

# M&K Medien

## Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom  
Hans-Bredow-Institut  
Hamburg

**2** 2017  
65. Jahrgang  
ISSN 1615-634X



**Nomos**

### Themenheft

#### „Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft“

#### Gastherausgeber/in:

Uwe Hasebrink, Andreas Hepp,  
Wiebke Loosen & Jo Reichertz

#### Theoretische Zugänge

Mit Beiträgen von Siegfried J. Schmidt;  
Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele;  
Gerhard Vowe

#### Neue Theorieperspektiven

Mit Beiträgen von Jo Reichertz; Peter Gentzel;  
Hektor Haarkötter; Hagen Schölzel;  
Andreas Hepp / Uwe Hasebrink

#### Aktuelle Transformationen

Mit Beiträgen von Wiebke Loosen / Armin Scholl;  
Margreth Lünenborg; Hendrik Michael;  
Christoph Neuberger

# Medien & Kommunikationswissenschaft

2017

65. Jahrgang  
Heft 2

Herausgegeben vom Hans-Bredow-Institut, Hamburg

## Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Prof. Dr. Uwe Hasebrink | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölig | Dr. Claudia Lampert | PD Dr. Wiebke Loosen | Dr. Cornelius Puschmann | Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner

## Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Hans-Bredow-Institut | Rothenbaumchaussee 36 | 20148 Hamburg

## Beraterinnen und Berater:

Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPUK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Dr. Matthias Hofer (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), Prof. Dr. Katharina Kleinen-von Königslöw (FG Kommunikation und Politik), Dr. Katharina Lobinger (FG Visuelle Kommunikation), Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Teresa Naab (FG Methoden), Prof. Dr. Sven Pagel (FG Ökonomie), Prof. Dr. Christian Pentzold (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Sebastian Scherr (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Josef Seethaler (ÖGK), Dr. Annika Sehl (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ulrike Wagner (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Jürgen Wilke (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

## Inhalt

Andreas Hepp / Wiebke Loosen / Uwe Hasebrink / Jo Reichertz

**Konstruktivismus in der Kommunikationswissenschaft. Über die Notwendigkeit einer (erneuten) Debatte.**..... 181

TEIL 1: Theoretische Zugänge

Siegfried J. Schmidt

**Konstruktivistische Argumentationen als Reflexionsangebote für die Medien- und Kommunikationswissenschaften.**.....207

Ricarda Drüeke / Elisabeth Klaus / Martina Thiele

**Eine Genealogie des Konstruktivismus in der kommunikationswissenschaftlichen Geschlechterforschung.**..... 219

Gerhard Vowe

**Theoretische Ansätze als kommunikative Konstruktionen. Optionen und Konsequenzen einer konstruktivistischen Erklärung der Wissenschaftsentwicklung.** .236

## TEIL 2: Neue Theorieperspektiven

Jo Reichertz

**Die Bedeutung des kommunikativen Handelns und der Medien im Kommunikativen Konstruktivismus.....** 252

Peter Gentzel

**Praktisches Wissen und Materialität. Herausforderungen für kritisch-konstruktivistische Kommunikations- und Medienforschung.....** 275

Hektor Haarkötter

**Konstruktivismus oder „Neuer Realismus“? Zwei konkurrierende Ansätze der Welterklärung und ihre Bedeutung für Journalismus und Journalismusforschung. ....**294

Hagen Schölzel

**Die Komposition politischer Öffentlichkeiten. Konturen einer Kommunikations- und Mediensoziologie in den Arbeiten Bruno Latours und der Akteur-Netzwerk-Theorie. .** 313

Andreas Hepp / Uwe Hasebrink

**Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung.....**330

## TEIL 3: Aktuelle Transformationen

Wiebke Loosen / Armin Scholl

**Journalismus und (algorithmische) Wirklichkeitskonstruktion. Epistemologische Beobachtungen.....**348

Margreth Lünenborg

**Von Mediengattungen zu kontingenten Hybriden: Konstruktivistische und performativitätstheoretische Perspektiven für die Journalistik.....**367

Hendrik Michael

**Ein mediengattungstheoretischer Modellentwurf zur Beobachtung der Entgrenzung journalistischer Formate am Beispiel von „fake news shows“.....**385

Christoph Neuberger

**Journalistische Objektivität. Vorschlag für einen pragmatischen Theorierahmen.....** 406

## Literatur

### *Besprechungen*

Lies van Roessel

**Lutz Aderie (2016): Games Industry Management. Gründung, Strategie und Leadership – Theoretische Grundlagen. Berlin/Heidelberg: Springer Gabler.....**432

Markus Behmer

**Thomas Birkner (Hrsg.) (2016): Medienkanzler. Politische Kommunikation in der Kanzlerdemokratie. Wiesbaden: Springer VS.....**433

Beatrice Dernbach

**Bernd Blöbaum (Hrsg.) (2016): Trust and Communication in a Digitized World. Models and Concepts of Trust Research. Heidelberg: Springer International Publishing.....**434

Thomas Steinmaurer	
<b>Matthias Karmasin (2016): Die Mediatisierung der Gesellschaft und ihre Paradoxien.</b>	
<b>Wien: facultas.....</b>	<b>436</b>
Hannah Grünenthal	
<b>Kathrin Nieder-Steinheuer (2016): Religiötainment. Eine konstruktivistische</b>	
<b>Grounded Theory christlicher Religion im fiktionalen Fernsehformat. Wiesbaden:</b>	
<b>Springer VS.....</b>	<b>437</b>
Eva-Maria Lenz	
<b>Henriette Pfaender (2016): Vom Zuhörradio zum Begleitprogramm. Öffentlich-</b>	
<b>rechtlicher Kulturfunk in der Fast-Food-Falle. Marburg: Tectum.....</b>	<b>438</b>
Nicola Döring	
<b>Anja Schmidt (Hrsg.) (2016): Pornographie. Im Blickwinkel der feministischen</b>	
<b>Bewegungen, der Porn Studies, der Medienforschung und des Rechts. Baden-Baden:</b>	
<b>Nomos.....</b>	<b>440</b>
Jasmin Kulterer	
<b>Martin Voigt (2016): Mädchen im Netz. Süß, sexy, immer online. Berlin, Heidelberg:</b>	
<b>Springer Spektrum.....</b>	<b>441</b>
<i>Zeitschriftenlese.....</i>	<i>443</i>
<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>463</i>
<i>English Abstracts.....</i>	<i>468</i>
<i>Autorinnen und Autoren dieses Heftes.....</i>	<i>474</i>
<i>Hinweise für Autorinnen und Autoren.....</i>	<i>476</i>

