

Zeitschriftenlese

Die Abstracts zu den Artikeln finden sich im Bibliothekskatalog des Hans-Bredow-Instituts unter <http://hans-bredow-institut.de/de/bibliothek> (Ausnahme: mit * markierte Zeitschriften).

AfP*

Jg 50 (2019) Nr 2

Schoch, Friedrich: Kommunales Amtsblatt und Lokalpresse im Konflikt. – S. 93-103

Müller-Franken, Sebastian: Die Verfassungsgarantie der Freiheit der Presse und presseähnliche Betätigungen von Gemeinden. – S. 103-113

Pentz, Vera von: Ausgewählte Fragen des Medien- und Persönlichkeitsrechts im Lichte der aktuellen Rechtsprechung des VI. Zivilsenats. – S. 113-128

Grisse, Karina: Google ist nicht der richtige Gegner, aber manchmal der einzige: Rechtsschutzlücken bei Persönlichkeitsrechtsverletzungen im Internet – Umgang mit anonymen Behauptungen. – S. 189-197

Alexander, Christian: Pressrechtliche Informationsschreiben: rechtliche Einordnung, Abwehransprüche und Kosten. – S. 198-206

Omlor, Sebastian: Weiterleitungspflichten von Mediaagenturen für Medienrabatte: Vertragstypologie, Vertragsgestaltung und Klauselkontrolle. – S. 206-212

Communicatio Socialis*

Jg 52 (2019) Nr 2

Schatto-Eckrodt, Tim et al.: Bedrohte Deliberation: Information Warfare und Desinformation als Bedrohung digitaler Öffentlichkeit. – S. 147-158

Schünemann, Wolf J.: (K)ein Grund zur Panik? Ein empirisch-kritischer Blick auf die Sorgen um die demokratische Auseinandersetzung im digitalen Zeitalter. – S. 159-174

Skrubbeltrang Mahnke, Martina: Was algorithmische Personalisierungsprozesse prägt: hin zu einer partizipativen Nutzung von algorithmisch personalisierten Medien. – S. 175-186

Altmeyden, Klaus-Dieter: Teilhabe: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik (Teil 16). – S. 187-192

Fricke, Ernst: Oberlandesgericht Karlsruhe hebt „AfD-Maulkorb“ auf: Das Recht der Meinungs- und Medienfreiheit schützt die Demokratie und den Meinungskampf. – S. 193-199

Hackel-de Latour, Renate: Nachgehakt. Verstoß gegen Pressekodex: „Bayerische Staatszeitung“ löscht Online-Umfragen. – S. 200-201

Altmeyden, Klaus-Dieter; Filipović, Alexander: Corporate Digital Responsibility. Zur Verantwortung von Medienunternehmen in digitalen Zeiten. – S. 202-214

Nowack, Sonja; Meier, Klaus: Autorisierung von Interviews: eine qualitative Studie zu einem weit verbreiteten Problem. – S. 215-229

Hünninger, Julia: Bei Liebeskummer: Hilfe im Netz? Internet-Selbsthilfeforen als Ressource sozialer Unterstützung. – S. 230-240

Kühnlein, Marco: Zeichen für einen Neustart? Die „Jugendsynode“ im Spiegel des Dialogs von jungen Menschen mit und in der Katholischen Kirche. – S. 241-250

Franzetti, Annika: Zurückhaltend bis enttäuscht: die Pressestimmen zur Jugendsynode 2018. – S. 251-257

Communication Research

Jg 46 (2019) Nr 2

Susskind, Alex M.; Odom-Reed, Peggy R.: Team Member's Centrality, Cohesion, Conflict, and Performance in Multi-University Geographically Distributed Project Teams. – S. 151-178

Atouba, Yannick C.: Let's Start from the Beginning: Examining the Connections between Partner Selection, Trust, and Communicative Effectiveness in Voluntary Partnerships Among Human Services Nonprofits. – S. 179-207

Lee, Sun Kyong; Kim, Heewon; Piercy, Cameron W.: The Role of Status Differentials and Homophily in the Formation of Social Support Networks of a Voluntary Organization. – S. 208-235

Carpenter, Christopher J.; Amaravadi, Chandra S.: A Big Data Approach to Assessing the Impact of Social Norms: Reporting One's Exercise to a Social Media Audience. – S. 236-249

Liang, Hai; Fu, King-wa: Network Redundancy and Information Diffusion: The Impacts of

Information Redundancy, Similarity, and Tie Strength. – S. 250-272

Song, Hyunjin; Nyhuis, Dominic; Boomgaarden, Hajo: A Network Model of Negative Campaigning: The Structure and Determinants of Negative Campaigning in Multiparty Systems. – S. 273-294

Jg 46 (2019) Nr 3

Berger, Charles R.; Ha, Yerheen; Chen, Meng: Story Appraisal Theory: From Story Kernel Appraisals to Implications and Impact. – S. 303-332

Slater, Michael D.; Oliver, Mary Beth; Appel, Markus: Poignancy and Mediated Wisdom of Experience: Narrative Impacts on Willingness to Accept Delayed Rewards. – S. 333-354

Cingel, Drew P.; Krmar, Marina: Prosocial Television, Preschool Children's Moral Judgments, and Moral Reasoning: The Role of Social Moral Intuitions and Perspective-Talking. – S. 355-374

Bonus, James Alex; Mares, Marie-Louise: Learned and Remembered but Rejected: Preschoolers' Reality Judgments and Transfer from Sesame Street. – S. 375-400

Kim, Jarim; Nan, Xiaoli: Temporal Framing Effects Differ for Narrative versus Non-Narrative Messages: The Case of Promoting HPV Vaccination. – S. 401-417

Jg 46 (2019) Nr 4

Scharp, Kristina M.: „You're Not Welcome Here": A Grounded Theory of Family Distancing. – S. 427-455

Weinberg, Frankie J.; Trevino, Len J.; Cleveland, A. O'Shea: Gendered Communication and Career Outcomes: A Construct Validation and Prediction of Hierarchical Advancement and Non-Hierarchical Rewards. – S. 456-502

Zhang, Qin et al.: Making Up or Getting Even? The Effects of Face Concerns, Self-Construction, and Apology on Forgiveness, Reconciliation, and Revenge in the United States and China. – S. 503-524

Wilson, Steven R. et al.: A Multiple Goals Analysis of Families Attempting to Encourage U.S. Service Members to Seek Behavioral Health Care: Linking the GPA Model and Confirmation Theory. – S. 525-554

Liu, Meina; Zhu, Lin; Cionea, Ioana A.: What Makes Some Intercultural Negotiations More Difficult Than Others? Power Distance and Culture-Role Combinations. – S. 555-574

Jg 46 (2019) Nr 5

Castonguay, Jessica: Sugar and Sports: Age Differences in Children's Responses to a High Sugar Cereal Advertisement Portraying Physical Activities. – S. 579-596

Chae, Jiyoung; Lee, Chul-joo: The Psychological Mechanism Underlying Communication Effects on Behavioral Intention: Focusing on Affect and Cognition in the Cancer Context. – S. 597-618

Ophir, Yotam et al.: The Effects of Graphic Warning Labels' Vividness on Message Engagement and Intentions to Quit Smoking. – S. 619-638

Walter, Nathan et al.: The Power of Brokerage: Case Study of Normative Behavior, Latinas and Cervical Cancer. – S. 639-662

So, Jiyeon; Kuang, Kai; Cho, Hyunyi: Information Seeking Upon Exposure to Risk Messages: Predictors, Outcomes, and Mediating Roles of Health Information Seeking. – S. 663-687

Johnson, Erika K. et al.: A Fatal Attraction: The Effect of TV Viewing on Smoking Initiation Among Young Women. – S. 688-707

Geber, Sarah; Baumann, Eva; Klimmt, Christoph: Where Do Norms Come From? Peer Communication as a Factor in Normative Social Influences on Risk Behavior. – S. 708-730

Communication, Culture & Critique

Jg 12 (2019) Nr 1

Hund, Emily; McGuigan, Lee: A Shoppable Life: Performance, Selfhood, and Influence in the Social Media Storefront. – S. 18-35

Draper, Nora A.: Reputation Anxiety: Consumer Background Checks and the Cultivation of Risk. – S. 36-52

Atwood, Blake: A City by the Sea: Uncovering Beirut's Media Waste. – S. 53-71

Leader, Caroline F.: Dadvertising: Representations of Fatherhood in Procter & Gamble's Tide Commercials. – S. 72-89

Vasudevan, Krishnan: *Oppositional Designs: Examining How Racial Identity Informs the Critical Design of Art and Space.* – S. 90-109

Bilge, Nurhayat: *Friend or Foe: Cultural Fusion Theory and Media Coverage of Syrian Refugees in Turkey.* – S. 110-127

Aviles-Santiago, Manuel G.; Baez, Jillian M.: *„Targeting Millennials“: Millennials, Linguistic Flexibility, and the New Language Politics of Univision.* – S. 128-146

Hameleers, Michael: *The Populism of Online Communities: Constructing the Boundary Between „Blameless“ People and „Culpable“ Others.* – S. 147-165

Communications

Jg 44 (2019) Nr 2

Porten-Chee, Pablo: *Fragmentation in High-Choice Media Environments from a Micro-Perspective: Effects of Selective Exposure on Issue Diversity in Individual Repertoires.* – S. 139-161

Araujo, Theo: *The Impact of Sharing Brand Messages: How Message, Sender and Receiver Characteristics Influence Brand Attitudes and Information Diffusion on Social Networking Sites.* – S. 162-184

Kalogeropoulos, Antonis; Hopmann, David Nicolas: *Interpersonal Discussions and Immigration Attitudes.* – S. 185-203

Ferencz-Flatz, Christian: *Ten Theses on the Reality of Video-Chat: A Phenomenological Account.* – S. 204-224

Kessler, Sabrina Heike: *Why Do We Click? Investigating Reasons for User Selection on a News Aggregator Website.* – S. 225-247

Computer Law Review International

Jg 20 (2019) Nr 2

Dekhuijzen, Anja E.: *Call for Action on the EDPB to Provide Guidance Concerning GDPR and Blockchain: Is Public Blockchain Sustainable under the GDPR.* – S. 33-36

Lloyd, Ian: *Applying Notions of Employment within the Gig Economy: How Disruptive Is the Gig Economy for Employment Law?* – S. 36-40

Orji, Uchenna Jerome: *A Review of the ECOWAS Cybercrime Directive: Analysis of ICT Offences with the Budapest Convention*

and Key Challenges Hindering Its Implementation in Member States. – S. 40-53

Computer und Recht

Jg 35 (2019) Nr 4

Papastefanou, Stefan: *Genetic Breeding Algorithms as Form des „Machine Learning“ im Urheber- und Patentrecht: rechtliche Herausforderungen beim Schutz von Algorithmen des Genetic Breeding Modells.* – S. 209-215

Härtling, Niko: *Was ist eigentlich eine „Kopie“? Zur Auslegung des Art. 15 Abs. 3 Satz 1 DSGVO.* – S. 219-225

Kremer, Sascha: *Gemeinsame Verantwortlichkeit: Die neue Auftragsverarbeitung? Analyse der tatsächlichen Lebenssachverhalte zur Abgrenzung zwischen gemeinsamer Verantwortlichkeit und Auftragsverarbeitung.* – S. 225-234

Spindler, Gerald: *Löschung und Sperrung von Inhalten aufgrund von Teilnahmebedingungen sozialer Netzwerke. Eine Untersuchung der zivil- und verfassungsrechtlichen Grundlagen.* – S. 238-247

Libertus, Michael: *Sperren und Löschen von User-Content durch öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten auf deren Social Media-Präsenzen. Zu den Besonderheiten für öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalten im Vergleich zu Facebook.* – S. 262-266

Heereman, Wendy; Selzer, Annika: *Löschung rechtskonformer Nutzerinhalte durch Soziale-Netzwerkplattformen: ein Überblick am Beispiel von Facebook.* – S. 271-276

Jg 35 (2019) Nr 5

Spindler, Gerald: *Die neue Urheberrechts-Richtlinie der EU, insbesondere „Upload-Filter“: Bittersweet? Analyse der Änderungen beim Text- und Dataming, Leistungsschutz für Presseerzeugnisse und Pflichtenkreis für Hostprovider.* – S. 277-291

König, Tassilo-Rouven: *Das Recht auf eine Datenkopie im Arbeitsverhältnis: ein Leitfaden zur Handhabung in der betrieblichen Praxis.* – S. 295-301

Walzel, Daisy: *Plattformen auf dem kartellrechtlichen Prüfstand: Grenzen der Selbstbevorzugung (self-preferencing) durch sog. Tech-Giganten.* – S. 314-320

Martina, Dietmar: Digitalisierung und rechtliche Rahmenbedingungen der externen IT-Berater: Regelungsvorschlag de lege ferenda zur Lösung des rechtlichen Dilemmas bei der Einbindung externer IT-Berater in ein Unternehmen. – S. 339-344

Jg 35 (2019) Nr 6

Schuster, Fabian: Abnahme, Gewährleistung & Schadensersatz bei Software-Werkverträgen. – S. 345-352

Louven, Sebastian: Kartellrecht als Hebel für die Durchsetzung des Datenschutzrechts? – S. 352-358

Dienstbühl, Christian: Anforderungen an den Einsatz von „Wildkameras“ durch Privatpersonen. – S. 359-365

Volkman, Caroline: Art. 17 Urh-RL und die Upload-Filter: verschärfte Störerhaftung oder das Ende der Freiheit im Internet? – S. 376-384

Hoeren, Thomas; Pinelli, Stefan: Die Überprüfung von Software auf sicherheitsrelevante Fehler: eine erste Analyse nach Urheberrecht, Geschäftsgeheimnisgesetz und Patentrecht. – S. 410-416

Convergence

Jg 25 (2019) Nr 2

Thornham, Helen: Algorithmic Vulnerabilities and the Datalogical: Early Motherhood and Tracking-as-Care-Regimes. – S. 171-185

Thayne, Martyn; West, Andrew: ‘Doing’ Media Studies: The Media Lab as Entangled Media Praxis. – S. 186-208

Wagemans, Andrea; Witschge, Tamara: Examining Innovation as Process: Action Research in Journalism Studies. – S. 209-224

Hamilton, Craig: Popular Music, Digital Technologies and Data Analysis: New Methods and Questions. – S. 225-240

Saunders, Rebecca: Computer-Generated Pornography and Convergence: Animation and Algorithms as New Digital Desire. – S. 241-259

Gallagher, Rob: ‘ASMR’ Autobiographies and the (Life-)Writing of Digital Subjectivity. – S. 260-277

Digital Journalism

Jg 7 (2019) Nr 3

Steensen, Steen et al.: What Does Digital Journalism Studies Look Like? – S. 320-342

Zelizer, Barbie: Why Journalism Is About More Than Digital Technology. – S. 343-350

Waisbord, Silvio: The 5Ws and 1H of Digital Journalism. – S. 351-358

Burgess, Jean; Hurcombe, Edward: Digital Journalism as Symptom, Response, and Agent of Change in the Platformed Media Environment. – S. 359-367

Robinson, Sue; Lewis, Seth C.; Carlson, Matt: Locating the „Digital“ in Digital Journalism Studies: Transformations in Research. – S. 368-377

Duffy, Andrew; Ang, Peng Hwa: Digital Journalism: Defined, Refined, or Re-Defined. – S. 378-385

Eldridge, Scott A. et al.: Navigating the Scholarly Terrain: Introducing the Digital Journalism Studies Compass. – S. 386-403

European Journal of Communication

Jg 34 (2019) Nr 2

Stetka, Vaclav; Surowiec, Paweł; Mazák, Jaromír: Facebook as an Instrument of Election Campaigning and Voters’ Engagement: Comparing Czechia and Poland. – S. 121-141

Vochocová, Lenka; Rosenfeldová, Jana: Ridiculed, But Safe: What E-Mothers’ Discussion on Migration Tells Us about the Potential of ‘Third Spaces’ for the Political Communication of Women. – S. 142-158

Dahlgren, Peter M.; Shehata, Adam; Strömbäck, Jesper: Reinforcing Spirals at Work? Mutual Influences between Selective News Exposure and Ideological Leaning. – S. 159-174

Bergström, Annika; Strömbäck, Jesper; Arkhede, Sofia: Towards Rising Inequalities in Newspaper and Television News Consumption? A Longitudinal Analysis, 2000-2016. – S. 175-189

Steen-Johnson, Kari; Sundet, Vilde Schanke; Enjolras, Bernard: Theorizing Policy-Industry Processes: A Media Policy Field Approach. – S. 190-204

Human Communication Research**Jg 45 (2019) Nr 1**

Lane, Daniel S.; Coles, Stewart M.; Saleem, Muniba: Solidarity Effects in Social Movement Messaging: How Cueing Dominant Group Identity Can Increase Movement Support. – S. 1-26

Stroud, Natalie Jomini et al.: The Consequences of Forced versus Selected Political Media Exposure. – S. 27-51

Kim, Minji: When Similarity Strikes Back: Conditional Persuasive Effects of Character-Audience Similarity in Anti-Smoking Campaign. – S. 52-77

Javnost**Jg 26 (2019) Nr 2**

Gripsrud, Jostein: Comparing Public Discourse on Immigration in Scandinavia: Some Background Notes and Preliminary Results. – S. 121-137

Hovden, Jan Frederik; Mjelde, Hilmar: Increasingly Controversial, Cultural, and Political: The Immigration Debate in Scandinavian Newspapers 1970-2016. – S. 138-157

Riegert, Kristina; Hovden, Jan Frederik: Identity, Empathy and Argument: Immigrants in Culture and Entertainment Journalism in the Scandinavian Press. – S. 158-176

Moe, Hallvard: Wikipedia as an Arena and Source for the Public: A Scandinavian Comparison of „Islam“. – S. 177-193

Andersen, Ida: Personal Emotions, Experiences and Attacks: Immigration Debate in Scandinavian Comment Sections. – S. 194-209

Dahl, John Magnus R.: From The Club Stage to the National Scene: How Mass Media Interpreted Two Comedians as Important Immigrant Voices. – S. 210-224

Kjeldsen, Jens E.: Royal Interventions in the Public Discourse on Immigration: Rhetorical Topoi on Immigration in the New Year's Speeches of the Scandinavian Monarchs. – S. 225-240

Journal of children and media**Jg 13 (2019) Nr 2**

Kallio, Aku; Ruusuvauro, Johanna: Finnish Children's Questions While Watching Television with Parents. – S. 127-148

Li, Hui; Eisen, Sierra; Lillard, Angeline S.: Anthropomorphic Media Exposure and Preschoolers' Anthropomorphic Thinking in China. – S. 149-162

Hadar-Shoval, Dorit; Alon-Tirosh, Michal: The Unique and Joint Contributions of Various Socialization Agents to the Acquisition of Political Knowledge Among Elementary School Children in Israel. – S. 163-179

Flynn, Rachel M. et al.: Children's Attention to Screen-Based Pedagogical Supports: An Eye-Tracking Study with Low-Income Preschool Children in the United States. – S. 180-200

Ahn, Regina Jihea; Nelson, Michelle R.: How Caregivers Perceive and Mediate Children's Books featuring Media Characters in the United States. – S. 201-218

Wenhold, Halie; Harrison, Kristen: Familial Correlates of US Preschooler Physical Activity. – S. 219-227

Journal of Communication**Jg 69 (2019) Nr 3**

Holbert, R. Lance: Editorial Vision, Goals, Processes, and Procedures. – S. 237-248

Ellithorpe, Morgan E.; Huang, Yan; Oliver, Mary Beth: Reach Across the Aisle: Elevation From Political Messages Predicts Increased Positivity Toward Politics, Political Participation, and the Opposite Political Party. – S. 249-272

Zhu, Yun'er; Fu, King-wa: The Relationship between Interdisciplinarity and Journal Impact Factor in the Field of Communication during 1997-2016. – S. 273-297

Sangalang, Angeline; Ophir, Yotam; Cappella, Joseph N.: The Potential for Narrative Correctives to Combat Misinformation. – S. 298-319

Powers, Matthew; Vera-Zambrano, Sandra: Endure, Invest, Ignore: How French and American Journalists React to Economic Constraints and Technological Transformations. – S. 320-343

Journal of Communication Inquiry**Jg 43 (2019) Nr 3**

Hoeg, Elida; Tulloch, Christopher D.: Sinking Strangers: Media Representations of Climate Refugees on the BBC and Al Jazeera. – S. 225-248

Moscowitz, Leigh M. et al.: Outside the Sports Closet: News Discourses of Professional Gay Male Athletes in the Mainstream. – S. 249-271

Neville-Shepard, Ryan: Containing the Third-Party Voter in the 2016 U.S. Presidential Election. – S. 272-292

Chavez, Christopher A.; Valencia, Ricardo J.: Branding the Revolution: Havana Club Advertising and the Fight for Cuban Authenticity. – S. 293-312

Perks, Lisa G.: Media Marathonng Through Health Struggles: Filling a Social Reservoir. – S. 313-332

Journal of Computer-Mediated Communication Jg 24 (2019) Nr 3

Lin, Jih-Hsuan Tammy: Strategic Social Grooming: Emergent Social Grooming Styles on Facebook, Social Capital and Well-Being. – S. 90-107

Johnson, Benjamin K.; Potocki, Bridget; Veldhuis, Jolanda: Is That My Friend or an Advert? The Effectiveness of Instagram Native Advertisements Posing as Social Posts. – S. 108-125

Lai, Chih-Hui: Motivations, Usage, and Perceived Social Networks Within and Beyond Social Media. – S. 126-145

Journal of Digital Media & Policy Jg 10 (2019) Nr 1

Onwurah, Chi: The Challenge of Forward-Looking Regulation. – S. 9-17

Starks, Michael: The Digital Democratic Dividend. – S. 19-26

Lotz, Amanda D.: The Multifaceted Policy Challenges of Transnational Internet-Distributed Television. – S. 27-31

Flew, Terry; Martin, Fiona; Suzor, Nicolas: Internet Regulation as Media Policy: Rethinking the Question of Digital Communication Platform Governance. – S. 33-50

Vanhaeght, Anne-Sofie; Donders, Karen; Van Audenhove, Leo: Literacy of Digital Television Policies: A Case-Study Analysis of Audiences' Knowledge and 'Willingness-to-Know' in Flanders, Belgium. – S. 51-65

Rozgonyi, Krisztina: The Governance of Digital Switchover of Terrestrial Television in the

European Union: The Role of Policy Framing. – S. 67-87

Thompson, Peter A.: The Return of Public Media Policy in New Zealand: New Hope or Lost Cause? – S. 89-107

Baladron, Mariela; Rivero, Ezequiel: Video-on-Demand Services in Latin America: Trends and Challenges towards Access, Concentration and Regulation. – S. 109-126

Journal of Health Communication Jg 24 (2019) Nr 2

Han, Kyung Jung; Kim, Soojung: Toward More Persuasive Diabetes Messages: Effects of Personal Value Orientation and Freedom Threat on Psychological Reactance and Behavioral Intention. – S. 95-110

Pena-Y-Lillo, Macarena; Lee, Chul-Joo: A Communication Inequalities Approach to Disparities in Physical Activities: The Case of the VERB Campaign. – S. 111-120

Blevins, Claire E. et al.: Emerging Adults' Discussion of Substance Use and Sexual Behavior with Providers. – S. 121-128

Meppelink, Corine S. et al.: „I was Right about Vaccination“: Confirmation Bias and Health Literacy in Online Health Information Seeking. – S. 129-140

McQueen, Amy et al.: Improving Adherence to Colorectal Cancer Screening: A Randomized Intervention to Compare Screener vs. Survivor Narratives. – S. 141-155

Jiang, Shaohai: Pathways Linking Patient-Centered Communication to Health Improvement: A Longitudinal Study in China. – S. 156-164

Shen, Hongmei; Xu, Jie; Wang, Yueyan: Applying Situational Theory of Problem Solving in Cancer Information Seeking: A Cross-Sectional Analysis of 2014 HINTS Survey. – S. 165-173

Li, Jo-Yun et al.: Utility of Theory to Explain Village Doctors' Willingness to Treat People Living with HIV in Rural China. – S. 174-182

Yee, Andrew Z. H.; Lwin, May O.; Lau, Jerrald: Parental Guidance and Children's Healthy Food Consumption: Integrating the Theory of Planned Behavior with Interpersonal Communication Antecedents. – S. 183-194

Crozier, Alyson J.; Taylor, Kristyn L.: An Exploratory Study Examining the Interactive Effect of Descriptive Norm and Image Appeal Messages on Adults' Physical Activity Intentions: A Test of Deviation Regulation Theory. – S. 195-202

Tidwell, James B. et al.: Effect of Two Complementary Mass-Scale Media Interventions on Handwashing with Soap Among Mothers. – S. 203-215

Journal of Media Psychology Jg 31 (2019) Nr 2

Lewis, Robert Joel et al.: Are Enjoyment and Appreciation Both Yardsticks of Popularity? – S. 55-64

Sungur, Hande; van Koningsbruggen, Guido M.; Hartmann, Tilo: Psychological Distance Cues in Online Messages: Interrelatedness of Probability and Spatial Distance. – S. 65-80

Barlett, Christopher P. et al.: Predicting Cyberbullying Behavior from Attitudes: A 3-Year Longitudinal Cross-Lagged Analysis of Singaporean Youth. – S. 81-91

Kogen, Lauren; Dilliplane, Susanna: How Media Portrayals of Suffering Influence Willingness to Help: The Role of Solvability Frames. – S. 92-102

Journalism & Mass Communication Quarterly Jg 96 (2019) Nr 2

Halfmann, Annabell et al.: Moving Closer to the Action: How Viewers' Experiences of Eyewitness Videos in TV News Influence the Trustworthiness of the Reports. – S. 367-384

DeAngelo, Tessa I.; Yegiyani, Narine S.: Looking for Efficiency: How Online News Structure and Emotional Tone Influence Processing Time and Memory. – S. 385-405

Li, Cong; Liu, Jiangmeng; Hong, Cheng: The Effect of Preference Stability and Extremity on Personalized Advertising. – S. 406-427

Diehl, Trevor; Barnidge, Matthew; Gil de Zuniga, Homero: Multi-Platform News Use and Political Participation Across Age Groups: Toward a Valid Metric of Platform Diversity and Its Effects. – S. 428-451

Guo, Lei; Su, Chao; Lee, Hao: Effects of Issue Involvement, News Attention, Perceived

Knowledge, and Perceived Influence of Anti-Corruption News on Chinese Students' Political Participation. – S. 452-472

Strömbäck, Jesper; Shehata, Adam: The Reciprocal Effects between Political Interest and TV News Revisited: Evidence from Four Panel Surveys. – S. 473-496

Kim, Minchul: Parental Influence on Adolescent Preference for Television Public Affairs Content: A South Korean Panel Study. – S. 497-515

Wettstein, Martin et al.: What Drives Populist Styles? Analyzing Immigration and Labor Market News in 11 Countries. – S. 516-536

Conway-Silva, Bethany Anne: Exploring the Networks of News Production: Frame Building and Source Use during the 2014 U.S. Midterm Elections. – S. 537-557

Sobel, Meghan; McIntyre, Karen: The State of Journalism and Press Freedom in Postgenocide Rwanda. – S. 558-578

Lewis, Nicky; Hirt, Edward R.: Sacred Sport: Moral Responses to Sports Media Content. – S. 579-597

Fuller, P. Brooks; Abdenour, Jesse: It's Bigger than Hip-Hop: Sampling and the Emergence of the Market Enhancement Model in Fair Use Case Law. – S. 598-622

Journalism Studies Jg 20 (2019) Nr 4

Johanssen, Jacob; Garrisi, Diana: „I Am Burning, I Am Burning“: Affect, Acid Attacks and British Tabloid Newspapers. – S. 463-479

Lewis, Justin; Cushion, Stephen: Think Tanks, Television News and Impartiality: The Ideological Balance of Sources in BBC Programming. – S. 480-499

Grosser, Katherine M.; Hase, Valerie; Wintterlin, Florian: Trustworthy or Shady? Exploring the Influence of Verifying and Visualizing User-Generated Content (UGC) on Online Journalism's Trustworthiness. – S. 500-522

Li, You: Contest over Authority: Navigating Native Advertising's Impacts on Journalism Autonomy. – S. 523-541

Thurman, Neil; Fletcher, Richard: Has Digital Distribution Rejuvenated Readership? Revisit-

ing the Age Demographics of Newspaper Consumption. – S. 542-562

Guo, Lei; Mays, Kate; Wang, Jianing: Whose Story Wins on Twitter? Visualizing the South China Sea Dispute. – S. 563-584

Thomas, Richard: Biting the Hand: Using the Relationship between ITV and Barclays to Examine Political Economy. – S. 585-607

Jg 20 (2019) Nr 5

Giomelakis, Dimitrios et al.: The Utilization of Web Analytics in Online Greek Journalism. – S. 609-630

Russell, Frank Michael: The New Gatekeepers: An Institutional-Level View of Silicon Valley and the Disruption of Journalism. – S. 631-648

Wiard, Victor; Pereira, Fabio Henrique: Bad Neighborhoods in a Good City? Space, Place and Brussels' Online News. – S. 649-674

Wright, Kate; Scott, Martin; Bunce, Mel: Foundation-Funded Journalism, Philanthrocapitalism and Tainted Donors. – S. 675-695

Livio, Oren; Cohen-Yechezkely, Shani: Copy, Edit, Paste: Comparing News Coverage of War with Official Military Accounts. – S. 696-713

Opperhuizen, Alette Eva; Schouten, Kim; Klijn, Erik Hans: Framing a Conflict! How Media Report on Earthquake Risks Caused by Gas Drilling: A Longitudinal Analysis Using Machine Learning Techniques of Media Reporting on Gas Drilling from 1990 to 2015. – S. 714-734

Hannah, Mark: Democratizing & Debasing: A Recent History of Commercialization and Political Celebrityization in the Czech Media. – S. 735-748

Moore, Jennifer E.; Hatcher, John A.: Disrupting Traditional News Routines through Community Engagement: Analysis of the One River, Many Stories Media Collaboration Project. – S. 749-764

Jg 20 (2019) Nr 6

Raemy, Patric; Beck, Daniel; Hellmueller, Lea: Swiss Journalists' Role Performance: The Relationship between Conceptualized, Narrated, and Practiced Roles. – S. 765-782

van der Meer, Toni G. L. A. et al.: Mediatization and the Disproportionate Attention to Nega-

tive News: The Case of Airplane Crashes. – S. 783-803

Harjuniemi, Timo: Reason over Politics: The Economist's Historical Framing of Austerity. – S. 804-822

Nadler, Anthony: Nature's Economy and News Ecology: Scrutinizing the News Ecosystem Metaphor. – S. 823-839

Sarwal, Amit: „A Kangaroo and Bradman“: Indian Journalists' Visit to Australia under the Colombo Plan 1950-1957. – S. 840-856

Tandoc, Edson C.; Cabanes, Jason Vincent A.; Cayabyab, Ysa M.: Bridging the Gap: Journalists' Role Orientation and Role Performance on Twitter. – S. 857-871

Beckers, Kathleen; Van Aelst, Peter: Look Who's Talking: An Analysis of Actors in Television News (2003-2016). – S. 872-890

Harlow, Summer; Chadha, Monica: Indian Entrepreneurial Journalism: Building a Typology of How Founders' Social Identity Shapes Innovation and Sustainability. – S. 891-910

Jg 20 (2019) Nr 7

Mortensen, Mette: Struggles for Visibility: Surveillance Representations and Self-Representations of Terrorists in the News Media. – S. 911-931

Duffy, Andrew; Knight, Megan: Don't Be Stupid: The Role of Social Media Policies in Journalistic Boundary-Setting. – S. 932-951

Sootjens, Karolin: The Rise of Interpretive Journalism: Belgian Newspaper Coverage, 1985-2014. – S. 952-971

Marciano, Avi: The Discursive Construction of Biometric Surveillance in the Israeli Press: Nationality, Citizenship, and Democracy. – S. 972-990

Skogerbø, Eli; Josefsen, Eva; Fjellström, Anna-Maria: Indigenous Political Journalism in the Norwegian and Swedish Public Service Broadcasters. – S. 991-1008

Vos, Tim P.; Eichholz, Martin; Karaliova, Tatiana: Audiences and Journalistic Capital: Roles of Journalism. – S. 1009-1027

Cawley, Anthony: Digital Transitions: The Evolving Corporate Frameworks of Legacy Newspaper Publishers. – S. 1028-1049

Salter, Leon A.: Editorial Representations of the National Standards Education Policy: Populism, the Journalistic Identity and the Citizen-Consumer. – S. 1050-1067

Jg 20 (2019) Nr 8

Jenkins, Joy: Elevated Influences: The Construction of Journalistic Identities at a City Magazine. – S. 1069-1087

Goyanes, Manuel; Rodríguez-Castro, Marta: Commercial Pressures in Spanish Newsrooms: Between Love, Struggle and Resistance. – S. 1088-1109

Blassnig, Sina et al.: Populism in Online Election Coverage: Analyzing Populist Statements by Politicians, Journalists, and Readers in Three Countries. – S. 1110-1129

Fitzgerald, Richard; Evans, Bryn: Entering the Liminal Zone: Generating News with Occasional Objects in Live TV News Reporting. – S. 1130-1148

Wolfgang, J. David: Commenters as Political Actors Infringing on the Field of Journalism. – S. 1149-1166

Lamour, Christian: The Legitimate Peripheral Position of a Central Medium: Revealing the Margins of Popular Journalism. – S. 1167-1183

Karlsson, Michael; Clerwall, Christer: Cornerstones in Journalism: According to Citizens. – S. 1184-1199

Simon, Felix M.: What Determines a Journalist's Popularity on Twitter? A Case Study of Behaviour and Self-Presentation. – S. 1200-1220

Jg 20 (2019) Nr 9

Figenschou, Tine Ustad; Ihlebæk, Karoline Andrea: Challenging Journalistic Authority: Media Criticism in Far-Right Alternative Media. – S. 1221-1237

Sehl, Annika et al.: Newsroom Integration as an Organizational Challenge: Approaches of European Public Service Media from a Comparative Perspective. – S. 1238-1259

Neuberger, Christoph; Nuernbergk, Christian; Langenohl, Susanne: Journalism as Multichannel Communication: A Newsroom Survey on the Multiple Uses of Social Media. – S. 1260-1280

Zhang, Shuling: A Step Forward? Exploring the Diffusion of Data Journalism as Journalistic Innovations in China. – S. 1281-1300

Wang, Haiyan; Sparks, Colin: Marketing Credibility: Chinese Newspapers' Responses to Revenue Losses from Falling Circulation and Advertising Decline. – S. 1301-1318

Åkerlund, Mathilda: Representations of Trans People in Swedish Newspapers. – S. 1319-1338

Fuller, Ryan P.; Rice, Ronald E.: Portraying Protracted Conflict in the Entertainment Industry: The Case of the Screen Actors Guild Negotiations. – S. 1339-1356

Serwornoo, Michael Yao Wodui: Postcolonial Trajectories of Foreign News Selection in the Ghanaian Press: BBC Remains the Ultimate Reference. – S. 1357-1375

Journalistik: Zeitschrift für Journalismusforschung Jg 2 (2019) Nr 1

Meyen, Michael: Die Erfindung der Journalistik in der DDR: ein Beitrag zur Fachgeschichte der Nachkriegszeit. – S. 3-32

Möckel, Theresa: Nachrichten im Hochformat: wie kann das Story-Format auf Social-Media-Kanälen journalistisch genutzt werden? – S. 33-44

Schützeneder, Jonas: Zwischen Information, Dramatisierung und Unterhaltung: eine Analyse zum Rollenbild und Selbstverständnis im Boulevardjournalismus. – S. 45-56

Kommunikation & Recht* Jg 22 (2019) Nr 5

Eckhardt, Jens: DSK-Orientierungshilfe Direktwerbung: alles geklärt? – S. 289-296

Laoutoumai, Sebastian; Hoppe, Adrian: Das Recht auf Erhalt einer Kopie personenbezogener Daten: gewährt Art. 15 Abs. 3 S. 1 DSGVO ein Recht auf Herausgabe von Dokumenten? – S. 296-300

Grages, Jan-Michael; Neben, Gerald: Medienfreiheit vs. Datenschutzgarantien: zugleich Kommentar zu EuGH, Urteil vom 14.2.2019 – C-345/17, K&R 2019, 252ff. (Heft 4) – Buivids. – S. 300-303

Gerpott, Torsten; Mikolas, Tobias: Gruppenorientierte Preisdifferenzierung im Internet:

Systematisierung, Einsatz in der Praxis und datenschutzrechtliche Aspekte. – S. 303-308

Sassenberg, Thomas; Mantz, Reto: Entwicklungen im zivilrechtlichen Telekommunikationsrecht im Jahr 2018: Netzneutralität, Gewinnabschöpfung und OTT-Dienste. – S. 309-315

Schlüter, Oliver: Weiterer Dämpfer für anwaltliches Abmahn-Geschäftsmodell: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 22.1.2019 – VI ZR 402/17, K&R 2019, 342ff. (in diesem Heft). – S. 315-319

Libor, Christine: Einschränkung der Wiederholungsgefahr bei Dritunterwerfung: zugleich Kommentar zu BGH, Urteil vom 4.12.2018 – VI ZR 128/18, K&R 2019, 259ff. (Heft 4). – S. 319-321

Widmer, Ursula: Länderreport Schweiz. – S. 321-323

Jg 22 (2019) Nr 6

Nägele, Thomas et al.: Ein Jahr DSGVO: was bisher geschah. – S. 361-367

Rothermel, Martin; Schulz, Wolfgang: One Year After: Geoblocking-Verordnung: Fragen und Schnittstellen. – S. 367-372

Volkman, Christian: Aktuelle Entwicklungen in der Providerhaftung im Jahr 2018. – S. 373-377

Bornemann, Roland: Rundfunk ist ein linearer Informations- und Kommunikationsdienst: zugleich Kommentar zu OVG Berlin-Brandenburg, Beschluss vom 2.4.2019 – 11 S 72.18, K&R 2019, 358ff. (Heft 5). – S. 377-379

Wager, Raphael: Zur straf- und jugendschutzrechtlichen Zulässigkeit von NS-Symbolik im Mehrspielermodus. – S. 380-385

Kochinke, Clemens: Länderreport USA. – S. 386-388

Mass Communication & Society Jg 22 (2019) Nr 2

Long, Jacob A.; Eveland, William P.; Slater, Michael D.: Partisan Media Selectivity and Partisan Identity Threat: The Role of Social and Geographic Context. – S. 145-170

Arlt, Dorothee; Dalmus, Caroline; Metag, Julia: Direct and Indirect Effects of Involvement on Hostile Media Perceptions in the Context of the

Refugee Crisis in Germany and Switzerland. – S. 171-195

Ma, Tao Jennifer et al.: Negative Advertising Effects on Presidential Support Ratings during the 2012 Election: A Hierarchical Linear Modeling and Serial Dependency Study. – S. 196-221

Amazeen, Michelle A.; Wojdowski, Bartosz W.: Reducing Native Advertising Deception: Revisiting the Antecedents and Consequences of Persuasion Knowledge in Digital News Contexts. – S. 222-247

Winderman, Kate; Smith, Nathan Grant: Minority Stress and LGB-Inclusive Television Viewing Frequency Among LGB Adults: The Roles of Community Connectedness and Perceived Social Support. – S. 248-269

Jg 22 (2019) Nr 3

Feldman, Lauren; Chattoo, Caty Borum: Comedy as a Route to Social Change: The Effects of Satire and News on Persuasion about Syrian Refugees. – S. 277-300

Baek, Young Min; Kang, Hyunhee; Kim, Sonho: Fake News Should Be Regulated Because It Influences Both „Others“ and „Me“: How and Why the Influence of Presumed Influence Model Should Be Extended. – S. 301-323

Lin, Shu-Fang et al.: Narrative Engagement and Vicarious Interaction with Multiple Characters. – S. 324-343

Lee, ByungGu et al.: Framing Risk with Numbers: The Framing Effects of Risk Assertions and Number Formats on Emotions and Risk Perceptions. – S. 344-364

Blumell, Lindsey Erin; Huemmer, Jennifer; Sternadori, Miglena: Protecting the Ladies: Benevolent Sexism, Heteronormativity, and Partisanship in Online Discussions of Gender-Neutral Bathrooms. – S. 365-388

Gilmore, Jason; Rowling, Charles M.: Partisan Patriotism in the American Presidency: American Exceptionalism, Issue Ownership, and the Age of Trump. – S. 389-416

Media Perspektiven (2019) Nr 3

Zubayr, Camille; Gerhard, Heinz: Tendenzen im Zuschauerverhalten: Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2018. – S. 90-106

De Silva-Schmidt, Fenja; Brüggemann, Michael: Klimapolitik in den Medien – Das Publikum erwartet mehr: Befunde einer Befragung zu den UN-Klimagipfeln 2015 und 2018. – S. 107-113

Möbus, Pamela; Heffler, Michael: Werbemarkt 2018 (Teil 1): Stagnation bei den Bruttospending: Entwicklungen auf Basis der Brutto-Werbestatistik. – S. 114-125

Gleich, Uli: Agenda Setting in der digitalen Medienwelt: Evolution eines Ansatzes der Medienwirkungsforschung. – S. 126-140

(2019) Nr 4

Feierabend, Sabine; Rathgeb, Thomas; Reutter, Theresa: Kindheit, Internet und Medien: Ergebnisse der KIM-Studie 2018. – S. 146-155

Feierabend, Sabine; Scolari, Julia: Was Kinder sehen: eine Analyse der Fernsehnutzung Dreis bis 13-Jähriger 2018. – S. 156-168

Schäfer, Carmen; Schillenkamp, Elke: ARD-Themenwoche 2018 „Gerechtigkeit“: Publikumsresonanz auf crossmediale Public-Value-Woche. – S. 169-178

Krüger, Udo Michael: Profile deutscher Fernsehprogramme 2018 – Tendenzen der Angebotsentwicklung zur Gesamt- und Hauptsendezeit: Programmanalyse (Teil 1): Sparten, Formen, Inhalte. – S. 179-202

ARD-Forschungsdienst: Werbung in sozialen Netzwerken: aktuelle Ergebnisse der Werbewirkungsforschung. – S. 203-206

(2019) Nr 5

Jackob, Nikolaus et al.: Medienvertrauen im Zeitalter der Polarisierung: Mainzer Langzeitstudie Medienvertrauen 2018. – S. 210-220

Gattringer, Karin; Feierabend, Sabine; Turecek, Irina: Radio ist mehr als „nur“ hören: vielfältige Interaktion der 14- bis 29-Jährigen mit ihrem Radioprogramm. – S. 221-231

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas; Jung, Maria: Sendungsformen, Themen und Akteure im Nonfictionangebot von ARD, ZDF, RTL und Sat.1: Programmanalyse 2018 – Teil 2. – S. 232-252

ARD-Forschungsdienst: Influencer-Kommunikation in sozialen Netzwerken. – S. 253-257

Media Perspektiven, Dokumentation (2019) Nr I

Rundfunkrechtliche Staatsverträge in der Fassung des Zweiundzwanzigsten Rundfunkänderungsstaatsvertrages in Kraft seit 1. Mai 2019. – S. 3-87

Media Psychology Jg 22 (2019) Nr 3

Zhu, Xuan; Yzer, Marco C.: Ends over Means: Self-Affirmation Strengthens Attitudinal and Weakens Perceived Control Effects on Behavioral Intention. – S. 351-372

Saleem, Muniba; Ramasubramanian, Srividya: Muslim Americans' Responses to Social Identity Threats: Effects of Media Representations and Experiences of Discrimination. – S. 373-393

Tsang, Stephanie Jean: Cognitive Discrepancy, Dissonance, and Selective Exposure. – S. 394-417

Carr, Caleb T.; Hayes, Rebecca A.: Identity Shift Effects of Self-Presentation and Confirmatory and Disconfirmatory Feedback on Self-Perceptions of Brand Identification. – S. 418-444

Sarge, Melanie A.; Gong, Zijian: Obstructing the Cascade: Motivational System Coactivation Dampening Defensive Reactions to Threat and Disgust. – S. 445-472

Baker, Amanda; Elnakouri, Abdo; Blanchard, Celine: The Protective Role of Autonomous Motivation against the Effects of the „Muscular Ideal“ on Men's Self-Objectification, Appearance Schema Activation, and Cognitive Performance. – S. 473-500

Keene, Justin Robert; Lang, Annie; Loof, Travis: Text on Screen: Can Emotionally Incongruent Combinations of Media Frames and Messages Elicit Coactivation in the Motivational Systems. – S. 501-525

Arendt, Florian; Northup, Temple; Camaj, Lindita: Selective Exposure and News Media Brands: Implicit and Explicit Attitudes as Predictors of News Choice. – S. 526-543

Media, Culture & Society Jg 41 (2019) Nr 3

Carter, Eli Lee: Shifting the Center: The Impact of the Pay-TV Law on the Brazilian Audiovisual Field. – S. 261-277

Sarkar, Sreela: A Mission to Converge for Inclusion? The Smart City and the Women of Seelampur. – S. 278-293

Grinberg, Daniel: Tracking Movements: Black Activism, Aerial Surveillance, and Transparency Optics. – S. 294-316

Khlevnyuk, Daria: Narrowcasting Collective Memory Online: 'Liking' Stalin in Russian Social Media. – S. 317-331

Elmer, Greg: Prospecting Facebook: The Limits of the Economy of Attention. – S. 332-346

Donders, Karen; Van den Bulck, Hilde; Raats, Tim: The Politics of Pleasing: A Critical Analysis of Multistakeholderism in Public Service Media Policies in Flanders. – S. 347-366

Negus, Keith: From Creator to Data: The Post-Record Music Industry and the Digital Conglomerates. – S. 367-384

Curran, Nathaniel Ming: A Reflection on South Korea's Broadband Success. – S. 385-396

Nikoi, Nii Kotei: Reflections of an International Graduate Student in a North American Communication Department. – S. 397-406

Jg 41 (2019) Nr 4

Vorberg, Laura; Zeitler, Anna: 'This Is (Not) Entertainment!': Media Constructions of Political Scandal Discourses in the 2016 US Presidential Election. – S. 417-432

Chirumamilla, Padma: Remaking the Set: Innovation and Obsolescence in Television's Digital Future. – S. 433-448

Press-Barnathan, Galia: Managing Multiple Identity Challenges and the Origins of Israeli National Television (in Arabic). – S. 449-464

Pullen, Emma et al.: Re-Presenting the Paralympics: (Contested) Philosophies, Production Practices and the Hypervisibility of Disability. – S. 465-481

Mihelj, Sabina; Stanyer, James: Theorizing Media, Communication and Social Change: Towards a Processual Approach. – S. 482-501

Vlassis, Antonios; De Beukelaer, Christiaan: The Creative Economy as a Versatile Policy Script: Exploring the Role of Competing Inter-governmental Organizations. – S. 502-519

Rimscha, M. Bjørn von et al.: Can Digitisation Help Overcome Linguistic and Strategic Dis-

advantages in International Media Markets? Exploring Cross-Border Business Opportunities for German-Language Media Companies. – S. 520-538

Celik Rappas, Ipek A.: From *Titanic* to *Game of Thrones*: Promoting Belfast as a Global Media Capital. – S. 539-556

Sardá, Thais et al.: Understanding Online Anonymity. – S. 557-564

Coleman, Gabriella: How Has the Fight for Anonymity and Privacy Advanced since Snowden's Whistle-Blowing? – S. 565-571

Jordan, Tim: Does Online Anonymity Undermine the Sense of Personal Responsibility? – S. 572-577

Aldridge, Judith: Does Online Anonymity Boost Illegal Market Trading? – S. 578-583

medien + erziehung

Jg 63 (2019) Nr 2

Geisler, Martin: Digitale Spiele in der Medienpädagogik: Einstellungen, Erfahrungen und Haltungen von Spielleitenden. – S. 11-18

Lutz, Klaus: Können Computerspiele Jugendliche stark machen? – S. 19-24

Bonn, Benjamin; Karsch, Johannes: eSports, Sport und Schule: Szenarien für die Auseinandersetzung von Schule mit eSports. – S. 25-31

Nölp, Romina: Digitale Spiele in der Berufsorientierung: das Projekt „Games Class – Zocken in der Berufsvorbereitenden Bildungsmaßnahme“. – S. 36-43

Hedrich, Andreas: Digitale Spiele: wichtige Bausteine für die Medienbildung. – S. 44-49

Kammerl, Rudolf; Dertinger, Andreas: Kompetenzen in einer digitalen Welt: Ansätze einer empirischen Operationalisierung des KMK-Kompetenzmodells. – S. 50-56

Beranek, Angelika; Blumenschein, Anna: Zwischen Datenschutz und Lebensweltorientierung: WhatsApp in der Offenen Kinder- und Jugendarbeit. – S. 57-65

Herzig Gainsford, Yvonne; Ovcina Cajacob, Amina: Virtuelle und orthosoziale Beziehungen im Leben von Jugendlichen. – S. 66-72

Altenburg, Thomas: Vertrauensvolle Lehrkraft-Eltern-Kommunikation dank Social Media: Oxymoron oder Paradoxon? – S. 73-79

Jg 63 (2019) Nr 3

Büsch, Andreas: Religion, Gesellschaft und Medien(pädagogik): Anmerkungen zu einem spannungsreichen Verhältnis. – S. 10-16

Mendl, Hans: „Am Glauben kommt man nicht vorbei!“ (Campino): Religiöse Popstars als Vorbilder. – S. 17-23

Pirker, Viera: Gebetsgemeinschaft heute: Katholische Praxis in den Instagram Stories. – S. 24-31

Neumann, Felix: Glauben in der Digitalität: Netze knüpfen, Netze auswerfen. – S. 32-38

Mendel, Meron: Anne Frank im digitalen Zeitalter: digitale Vermittlungsangebote im Themenfeld Erinnerungskultur. – S. 39-44

Nordbruch, Götz; Asisi, Pierre: Legitime Fragen, problematische Antworten: Islamistische Angebote in sozialen Medien. – S. 45-50

Golesorkh, Jawaneh: Bilder des Islams in medialen Lebenswelten: zwischen antimuslimischen Rassismus und muslimischer Selbstermächtigung. – S. 51-56

Rauch, Nicole: bildmachen: politische Bildung und Medienpädagogik zur Prävention von religiös-extremistischen Ansprachen in Sozialen Medien. – S. 57-61

Krimmel, Daniel: Einflüsse von naturwissenschaftlichen Wissenssendungen auf den Biologieunterricht. – S. 62-69

Döring, Nicola: Nur Schminken, Posen, Ritzen? Social Media Content von Mädchen. – S. 70-77

Kleinhans, Bernd: Medien der Aufklärung – Aufklärung durch Medien: die Rolle der Medien im Prozess der Aufklärung des 18. Jahrhunderts. – S. 78-83

Narr, Kristin; Carmesin, Janina: WebDays-MOOC: Ein Online-Kurs zu Datenschutz und digitaler Selbstbestimmung für Jugendliche. – S. 84-85

Medien & Zeit**Jg 34 (2019) Nr 1**

Scholl, Armin: Die Bedeutung des Konstruktivismus für die Kommunikationswissenschaft. – S. 6-13

Wiedemann, Thomas: Die Praxis als indirekter Taktgeber der Publizistikwissenschaft: der Zu-

sammenhang von Akteurs-Eigenschaften, Fachstrukturen und Strategien der Legitimationsgewinnung. – S. 14-21

Wilke, Jürgen: Die Kluft schließt sich: über die zunehmende Synchronisierung von Medienentwicklung und Medienforschung. – S. 22-28

Averbeck-Lietz, Stefanie; Klein, Petra: Institution und Gesellschaft: warum die frühe Münsteraner Entwicklungs- und interkulturelle Kommunikationsforschung keine Nachhaltigkeit entfalten konnte. – S. 29-39

Waldherr, Annie: Messinstrumente und Sinnkonstruktionen: Methoden als Antreiber und Taktgeber der Kommunikationswissenschaft. – S. 40-47

Nieland, Jörg-Uwe: Vom Außenseiter zum Stammspieler: Münsteraner Impulse für den Aufstieg der deutschen Sportkommunikationsforschung. – S. 48-56

Birkner, Thomas; Scheu, Andreas: Konflikte, Theorien, Perspektiven – Forschung zur Fachgeschichte: Werkstattbericht aus einem Forschungsseminar zu 100 Jahren Kommunikationswissenschaft in Münster. – S. 57-64

Mobile Media & Communication**Jg 7 (2019) Nr 2**

Marler, Will: Accumulating Phones: Aid and Adaptation in Phone Access for the Urban Poor. – S. 155-174

Kanthawala, Shaheen et al.: Folk Theorizing the Quality and Credibility of Health Apps. – S. 175-194

LeFebvre, Leah E.; Haggadone, Brad A.: Remembering the Voice: Exploring Information and Sentiment in Voicemail Archival Practices. – S. 195-214

Park, Chang Sup; Kaye, Barbara K.: Smartphone and Self-Extension: Functionally, Anthropomorphically, and Ontologically Extending Self via the Smartphone. – S. 215-231

Evans, Leighton; Saker, Michael: The Playeur and Pokémon Go: Examining the Effects of Locative Play on Spatiality and Sociability. – S. 232-247

Storch, Sharon L.; Ortiz Juarez-Paz, Anna V.: The Role of Mobile Devices in 21st-Century Family Communication. – S. 248-264

Pila, Sarah; Lauricella, Alexis R.; Wartella, Ellen: Using Short Messages (SMS) and Multimedia Messaging (MMS) to Encourage Positive Parent-Child Engagement around Literacy and Language Development. – S. 265-285

Multimedia und Recht* **Jg 22 (2019) Nr 4**

Dettling, Heinz-Uwe; Krüger, Stefan: Erste Schritte im Recht der Künstlichen Intelligenz: Entwurf der „Ethik-Leitlinien für eine vertrauenswürdige KI“. – S. 211-217

Schawe, Nadine: Blockchain und Smart Contracts in der Kreativwirtschaft – mehr Probleme als Lösungen? Einsatz von Blockchain-Anwendungen im Immaterialgüterrecht. – S. 218-223

Pesch, Benjamin: Computerimplementierte Erfindungen in Patentverletzungsverfahren: Problemschwerpunkte in der Rechtsprechung. – S. 223-228

Schramm, Marc; Shvets, Iryna: Umgang mit TK-Kundendaten nach Inkrafttreten der DSGVO: der TK-Kunde als besonderer Vertragspartner i.S.d. Datenschutzrechts? – S. 228-233

Jg 22 (2019) Nr 5

Lüdemann, Jörn: Grundrechtliche Vorgaben für die Löschung von Beiträgen in sozialen Netzwerken: private Ordnung digitaler Kommunikation unter dem Grundgesetz. – S. 279-284

Heldt, Amelie P.: Gesichtserkennung: Schlüssel oder Spitzel? Einsatz intelligenter Gesichtserfassungssysteme im öffentlichen Raum. – S. 285-289

Djeffal, Christian: IT-Sicherheit 3.0: Der neue IT-Grundschutz: Grundlagen und Neuerungen unter Berücksichtigung des Internets der Dinge und Künstlicher Intelligenz. – S. 289-294

Offenbächer, Philipp: Einschränkungen des TAL-Zugangs zu Gunsten des Vectoring: Neuorientierung der TK-Regulierung im Anschlussnetz. – S. 294-298

Jg 22 (2019) Nr 6

Sesing, Andreas: Eine Bestandsaufnahme zum bereichsspezifischen Datenschutz für Telemedien: die Anwendbarkeit der §§ 11-15a TMG unter Geltung der DS-GVO. – S. 347-350

Hentsch, Christian-Henner: Die Umsetzung der Urheberrechts-Richtlinie aus Sicht der Games-Branche: Schwerpunkt: Regelungen zur Verlegerbeteiligung, zum Urhebervertragsrecht und zur Haftung von Plattformen. – S. 351-355

Fischer, Julian: „Private Social-Media-Notwehr“ – ein neuer Modetrend? Schranken der Meinungs-, Presse- und Informationsfreiheit. – S. 355-359

Ventroni, Stefan; Straßer, Robert: Filmlizenzen im Zeitalter von Netflix & Co.: Probleme der Lizenzvertragsgestaltung bei modernen Serien. – S. 359-364

new media & society **Jg 21 (2019) Nr 5**

Ben Moussa, Mohamed: Rap It Up, Share It Up: Identity Politics of Youth „Social“ Movement in Moroccan Online Rap Music. – S. 1043-1064

Ahmed, Saifuddin; Cho, Jaeho: The Internet and Political (In)Equality in the Arab World: A Multi-Country Study of the Relationship between Internet News Use, Press Freedom, and Protest Participation. – S. 1065-1084

Martin, Justin D.; Naqvi, S. Shageaa; Schoenbach, Klaus: Attribute Substitution and Stereotypes about the Online Arab Public Sphere: Predictors of Concerns about Internet Surveillance in Five Arab Countries. – S. 1085-1104

Abokhodair, Norah; Hodges, Adam: Toward a Transnational Model of Social Media Privacy: How Young Saudi Transnationals Do Privacy on Facebook. – S. 1105-1120

Thorsen, Einar; Sreedharan, Chindu: EndMale-Guardianship: Women’s Rights, Social Media and the Arab Public Sphere. – S. 1121-1140

Azer, Evronia; Harindranath, G.; Zheng, Yingqin: Revisiting Leadership in Information and Communication Technology (ICT)-Enabled Activism: A Study of Egypt’s Grassroots Human Rights Groups. – S. 1141-1169

Jg 21 (2019) Nr 6

Piercy, Cameron W.; Lee, Sun Kyong: A Typology of Job Search Sources: Exploring the Changing Nature of Job Search Networks. – S. 1173-1191

Dhaenens, Frederik; Burgess, Jean: 'Press Play for Pride': The Cultural Logics of LGBTQ-Themed Playlists on Spotify. – S. 1192-1211

Dobber, Tom et al.: Spiraling Downward: The Reciprocal Relation between Attitude toward Political Behavioral Targeting and Privacy Concerns. – S. 1212-1231

Gainsbury, Sally M.; Browne, Matthew; Rockloff, Matthew: Identifying Risky Internet Use: Associating Negative Online Experience with Specific Online Behaviours. – S. 1232-1252

Gil de Zuniga, Homero; Diehl, Trevor: News Finds Me Perception and Democracy: Effects on Political Knowledge, Political Interest, and Voting. – S. 1253-1271

Wajcman, Judy: How Silicon Valley Sets Time. – S. 1272-1289

Mendes, Kaitlynn; Keller, Jessalynn; Ringrose, Jessica: Digitized Narratives of Sexual Violence: Making Sexual Violence Felt and Known through Digital Disclosures. – S. 1290-1310

Fatt, Scott J.; Fardouly, Jasmine; Rapee, Ronald M.: malefitspo: Links between Viewing Fitness Posts, Muscular-Ideal Internalisation, Appearance Comparisons, Body Satisfaction, and Exercise Motivation in Men. – S. 1311-1325

Koopman, Colin: Information before Information Theory: The Politics of Data Beyond the Perspective of Communication. – S. 1326-1343

van der Zeeuw, Alex; van Deursen, Alexander J. A. M.; Jansen, Giedo: Inequalities in the Social Use of the Internet of Things: A Capital and Skills Perspective. – S. 1344-1361

Pruchniewska, Urszula: „A Group That's Just Women for Women": Feminist Affordances of Private Facebook Groups for Professionals. – S. 1362-1379

Kearney, Michael Wayne: Analyzing Change in Network Polarization. – S. 1380-1402

Jg 21 (2019) Nr 7

Seering, Joseph et al.: Moderator Engagement and Community Development in the Age of Algorithms. – S. 1417-1443

Thorhaug, Anne Mette; Gregersen, Andreas: Individual Pastime or Focused Social Interaction: Gendered Gaming Practices Among Danish Youth. – S. 1444-1464

Mihelj, Sabina; Leguina, Adrian; Downey, John: Culture is Digital: Cultural Participation, Diversity and the Digital Divide. – S. 1465-1485

Reer, Felix; Tang, Wai Yen; Quandt, Thorsten: Psychosocial Well-Being and Social Media Engagement: The Mediating Roles of Social Comparison Orientation and Fear of Missing Out. – S. 1486-1505

Kargar, Simin; Rauchfleisch, Adrian: State-Aligned Trolling in Iran and the Double-Edged Affordances of Instagram. – S. 1506-1527

Johansson, Hakan; Scaramuzzino, Gabriella: The Logics of Digital Advocacy: Between Acts of Political Influence and Presence. – S. 1528-1545

Cohen, Rachel et al.: BoPo on Instagram: An Experimental Investigation of the Effects of Viewing Body Positive Content on Young Women's Mood and Body Image. – S. 1546-1564

Kostka, Genia: China's Social Credit Systems and Public Opinion: Explaining High Levels of Approval. – S. 1565-1593

Svelch, Jan: Resisting the Perpetual Update: Struggles against Protocological Power in Video Games. – S. 1594-1612

Lloyd, Joanne et al.: Locus of Control and Involvement in Videogaming. – S. 1613-1635

Blevins, Jeffrey Layne et al.: Tweeting for Social Justice in Ferguson: Affective Discourse in Twitter Hashtags. – S. 1636-1653

Nordicom Review Jg 40 (2019) Nr 1

Hiltunen, Ilmari: Experiences of External Interference Among Finnish Journalists: Prevalence, Methods and Implications. – S. 3-21

Nygren, Thomas; Guath, Mona: Swedish Teenagers' Difficulties and Abilities to Determine Digital News Credibility. – S. 23-42

Gudmundsson, Birgir: Logics of the Icelandic Hybrid Media System: Snapchat and Media-Use before the 2016 and 2017 Althing Elections. – S. 43-60

Kangas, Jarkko: Picturing Two Modernities: Ecological Modernisation and the Media Imagery of Climate Change. – S. 61-74

Mathisen, Birgit Roe; Morlandsto, Lisbeth: Covering Regional Blind Spots: Commentary

Journalism in the Regional Public Sphere. – S. 75-90

Mjelde, Hilmar: Crowning Moments: Transformative Populist Use of the Media and the Case of Carl I. Hagen. – S. 91-103

Tikka, Minttu: Ritualisation of Crisis Communication: Crowd-Enabled Responses to the Stockholm Terror Attack on Twitter. – S. 105-120

Wagner, Ulrik; Kristiansen, Elsa: The Fall of the Queen of Nordic Skiing: A Comparative Analysis of the Swedish and Norwegian Media Coverage of the Therese Johaug Scandal. – S. 121-138

Political Communication

Jg 36 (2019) Nr 2

Krupnikov, Yanna; Searles, Kathleen: New Approaches to Method and Measurement in the Study of Political Communication Effects. – S. 209-213

Muddiman, Ashley; McGregor, Shannon C.; Stroud, Natalie Jomini: (Re)Claiming Our Expertise: Parsing Large Text Corpora with Manually Validated and Organic Dictionaries. – S. 214-226

Majo-Vazquez, Silvia; Nielsen, Rasmus K.; Gonzalez-Bailon, Sandra: The Backbone Structure of Audience Networks: A New Approach to Comparing Online News Consumption Across Countries. – S. 227-240

Guess, Andrew et al.: How Accurate Are Survey Responses on Social Media and Politics? – S. 241-258

Knudsen, Erik; Johannesson, Mikael Poul: Beyond the Limits of Survey Experiments: How Conjoint Designs Advance Causal Inference in Political Communication Research. – S. 259-271

Gross, Kimberly; Porter, Ethan; Wood, Thomas J.: Identifying Media Effects Through Low-Cost, Multiware Field Experiments. – S. 272-287

Soroka, Stuart et al.: Psychophysiology in the Study of Political Communication: An Expository Study of Individual-Level Variation in Negativity Biases. – S. 288-302

Andersen, David J.; Redlawsk, David P.; Lau, Richard R.: The Dynamic Process Tracing En-

vironment (DPTE) as a Tool for Studying Political Communication. – S. 303-314

Publizistik

Jg 64 (2019) Nr 2

Jarren, Otfried: Fundamentale Institutionalisierung: Social Media als neue globale Kommunikationsinfrastruktur: der Beitrag der Kommunikationswissenschaft zur Analyse medialer Institutionalisierungsprozesse. – S. 163-179

Arendt, Florian; Haim, Mario; Beck, Julia: Fake News, Warnhinweise und perzipierter Wahrheitsgehalt: zur unterschiedlichen Anfälligkeit für Falschmeldungen in Abhängigkeit von der politischen Ordnung. – S. 181-204

Wiedemann, Thomas: Filmregisseurinnen und Filmregisseure in Deutschland: Strukturen und Logik eines heteronomen Berufsfeldes. – S. 205-223

Litvinenko, Anna; Toepfl, Florian: The „Gardening“ of an Authoritarian Public at Large: How Russia's Ruling Elites Transformed the Country's Media Landscape After the 2011/2012 Protests „For Fair Elections“. – S. 225-240

Dimants, Ainars: Konkurrierende journalistische Kulturen: Gehört das Mediensystem Lettlands zum Klientel-Modell? – S. 241-253

Rundfunk und Geschichte*

Jg 45 (2019) Nr 1-2

Pöttker, Horst: Erkenntnisinteresse Verständigung: über Situation und Sinn von (Rundfunk-)Geschichte in kommunikationswissenschaftlichen Studiengängen. – S. 5-16

Stöber, Rudolf: Kein Ende der Whig-Geschichtsschreibung: Stand und Probleme der rundfunkhistorischen Forschung. – S. 17-27

Katzenberger, Vera: Zum Stellenwert rundfunkhistorischer Fragestellungen in studentischen Abschlussarbeiten: Eine Inhaltsanalyse aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive. – S. 28-33

Jg 45 (2019) Sonderheft

Horz, Christine: Migrant*innen auf Sendung: Mediensituationen in Deutschland im Wandel. – S. 9-25

Alkin, Ömer; Kapusuz, Hayriye: Das Migrationsdrama „Das deutsche Kind“ (NDR, 2017):

Geschichte, Filmographie und Analyse deutsch-türkischer TV-Produktionen. – S. 27-54

Just, Alina Laura; Wagner, Hans-Ulrich: Vom Radio-Sketch zum akustischen Heimatspeicher: Ludwig Manfred Lommel und seine schlesische Rundfunkreihe „Neues aus Rundendorf“. – S. 55-67

SCM – Studies in Communication and Media
Jg 8 (2019) Nr 2

Weinmann, Carina: The Normative Value of Political Entertainment: Deliberative Antecedents and Consequences of Media Users' Entertainment Experiences. – S. 135-170

Bock, Annkatrin et al.: Zwischen Kumulus und Curriculum: Bestandsaufnahme der Rahmenbedingungen für kommunikationswissenschaftliche Promotionen im deutschen Raum. – S. 171-202

Koch, Thomas; Geiß, Stefan: Wie zuverlässig ist das Peer-Review-Verfahren? Eine Untersuchung der Interrater-Reliabilität von Gutachter*innen auf DGPK-Tagungen. – S. 203-235

Staender, Anna; Ernst, Nicole; Stepat, Desiree: Was steigert die Facebook-Resonanz? Eine Analyse der Likes, Shares und Comments im Schweizer Wahlkampf 2015. – S. 236-271

TV-Diskurs
Jg 23 (2019) Nr 2

Felsmann, Barbara: „Das Persönliche und Politische kraftvoll vereint.“ Berlinale-Selektion „Generation“ im Jahr 2019. – S. 4-7

Baxter, Melanie: Die Integration von Geflüchteten als Aufgabe des Fernsehens. – S. 10-14

Heinen, Christina: Aufschrei. – S. 15

Gangloff, Tilmann P.: Auf dem virtuellen Sofa: die Kinder der 1960er-Jahre bleiben ihrem Medium treu. – S. 24-27

Giffey, Franziska: Familien und Kinder stärken – für ein gutes Aufwachsen mit Medien: Redeauszug zum 25-jährigen Bestehen der FSF am 4. April 2019. – S. 36-37

Krauß, Florian: Deutsche Fernsehfiction und Redaktionsarbeit im Wandel. – S. 46-49

Mikat, Claudia: Jugendschutz im Fernsehen: Stand und Perspektiven nach 25 Jahren FSF. – S. 51-54

Zylka, Jenni: Binging in the Rain. – S. 56-57

Grau, Alexander: Das Porträt: Jessica Heesen. – S. 60-63

Cole, Mark D.: Jugendmedienschutz unter dem Einfluss des Europarechts: die Weiterentwicklung durch die AVMD-Richtlinie 2018. – S. 64-67

Hallenberger, Gerd: Musikvideos. – S. 68-69

Neuberger, Christoph: 30 Jahre World Wide Web: eine Zwischenbilanz. – S. 70-73

Ampelakiotou, Eleni: Powered by Emotion? – S. 80-83

Meergans, Luise: Spielst du noch oder arbeitest du schon? Ein kinderrechtlicher Beitrag zur Debatte um Kinderinfluencerinnen und -influencer. – S. 84-87

Felsmann, Klaus-Dieter: DEFA-Kinderfilm als kulturelles Erbe und zeitgeschichtliche Quelle. – S. 88-93

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht*
Jg 63 (2019) Nr 4

Grünberger, Michael: Die Entwicklung des Urheberrechts im Jahr 2018. – S. 281-308

Wandtke, Artur: Persönlichkeitsrecht und Satire als urheberrechtlich geschützte Kunstform. – S. 308-316

Libertus, Michael: Die Bedeutung des Grundsatzes der journalistischen Fairness als eigenständiger Programmgrundsatz. – S. 316-320

Opolony, Bernhard: Die Befristung von Bühnenarbeitsverhältnissen – neue europarechtliche Anforderungen an den NV Bühne? Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 25.10.2018 – C-331/17 – Martina Sciotto/Fondazione Teatro dell'Opera di Roma (ZUM 2019, 321). – S. 327-330

Smirra, Nikolas: Zur äußerungsrechtlichen Differenzierung zwischen Tatsachenbehauptungen und Werturteilen bei der Verwendung juristischer Begriffe: Anmerkung zu BVerfG, Beschluss vom 20.11.2018 – 1 BvR 2716/17 (ZUM 2019, 330). – S. 332-335

Lauber-Rönsberg, Anne: Fotografien gemeinfreier Museumsexponate: Anmerkung zu BGH, Urteil vom 20.12.2018 – I ZR 104/17 – Museumfotos (ZUM 2019, 335). – S. 341-344

Ladeur, Karl-Heinz: Die Meinungsfreiheit und ihre Schranken in Zeiten der politischen Polarisierung – Anmerkung zu LG Berlin, Urteil vom 13.12.2018 – 27 O 227/18 (ZUM 2019, 355). – S. 359-360

Jg 63 (2019) Nr 5

Senftleben, Martin: Filterverpflichtungen nach der Reform des europäischen Urheberrechts – Das Ende der freien Netzkultur? Vortrag auf dem III. ZUM-Symposium „EU-Urheberrechtsreform – Ergebnisse und Analysen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 1.2.2019 in München. – S. 369-374

Ackermann, Thomas: Leistungsschutzrecht für Presseverleger: Eine Steuer auf Links oder Sicherung der Pressevielfalt? Vortrag auf dem III. ZUM-Symposium „EU-Urheberrechtsreform – Ergebnisse und Analysen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 1.2.2019 in München. – S. 375-383

Dreier, Thomas: Der Schranken katalog: Adäquate Zugangsregeln für die Wissensgesellschaft? Vortrag auf dem III. ZUM-Symposium „EU-Urheberrechtsreform – Ergebnisse und Analysen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 1.2.2019 in München. – S. 384-393

Stieper, Malte: Ein angemessener Interessensausgleich im Verhältnis von Kreativen zu Rechteinhabern und Verwertungsgesellschaften? Vortrag auf dem III. ZUM-Symposium „EU-Urheberrechtsreform – Ergebnisse und Analysen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 1.2.2019 in München. – S. 393-400

Henke, Hannes: Europäische Regelungen über die Nutzung vergriffener Werke: Vortrag auf dem III. ZUM-Symposium „EU-Urheberrechtsreform – Ergebnisse und Analysen“ des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 1.2.2019 in München. – S. 400-408

Grandjean, Armelle: EU-Urheberrechtsreform – Ergebnisse und Analysen: Tagungsbericht zum III. ZUM-Symposium des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 1.2.2019 in München. – S. 409-414

Zurth, Patrick; Pless, Viola: Transparenz: Die Kennzeichnung nutzergenerierter Werbung in sozialen Netzwerken unter der neuen AVMD-Richtlinie – Teil 1. – S. 414-424

Forgo, Nikolaus: Von Leerkassettenvergütungen, Speichermedienabgaben, Clouds und Streamingdiensten: Bemerkungen zur Verfassungswidrigkeit der Limitierung der angemessenen Vergütung des Urhebers für Vervielfältigungen zum eigenen Gebrauch mit einem Prozentanteil des Preises des Speichermediums (auch) nach österreichischem Recht – Zugleich Anmerkung zu VfGH, Urteil vom 29.11.2018 – G 296/2017-10 (ZUM 2019, 447). – S. 424-429

Bornemann, Roland: Unterbrechung der Verfolgungsverjährung durch Empfehlung einer Prüfgruppe der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)? Anmerkung zu LG Berlin, Beschluss vom 8.11.2017 – 528 Qs 73/17 (ZUM 2019, 444). – S. 445-447

Jg 63 (2019) Nr 6

Zurth, Patrick; Pless, Viola: Transparenz: die Kennzeichnung nutzergenerierter Werbung in sozialen Netzwerken unter der neuen AVMD-Richtlinie – Teil 2. – S. 457-466

Soppe, Martin: Datenverarbeitungen zu journalistischen Zwecken: das datenschutzrechtliche Medienprivileg in der Verlagspraxis. – S. 467-476

Jäger, Manuel: Die Novellierung der AVMD-RL: Anwendungsbereich und Werberegulierung – eine erneut vertane Chance? – S. 477-490

Peter, Christoph: Urheberrechtliche Erschöpfung bei digitalen Gütern: aktuelle Fragen zum Sekundärmarkt digitaler Güter. – S. 490-501

Apel, Simon; König, Lara Lynn: Werkvernichtung als „sonstige Beeinträchtigung“ i. S. d. § 14 UrhG? Anmerkung zu BGH, Urteile vom 21.2.2019 – I ZR 98/17 – HHole (for Mannheim) (ZUM 2019, 508), I ZR 99/17 (ZUM 2019, 521), I ZR 15/18 (ZUM 2019, 528). – S. 518-521