

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

3–4 2023

71. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Themenheft „Telegram in der politischen Öffentlichkeit“

Gastherausgeber

Gregor Wiedemann / Jan-Hinrik Schmidt / Jan Rau /
Felix Victor Münch / Philipp Kessling

Mit Beiträgen von

Pablo Jost / Annett Heft / Kilian Buehling /
Maximilian Zehring / Heidi Schulze /
Hendrik Bitzmann / Emese Domahidi

Leyla Dogruel / Simon Kruschinski / Pablo Jost /
Pascal Jürgens

Katarina Bader / Kathrin Friederike Müller /
Lars Rinsdorf

Nico Bodden / Henning Alexander Holec /
Benjamin Hoß / Marc Ziegele / Lena Katharina Wilms

Tobias Schrimpf / Jan Dvorak / Andreas Reich /
Jens Vogelgesang

Johannes Kiess / Gideon Wetzel

Nikolas Dietze

Medien & Kommunikationswissenschaft

2023

71. Jahrgang
Heft 3–4

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Sabrina Heike Kessler (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert (FG Mediensport und Sportkommunikation), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Anna Wagner (FG Gesundheitskommunikation), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Gregor Wiedemann / Jan-Hinrik Schmidt / Jan Rau / Felix Victor Münch / Philipp Kessling

Telegram in der politischen Öffentlichkeit. Zur Einführung in das Themenheft.....207

Pablo Jost / Annett Heft / Kilian Buehling / Maximilian Zehring / Heidi Schulze / Hendrik Bitzmann / Emese Domahidi

Mapping a Dark Space: Challenges in Sampling and Classifying Non-Institutionalized Actors on Telegram 212

Leyla Dogruel / Simon Kruschinski / Pablo Jost / Pascal Jürgens

Distribution and Reception of Conspiracy Theories and Mobilization Calls on Telegram. Combining Evidence from a Content Analysis and Survey During the Pandemic.....230

Katarina Bader / Kathrin Friederike Müller / Lars Rinsdorf

Zwischen Staatskepsis und Verschwörungsmymen. Eine Figurationsanalyse zur kommunikativen Konstruktion von Gegenöffentlichkeiten auf Telegram248

Nico Bodden / Henning Alexander Holec / Benjamin Hoß / Marc Ziegele / Lena Katharina Wilms Vom Netz genommen. Die Auswirkungen von Deplatforming auf die Online-Kommunikation der extremen Rechten auf Telegram am Beispiel der Identitären Bewegung	266
Tobias Schrimpf / Jan Dvorak / Andreas Reich / Jens Vogelgesang Aus dem Channel, auf die Straße! Wie die Querdenken-Bewegung ihren Protest auf Telegram organisiert – eine quantitative Netzwerkanalyse	285
Johannes Kiess / Gideon Wetzel Die extrem rechte und verschwörungsideologische Telegram-Szene in Sachsen. Angebot und Nachfrage einer lokal eingebetteten Bewegung	309
Nikolas Dietze Digitaler Raum(-öffner) – Lokaler Rechtsextremismus und Telegram	339
LITERATUR	
<i>Besprechungen</i>	
Katrin Schlör Rudolf Kammerl / Claudia Lampert / Jane Müller (Hrsg.) (2022): Sozialisation in einer sich wandelnden Medienumgebung. Zur Rolle der kommunikativen Figuration Familie. Baden-Baden: Nomos	360
Gerhard Vowe Jürgen Kaube / André Kieserling (2022): Die gespaltene Gesellschaft. Berlin: Rowohlt	361
Stefan Wallaschek Anne Kurr (2022): Verteilungsfragen. Wahrnehmung und Wissen von Reichtum in der Bundesrepublik (1960–1990). Frankfurt a. M.: Campus Verlag	363
Yulia Yurtaeva-Martens Friederike Oberkrome / Lotte Schüßler (Hrsg.) (2023): Arbeiten zwischen Medien und Künsten. Feministische Perspektiven auf die erste Hälfte des 20. Jahrhunderts. Berlin: Neofelis	364
Jan Rau Lisa Schwaiger (2022): Gegen die Öffentlichkeit. Alternative Nachrichtenmedien im deutschsprachigen Raum. Bielefeld: transcript	366
Andreas Schulz-Tomančok Christian Strippel / Sünje Paasch-Colberg / Martin Emmer / Joachim Trebbe (Hrsg.) (2023): Challenges and Perspectives of Hate Speech Research. Berlin: Böhland & Schremmer	367
Thomas Birkner Niklas Venema (2023): Das Volontariat. Eine Geschichte des Journalismus als Auseinandersetzung um seine Ausbildung (1870–1990). Köln: Halem	369
<i>Zeitschriftenlese</i>	371
Dissertationsübersicht	420
Hinweise für Autor*innen	423