

**New Books**

- Becker, Manfred: Lexikon der Personalentwicklung. Kohlhammer, Stuttgart 2007, 214 S.
- Borrmann, Frank: Kundenbindung im internationalen Automobilmarketing. Eine komparative Studie zentraler Kundenbindungsdeterminanten auf dem chinesischen und russischen Automobilmarkt. Hampp, München u. Mering 2007, 467 S.
- Brandenburg, Uwe / Domschke, Jörg-Peter: Die Zukunft sieht alt aus: Herausforderungen des demografischen Wandels für das Personalmanagement. Gabler, Wiesbaden 2007, 228 S.
- Bröckermann, Reiner / Müller-Vorbrüggen, Michael / Witten, Elmar (Hg.): Qualitätskonzepte im Personalmanagement. Grundlagen und Fallbeispiele. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007, 495 S.
- Bullinger, Hans-Jörg / Klebert, Stefan (Hg.): Outsourcing in Deutschland. Rahmenbedingungen, Konzepte und Best Practices. Schäffer-Poeschel, Stuttgart 2007, 150 S.
- Burghardt, Manfred: Einführung in das Projektmanagement. Definition, Planung, Kontrolle, Abschluss. Wiley, Weinheim, 5. überarb. Aufl. 2007, 359 S.
- Clauss, Stefan: Strategische Planung als Herausforderung für das Management von Werbeagenturen. Hampp, München u. Mering 2007, 88 S.
- Dreiling, Alexander: Myths, Narratives and the Dilemma of Managerial Support. Organizational learning as an alternative? DUV, Wiesbaden 2007, 279 S.
- Dressler, Sören: Shared Services, Business Process Outsourcing und Offshoring. Die moderne Ausgestaltung des Back Office – Wege zur Kostensenkung und mehr Effizienz im Unternehmen. Gabler, Wiesbaden 2007, 224 S.
- Drinkuth, Andreas: Die Subjekte der Subjektivierung. Handlungslogiken bei entgrenzter Arbeit und ihre lokale Ordnung. edition sigma, Berlin 2007, 205 S.
- Dungen, Thomas von: Teamproduktion in Professional Service Firms. Organisationswandel und die Auswirkungen leistungsorientierter Anreizsysteme. Hampp, München u. Mering 2007, 320 S.
- Eck / Jöri / Vogt: Assessment Center. Springer, Wien/New York u.a. 2007, 323 S.
- Eckardstein, Dudo von / Konlechner, Stefan: Die Betriebsräte des wissenschaftlichen Personals an österreichischen Universitäten. Bestandsaufnahme der gesetzlichen Neuregelung der Mitbestimmung. Hampp, München u. Mering. 2007, 124 S.
- Ennals, Richard / Fricke, Werner / Pålshaugen, Øyvind (eds.): Diversity of Action Research: Experiences and Perspectives. Special issue of International Journal of Action Research 1+2/2007. Hampp, München u. Mering 2007, 224 S.
- Fischer, Joachim / Nullmeier, Erhard (Hg.): Hauptsache Arbeit!? Lang, Frankfurt am Main u.a. 2007, 222 S.
- Fischer, Petra M.: Berufserfahrung älterer Führungskräfte als Ressource. DUV, Wiesbaden 2007, 375 S.
- Frensch, Florian: The Social Side off Mergers and Acquisitions. Cooperation relationships after mergers and acquisitions. DUV, Wiesbaden 2007, 473 S.
- Gasteiger, Rosina M.: Selbstverantwortliches Laufbahnmanagement. Das proteische Erfolgskonzept. Hogrefe, Göttingen 2007, 243 S.
- Grasselt, Nico / Korte, Karl-Rudolf: Führung in Politik und Wirtschaft. Instrumente, Stile und Techniken. VS, Wiesbaden 2007, 229 S.
- Gutknecht, Jörg: Großmarktmarketing. Entwicklung eines adaptiven und innovativen Marketingkonzept-Rahmens für osteuropäische Großmärkte am Beispiel Rumäniens im Lebensmittel-Frischebereich auf Basis einer sich an Erfolgsfaktoren orientierenden Benchmarking-Analyse deutscher Großmärkte. Hampp, München u. Mering 2007, 402 S.
- Haasis, Heinrich / Fischer, Thomas R. / Simmert, Diethard B. (Hg.): Mittelstand hat Zukunft. Praxishandbuch für eine erfolgreiche Unternehmenspolitik. Gabler, Wiesbaden 2007, 672 S.
- Hacker, Klaus, Schönherr, Kurt W.: Unternehmensnachfolge im Mittelstand. Vom Mitarbeiter zum Unternehmer. vdf, Zürich 2007, 128 S.
- Hanappi, Doris: Early Careers of Managers and Young Professionals. An Integrative Approach to Contemporary Careers. Hampp, München u. Mering. 2007, 204 S.
- Hoffmann, Klaus / Luisser, Peter: Effects of Solution-Focused Training on Leadership Behaviour and Productivity. Hampp, München u. Mering. 2007, 149 S.

- Jörges-Süß, Katharina: Leistungsbezogene Bezahlung in der Öffentlichen Verwaltung. Eine neoinstitutionalistisch-historische Analyse. Hampp, München u. Mering 2007, 270 S.
- Kanning, Uwe Peter (Hg.): Förderung sozialer Kompetenzen in der Personalentwicklung. Hogrefe, Göttingen 2007, 362 S.
- Koch, Rainer / Dixon, John (eds.): Public Governance and Leadership. Political and Managerial Problems in Making Public Governance Changes the Driver for Re-Constituting Leadership. DUV, Wiesbaden 2007, 588 S.
- Kopp, Isabell Lieselotte: Arbeit ohne Erfüllung? Eine theologisch-kritische Betrachtung der modernen Arbeitswelt und der Bedeutung von ethischen Werten für die Entfaltung des Menschen. Logos, Berlin 2007, 311 S.
- Landau, Kurt (Hg.): Lexikon Arbeitsgestaltung. Best Practices im Arbeitsprozess. Stuttgart 2007, 1386 S.
- Lang, Rainhart / Schmidt, Annett (Hg.): Individuum und Organisation. Neue Trends eines organisationalwissenschaftlichen Forschungsfeldes. DUV, Wiesbaden 2007, 301 S.
- Leilich, Catharina: Flache oder steile Hierarchien in Forschungsinstituten? Empirische Befunde für die Max-Planck-Institute. Hampp, München u. Mering 2007, 184 S.
- Loisch, Ursula Christine: Organisationskultur als Einflussgröße der Export Performance. Eine empirische Analyse im Kontext von Klein- und Mittelunternehmen. DUV, Wiesbaden 2007, 186 S.
- Lüders, Holger: Teilzeitarbeit nach § 8 TzBfG – Das Ablehnungsrecht des Arbeitgebers. BWV, Berlin 2007, 272 S.
- Manske, Alexandra: Prekarisierung auf hohem Niveau. Eine Feldstudie über Alleinunternehmer in der IT-Branche. Hampp, München u. Mering, 2007, 258 S.
- Oesterle, Michael-Jörg (Hg.): Internationales Management im Umbruch. Globalisierungsbedingte Einwirkungen auf Theorie und Praxis internationaler Unternehmensführung. DUV, Wiesbaden 2007, 370 S.
- Pillkahn, Ulf: Trends und Szenarien als Werkzeuge zur Strategieentwicklung. Wie Sie die unternehmerische und gesellschaftliche Zukunft planen und gestalten. Wiley, Weinheim 2007, 460 S.
- Reichert, Friedhelm: Vergaberechtlicher Zwang zur Zahlung von Tariflöhnen. Die sogenannten „Tarif-treueerklärungen“ und ihre Vereinbarkeit mit deutschem und europäischem Wirtschafts- und Vergaberecht. BWV, Berlin 2007, 235 S.
- Reineke, Rolf-Dieter / Bock, Friedrich (Hg.): Gabler Lexikon Unterteilnehmensberatung. Gabler, Wiesbaden 2007, 503 S.
- Rinnebach, Peter: Leistungsorientierte Vergütung im deutschen Schuh- und Textileinzelhandel. Eine Untersuchung hinsichtlich der positiven und normativen Leistungsfähigkeit der Prinzipal-Agenten-Theorie. Hampp, München u. Mering, 2007, 226 S.
- Schmidt, Holger J.: Internal Branding. Wie Sie Ihre Mitarbeiter zu Markenbotschaftern machen. Gabler, Wiesbaden 2007, 220 S.
- Schmidt, Matthias / Beschorner, Thomas: Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship. Hampp, München u. Mering 2007, 161 S.
- Scholz, Christian: Human Capital Management – More than just a Phrase. Schwerpunktheft der Zeitschrift für Personalforschung 3/2007. Hampp, München u. Mering, 2007, 147 S.
- Schreyögg, Georg / Koch, Jochen: Grundlagen des Managements. Basiswissen für Studium und Praxis. Gabler, Wiesbaden 2007, 461 S.
- Schuler, Heinz / Sonntag, Karlheinz (Hg.): Handbuch der Arbeits- und Organisationspsychologie. Hogrefe, Göttingen 2007, 838 S.
- Vedder, Günther / Reuter, Julia: Glossar: Diversity Management und Work-Life-Balance. Hampp, München u. Mering, 2007, 227 S.
- Wagner, Birgit / Schmid, Alfons / von der Meden, Barbara: Allgemeine arbeitsweltbezogene Weiterbildung. Ergebnisse eines Innovationsprojekts. Hampp, München u. Mering, 2007, 150 S.
- Westermann, Fritz: Management Audit. Praxisvergleich und Optimierungsmöglichkeiten. Hampp, München u. Mering, 2007, 262 S.
- Zenz-Spitzweg, Patrick: Die Wahl des Anbieters im Private Banking. Eine Analyse der Wirkung der Determinanten von Premiummarken im Hinblick auf den Kaufentscheid im deutschen Private Banking. Hampp, München u. Mering 2007, 302 S.