

Jahresregister 2008

zfwu 9/1 (2008): European Business and Economic Ethics

hrsg. von Dorothea Baur, Franziska Birke, Jochen Febling, Bettina Hollstein und Mi-Yong Lee-Peucker

Cortina, Adela: European Economic Ethics Research – A Diagnosis (Main Article).....	10-27
Dumouchel, Paul: Ethics and Economics – Of Value and Values (Article).....	28-40
Graafland, Johan J.: Christian Perspectives on the Market (Article).....	41-57
Perret, Bernard: Ethics as Part of a New Regulation Scheme – Global Trends and European Specificities (Article).....	58-68
Wohlgemuth, Michael: A European Social Model of State-Market Relations – The Ethics of Competition from a “Neo-liberal” Perspective (Article).....	69-87
Joas, Hans: Value Generalization – Limitations and Possibilities of a Communication about Values (Article).....	88-96
Tullberg, Jan: Modern Values – Content and Contributors (Article).....	97-111
Herzog, Lisa: Economic Ethics for Real Humans – The Contribution of Behavioral Economics to Economic Ethics (Article).....	112-128
Haase, Michaela: Customer Integration and Beyond – Towards a Business Economic-Ethical Theory of the Firm (Article).....	129-152
Werner, Andrea: Using a Socio-psychological Approach for Understanding the Influence of Civil Society on Economic Activity (Article).....	153-168

zfwu 9/2 (2008): Corporate Governance and Business Ethics

hrsg. von Alexander Brink und Birger P. Priddat

Bassen, Alexander/ Kovács, Ana Maria: Environmental, Social and Governance Key Performance Indicators from a Capital Market Perspective (Hauptbeitrag).....	182-192
Schiereck, Dirk/ Königs, Anke: Intangibles Reporting – The Financial Communication Challenge in Response to Corporate Responsibility Requirements – In Search for a Common Language (Korreferat).....	193-195
Haase, Michaela: Stakeholder Approach und Leistungslehre – Ansatzpunkte einer betriebswirtschaftlich-ethischen Theorie der Unternehmung (Beitrag).....	196-221
Pless, Nicola M./ Maak, Thomas: Responsible Leadership – Verantwortliche Führung im Kontext einer globalen Stakeholder-Gesellschaft (Beitrag).....	222-243
Faust, Thomas: Verwaltungsethik in der Praxis – „Harte“ und „weiche“ Gesichtspunkte (Beitrag).....	244-262
Beckmann, Markus: Ordnungsverantwortung in Demokratie und Marktwirtschaft (Dissertationsvorstellung).....	263-273
Hübscher, Marc: Weitere Erkenntnisse zur Ethik der Governance? (Rezension).....	274-277
Brink, Alexander: Integre Unternehmensberatung (Rezension).....	278-282
Kreikebaum, Marcus: Innovation um jeden Preis? (Rezension).....	283-286
Sambauer, Martin: Die Scham der Gestalter – Chance für eine überfällige Intervention (Praxisbeitrag).....	287-299

Bischofs, Ralf: Institut für Corporate Governance (ICG) an der Universität Witten/Herdecke – Wirtschaftsethik und Unternehmenskultur als zentraler Aspekt der Corporate Governance (Institutsvorstellung)	300-302
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------

zfwu 9/3 (2008): Wirtschaftsethik und Dritter Sektor

brsg. von Frank Adloff und Bettina Hollstein

Gabriel, Karl: Wirtschaftsethik und Dritter Sektor (Hauptbeitrag).....	315-330
Ulrich, Peter: Zivilgesellschaft: Dritter Sektor oder Dritter Weg? – Zur wirtschaftsethischen Bedeutung des Bürgerengagements (Korreferat)	331-336
Pies, Ingo/ Hielscher, Stefan: Der systematische Ort der Zivilgesellschaft – Welche Rolle weist eine ökonomische Theorie der Moral zivilgesellschaftlichen Organisationen in der modernen Gesellschaft zu? (Korreferat)	337-344
Fleßa, Steffen/ Westphal, Jan: Leistungsprogrammplanung karitativer Nonprofit- Organisationen als Instrument des Ethik-Controlling – Eine exemplarische Analyse des Portfolios diakonischer Sozialleistungsunternehmen in Vorpommern (Beitrag)	345-362
Cremer, Georg: Wann ist das Angebot diakonischer und caritativer Träger sozialer Dienstleistungen leitbildkonform? (Korreferat)	363-367
Curbach, Janina: Zwischen Boykott und CSR – Eine Beziehungsanalyse zu Unternehmen und NGOs (Beitrag)	368-391
Hollstein, Bettina: Mythos NGO? – Vom Geben und Nehmen hochlegitimer transnationaler Akteure (Korreferat).....	392-395
König, Nina/ Ojinnaka, Judith/ Ritzenhoff, Carola/ Walk, Marlene: Codes of Conduct: Ein Gütesiegel für die Legitimität von NGOs? – Eine Untersuchung anhand der Diskurstheorie des Rechts von Jürgen Habermas (Beitrag).....	396-410
Vorbohle, Kristin: Kooperationen durch Promotoren – Über die Entstehung integri- ver Kooperationen zur Realisierung von Corporate Social Responsibility- Projekten (Dissertationsvorstellung)	411-422
Abländer, Michael S.: Unternehmensethik für Theorie und Praxis (Rezension)	423-426
Keppeler, Johannes: Philosophisch-theologische Wirtschaftsethik (Rezension).....	427-428
Raschke, Markus: Neue Welthandelsordnung in Reichweite? Ein bedenkenswerter Vorschlag zur Durchsetzung sozialer und ökologischer Mindeststandards (Rezension).....	429-430
Schmidt, Ina: Praktische Philosophie und Unternehmensethik – Weisheit und Wirtschaft: Konstruktiver Dialog oder Kategorienfehler? (Praxisbeitrag)	431-435
Paech, Niko: Unternehmensnetzwerke für kommunalen Klimaschutz – Das Beispiel KoBE e.V. (Praxisprojekt)	436-438
Bohlken, Eike: FIPH – Forschungsinstitut für Philosophie Hannover (Institutsvorstellung).....	439-440