob Censorship. How Technology and Infrastructure Enable Novel Threats to Journalists and Strategies for Mitigation. – S. 1848–1867

Malcorps, Sylvain; Libert, Manon; le Cam, Florence: A Matter of Organisational Silence. Media Managers Struggling to Make Sense of the Online Harassment of Journalists as a Collective Issue in Journalism. – S. 1868–1885

Miller, Kaitlin C.; Lewis, Seth C.: Journalistic Visibility as Celebrity and its Consequences for Harassment. – S. 1886–1905

Nechushtai, Efrat: Resisting the Individualization of Risk. Strategies of Engagement and Caution in Journalists' Responses to Online Mobs in the United States and Germany. – S. 1906–1923

Neilson, Tai; Ortiga, Kara: Mobs, Crowds, and Trolls. Theorizing the Harassment of Journalists in the Philippines. – S. 1924–1939

Panievsky, Ayala: Strategic Rituals of Loyalty. When Israeli Journalists Face Digital Hate. – S. 1940–1961

Walulya, Gerald; Selnes, Florence Namasinga: „I Thought You Are Beautiful". Uganda Women Journalists' Tales of Mob Violence on Social Media. – S. 1962–1981

European Journal of Communication **Jg 38 (2023) Nr 6**

Jurado, Javier: Biographies in TVE Series, 1982–1996. Felipism and Spain's New Image. – S. 538–551

Hellman, Matilda et al.: Being Good While Being Bad. How Does CSR-Communication on the Social Media Serve the Gambling Industry? – S. 552–570

Mihelj, Sabina et al.: The Ambivalences of Visibility. News Consumption and Public Attitudes to Same-Sex Relationships in the Context of Illiberalism. – S. 571–590

Zeng, Yuan: Networked Frame Contestation from Authoritarian to Western Democracy – A Case of China's (failed) Twiplomacy in Contesting Coronavirus Narrative in the UK. – S. 591–607

Sehl, Annika: Public Service Media and Public Funding. A Three-Country Study of Willingness to Pay versus Perceived Dispensability. – S. 608–624

Human Communication Research **Jg 50 (2024) Nr 1**

Shehata, Adam et al.: Belief Maintenance as a Media Effect. A Conceptualization and Empirical Approach. – S. 1–13

Xu, Yu; Peng, Tai-Quan: Ecological Constraints on Audience Size in the Digital Media System. Evidence from the Longitudinal Tracking Data from 2019 to 2022. – S. 14–26

Ma, Zexin et al.: Present, Empathetic, and Persuaded: A Meta-Analytic Comparison of Storytelling in High versus Low Immersive Mediated Environments. – S. 27–38

Elers, Christine Helen; Dutta, Mohan: Local Government Engagement Practices and Indigenous Interventions. Learning to Listen to Indigenous Voices. – S. 39–52

Bergan, Daniel E.; Shulman, Hillary C.; Carnahan, Dustin: Discounting Constituent Attitudes. Motivated Reasoning, Ambiguity, and Policy-maker Perceptions of Constituent Characteristics. – S. 53–65

Dong, Yujie; Li, Wu; Chen, Meng: Personalization Reactance in Online Medical Consultations. Effects of Two-Sided Personalization and Health Topic Sensitivity on Reactance. – S. 66–78

Liu, Jiawei; Niederdeppe, Jeff: Effects of Social Comparison Framing of Racial Health Disparities and Behaviors. – S. 79–94

Thompson, Charee M.; Taniguchi-Dorios, Emiko; Reid, Tingting: Further Examination of the Support Quandary Hypothesis. A Weekly Diary Study of How Uncertainty Both Motivates and Challenges Supporting Close Others with Mental Illness. – S. 95–107

Foote, Jeremy et al.: Motivations to Use Multi-functional Public Goods in Organizations. Using Agent-Based Modeling to Explore Differential Uses of Enterprise Social Media. – S. 108–122

Due, Brian L.: Situated Socio-Material Assemblages. Assemblage Methodology in the Making. – S. 123–142

Javnost – The Public **Jg 30 (2023) Nr 4**

Guan, Tianru; Chen, Xiaotong: Moving Away from the „Repression-Resistance” Paradigm. The Effects of Civil/Uncivil Disagreements on Political Deliberation in China. – S. 445–471

Esau, Katharina et al.: For Deliberation Sake, Show Some Constructive Emotion! How Different Types of Emotions Affect the Deliberative Quality of Interactive User Comments. – S. 472–495

Verovšek, Peter J.; Gorišek, Maruša: Experts in Times of Pandemic. Reframing the Debate in the Context of Structural Transformations of the Public Sphere. – S. 496–512

Smith, David S. et al.: Land of Woke and Glory? The Conceptualisation and Framing of „Wokeness” in UK Media and Public Discourses. – S. 513–533

Berry, R. Alan; Rosenbaum, Judith E.; Corey, Amy M.: Weaponising #Fakenews on Twitter. Generating Flak or Critiquing the Status Quo in the Trump Era? – S. 534–550

Atkinson, Joshua: Alternative Media and Nonlinear Mediated Debate. The Case of Variety Streamers. – S. 551–565

Lilleker, Darren; Pérez-Escobar, Marta: Bullshit and Lies? How British and Spanish Political Leaders Add to Our Information Disorder. – S. 566–585

Fiedler, Anke: Where the Sun Rises in the East. (Post-)Communist Remembrance in Germany’s Right-Wing Counter-Public Sphere. – S. 586–602

García Agustín, Óscar; Cossarini, Paolo: The Image of the Urban People. Visual Analysis of the Spatialised Demos of Left-Wing Populism in Madrid. – S. 603–621

Journal of Children and Media **Jg 17 (2023) Nr 4**

Cao, Xinyun et al.: Characters’ Realism, Not Familiarity, Improved Chinese Children’s Learning from Video. – S. 409–425

Naderer, Brigitte et al.: Increasing Knowledge about Cognitive Biases. An Evaluation Study of a Radicalization Prevention Campaign Targeted at

European Adolescents and Young Adults. – S. 426–442

Swit, Cara S. et al.: Problematic Media Use in Early Childhood. The Role of Parent-Child Relationships and Parental Wellbeing in Families in New Zealand and the United States. – S. 443–466

Purington Drake, Amanda et al.: The Youth Social Media Literacy Inventory. Development and Validation Using Item Response Theory in the US. – S. 467–487

Huang, Shunsun et al.: Coping Styles among Chinese Adolescents. The Development and Validation of a Smartphone Coping Style Scale. – S. 488–505

Das, Ranjana: Parents’ Understandings of Social Media Algorithms in Children’s Lives in England. Misunderstandings, Parked Understandings, Transactional Understandings and Proactive Understandings amidst Datafication. – S. 506–522

Fujii, Mai et al.: Maternal Factors and One-Year-Olds’ Screen Time. A Cross-Sectional Study Using Birth Cohort Data from the Japan Environment and Children’s Study (JECS). – S. 523–537

Maftai, Alexandra; Diaconu-Gherasim, Loredana R.: The Road to Addiction (Might Be) Paved with Good Intentions. Motives for Social Media Use and Psychological Distress among Early Adolescents. – S. 538–558

Srivastava, Sonali; Wilska, Terhi-Anna; Nyrhinen, Jussi: Awareness of Digital Commercial Profiling among Adolescents in Finland and Their Perspectives on Online Targeted Advertisements. – S. 559–578

Cai, Xiaomei: Do I Have the Right to Share? Sharenting and Psychological Ownership of Children’s Information in the U.S. – S. 579–597

Journal of Communication **Jg 73 (2023) Nr 6**

Trillò, Tommaso et al.: What Does #Freedom Look Like? Instagram and the Visual Imagination of Values. – S. 875–897

Barnidge, Matthew et al.: Attention Centrality and Audience Fragmentation. An Approach for Bridging the Gap Between Selective Exposure and Audience Overlap. – S. 898–921

Kim, Jin Woo et al.: The Distorting Prism of Social Media. How Self-Selection and Exposure to Incivility Fuel Online Comment Toxicity. – S. 922–946

Asbury-Kimmel, Victoria et al.: The Effect of Streaming Chat on Perceptions of Political Debates. – S. 947–974

Sánchez Sánchez, Virginia: „Dando las Gracias a Mis Papás”. Analyzing the Enactment of Callings across Generations of Latinx Immigrants. – S. 976–1000

Solomon, Denise Haunani et al.: A Dynamic Dyadic Systems Approach to Interpersonal Communication. – S. 1001–1026

Journal of Communication Inquiry
Jg 48 (2024) Nr 1

Birthisel, Jessica; Jankowski, Stacie Meihaus; Kelley, Tara: „Well, It’s Election Day ... Again”. How a Multi-Day Memetic Narrative Captured the World’s Collective Anticipation during the 2020 „Election Week Limbo”. – S. 6–25

Katz, Nathan: Polling, Partisanship, and Promoting Violence. New Developments in Impression Management From Candidate and Super PAC Advertisements. – S. 26–45

Brisbane, Gayle Jansen: Religious Identity, Politics, and the Media. What White Evangelical Christian Women’s Religious Identity Reveals About Their Endorsement of Donald J. Trump and Distrust of News Outlets. – S. 46–70

Myers, Frances: Political Purpose and the Development of Mediatisation. Considering Media Representations and News Management During the Coal Dispute of 1984–5. – S. 71–89

Cady, Kathryn A.: The Death of Fordism and the Family Wage in Labor Documentaries. A Feminist Analysis. – S. 90–107

Serra, Marcello; González, Rayco: Ways of Seeing the Historic Process. An Analysis of the Spots from the Spanish Election Campaign of April 2019. – S. 108–128

Flores Borjabad, Salud Adelaida: Syria and Political Cartoons from the Perspective of the Cartoonist Ali Ferzat. – S. 129–149

Dashti, Ali A. et al.: The Political Branding of a Powerless Nation. A Historical Account of the Branding of Kuwait During the Reign of Sheikh Abdullah Al-Salem (1950–1965). – S. 150–177

Journal of Computer-Mediated Communication
Jg 28 (2023) Nr 6 (ohne Seitenzahlen)

Carter, Michael C. et al.: A Replication and Extension of the Personal Social Media Ecosystem Framework.

De Leyn, Tom: Reclaiming Agency in the Digital Neighborhood. An Ethnographic Exploration of Ethno-Religious Minority Youths’ Performances of the Masculine Self.

Scharlach, Rebecca; Hallinan, Blake: The Value Affordances of Social Media Engagement Features.

Journal of Digital Media & Policy
Jg 14 (2023) Nr 2

Bizberge, Ana; Mastrini, Guillermo; Gómez, Rodrigo: Discussing Internet Platform Policy and Regulation in Latin America. – S. 135–148

Monje, Daniela; Sierra Caballero, Francisco: Artificial Intelligence. The Blind Spot of Info-Communication Platform Policy-Making and Regulation in Latin America. – S. 149–167

Álvarez Ugarte, Ramiro: The Place and Challenges of Human Rights Impact Assessments in Latin American Internet Regulatory Futures. – S. 169–185

Suing, Abel: Incorporating Standards for a Free and Open Internet in the Andean Countries. – S. 187–206

Califano, Bernadette: Privacy and Data Protection in Latin America. Regulatory Initiatives and Collisions with the Right to Freedom of Expression on the Internet. – S. 207–224

Sáez, Chiara; Peña, Patricia; García, Javier: Challenges for Freedom of Expression on the Internet in Social Crisis Contexts. The Case of Chile (2019–2022). – S. 225–247

Fernandes, Marina Rossato; Albornoz, Luis A.: Netflix as a Policy Actor. Shaping Policy Debate in Latin America. – S. 249–268

Jg 14 (2023) Nr 3

Doyle, Gillian: SVoDs, New Norms and the Challenge for Public Service Media. – S. 287–302

Noonan, Caitriona: Screen Agencies as Policy Intermediates between Small Nations and Transnational SVoDs. – S. 303–321

Stephan, Gaël; Farchy, Joëlle; da Silva, Jaercio: US-Based SVoD Services and the Restructuring of the Audio-Visual Production Market. The French Case. – S. 323–338

Øfsti, Marius: More Local, More Risky, More Studio-Like. How Norwegian Film Distributors Adapted Their Strategies to the Streaming Age. – S. 339–355

Iordache, Catalina et al.: Piecing the Puzzle of VoD Offerings. A Comparison of Eight US and Local Services in Flanders. – S. 357–376

Vlassis, Antonios: The European Audiovisual Media Services Directive. Normative Precursor in the Global Governance towards VoD Platforms? – S. 377–382

Buriak, Svitlana: A Cultural Levy or a Digital Streaming Service Tax. New Film Industry Levies Conflicting with the EU Member States's Bilateral Tax Treaty Obligations and OECD Digital Tax Agreements? – S. 383–389

Journal of Health Communication **Jg 28 (2023) Nr 11**

Scheiber, Rebecca; Karmasin, Matthias; Diehl, Sandra: Exploring the Dunning-Kruger Effect in Health Communication. How Perceived Food and Media Literacy and Actual Knowledge Drift Apart When Evaluating Misleading Food Advertising. – S. 707–727

Liao, Yi et al.: People Wear Masks When They Ski. Comparing Congruent and Incongruent Behavioral Context Appeals. – S. 728–738

Loll, Dana: Evaluation of the Confidence Totale Campaign in Togo. Associations between Campaign Exposure and Family Planning Outcomes of Interest. – S. 739–756

Schaller, Sophia et al.: (De)Stigmatizing Depression on Social Media. The Role of Responsibility Frames. – S. 757–767

Medero, Kristina; Hovick, Shelly: Narratives and Mental Illness. Understanding the Factors That Impact Stigmatizing Attitudes and Behavioral Intentions. – S. 768–776

Song, MoonJU; Song, Yul-Mai: The Effect of Shared Decision-Making by Mental Health Nurses on Medication Adherence in Patients with Alcohol Use Disorders. Provider-Patient Communication Pathway Model. – S. 777–788

Jg 28 (2023) Nr 12

Link, Elena; Leuppert, Robin; Baumann, Eva: Outcomes of Information Seeking and Avoidance Behaviors. Insights from a German Longitudinal Study. – S. 793–804

Terui, Sachiko et al.: Validating the Communicating Care Needs Tool for HIV (CCNT-HIV). – S. 805–814

Frey, Tobias; Friemel, Thomas N.: Adolescents' Drinking Behavior Off- and Online. Disentangling Exposure Effects and Selective Exposure in Networked Communication Structures. – S. 815–824

Lassiter, Jill W. et al.: Measuring Health Professionals' Skills and Self-Efficacy for Communicating with Individuals with Disabilities. Instrument Development and Validation. – S. 825–834

Park, Hyojung et al.: The Role of Media in Addressing Opioid Use Disorder. Examining Causal Attributions and Emotions as Mediators of Media Influence on Stigma and Policy Support. – S. 835–845

Ahn, Changhyun; Noh, Ghee Young: Development and Validation of Korean 'COVID-Blues' Social Syndrome Scale. – S. 846–855

Journal of Media Psychology **Jg 35 (2023) Nr 6**

Shen, Fuyuan et al.: Effects of Issue- and Character-Based Narrative Political Ads on Ad Evaluations. – S. 325–334

Kim, Hyunjung: Immigrants' Dual Identity and the Hostile Media Effect in the Context of Sports Broadcasts. – S. 335–345

Journalism & Mass Communication Quarterly **Jg 100 (2023) Nr 4**

Kim, Jeong-Nam et al.: Mapping Media Research Paradigms. Journalism & Mass Communication Quarterly's Century of Scientific Evolution. – S. 736–772

Singer, Jane B.; Lewis, Seth C.; Wahl-Jorgensen, Karin: Journalism in the Quarterly. A Century of Change in the Industry and the Academy. – S. 773–792

Oliver, Mary Beth; Raney, Arthur A.: Media Effects Research in Journalism & Mass Communication Quarterly. – S. 793–807

Valenzuela, Sebastián et al.: Politics and Media in Journalism & Mass Communication Quarterly. A Centennial Research Retrospective. – S. 808–825

Moody-Ramirez, Mia et al.: Media Representations and Diversity in the 100 Years of Journalism & Mass Communication Quarterly. – S. 826–846

Chan-Olmsted, Sylvia M.; Jung, Jaemin: Mapping the Evolution of Media Management and Industry Studies in Journalism & Mass Communication Quarterly. 100-Year Retrospective and Future Directions. – S. 847–874

Kerr, Robert L.; Park, Ahran; Youm, Kyu Ho: A Century of JMCQ Legal Issues in Media. Scholarly Commitment to Free Press, Free Speech, and More. – S. 875–900

Rice, Ronald E.; Bucy, Erik P.: Mapping Media Developments and Issues. Topics, Clusters, and Content of JMCQ Articles on Communication Technology/Media Channels, 1935–2017. – S. 901–932

Hollenczer, James J. et al.: From Pre-Science to Paradigm Shift. A Kuhnian Analysis of 100 Years of Public Relations Scholarship. – S. 933–957

Thorson, Esther et al.: 100 Years of Advertising Studies in JMCQ. – S. 958–978

Journalism Studies

Jg 24 (2023) Nr 14

Hughes, Ceri et al.: Does the Political Context Shape How „Due Impartiality” Is Interpreted? An Analysis of BBC Reporting of the 2019 UK and 2020 US Election Campaigns. – S. 1715–1733

Franks, Suzanne et al.: Beyond Cheerleading. Navigating the Boundaries of Science Journalism in South Africa. – S. 1734–1753

Wuergler, Lena et al.: Identifying Investigative Pieces. A Multi-Step Method for Spotting a Blurred Journalistic Genre. – S. 1754–1774

Arafat, Rana; Porlezza, Colin: Exploring News Innovations, Journalistic Routines, and Role Perceptions during the COVID-19 Pandemic. A Case Study of Egyptian Journalists. – S. 1775–1796

Amigo, Laura: „Apart but Together”. Proximity to Audiences in Times of Pandemic. The Case of the Italian Daily L'Eco di Bergamo. – S. 1797–1818

Carson, Andrea; Gibbons, Andrew: The Big Chill? How Journalists and Sources Perceive and Respond to Fake News Laws in Indonesia and Singapore. – S. 1819–1838

Jg 24 (2023) Nr 15

Konieczna, Magda; Santa Maria, Ellen: „I Can't Be Neutral or Centrist in a Debate over My Own Humanity”. A Study of Disagreements between Journalists and Editors, and What They Tell Us about Objectivity. – S. 1839–1856

Chua, Sherwin: Platform Configuration and Digital Materiality. How News Publishers Innovate Their Practices Amid Entanglements with the Evolving Technological Infrastructure of Platforms. – S. 1857–1876

Neff, Timothy; Pickard, Victor: Building Better Local Media Systems. A Comparative Policy Discourse Analysis of Initiatives to Renew Journalism Around the World. – S. 1877–1897

Larsson, Anders Olof: Scandinavian Hyperpartisans Prevail? News Use on Facebook during the Covid-19 Pandemic. – S. 1898–1917

Zhao, Xiaoyang: Framing EU–China Trade Relations. A Content Analysis of UK Newspaper Coverage (2001–2021). – S. 1918–1936

Uwalaka, Temple; Amadi, Fred: Beyond „Online Notice-Me”. Analysing Online Harassment Experiences of Journalists in Nigeria. – S. 1937–1956

Jg 24 (2023) Nr 16

Mitova, Eliza et al.: When Worlds Collide: Journalistic, Market, and Tech Logics in the Adoption of News Recommender Systems. – S. 1957–1976

Hallin, Daniel C. et al.: Journalistic Role Performance in Times of COVID. – S. 1977–1998

Doll, Meagan E.; Moy, Patricia; Beckers, Kathleen: In Peace Journalism We Trust? Effects of Peace Journalism on News-Item Credibility and Media Trust. – S. 1999–2019

Ryfe, David: Commercial News as Cultural Form. – S. 2020–2035

Alieva, Iuliia; Bluth, Natasha: Framing the U.S. and Russia Coverage. The Limited Agency of Foreign Correspondents and the Reproduction of Bias in the News. – S. 2036–2052

Sridharan, Nisha; Taylor, Angeline: Sorry Seems to be the Hardest Word. Reinforcing Institutional Identities through Newspaper Apologies for Racist Past. – S. 2053–2071

Jg 25 (2024) Nr 1

Park, Chang Sup: Why People Rely on Fact-Checkers? Testing Theses of „Perceived Severity

of Fake News” and „Disappointment in News Media”. – S. 1–18

Ólafsson, Jón Gunnar: Rethinking Journalist-Politician Relations Using a Small State Framework. Mobile Generalists, Personal Closeness and Professional Distance. – S. 19–37

Jia, Chenyan; Riedl, Martin J.; Woolley, Samuel: Promises and Perils of Automated Journalism. Algorithms, Experimentation, and „Teachers of Machines” in China and the United States. – S. 38–57

Erkmen, Özlem: Data Journalism. A Systematic Literature Review. – S. 58–79

Fried, Mariana; Awad, Isabel: Journalists as Mindful Users of Language (Change). Gender-Inclusive Spanish in Argentinian News. – S. 80–98

Robinson, Sue; Johnson, Patrick: Rectifying Harm Through Care-Based Practices. How Journalists Might Tend to Disengaged Communities. – S. 99–116

Journalistik - Zeitschrift für Journalismusforschung **Jg 6 (2023) Nr 3-4**

Welchering, Peter: Reform oder Reparatur. Hilferufe als Klopzeichen aus dem Maschinenraum der öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten. – S. 253–264

Pöttker, Horst: Informationsvorsorge. Überlegungen zu einer überfälligen Reform des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland. – S. 265–285

Bull, Hans Peter: Die „Klimakrise” beim öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Kommunikationsprozesse, Führungskultur und ihre Bedeutung für den Output – Zur neuen Diskussion um die Rundfunkpolitik aus Anlass des NDR-„Klimaberichts”. – S. 286–308

Schmidt, Katja; Schultz, Tanjev; Wagner, Gert G.: Wie blicken Journalistinnen und Journalisten auf die Welt? Eine vergleichende empirische Analyse von Persönlichkeitsmerkmalen und politischen Einstellungen auf Basis des Sozio-oekonomischen Panels (SOEP). – S. 309–346

Thomson, T. J.; Thomas, Ryan J.: Generative visuelle KI in Redaktionen. Überlegungen zu Produktion, Präsentation, Auslegung durch das Publikum und Auswirkung auf das Publikum. – S. 347–359

Grytsai, Maryna: Fixer im Krieg. Die unsichtbaren ortsansässigen Journalist:innen ausländischer Medien. – S. 360–368

Hespers, Nora: Ausgezwitschert. Was uns @ichbinsophiescholl über Plattform-Kritik im Journalismus verrät. – S. 369–376

Kommunikation & Recht **Jg 26 (2023) Nr 11**

Schmidt, Stephan: Neue europäische Anforderungen im Cybersicherheitsrecht – die NIS2-Richtlinie im Überblick. – S. 705–710

Handel, Timo: Medien- und IT-Strafrecht 2022/2023. – S. 710–716

Pech, Sebastian: Rechtliche Verteidigungsmöglichkeiten gegen unautorisierte NFTs. – S. 717–724

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 724–727

Jg 26 (2023) Nr 12

Milker, Jens: „Über Nacht privat...“ – Zur Umwidmung amtlicher Social-Media-Profile. – S. 769–773

Schaefer, Thorsten: Auswirkungen von Art. 14 DSA auf die Verbreitung digitaler Pressepublikationen im Plattforminternet. – S. 773–780

Deusch, Florian; Eggendorfer, Tobias: Messbarkeit von IT-Sicherheit. – S. 781–785

Thiele, Clemens: Länderreport Österreich. – S. 786–788

Jg 27 (2024) Nr 1

Ettig, Diana: Die Entwicklung des Presserechts in 2023. – S. 1–6

Conrad, Christian; Höch, Dominik: Soziale Netzwerke: „Haftung“ des Nutzers für Liken, Teilen und Co. in den unterschiedlichen Rechtsgebieten – S. 7–10

Rauer, Nils; Bibi, Alexander: Die Grenzen des Verzichts auf Urheberbenennung. Zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 15.6.2023 – I ZR 179/22, K&R 2023, 803ff. (Heft 12/2023). – S. 10–12

Eggendorfer, Tobias; Schmidt-Wudy, Florian: eIDAS 2.0 – „Sicherheit trotz und wegen Verschlüsselung”? – S. 13–18

Devlin, Alexander; Steeneck, Jan-Henning: Keine generell-abstrakten Ausnahmen vom Herkunftslandprinzip. Zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 9.11.2023 – C-376/22, K&R 2023, 788ff. (Heft 12/2023). – S. 18–21

Koenig, Christian; Veidt, Anton: Auferlegung von Diensteanbieterpflichtungen und nationalem Roaming bei Verlängerung auslaufender Frequenznutzungsrechte? – S. 22–28

Menke, Simon: Der „SCHUFA-Komplex“ aus der Sicht von Versandhändlern. Zugleich Kommentar zu EuGH, Urteile vom 7.12.2023 – C-26/22, C-64/22, K&R 2024, 37ff. Und C-634/21, K&R 2024, 41ff. – S. 28–30

Mass Communication & Society **Jg 26 (2023) Nr 6**

Droog, Ellen; Burgers, Christian; Mann, David L.: Cognitive, Emotional and Excitatory Responses to Satirical News. – S. 913–937

Jeong, Min Seon; Long, Jacob A.; Lavis, Simon M.: The Viral Water Cooler. Talking About Political Satire Promotes Further Political Discussion. – S. 938–962

Brugman, Britta C. et al.: Humor in Satirical News Headlines. Analyzing Humor Form and Content, and Their Relations with Audience Engagement. – S. 963–990

Boling, Kelli S.: „It’s That ‘There but for the Grace of God Go I’ Piece of It”. Domestic Violence Survivors in True Crime Podcast Audiences. – S. 991–1013

Trifiro, Briana M.: Breaking Your Boundaries. How TikTok Use Impacts Privacy Concerns Among Influencers. – S. 1014–1037

Reif, Anne; Miller, Insa; Taddicken, Monika: „Love the Skin You’re In”. An Analysis of Women’s Self-Presentation and User Reactions to Selfies Using the Tumblr Hashtag #bodypositive. – S. 1038–1061

Yang, Yin; Yin, Zizhuo: When Appearance Social Comparison Benefits Women’s Body Satisfaction. Examining the Effects of Viewing Lean Sports. – S. 1062–1083

Media Perspektiven **(2023) Nr 20**

Schulz, Winfried: Medien und Wahlwerbung als Treiber der Wahlbeteiligung. Analysen zur Bundestagswahl 2021. – S. 1–6

(2023) Nr 21

Kupferschmitt, Thomas; Müller, Thorsten: ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023: Mediennutzung im Intermediavergleich. Aktuelle Ergebnisse der repräsentativen Langzeitstudie. – S. 1–20

(2023) Nr 22

Rühle, Angela: Was Medien(angebote) leisten: Stärken und Schwächen aus Publikumssicht. Ergebnisse der ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023. – S. 1–14

(2023) Nr 23

Beisch, Natalie; Koch, Wolfgang: ARD/ZDF-Onlinestudie 2023: Weitergehende Normalisierung der Internetnutzung nach Wegfall aller Corona-Schutzmaßnahmen. Aktuelle Aspekte der Internetnutzung in Deutschland. – S. 1–9

(2023) Nr 24

Hess, Claudia; Rhody, André: Eine neue Phase in der Nutzung von Bewegtbild. Ergebnisse der ARD/ZDF-Studie Massenkommunikation Trends und ARD/ZDF-Onlinestudie 2023. – S. 1–17

(2023) Nr 25

egger, Andreas; Gattringer, Karin: Kontinuität statt Disruption: Der Audiomarkt nach Corona. Ergebnisse aus den Studien ARD/ZDF-Massenkommunikation Trends 2023 und ARD/ZDF-Onlinestudie 2023. – S. 1–16

(2023) Nr 26

Koch, Wolfgang: Soziale Medien werden 30 Minuten am Tag genutzt – Instagram ist die Plattform Nummer eins. Ergebnisse der ARD/ZDF-Onlinestudie 2023. – S. 1–8

Media Psychology **Jg 26 (2023) Nr 6**

Sheldon, Kennon M.; Titova, Liudmila: Social Media Use and Well-Being. Testing an Integrated Self-Determination Theory Model. – S. 637–659

Simister, Erin T. et al.: Mind the Information-Gap. Instagram’s Sensitive-Content Screens Are More Likely to Deter People from Viewing Potentially Distressing Content When They Provide Information about the Content. – S. 660–679

Knox, Lauren E.; Berzenski, Sara R.; Drew, Stefanie A.: Measuring Zoom Fatigue in College Students. Development and Validation of the Meeting Fatigue Scale for Videoconferencing (MFS-V) and the Meeting Fatigue Scale for In-Person (MFS-I). – S. 680–712

Robinson, Melissa J.; Vendemia, Megan A.: How Activated Self-Concepts Influence Selection and Processing of Body-Positive Narratives. – S. 713–742

Yan, Wenjie; Pan, Zhongdang: Believing and Sharing False News on Social Media. The Role of News Presentation, Epistemic Motives, and Deliberative Thinking. – S. 743–766

Dale, Katherine R. et al.: The Shape of Inspiration: Exploring the Emotional Arcs and Self-Transcendent Elicitors Within Inspirational Movies. – S. 767–789

Fitzgerald, K. et al.: The Emotional Flow Scale. Validating a Measure of Dynamic Emotional Experiences in Message Reception. – S. 790–811

Jg 27 (2024) Nr 1

Schibler, Katherine; Hahn, Lindsay; Green, Melanie C.: Investigating Responses to Narrative Cliffhangers Using Affective Disposition Theory. – S. 1–25

Hahn, Lindsay et al.: Early Adolescents Can Extract Distinct Moral Lessons from Narrative Media Content. – S. 26–49

Vanherle, Robyn; Beyens, Ine; Beullens, Kathleen: Exposure to Specific Types of Alcohol-Related SNS Content and Adolescents' (Underage) Drinking. A Two-Wave Daily Diary Study. – S. 50–75

Carr, Caleb T.; Katreeb, Mary C.; Godinez, Artemisa P.: Temporal Impacts of Problematic Social Media Content on Perceived Employee Hirability. – S. 76–105

McKenzie, Jessica et al.: Digital Divides, Generational Gaps, and Cultural Overlaps. A Portrait of Media Use and Perspectives of Media in Thailand. – S. 106–134

Drody, Allison C. et al.: Do Rising Opportunity Costs Lead to Increases in Media Multitasking Over Time? – S. 135–160

Media, Culture & Society

Jg 45 (2023) Nr 8

Lin, Jian; de Kloet, Jeroen: TikTok and the Platformisation from China. Geopolitical Anxieties, Repetitive Creativities and Future Imaginaries. – S. 1525–1533

Su, Chunmeizi; Valdovinos Kaye, Bondy: Borderline Practices on Douyin/TikTok. Content Transfer and Algorithmic Manipulation. – S. 1534–1549

Lin, Jian; Swart, Joëlle; Zeng, Guohua: Theorising TikTok Cultures. Neuro-Images in the Era of Short Videos. – S. 1550–1567

Schellewald, Andreas: Understanding the Popularity and Affordances of TikTok through User Experiences. – S. 1568–1582

Kumar, Anilesh; Thussu, Daya: Media, Digital Sovereignty and Geopolitics. The Case of the TikTok Ban in India. – S. 1583–1599

Tintiango, Jeremy; Fung, Anthony Y.H.; Leo-Liu, Jindong: Compelled TikTok Creators? The Ambivalent Affordances of the Short Video App for Filipino Musicians. – S. 1600–1615

Corfield, Christina: Innovation through Anachronism. The Pony Express, Media, and American Modernities. – S. 1616–1630

Zhao, Elaine Jing: Streaming Culture and a New Wave of Institutionalisation of Audience Measurement in China. – S. 1631–1647

Dashiell, Steven; Phelps, Andy: Analyzing Gender Capital in Grand Theft Auto Social Media Conversations. – S. 1648–1664

Inci, Elçin İstif et al.: Media Representations of Naturalized Athletes. Sentiment Variations and Trends in Turkish Media. – S. 1665–1685

Ai, Qi; Song, Yuchen; Zhan, Ning: Creative Compliance and Selective Visibility. How Chinese Queer Uploaders Performing Identities on the Douyin Platform. – S. 1686–1695

Sefat, Kusha: (Dis)Affordances. Publicness and the Question of Absence. – S. 1696–1707

Lev-On, Azi: Making Sense of Murder. Characterizing Stories in Social Media Groups. – S. 1708–1719

Jg 46 (2024) Nr 1

Greenwald, Gilad; Haleva-Amir, Sharon; Kama, Amit: „An Out Gay Man in the Parliament”. New

Aspects in the Study of LGBTQ Politicians' Media Coverage. – S. 3–20

Lindell, Johan; Kas, Aleksandra Dominika: Media Practice and Class-Making. The Anticipation of Stigma and the Cultural Middle-Class Habitus. – S. 21–37

Schnyder, Gerhard et al.: Theorizing and Mapping Media Ownership Networks in Authoritarian-Populist Contexts. A Comparative Analysis of Austria, Hungary, Slovenia, and Turkey. – S. 38–59

Xiao, Fan: Moderating for a Friend of Mine. Content Moderation as Affective Reproduction in Chinese Live-Streaming. – S. 60–77

Gates, Kelly: Day of Rage. Forensic Journalism and the US Capitol Riot. – S. 78–93

Dane, Alexandra; Weber, Millicent; Parnell, Claire: „You're Too Smart to Be a Publicist“. Perceptions, Expectations and the Labour of Book Publicity. – S. 94–111

Kwode, Paul Achonga Kabah; Asekere, George; Ayelazuno, Jasper Abembia: The Erosion of Media Freedom in Ghana. A Signal Democratic Backsliding? – S. 112–129

Liu, Yuting: „I Want to Be a Bridge“? The Digital Identity Positioning of Transnational Bloggers on Chinese Social Media Platforms. Between Ethnic Differences and Cultural Affinities. – S. 130–147

Song, Hojin: Eating Alone as Psychological Self-Care. How the Younger Generation in Let's Eat Survives in Neoliberal South Korea. – S. 148–163

Kuo, Rachel; Jackson, Sarah J.: The Political Uses of Memory. Instagram and Black-Asian Solidarities. – S. 164–186

Li, Eva Cheuk-Yin: Mediating Gender in Digital China. Post-2020s Discourse and Representation. – S. 187–190

Liao, Sara: The Platformization of Misogyny. Popular Media, Gender Politics, and Misogyny in China's State-Market Nexus. – S. 191–203

Tan, Roxanne Yu Xian: The Manufacture of Militarized Masculinity in Chinese Series *You Are My Hero* (2021). – S. 204–216

Medien Concret (2023) Nr 1

Weichert, Stephan: Widerstandskraft in der medialen Endlosschleife. Digitale Resilienz in der Krisengesellschaft. – S. 6–9

Giessler, Wolfram; Sieben, Gerda: Der Körper als letzte Instanz. Gesund in digitalen Welten. – S. 10–13

Hoffmann, Bernward: Schlechte Nachrichten. Social Media und das Wohlbefinden Jugendlicher. – S. 14–18

Röll, Franz Josef: Wie Medien wirken – wirken Medien? Positionen der Medienwirkungsdebatte. – S. 19–23

Wunderlich, Leonie: Nachrichtenmüde! Wenn Menschen Nachrichten bewusst vermeiden. – S. 24–27

David, Sabria: Von Sehnsüchten, Glück und Medienresilienz. Anleitung für eine gute digitale Gesellschaft. – S. 28–31

Pauly, Andreas: Außer Kontrolle: Wenn Medien zur Sucht werden. – S. 32–36

Fischer, Thomas A.: Wenn Jugendliche Horror, Action und Brutaletes favorisieren. Zur Bedeutung der Rezeption gewalthaltiger Medien. – S. 37–41

Wernbacher, Thomas; Pfeiffer, Alexander: Kinder im Metaverse. Wie VR, NFTs und Games das Lernen und Spielen revolutionieren. – S. 42–45

Gerstmann, Markus: Bin ich gut genug? Zur Verwebung von Körper und Netz. – S. 46–49

Johanssen, Jacob: Liebe und Hass in der Mannsphäre. Destruktive Männlichkeit im Netz. – S. 50–53

Schuller, Björn W.: Emphatische Maschinen. KI zwischen Angst und Hoffnung. – S. 54–57

Gräßer, Lars; Riffi, Aycha: Angriffe auf die Identität. Betroffen von Online Hate Speech. – S. 58–61

Hanke, Marius: (K)eine große Sache und doch von Bedeutung. Psychische Erkrankungen/neuronale Störungen in Filmen und Serien. – S. 62–66

Halm, Tatjana: Psycho-Apps im Check. Gefahren und Chancen für junge Menschen. – S. 67–69

Lisakowski, Vera: Aufklärung und Zusammenhalt. Wie Social Media psychische Erkrankungen und neurodiverse Störungen entstigmatisiert. – S. 70–73

Schmocker, Angel: Süß, seriös bis extrem prekär. Sick Style oder die Ästhetik des Krankseins. – S. 74–76

Häusler, Judith: Kreative Schöpfung des eigenen Universums. Fotografie als Medium der therapeutischen Arbeit. – S. 77–81

Wiemken, Jens: Fertigmachen per Handy. Cybermobbing – ein digitales Phänomen und dessen Prävention. – S. 82–85

Blume-Amosu, Jil-M.: Zoom-Sitzungen zum Wohlfühlen. – S. 86–87

Kaboth, Julia: Zwischen Theater und Therapie. – S. 88–89

Friedrich, Björn: Commons statt Kommerz. – S. 90–91

Wiedel, Fabian; Dinar, Christina: Soziale Arbeit in hybriden Lebenswelten. – S. 92–93

Maué, Rahel; Dewitz, Leyla; Ackermann, Judith: Wohlbefinden auf Umwegen. Mehr Awareness für soziale Ängste durch Virtual Reality. – S. 94–97

Walsdorff, Finja: Wellbeing-Tool zur Selbstsorge. Mental Health und Empowerment in Games. – S. 98–102

mediendiskurs **Jg 27 (2023) Nr 4**

Richter, Christian: Das Fernseharchiv. Der Fall: „Jetzt reicht’s!“. – S. 12–13

Braun, Annegret: Auf der Suche nach Glück. Glück in Kultur, Geschichte und in den sozialen Medien. – S. 16–21

Steckermeier, Leonie C.; Heß, Stephanie: Glück 2.0. Eine soziologische Perspektive auf den Medienkonsum und das Wohlbefinden junger Menschen. – S. 22–25

Appel, Markus; Winkler, Julia; Hutmacher, Fabian: Medien, Glück und Wohlbefinden. – S. 26–30

Lütticke, Eva Maria: Zwischen Self-Care-Routine und Produktivitätsdogma: Wer ist „that girl“? – S. 35–36

Zylka, Jenni: Vom Glück des Sehens. – S. 42–43

Hestermann, Thomas: Die Fieberkurve steigt. Trends der TV-Berichterstattung. – S. 44–48

Pakusa, Maximilian et al.: „Man stirbt als Held – oder lebt so lange, bis man selbst der Böse wird.“ Antagonisten im Actionkino 1972 bis 2019. – S. 49–55

Hallenberger, Gerd: Barbenheimer. – S. 56–57

Ben Achour, Aida: Nicht gleich. Warum Rassismus und Sexismus entwicklungsbeeinträchtigend sind. – S. 58–61

MedienJournal **Jg 47 (2023) Nr 2**

Passig, Kathrin: Zwischen Null und Eins – Technische Ambivalenzen. – S. 5–14

Huber, Brigitte; Schreiber, Maria; Schöppl, Katharina: Visuelle Inszenierung von wissenschaftlicher Expertise auf Social Media. Erste Befunde einer explorativen Inhaltsanalyse von Wissenschaftskommunikation auf Instagram. – S. 15–25

Franze, Marcel; Ollrog, Marc-Christian: Muster der Theorie-Praxis-Integration in der hochschulgebundenen Journalist:innenausbildung in Deutschland. – S. 26–49

Reinbold, Judith: Zwischen guten Absichten und ausbleibendem Erfolg. Ambivalenzen in der Online-Berichterstattung deutscher Tageszeitungen über die UN-Friedensmission MINUSMA. – S. 50–71

Kalidz, Laura; Götzenbrucker, Gerit: Lip Fillers, BBLs und Feminismus. Zum Diskurs über kosmetische Eingriffe auf TikTok aus feministisch-theoretischer Perspektive. – S. 72–93

Jg 47 (2023) Nr 3

Schulz-Tomančok, Andreas et al.: How to Make an Austrian News Media Infrastructure? – S. 5–22

Prandner, Dimitri: Do Not Only Share – But Also Care. – S. 23–45

Strippel, Christian et al.: Neue Publikationsformate zu offenen Infrastrukturen und Ressourcen für die Kommunikations- und Medienforschung. – S. 46–58

Schaffar, Andrea: Viele Köche verderben den Brei? Qualitatives Datenmanagement anhand des Projektes TRAVIS. – S. 59–74

medien + erziehung **Jg 67 (2023) Nr 5**

Richter, Christian: Verführung im System. Zur Wirkungsmacht der Programmierungen von Netflix & Co. Medienpädagogische Implikationen im Kontext einer Kultur der Digitalität. – S. 13–21

Guth, Birgit: Kinderfernsehen im Wandel. – S. 22–30

Krauß, Florian: Streaming für Preteens. Eine Fallanalyse der ZDF-Web-Kinderserie ECHT. – S. 36–45

Knop, Karin: Nur noch eine Episode ... Binge-Watching zwischen vertieftem Sehvergnügen und reuevollem Exzess. – S. 46–56

Gräßer, Lars; Gerstmann, Markus: Auf Abruf und überall: Bewegte Bilder. Jugendliche Nutzung und Medienbildung. – S. 57–64

Lexhaller, Sophie: „Unauffällig, aber zentral für das rechte Netzwerk“. Das Framing rechtsextrimer Influencer*innen auf Instagram. – S. 65–73

Moritz, Lara: Bildung für nachhaltige Entwicklung auf Instagram. – S. 73–79

Jg 67 (2023) Nr 6

Silkenbeumer, Mirja et al.: POV – Wie die Politik über unsere Zukunft entscheidet. Bearbeitung intergenerationaler Ambivalenz in jugendkulturell konturiertem „Klimaprotest“ auf Tiktok. – S. 10–23

Jürgens, Jane Lia: Wenn ich irgendwann mal später Kinder habe, was erzähl ich denen dann? Intergenerationale Weitergabe von „Nachhaltigkeit“ am Beispiel der For-Future-Bewegung. – S. 24–35

Michel, Maja: Kinder, Eltern, Digitale Bilder. Sharenting als familiäre Praktik. – S. 36–48

Lang, Susanne; Terschi, Michelle; Wunder, Nora: Doing Childhood, Doing Gender und Doing Future. Narrativ-performative Wiederaneignungspraxen junger Erwachsener mit sexualisierten Gewalterfahrungen in der Kindheit in digitalen Kommunikationsräumen. – S. 49–64

Wolf, Friedrich; Leontowitsch, Miranda; Merkel, Natalie: Künstliche Intelligenz im intergenerationalen Dialog. – S. 65–79

Dietrich, Philip: Diese Handlung wird Konsequenzen haben! Videospiele als generationsübergreifende Chance des moralischen Lernens. – S. 80–94

Dertinger, Andreas: Generationsübergreifende konjunktive Erfahrungen im unterrichtlichen Medienhandeln. – S. 95–109

Lieder, Fabio: Orientations towards AI-Assisted Research Practices. – S. 110–121

Swertz, Christian: Medienbildung und Tradierung von Medienkultur. Anmerkungen zur Nutzlosigkeit des Generationenbegriffs. – S. 122–133

medien & zeit

Jg 38 (2023) Nr 1

Authenrieth, Ulla; Fehlmann, Fiona; Künzler, Matthias: Keine News und dann? Junge Erwachsene zwischen News. Deprivation und Informationsorientierung. – S. 5–19

Kratel, Victoria A. E.: To Disconnect or Not to Disconnect. A Question Negotiated between Unequal Structures and Different Scopes of Personal Agency. – S. 20–31

Wasiak, Patryk: Rejection of Learning How to Code and the Problem of ‘Non-Use’ in the History of Computer Cultures. – S. 32–42

Balslev, Jesper; Oehlenschläger, Mie: Towards Digital Disconnection in Danish Educational Policy. – S. 43–58

MedienWirtschaft

Jg 20 (2023) Nr 3

Gebesmair, Andreas: Lassen sich Content-Messen virtualisieren? – S. 8–19

Rinsdorf, Lars; Kühnle, Boris Alexander: Förderung von Journalismus in lokalen und regionalen Kommunikationsräumen am Beispiel von Baden-Württemberg. – S. 20–31

Dörr, Dieter: Der öffentlich-rechtliche Rundfunk, seine Finanzierung und die Diskussion um die Beitragsstabilität. – S. 33–39

Jg 20 (2023) Nr 4

Gundlach, Hardy: ARD, ZDF und Deutschlandradio in der digitalen Transformation. – S. 13–21

Reising, Wolfgang: Medien und ihr Gemeinwohlbeitrag in und für Europa. Bericht über die „Dritte Europäische Public Value Konferenz“ in Leipzig. – S. 30–31

Sehl, Annika: Einflussfaktoren auf die Zahlungsbereitschaft für öffentlich-rechtliche Medien. – S. 32–35

Andree, Martin; Peifer, Karl-Nikolaus: Digitaler Neustart für freien Wettbewerb und Vielfalt in digitalen Märkten. – S. 37–49

Mobile Media & Communication

Jg 12 (2024) Nr 1

Xie, Xiaochun et al.: Mechanisms of Maternal and Paternal Phubbing on Adolescents’ Self-Control. The Attenuating Effect of Having a Sibling. – S. 3–22

Taipale, Sakari et al.: Mobile Phone Use before and during the COVID-19 Pandemic – A Panel Study of Older Adults in Seven Countries. – S. 23–44

Siebers, Teun; Beyens, Ine; Valkenburg, Patti M.: The Effects of Fragmented and Sticky Smartphone Use on Distraction and Task Delay. – S. 45–70

Lu, Weixu: Streets as Experienced through the Body, Mind, and Screen. The Smartphone and the Pedestrian's Engagement with an Urban Public Space. – S. 71–94

Togar, Euriah: „I Am Not Human without My Phone”. How the Socio-Cultural Realities of Liberia Shape Liberian Mobile Youth Culture. – S. 95–111

Andelsman Alvarez, Victoria; Meleschko, Sara Kepinska: Going Above and Beyond? How Parent–Daycare Mobile Communication Reconfigures the Time and Space Dimensions of Parenting. – S. 112–130

Saker, Michael; Mercea, Dan; Myers, Carrie-Anne: „Wayfearing” and the City. Exploring How Experiential Fear of Crime Frames the Mobilities of Women Students at a City-Based University Using a Bespoke Chatbot App. – S. 131–151

Hendrickson, Blake; Goh, Lucas Wen Jie: Audience Perceptions of a Speaker Who Uses a Smartphone as a Public Speaking Aid. An Experimental Video Vignette Investigation. – S. 152–172

Schofield Clark, Lynn; Jimenez, Carlos; Ramirez, Johnny C.: Tethered Compliance. Exploring the Role of the Smartphone in Online Civic Engagement among Low-Income US Young People through Two Pandemic-Era Case Studies. – S. 173–194

Gilmore, James N.; Gruber, Cassidy: Wearable Witnesses. Deathlogging and Framing Wearable Technology Data in „Fitbit Murders”. – S. 195–211

Multimedia und Recht

Jg 26 (2023) Nr 10

Endres, Johannes; Mühleis, Niklas: Verbotener Code. Urheberrechtliche Probleme bei der Programmierung von Software mit Hilfe von KI. – S. 725–729

Votteler, Moritz: Der ISO/IEC DIS 27701-Normentwurf: Datenschutz als Erweiterung des Informationssicherheitsmanagements. Inhaltliche Übernahme der DS-GVO in ein Managementsystem. – S. 729–733

Golland, Alexander; Kriegesmann, Torben: Zivilprozessuale Fragen zum datenschutzrechtlichen Schadensersatzanspruch. Darlegungs- und Beweislast sowie Bemessung immaterieller Schäden durch mitgliedstaatliche Gerichte gem. Art. 82 DS-GVO. – S. 733–739

Kaufmann, Adrian: Erwerb von Lootboxen und die vertragstypologische Erfassung der Leistungspflichten. Charakteristika des Vertragsabschlusses über zufallsabhängige virtuelle Inhalte. – S. 739–743

Schult, Stefanie: Reform der Medienordnung durch Medienänderungsstaatsverträge. Aktuelle Gesetzesänderungen und -vorhaben im Überblick. – S. 744–747

Jg 26 (2023) Nr 11

Assion, Simon; Willecke, Lukas: Der EU Data Act. Die neuen Regelungen zu vernetzten Produkten und Diensten. – S. 805–810

Wagner, Kristina: KI-generierter Content: Ein Boost für den Public Domain oder Quell neuer Urheberrechtswerke? Potenzielles Schutzbedürfnis und aktuelle Schutzdefizite bei durch Künstliche Intelligenz hervorgebrachtem Content. – S. 811–816

Heckmann, Dirk: Keine „strict liability“ nach der DS-GVO. Das Prinzip kooperativer Rechtsverwirklichung als Haftungsmaßstab. – S. 816–821

Faix, Kai Simon: Online-Coaching und das Fernunterrichtsschutzgesetz. Warum ein unscheinbares Gesetz aus den 1970er Jahren ein modernes Regulativ für Online-Dienstleistungen ist. – S. 821–827

Vettermann, Oliver: Geordnetes Chaos in der Sicherheitsforschung? Das Schicksal der Coordinated Vulnerability Disclosure nach NIS2-RL, CRA und NIS2UmsuCG. – S. 827–830

Jg 26 (2023) Nr 11, Beilage

Martini, Mario; Botta, Jonas: Der Staat und das Metaversum. Zur Ordnungs- und Gestaltungsmacht im Internet von morgen. – S. 887–904

Jg 26 (2023) Nr 12

Spindler, Gerald; Meyer, Markus: Digitale Assets im Deliktsrecht. Non-Fungible Token als sonstiges Recht iSd § 823 Abs. 1 BGB. – S. 907–911

Werry, Susanne: Generative KI-Modelle im Visier der Datenschutzbehörden. Technische Ent-

wicklungen im Zusammenhang mit KI-Modellen begegnen einer Vielzahl datenschutzrechtlicher Herausforderungen. – S. 911–917

Pesch, Paulina Jo; Böhme, Rainer: Verarbeitung personenbezogener Daten und Datenrichtigkeit bei großen Sprachmodellen. ChatGPT & Co. unter der DS-GVO. – S. 917–923

Gosztonyi, Gergely; Lendvai, Ferenc Gergely: Ist eine Person des öffentlichen Lebens für die Kommentare auf ihrer Facebook-Pinnwand verantwortlich? Analyse des Falls Sanchez gegen Frankreich. – S. 923–928

Brandt, Elena; Grewe, Max: Datenportabilität 2.0. Neue Vorgaben im Zuge der EU-Digitalstrategie. – S. 928–932

New Media & Society **Jg 25 (2023) Nr 12**

Jansson, André: Beyond the Platform. Music Streaming as a Site of Logistical and Symbolic Struggle. – S. 3203–3221

Logi, Lorenzo; Zappavigna, Michele: A Social Semiotic Perspective on Emoji. How Emoji and Language Interact to Make Meaning in Digital Messages. – S. 3222–3246

Shuilleabhain, Niamh Ni; Rich, Emma; Fullagar, Simone: Rethinking Digital Media Literacy to Address Body Dissatisfaction in Schools. Lessons from Feminist New Materialisms. – S. 3247–3265

Fioravanti, Giulia et al.: Examining the Impact of Daily Exposure to Body-Positive and Fitspiration Instagram Content on Young Women's Mood and Body Image. An Intensive Longitudinal Study. – S. 3266–3288

Hutchinson, Jonathon: Digital Intermediation. Unseen Infrastructures for Cultural Production. – S. 3289–3307

Hawkins, Ian; Saleem, Muniba: Rise UP! A Content Analytic Study of How Collective Action Is Discussed within White Nationalist Videos on YouTube. – S. 3308–3327

Greyson, Devon; Costello, Kaitlin L.: „Emotional Strip-Mining”. Sympathy Sockpuppets in Online Communities. – S. 3328–3349

Drenten, Jenna; Psarras, Evie: Digital Ventriloquism and Celebrity Access. Cameo and the Emergence of Paid Puppeteering on Digital Platforms. – S. 3350–3369

Harony, Tal Nadel; Einav, Gali; Galily, Yair: Let's WhatsApp! Generation X Couples' Online and

Offline Relationship Patterns in the Digital Age. – S. 3370–3391

Nordbrandt, Maria: Affective Polarization in the Digital Age. Testing the Direction of the Relationship between Social Media and Users' Feelings for Out-Group Parties. – S. 3392–3411

Theocharis, Yannis et al.: Does the Platform Matter? Social Media and COVID-19 Conspiracy Theory Beliefs in 17 Countries. – S. 3412–3437

Van Dijck, José; de Winkel, Tim; Schäfer, Mirko Tobias: Deplatformization and the Governance of the Platform Ecosystem. – S. 3438–3454

Chen, Xingyu et al.: Road to Micro-Celebration. The Role of Mutation Strategy of Micro-Celebrity in Digital Media. – S. 3455–3476

Lee, Si Yu; Hoh, Jasmon W. T.: A Critical Examination of Ageism in Memes and the Role of Meme Factories. – S. 3477–3499

de Zúñiga, Homero Gil; Goyanes, Manuel: Fueling Civil Disobedience in Democracy. WhatsApp News Use, Political Knowledge, and Illegal Political Protest. – S. 3500–3520

Balanzategui, Jessica: „Disturbing“ Children's YouTube Genres and the Algorithmic Uncanny. – S. 3521–3542

Smits, Thomas; Ros, Ruben: Distant Reading 940,000 Online Circulations of 26 Iconic Photographs. – S. 3543–3572

Lee, Francis L. F.; Fong, Ivy W. Y.: The Construction and Mobilization of Political Consumerism through Digital Media in a Networked Social Movement. – S. 3573–3592

Jarvis, Caitlyn M.; Eddington, Sean M.: „My Freedom Doesn't Care About Your Fear. My Freedom Doesn't Care About Your Feelings”. Postmodern and Oppositional Organizing in #OpenAmericaNow. – S. 3593–3612

Chen, Zifei Fay; Ji, Yi Grace; Men, Linjuan Rita: Effective Social Media Communication for Startups in China. Antecedents and Outcomes of Organization–Public Dialogic Communication. – S. 3613–3640

Jacobsen, Benjamin N.: Regimes of Recognition on Algorithmic Media. – S. 3641–3656

Dencik, Lina; Stevens, Sanne: Regimes of Justification in the Datafied Workplace. The Case of Hiring. – S. 3657–3675

Xu, Yu et al.: Evolution of the Plandemic Communication Network among Serial Participants on Twitter. – S. 3676–3695

Jg 26 (2024) Nr 1

Joachim, Jutta; Schneiker, Andrea: Public or Private? Blurring the Lines through YouTube Recruitment of Military Veterans by Private Security Companies. – S. 7–28

Lai, Chun: The Influences of Different Types of Social Media Activities on Ethnic Minorities' Acculturation. – S. 29–52

Chan, Michael; Lee, Francis; Chen, Hsuan-Ting: Examining the Roles of Social Media Use and Connections to Public Actors on Democratic Engagement. An Analysis of Young Adults in Three Asian Societies. – S. 53–70

Ens, Nicola; Márton, Attila: „Sure, I Saw Sales, but It Consumed Me” from Resilience to Erosion in the Digital Hustle Economy. – S. 71–90

Pan, Wenjing; Peña, Jorge: A Replication and Expansion of the Exposure Effects of Online Model Photos and Social Comparison Goals on Planned Behaviors and Self-Efficacy to Lose Weight. – S. 91–112

Hofer, Matthias; Hargittai, Eszter: Online Social Engagement, Depression, and Anxiety among Older Adults. – S. 113–130

Santos, Marcelo; Saldaña, Magdalena; Tsyganova, Ksenia: Subversive Affordances as a Form of Digital Transnational Activism. The Case of Telegram's Native Proxy. – S. 131–153

Sheanoda, Veronica; Bussey, Kay; Jones, Tiffany: Sexuality, Gender and Culturally Diverse Interpretations of Cyberbullying. – S. 154–171

Büchi, Moritz: Digital Well-Being Theory and Research. – S. 172–189

Bucher, Eliane et al.: Professionals, Purpose-Seekers, and Passers-Through. How Microworkers Reconcile Alienation and Platform Commitment through Identity Work. – S. 190–215

Shahin, Saif; Nakahara, Junki; Sánchez, Mariana: Black Lives Matter Goes Global. Connective Action Meets Cultural Hybridity in Brazil, India, and Japan. – S. 216–235

Wimark, Thomas; Hedlund, Daniel: From Individuals to Emotional Drones. Technology-Driven Change in the Collective Conditioning of Intimacy. – S. 236–252

Holm, Nicholas: Deadpan Humour, the Comic Disposition and the Interpretation of Ironic Ambiguity Online. – S. 253–270

Waeterloos, Cato; Walrave, Michel; Ponnet, Koen: The Role of Multi-Platform News Consumption in Explaining Civic Participation during the COVID-19 Pandemic. A Communication Mediation Approach. – S. 271–291

Jarman, Hannah K. et al.: Direct and Indirect Relationships between Social Media Use and Body Satisfaction. A Prospective Study among Adolescent Boys and Girls. – S. 292–312

Sadowski, Jathan: „Anyway, the Dashboard is Dead“. On Trying to Build Urban Informatics. – S. 313–328

Stegeman, Hanne Marleen: Regulating and Representing Camming. Strict Limits on Acceptable Content on Webcam Sex Platforms. – S. 329–345

Zheng, Peng; Adams, Paul C.; Wang, Jiejie: Shifting Moods on Sina Weibo. The First 12 Weeks of COVID-19 in Wuhan. – S. 346–367

Barnidge, Matthew; Xenos, Michael A.: Social Media News Deserts. Digital Inequalities and Incidental News Exposure on Social Media Platforms. – S. 368–388

Fariello, Gabriele; Jemielniak, Dariusz; Sulkowski, Adam: Does Godwin's Law (Rule of Nazi Analogies) Apply in Observable Reality? An Empirical Study of Selected Words in 199 Million Reddit Posts. – S. 389–404

Lee, Jin; Abidin, Crystal: Backdoor Advertising Scandals, Yingyeo Culture, and Cancel Culture among YouTube Influencers in South Korea. – S. 405–425

Newson, Martha et al.: Digital Contact Does Not Promote Wellbeing, but Face-to-Face Contact Does. A Cross-National Survey during the COVID-19 Pandemic. – S. 426–449

Zhu, Qinfeng; Weeks, Brian E.; Kwak, Nojin: Implications of Online Incidental and Selective Exposure for Political Emotions. Affective Polarization during Elections. – S. 450–472

Edwards, Emily et al.: Shaheen Bagh. Making Sense of (Re)Emerging „Subaltern” Feminist Political Subjectivities in Hashtag Publics through Critical, Feminist Interventions. – S. 473–494

Malinen, Sanna: The Owners of Information. Content Curation Practices of Middle-Level Gatekeepers in Political Facebook Groups. – S. 495–512

Bond, Bradley J.; Miller, Brandon: YouTube as My Space. The Relationships between YouTube, Social Connectedness, and (Collective) Self-Esteem among LGBTQ Individuals. – S. 513–533

Heslep, Daniel G.; Berge, P. S.: Mapping Discord's Darkside. Distributed Hate Networks on Disboard. – S. 534–555

Political Communication

Jg 41 (2024) Nr 1

Fan, Yingjie; Pan, Jennifer; Sheng, Jaymee: Strategies of Chinese State Media on Twitter. – S. 4–25

Arendt, Florian: The Media and Democratization. A Long-Term Macro-Level Perspective on the Role of the Press During a Democratic Transition. – S. 26–44

Shirikov, Anton: Fake News for All. How Citizens Discern Disinformation in Autocracies. – S. 45–65

Neumann, Markus et al.: Politicizing Masks? Examining the Volume and Content of Local News Coverage of Face Coverings in the U.S. Through the COVID-19 Pandemic. – S. 66–106

Malapally, Annette et al.: Unequal Tweets. Black Disadvantage is (Re)tweeted More but Discussed Less Than White Privilege. – S. 107–128

Wojcieszak, Magdalena et al.: Non-News Websites Expose People to More Political Content Than News Websites: Evidence from Browsing Data in Three Countries. – S. 129–151

Publizistik

Jg 68 (2023) Nr 2-3

Hepp, Andreas; Hohmann, Florian; Belli, Alessandro: Lasst uns unsere Tools gemeinsam bauen! Möglichkeiten und Grenzen der Co-Creation von Forschungssoftware für die Kommunikations- und Medienwissenschaft. – S. 177–200

Wiedemann, Gregor et al.: Concept and Challenges of a Social Media Observatory as a DIY Research Infrastructure. – S. 201–223

Peters, Yannik; Nehls, Patrick; Thimm, Caja: Plattformforschung mit Instagram-Daten. Eine Übersicht über analytische Zugänge, digitale Erhebungsverfahren und forschungsethische Perspektiven in Zeiten der APicalypse. – S. 225–239

Ladleif, Matthias; Lepa, Steffen: Spotivey – eine Web-Applikation zur vereinfachten Nutzung der

Spotify-API für Online-Fragebogenstudien. – S. 241–262

Mangold, Frank et al.: Neue Infrastrukturen für die Messung digitaler Mediennutzung. – S. 263–280

Toth, Roland: One App to Assess Them All. Combining Surveys, Experience Sampling, and Logging/Data Donation in an Android and iOS App. – S. 281–290

Dreesen, Philipp; Krasselt, Julia: Swiss-AL. Plattform für Sprachdaten zur Analyse öffentlicher Kommunikation in der Schweiz. – S. 291–303

Pohlmann, Jens: Text Data Mining on Current Newspaper Articles from the United States with ProQuest TDM Studio. – S. 305–324

Niekler, Andreas et al.: The Interactive Leipzig Corpus Miner. An Extensible and Adaptable Text Analysis Tool for Content Analysis. – S. 325–354

Heft, Annett et al.: Die Nationale Forschungsdateninfrastruktur – eine Lösung infrastruktureller Bedarfe für die Inhaltsanalyse? – S. 355–376

Jg 68 (2023) Nr 4

Schmiege, Johannes; Engemann, Ines; Lübke, Simon: Populistisch und verschwörungstheoretisch? Die Darstellung der Covid-19-Pandemie in rechtsalternativen Online-Medien. – S. 433–457

Roehse, Eva-Maria et al.: Forschungsethische Praxis in der Kommunikations- und Medienwissenschaft – Ein Einblick in die Sicht der Forschenden. – S. 459–489

Frey, Felix et al.: Die Habilitation in der Kommunikations- und Medienwissenschaft. Eine inhaltsanalytische Bestandsaufnahme. – S. 491–517

Kutsch, Arnulf: Die drei Anläufe zur Gründung der Publizistik. – S. 519–529

Rundfunk und Geschichte

Jg 49 (2023) Nr 3-4

Bernard, Birgit: Das „Führerprinzip“ in der Reichs-Rundfunk-Gesellschaft (1937–1945). – S. 11–28

Franke, Christoph: Karl-Eduard von Schnitzler. Facetten eines Heldenepos. – S. 29–47

Stahl, Heiner: Der Osten: Von Gegenwartsbezeichnungen und Verortungen der Vergangenheit. Die Medienerzählungen westdeutscher Fernsehanstalten in den 1960er Jahren. – S. 48–62

Stiernstedt, Fredrik: Frauenkampf und Medienreform. Das Radiokomitee der schwedischen Frauenverbände, 1933–1940. – S. 63–77

Klüsener, Ferdinand: Ästhetik ± Didaktik. Zur radiophonen Produktionsästhetik von Bertolt Brecht, Heiner Müller, Ulrike Meinhof und Rimini Protokoll. – S. 78–91

Hennings, Susanne: Die Geschichte des Vox-Hauses. – S. 94–103

RuZ – Recht und Zugang

Jg 4 (2023) Nr 3

Naumann, Kai: Ethische Grundlagen der Online-stellung von digitalisiertem Archivgut und deren Umsetzung. – S. 237–252

Feldmann, Dominik: Nicht-verfügbare Werke online zugänglich machen – Ein Praxisbericht über die Registrierung von Sammlungsgut im „Out-of-commerce Works“-Portal des EUIPO. – S. 253–263

von Boetticher, Eike Alexander: Umgang mit kinder- und jugendpornographischen Unterlagen im Archiv (Fortsetzung). – S. 264–290

SCM – Studies in Communication | Media

Jg 12 (2023) Nr 2-3

Wünsch, Carsten et al.: Skala Spannungserleben (SSE). Entwicklung einer Skala zur postrezeptiven Erfassung von Spannungserleben während der Rezeption narrativer Inhalte. – S. 115–146

Kosyk, Anastasiya et al.: COVID-19 Sceptics' Attitudes and Expectations toward the Media. Understanding the Role of Moral Judgements on Trust and Distrust in Journalistic Communication on COVID-19. – S. 115–182

Kinast, Jochen: Legal Series and Legal Careers. Investigating Relationships between Watching the Legal Drama Suits and Law School Enrollment. – S. 183–205

Reifegerste, Doreen; Wendt, Kim; Stehr, Paula: Zwischen Katzenvideos und Yeswecan!cer. Digitale Medienrepertoires im Krankheitsselfmanagement junger Krebspatient:innen. – S. 206–235

Henn, Halina: Von Laien und Profis. Typen politischer Influencerkommunikation auf YouTube. – S. 242–269

Jg 12 (2023) Nr 4

Oschatz, Corinna; Sältzer, Marius; Stier, Sebastian: Establishing Standards for Human-Annotated Samples Applied in Supervised Machine Learning – Evidence from a Monte Carlo Simulation. – S. 289–304

Baden, Christian: Meaning Multiplicity and Valid Disagreement in Textual Measurement. A Plea for a Revised Notion of Reliability. – S. 305–326

Niemann-Lenz, Julia; Dittrich, Anja; Scheper, Jule: Coding Quality in Manual Content Analysis. An Exploration of Coder Characteristics and Category Types for Crowdworkers and Student Coders. – S. 327–353

Wiedicke, Annemarie: Ethical Challenges in Contemporary Quantitative Content Analysis. – S. 354–376

Studies in Communication Sciences

Jg 23 (2023) Nr 3

Möri, Michelle; Wirz, Dominique Stefanie; Fahr, Andreas: Parasocial Relationships with Morally Ambiguous Media Characters – The Role of Moral Foundations. – S. 259–278

Kermani, Hossein; Khorshidi, Mona; Ashtiani Araghi, Mohammad: A Case Study on the COVID-19 Discourse in Politicians' Speeches. Investigations into the Speeches of Former Iranian President Hassan Rouhani. – S. 279–295

Balbi, Gabriele et al.: Media Persistence. Theories, Approaches, Categorization. – S. 299–310

Stamm, Michael: What We Can Learn from Books in the Digital Age. – S. 311–320

Karpinellison, Zachary: Digital Restoration and the Invention of Analogue. The National Film and Sound Archive of Australia and Wake in Fright. – S. 321–330

Gutiérrez Lozano, Juan Francisco; Cuartero, Antonio: Television Archives, Social Networks and the Young Audiences. The Example of Internet Memes as a Way to Revitalise Public Broadcasters' Engagement. – S. 331–341

Kassaveti, Ursula-Helen: „We Consume to Forget; We Collect to Believe“. Resistance, Nostalgia, and VHS Technologies in 21st Century Greek Video Cultures. – S. 343–353

Röser, Jutta; Dominiak, Jo Marie: Media Consumption between Dynamics and Persistence. The Meaning of Persistent Media Practices in a Mediatized Everyday Life. – S. 355–368

George, Eric; Dorval, Justine; Germain, Edouard: Thinking about Platforming with More Traditional Mediatization. Lessons from Audiovisual Analysis. – S. 369–380

Television
Jg 36 (2023) Nr 2

Pfaff-Rüdiger, Senta; Eggert, Susanne: Grenzen setzen, Freiraum lassen. Medienerziehung zwischen Medienkompetenz und Haltung. – S. 4–7

vom Orde, Heike: Medienkompetente Eltern – medienkompetente Kinder? Ausgewählte Befunde zu elterlichen Einflussfaktoren. – S. 8–11

Holler, Andrea: „Eine Regel bei uns ist 1 bis 2 Folgen“. Wie Eltern Bewegtbild im Alltag steuern. – S. 12–15

Hantinger, Marion: Emotionale Abwesenheit durch Mediennutzung in Familien. – S. 19–21

Mendel, Caroline; Götz, Maya: Elternberatung per Animationsclip? Eine Evaluation des Elternberatungsangebots „Stark durch Beziehung“. – S. 23–27

Götz, Maya; Mendel, Caroline: „Sich mit allen Medien, die es heute gibt, auszukennen“. Was Mütter unter Medienkompetenz verstehen. – S. 28–30

Aufenanger, Stefan: Elternberatung und Medienkompetenz der Eltern. – S. 31–33

Götz, Maya: Was sich Eltern vom Kinderfernsehen wünschen und was das Kinderfernsehen anbietet. – S. 42–45

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht
Jg 67 (2023) Nr 10

de la Durantaye, Katharina: „Garbage in, garbage out“ – Die Regulierung generativer KI durch Urheberrecht. – S. 645–660

Eichelberger, Jan: Das Bereitstellen von technischen Einrichtungen als öffentliche Wiedergabe oder Grundlage einer Vermutung der öffentlichen Wiedergabe? Zugleich Besprechung von EuGH, Urteil vom 20.4.2023 – C-775/21 und C-826/21 – Blue Air Aviation SA/UCMR-ADA und UPFR/SNTFC (ZUM 2023, 514). – S. 660–666

Mast, Tobias: Staatsferne der Medien und Staat im Diskurs. – S. 666–678

Liebenau, Diana: Transforming Transformativness – Fair Use nach „Andy Warhol Foundation

v. Goldsmith“ und rechtsvergleichende Erwägungen für das Bearbeitungsrecht und die Pastiche-Schranke. – S. 678–688

Wypchol, Markus: Die Fototapete im Urheberrecht – Wi(e)der das vermeintliche Dogma enger Schrankenauslegung. – S. 688–695

Jg 67 (2023) Nr 11

Egidy, Stefanie: Kollektivrechtsschutz und strategische Prozessführung als Chance? Vortrag im Rahmen des Symposiums „Demokratischer Diskurs im Kommunikationsraum Internet – Schutz von Individualinteressen und Kollektivgütern durch das Recht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 7.7.2023 in München. – S. 725–734

Schäfer, Alexander: Das Eckpunktepapier des Bundesjustizministeriums für ein Gesetz gegen digitale Gewalt. Vortrag im Rahmen des Symposiums „Demokratischer Diskurs im Kommunikationsraum Internet – Schutz von Individualinteressen und Kollektivgütern durch das Recht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 7.7.2023 in München. – S. 734–740

Lück, Benjamin: Kritische Würdigung des Eckpunktepapiers des BMJ für ein Gesetz gegen digitale Gewalt im Lichte der aktuellen Herausforderungen. Vortrag im Rahmen des Symposiums „Demokratischer Diskurs im Kommunikationsraum Internet – Schutz von Individualinteressen und Kollektivgütern durch das Recht“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 7.7.2023 in München. – S. 740–746

Eustrup, Engeline: Demokratischer Diskurs im Kommunikationsraum Internet – Schutz von Individualinteressen und Kollektivgütern durch das Recht. Tagungsbericht zu dem gleichnamigen Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 7.7.2023 in München. – S. 747–749

Talhoff, Oliver: Kollektiviertes Urheberrecht? Möglichkeiten und Grenzen erweiterter kollektiver Lizenzen. – S. 749–760

Haisch, Verena: Voraussetzungen des Ausleistungsanspruchs gegen Verantwortliche einer Internetsuchmaschine. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 23.5.2023 – VI ZR 476/18 (ZUM 2023, 772). – S. 779–782

Mann, Roger: Zitate aus Ermittlungsakten – Strohfeuer oder Dauerbrenner? Anmerkung zu BGH, Urteil vom 16.5.2023 – VI ZR 116/22 (ZUM 2023, 782). – S. 791–793

Hager, Johannes: Tagebuchaufzeichnungen und der Schutz der Persönlichkeit. Anmerkung zu BGH, Urteil vom 16.5.2023 – VI ZR 116/22 (ZUM 2023, 782). – S. 793–795

Jg 67 (2023) Nr 12

Rittig, Steffen; Holzner, Stefan: Das Steuergeheimnis als Auskunftsverweigerungsgrund im Kontext des medienrechtlichen Auskunftsanspruchs. – S. 801–811

Querndt, Lars; Schaefer, Thorsten: Kommentarbereiche in der Online-Presse und ihre Bewertung unter dem Digital Services Act. – S. 812–818

Froehlich, Jan: Plädoyer für einen Vergütungsanspruch bei § 59 UrhG – ein Standpunkt in der rechtspolitischen Debatte. – S. 819–824

Stieper, Malte: Online-Videorecorder kein Fall für die Privatkopierschranke. Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 13.7.2023 – C-426/21 – Ocilion IPTV Technologies/Seven.One Entertainment, Puls 4 TV (ZUM 2023, 825). – S. 832–834