

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Aping, Norbert: Es darf gelacht werden. Von Männern ohne Nerven und Vätern der Klamotte: Lexikon der deutschen TV-Slapstickserien Ost und West. – Marburg: Schüren, 2020. – 431 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahresbericht 2019: Landesmedienanstalt Saarland. – Saarbrücken: LMS, 2020. – 54 S.

22 Forschungsmethoden

Lindgren, Simon: Data Theory. Interpretive Sociology and Computational Methods. – Cambridge: Polity Press, 2020. – 198 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Hickethier, Knut; Weber, Thomas: Medienwissenschaft an der Universität Hamburg. Zur Genealogie eines Modells. – Hamburg: Avinus, 2020. – 78 S.

Medienvielfalt für Berlin und Brandenburg: Fünfjahresbericht der Medienanstalt Berlin-Brandenburg 2015–2019. – Berlin: mabb, 2020. – 121 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Locker, Theresa: Report Darknet. – München: Kunstmann, 2020. – 283 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

Hennig, Martin; Krah, Hans (Hrsg.): Spielzeichen III. Kulturen im Computerspiel / Kulturen des Computerspiels. – Glückstadt: vwh, Verlag Werner Hülsbusch, 2020. – 463 S. (Game Studies)

Hennig, Martin; Schellong, Marcel (Hrsg.): Überwachung und Kontrolle im Computerspiel. PAIDIA-Sonderausgabe. – Glückstadt: vwh, Verlag Werner Hülsbusch, 2020. – 293 S. (Game Studies)

Brantner, Cornelia; Götzenbrucker, Gerit; Lobjinger, Katharina (Hrsg.): Vernetzte Bilder. Visuelle Kommunikation in sozialen Medien. – Köln: Halem, 2020. – 318 S.

34 Politische Kommunikation

Wild, Michael: Öffentlichkeit in unsicheren Zeiten. Zur Analyse öffentlicher Kommunikation in Revolutionen. – Köln: Halem, 2020. – 316 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 12)

43 Medieninhalte

Ball, Rafael: Wissenschaftskommunikation im Wandel: von Gutenberg bis Open Science. – Wiesbaden: Springer VS, 2020. – 141 S. (Research)

Leder, Dietrich; Nieland, Jörg-Uwe; Schaaf, Daniela (Hrsg.): Die Entstehung des Mediensports: zur Geschichte des Sportdokumentarfilms. – Köln: Halem, 2020. – 549 S.

Felt, Ulrike; Davies, Sarah R.: Exploring Science Communication. A Science and Technology Studies Approach. – London: SAGE, 2020. – 249 S.

Thomas, Tanja; Wischermann, Ulla (Hrsg.): Feministische Theorie und Kritische Medienkulturanalyse. Ausgangspunkte und Perspektiven. – Bielefeld: transcript, 2020. – 563 S. (Critical Studies in Media and Communication; 19)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Bury, Rhiannon: Television 2.0. Viewer and Fan Engagement with Digital TV. – New York: Lang, 2017. – 147 S. (Digital Formations; 102)

Digitalisierungsbericht 2020: Audio. – Berlin: ALM, 2020. – 50 S.

Kleiner, Marcus S.: Streamland. Wie Netflix, Amazon Prime und Co. unsere Demokratie bedrohen. – München: Droemer, 2020. – 303 S.

Krämer, Benjamin: How to Do Things with the Internet. – Köln: Halem, 2020. – 379 S. (Handlungstheorie online; 39)

Richter, Christian: Fernsehen – Netflix – Youtube. Zur Fernsehhaftigkeit von On-Demand-Angeboten. – Bielefeld: transcript, 2020. – 370 S.

52 Medienkultur

Eder, Jens; Hartmann, Britta; Tedjasukmana, Chris: Bewegungsbilder. Politische Videos in Sozialen Medien. – Berlin: Bertz und Fischer, 2020. – 124 S.

53 Medienethik

Hengstschläger, Markus (Hrsg.): Digitaler Wandel und Ethik. – München: Ecowin, 2020. – 441 S.

Dubber, Markus D.; Pasquale, Frank; Das, Sunit (Hrsg.): The Oxford Handbook of Ethics of AI. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 881 S.

Paganini, Claudia: Werte für die Medien(ethik). – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 178 S. (Kommunikations- und Medienethik; 12)

54 Medienmanagement

Hastings, Reed: Keine Regeln. Warum Netflix so erfolgreich ist. – Berlin: Econ, 2020. – 398 S.

61 Mediengeschichte

Bauer, Wolf; Zarges, Torsten: Creative Leadership. Erfahrungen aus drei Jahrzehnten an der Spitze der UFA. – Köln: Halem, 2020. – 164 S.

63 Medienökonomie

Petit, Nicolas: Big Tech and the Digital Economy. The Moligopoly Scenario. – Oxford: Oxford University Press, 2020. – 297 S.

64 Medienrecht

Eifert, Martin: Netzwerkdurchsetzungsgesetz in der Bewährung. Juristische Evaluation und Optimierungspotenzial. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 328 S. (Materialien zur rechtswissenschaftlichen Medien- und Informationsforschung; 81)

Frey, Dieter (Hrsg.): eSport und Recht. Handbuch. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 388 S.

Hornung, Gerrit; Schallbruch, Martin (Hrsg.): IT-Sicherheitsrecht. Praxishandbuch. – Baden-Baden: Nomos, 2021. – 686 S.

Hermstrüwer, Yoan; Lüdemann, Jörn (Hrsg.): Der Schutz der Meinungsbildung im digitalen Zeitalter: Instrumente und Instrumentenvergleich. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2020. – 203 S.

65 Medien Bildung

Bautz, Timo (Hrsg.): Sozialisationswandel im digitalen Klassenzimmer. – Basel: Beltz, 2020. – 154 S.

66 Medien Werbung

Barth, Günter: Der Kampf um die Werbung im Internet: Online-Werbung, ihre Blockade und Schutzmaßnahmen vor Werbeblockade auf dem Prüfstand des Lauterkeits- und Urheberrechts mit Bezügen zum Datenschutz- und Kartellrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 571 S.

72 Rezeptionsforschung

Kucuk, S. Umit: Consumer Voice. The Democratization of Consumption Markets in the Digital Age. – Cham: Palgrave Macmillan, 2020. – 126 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Frau-Meigs, Divina; Kotilainen, Sirkku; Pathak-Shelat, Manisha (Hrsg.): *The Handbook of Media Education Research*. – Hoboken: Wiley, 2020. – 494 S.

Wladarsch, Jennifer: *Metakommunikation und die Qualität des Journalismus. Einfluss von Metakommunikation auf Qualitätserwartungen und -bewertungen bei Nachrichtennutzern im Internet*. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 339 S. (Aktuell. Studien zum Journalismus; 19)

81 Journalismus. Medienberufe

Mellado, Claudia (Hrsg.): *Beyond Journalistic Norms. Role Performance and News in Comparative Perspective*. – New York: Routledge, 2020. – 299 S. (Routledge Research in Journalism)

Boyer, Dominic: *The Life Informatic: News-making in the Digital Era*. – Ithaca, NY: Cornell University Press, 2013. – 213 S.

Hohlfeld, Ralf; Harnischmacher, Michael; Heinke, Elfi (Hrsg.): *Fake News und Desinformation*. – Baden-Baden: Nomos, 2020. – 361 S.

Hermida, Alfred; Lynn, Mary: *Data Journalism and the Regeneration of News*. – New York: Routledge, 2020. – 117 S.

83 Publizistische Persönlichkeiten

Hannerz, Ulf: *World Watching. Streetcorners and Newsbeats on a Journey through Anthropology*. – London: Routledge, 2019. – 268 S.

Schildt, Axel: *Medien-Intellektuelle in der Bundesrepublik*. – Göttingen: Wallstein, 2020. – 896 S.

91 Literatur einzelner Länder

Grabenwarter, Christoph; Frank, Leo (Hrsg.): *B-VG – Bundes-Verfassungsgesetz und Grundrechte*. – Wien: Manz, 2020. – 634 S.

García Hernández, Rayner: *Medienpolitik in Kuba. Zur Transformation kultureller und sozialer Aspekte*. – Hamburg: Avinus, 2020. – 409 S.

Meyen, Michael: *Das Erbe sind wir. Warum die DDR-Journalistik zu früh beerdigt wurde. Meine Geschichte*. – Köln: Halem, 2020. – 369 S.

Mills, Tom: *The BBC. Myth of a Public Service*. – London: Verso Books, 2020. – 282 S.

Arklan, Ümit (Hrsg.): *Practice Fields in Public Relations. The Panorama of Turkey*. – Frankfurt am Main: Lang, 2017. – 466 S.

Qualität der Medien – Jahrbuch 2020: Schweiz – Suisse – Svizzera. – Basel: Schwabe, 2020. – 182 S.