

Abstracts

Bettina Westle, Christian Begemann und Astrid Rütter

Der „Wahl-O-Mat“ zur Bundestagswahl 2013 – Effekte auf das wahlrelevante politische Wissen der Nutzer

Der Wähler sollte im Idealfall vollständig über die Parteipositionen zu wichtigen politischen Streitthemen informiert sein, um die Partei wählen zu können, deren Interessen und Ideen seinen eigenen am besten entsprechen. Dennoch ist das politische Wissen im Allgemeinen recht gering ausgeprägt. Darüber hinaus ist Wissen über verschiedene soziale Gruppen hinweg ungleich verteilt, wodurch die Legitimität der repräsentativen Demokratie infrage gestellt wird.

Der „Wahl-O-Mat“ zielt darauf ab, die Wählerschaft über Parteipositionen zu informieren und hierdurch „correct voting“ zu fördern. Im Zuge des Wahlkampfes zur Bundestagswahl 2013 wurde der „Wahl-O-Mat“ mehr als 10 Millionen Mal genutzt.

In diesem Artikel gehen wir der Frage nach, inwiefern der „Wahl-O-Mat“ das Wissen seiner Nutzer über die Parteipositionen zu wichtigen politischen Streitthemen fördert. Unsere Analyse basiert auf einem prä-experimentellen Online-Design, das zwei Wochen vor der Wahl durchgeführt wurde. Die zentralen Ergebnisse zeigen, dass die Nutzung des „Wahl-O-Mat“ das Wissen zu Parteipositionen erhöht, allerdings nur in geringem Maße. Neben einem Anstieg des Wissens wuchs auch die Anzahl der „weiß nicht“-Antworten. Das Ausmaß, in dem Individuen durch die „Wahl-O-Mat“-Nutzung lernen können, hängt stark von ihrem Vorwissen ab, wobei dieses wiederum durch individuelle Motivation und Ressourcen bestimmt wird.

Marcel Lewandowsky and Michael Jankowski

“All by myself” or “With a little help from my friends”? The integration of the federal party in central office into the election campaign organization at the regional level in Germany

Similar to the thesis that regional elections in Germany are affected by factors at the federal level, some scholars assume that the federal party in central office had interest in influencing the election campaigns of their regional branches. Howe-

ver, we still know little about the form and the extent to which the federal party appears in the campaign organization at the Land level. Linked to recent conceptual attempts of parties in multi-level contexts, we shall formulate theoretical assumptions and offer a first empirical approach to the question of what role the federal party plays in both the political and the technical dimension of regional election campaigns.

Philipp Weinmann

Two-member districts as a countermeasure to oversized parliaments? A poll-based simulation analysis

Because the reformed German electoral law may enlarge the Bundestag considerably, another reform is up for discussion. This article investigates if two-member districts would lead to smaller parliaments. To this end, it draws on polls to simulate over 600 possible election results. As a result, two-member districts reduce the enlargements considerably, namely the more the greater the enlargements are under the current law. The reason for this is a more proportional distribution of direct mandates, which reduces the amount of overhang seats substantially. To reach the regular size, two-member districts have to be accompanied by a reform of the initial calculation. Then, the Bundestag is not enlarged at all in about 95 per cent of all simulations.