

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Leibniz-Institut für  
Medienforschung |  
Hans-Bredow-Institut

**3** 2022

70. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

### Aus dem Inhalt:

Winfried Schulz

**Wie Wahlkommunikation mobilisiert: Einfluss-,  
Selektions- und Reziprozitätsbeziehungen bei der  
Bundestagswahl 2017**

Louise Sprengelmeyer / Julius Reimer / Hannah Immler /  
Wiebke Loosen / Julia Behre / Sascha Hölzig  
**„Neutral vermitteln“ oder „ermächtigend berichten“?  
Strukturelle Unterschiede von journalistischem  
Rollenselbstverständnis und bevölkerungsseitigen  
Erwartungen**

Irene Broer / Uwe Hasebrink

**Wissenschaftskommunikation als kommunikative  
Figuration. Ein konzeptioneller Rahmen für die  
empirische Untersuchung von Domänen der  
Wissenschaftskommunikation**

Floriane Drerup / Thomas Birkner

**Themen & Timing. Die Krisenkommunikation der  
deutschen Landesregierungen in der Corona-Pandemie  
– eine (teil-)automatisierte Inhaltsanalyse zentraler  
Kommunikationskanäle**

### Software Reviews

Gregor Wiedemann

**The World of Topic Modeling in R**

Giovanna Mascheroni / Lorenzo Giuseppe Zaffaroni

**MeTag App and MeTag Analyze**

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2022

70. Jahrgang  
Heft 3

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Prof. Dr. Matthias C. Kettmann  
| Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Die-  
ter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothen-  
baumchaussee 36, 20148 Hamburg

## Berater\*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe  
Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Jun.-  
Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkom-  
munikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung),  
PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommuni-  
kation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter  
(FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organi-  
sationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian  
Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikati-  
onsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt  
(FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna  
Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Winfried Schulz

### Wie Wahlkommunikation mobilisiert: Einfluss-, Selektions- und

Reziprozitätsbeziehungen bei der Bundestagswahl 2017 ..... 191

Louise Sprengelmeyer / Julius Reimer / Hannah Immler / Wiebke Loosen /  
Julia Behre / Sascha Hölzig

### „Neutral vermitteln“ oder „ermächtigend berichten“? Strukturelle Unterschiede von journalistischem Rollenselbstverständnis und bevölkerungsseitigen Erwartungen .... 213

Irene Broer / Uwe Hasebrink

### Wissenschaftskommunikation als kommunikative Figuration. Ein konzeptioneller Rahmen für die empirische Untersuchung von Domänen der

Wissenschaftskommunikation .....234

Floriane Drerup / Thomas Birkner

### Themen & Timing. Die Krisenkommunikation der deutschen Landesregierungen in der Corona-Pandemie – eine (teil-)automatisierte Inhaltsanalyse zentraler

Kommunikationskanäle .....256

SOFTWARE REVIEWS

Gregor Wiedemann  
**The World of Topic Modeling in R**.....286

Giovanna Mascheroni / Lorenzo Giuseppe Zaffaroni  
**MeTag App and MeTag Analyze**.....292

LITERATUR

*Besprechungen*

Volker Lilienthal  
**Patrik Baab (2022): Recherchieren. Ein Werkzeugkasten zur Kritik der herrschenden Meinung. Frankfurt: Westend-Verlag**.....303

Thomas Birkner  
**Axel Schildt (2020): Medien-Intellektuelle in der Bundesrepublik. Göttingen: Wallstein** .....304

Luise Meergans  
**Miriam Lemmert (2022): Die Vermarktung des Kindes im Influencer-Marketing. Kinderrechte in Sozialen Netzwerken. Baden-Baden: Nomos**.....306

Josephine B. Schmitt  
**Joanna Nowotny / Julian Reidy (2022): Memes. Formen und Folgen eines Internetphänomens. Bielefeld: transcript** .....307

Andreas Lange  
**Ingrid Paus-Hasebrink / Philip Sinner (2021): 15 Jahre Panelstudie zur (Medien-)Sozialisation. Wie leben die Kinder von damals heute als junge Erwachsene? Baden-Baden: Nomos**.....309

*Zeitschriftenlese* ..... 312

*Literaturverzeichnis*.....349

DISSERTATIONSÜBERSICHT ..... 352

HINWEISE FÜR AUTOR\*INNEN..... 355