
Lehrstuhlportrait: Lehrstuhl für Controlling / Performance Management der Universität St. Gallen – Institut für Accounting, Controlling und Auditing



Klaus Möller

(1) Der Lehrstuhl für Controlling / Performance Management kurz und knapp:

- Prof. Dr. Klaus Möller ist Inhaber des Lehrstuhls für Controlling / Performance Management und Direktor des Instituts für Accounting, Controlling und Auditing der Universität St. Gallen.
 - Seine Forschungsgebiete sind Performance Management & Measurement, Netzwerk- und Innovationscontrolling.
 - Dem Team gehören acht wissenschaftliche Mitarbeiter / Doktoranden sowie ein Sekretariat an.
- Prof. Möller ist Mitherausgeber der Zeitschriften „Controlling“ und „Board“ und wissenschaftlicher Leiter des CEPRA – Center for Performance Research & Analytics.

(2) Allgemeines zum Lehrstuhl

Prof. Möller ist seit dem 01. Februar 2011 Inhaber des Lehrstuhls für Controlling / Performance Management sowie Direktor des Instituts für Accounting, Controlling und Auditing an der Universität St. Gallen. Er studierte Wirtschaftsingenieurwesen mit der Fachrichtung Maschinenbau an der Technischen Universität Darmstadt. Seit 1998 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Péter Horváth am Lehrstuhl Controlling der Universität Stuttgart, wo er im Jahr 2002 mit Auszeichnung promoviert wurde. Anschliessend habilitierte er sich dort mit einer Arbeit über „Wertschöpfung in Netzwerken“ und erhielt im Jahr 2006 die *venia legendi* für Betriebswirtschaftslehre. Es folgte eine Vertretung des Lehrstuhls in Stuttgart und die Tätigkeit als Professor für Controlling und Unternehmensrechnung an der Technischen Universität München. Im Jahr 2007 nahm er einen Ruf an die Exzellenz-Universität Göttingen auf den Lehrstuhl für Unternehmensrechnung und Controlling an und lehnte Rufe an die TU Braunschweig und die BTU Cottbus ab. Im Jahr 2010 lehnte er Rufe an die Universität Karlsruhe und die RWTH Aachen ab und nahm das Angebot der Universität St. Gallen an. Prof. Möller ist Mitherausgeber der Zeitschriften „Controlling“ und „Board“ sowie wissenschaftlicher Leiter des CEPRA – Center for Performance Research & Analytics, Augsburg. Er ist in zahlreichen Gremien tätig, u.a. für das Bundesministerium für Bildung und Forschung, die Akademie für Technikwissenschaften, die Bundesnetzagentur für Elektrizität, Gas, Telekommunikation, Post und Eisenbahnen sowie die Schmalenbach-Gesellschaft für Betriebswirtschaftslehre. Daneben referiert er regelmässig auf internationalen Tagungen sowie in verschiedenen

(Executive) MBA-Programmen. Prof. Möller hat acht Bücher und über 100 Beiträge verfasst, u.a. in Management Accounting Research, Journal of Accounting and Organizational Change, Review of Managerial Science, Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung. Seine Arbeiten wurden bereits mehrfach ausgezeichnet. Neben dem Preis für wissenschaftliche Arbeiten der Stiftung Industrieforschung erhielt er Best Paper Awards u.a. von der Performance Measurement Association, dem Journal of Productivity and Performance Management sowie der Society of Automotive Engineers.



(3) Lehre

Der Lehrstuhl für Controlling / Performance Management bietet Lehrveranstaltungen auf der Bachelor-, Master- und Doktorats-Stufe an. Für Bachelor-Studierende wird eine Vertiefungsveranstaltung „Instrumente des Controlling“ angeboten. Das Lehrangebot für Master-Studierende beinhaltet die Veranstaltungen „Management Accounting“, „Performance Management Analytics“ und „Controlling & Capital Markets“. Daneben wird ein Vertiefungsseminar „Controlling mit SAP“ angeboten, das konkrete Anwendungskennnisse durch die Bearbeitung einer Fallstudie im SAP-System ermöglicht. In mehreren Ver-

anstaltungen sind Lehrbeauftragten aus der Praxis involviert, die eine Anwendungsorientierung der Lehrinhalte gewährleisten. Auch über spezielle Interaktionsformate und Vorträge findet ein enger Austausch mit der Praxis statt. Im Doktorandenprogramm bietet der Lehrstuhl die Veranstaltungen „Empirical Research in Management Accounting“ und „Publishing in Management Accounting“ an. Vom Lehrstuhl werden zahlreiche Abschlussarbeiten auf der Bachelor- und Masterstufe, überwiegend in Zusammenarbeit mit der Unternehmenspraxis betreut.

(4) Forschung

Methodisch finden am Lehrstuhl international ausgerichtete, überwiegend quantitativ-empirische Forschungsansätze Verwendung mit dem Ziel, relevante Forschungsergebnisse in hochwertigen internationalen Zeitschriften zu publizieren. Daneben steht die Umsetzung der Kenntnisse in die betriebliche Praxis im Mittelpunkt, die über Transferprojekte und Publikationen in praxisorientierten Zeitschriften erfolgt. Inhaltlich werden die Themenbereiche Performance Management & Measurement, Netzwerkcontrolling und Innovationscontrolling bearbeitet. Im Bereich Performance Management steht die Entwicklung von Bewertungs- und Steuerungsverfahren im Mittelpunkt, die finanzielle und nicht-finanzielle Aspekte berücksichtigen. Besondere Schwerpunkte bilden der Einbezug von immateriellen Werten, die mehrdimensionale Nutzenbewertung und die strategische Steuerung, z. B. über Balanced Scorecard und Strategy Maps. Der Schwerpunkt des Forschungsbereichs Netzwerkcontrolling liegt in der Erforschung von Steuerungsansätzen für Kooperationen, Netzwerke und Supply Chains. Dabei stehen organisatorische, logistische und verhaltensorientierte Fragestellungen im Mittelpunkt. Im Vordergrund des Innovationscontrollings steht die Steuerung und Bewertung der Aktivitäten in der Produktentstehungsphase. Methodisch finden empirische und ökonometrische Verfahren Anwendung, um praxisorientierte analytische Instrumente zu entwickeln. Die Forschungsarbeit findet häufig im Rahmen national und international geförderter Projekte gemeinsam mit anderen Partnern aus Wissenschaft und Praxis statt. Enge Kooperationen bestehen bspw. mit der Universität Bologna, der Erasmus Universität Rotterdam und der Tongji Universität Shanghai sowie zahlreichen Unternehmen.

(5) Publikationen

Bücher (Auswahl):

Fischer, T./Möller, K./Schultze, W. (2012): Controlling – Grundlagen, Instrumente und Entwicklungsperspektiven, Stuttgart.

Möller, K./Menninger, J./Robers, D. (2011): Innovationscontrolling, Stuttgart.

Möller, K./Piwinger, M./Zerfaß, A. (2009) (Hrsg.): Immaterielle Vermögenswerte – Bewertung, Berichterstattung und Kommunikation, Stuttgart.

Artikel (Auswahl):

Windolph, M./Möller, K. (2012): Open-book accounting: Reason for failure of inter-firm cooperation?, in: Management Accounting Research, Jg. 23, S. 47-60.

- Huelle, J./Kaspar, R./Möller, K. (2011): Multiple Criteria Decision Making in Management Accounting and Control – State of the Art and Research Perspectives based on a Bibliometric Study, in: Journal of Multi-Criteria Decision Analysis, Jg. 18, S. 253-265.
- Klatt, T./Schläfke, M./Möller, K. (2011): Integrating business analytics into strategic planning for better performance, in: Journal of Business Strategy, Jg. 32, S. 30-39.
- Janssen, S./Möller, K./Schläfke, M. (2011): Using performance measures conceptually in innovation control, in: Journal of Management Control, Jg. 22, S. 107-128.
- Gamerschlag, R./Möller, K./Verbeeten, F. (2011): Determinants of voluntary CSR disclosure: Empirical evidence from Germany, in: Review of Managerial Science, Jg. 5, S. 233-262.
- Möller, K./Schläfke, M./Schönefeld, C. (2011): Wirkungsorientiertes Performance Management – Typologie und Nutzen von Wirkungsbeziehungen im Performance Management, in: Controlling, Jg. 23, S. 372-378.
- Möller, K. (2010): Partner selection, partner behavior, and business network performance: An empirical study on German business networks, in: Journal of Accounting and Organizational Change, Jg. 6, S. 27-51.
- Klatt, T./Möller, K./Pötig, S. (2010): Monte-Carlo-basierte Risikoaggregation und Risikoberichterstattung, in: Zeitschrift für internationale und kapitalmarktorientierte Rechnungslegung (KoR), Jg. 10, S. 644-651.
- Möller, K./Pilz, H./Windolph, M./Hülle, J. (2010): Networking the networks – Kooperationen zwischen Netzwerken strukturiert anbahnen: Das Beispiel des VerpackungsClusters Südniedersachsen, in: zfo – Zeitschrift für Führung und Organisation, Jg. 79, S. 195-203.
- Möller, K. (2009): Intangible and Financial Performance: Causes and Effects, in: Journal of Intellectual Capital, Jg. 10, S. 224-245.
- Möller, K./Janssen, S. (2009): Performance Measurement von Produktinnovationen: Konzepte, Instrumente und Kennzahlen des Innovationscontrollings, in: Controlling, Jg. 21, S. 89-96.
- Möller, K./Cassack, I. (2008): Prozessorientierte Planung und Kalkulation (kern-) produktbegleitender Dienstleistungen, in: Zeitschrift für Planung, Jg. 19, S. 159-184.
- Möller, K. (2006): Unternehmensnetzwerke und Erfolg – eine empirische Analyse, in: Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung, Jg. 58, S. 1051-1076.

Anschrift: Universität St. Gallen, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, Tel.: +41 (0) 71/224-7409, Fax: +41 (0)71/224-7423, Email: klaus.moeller@unisg.ch, URL: <http://www.aca.unisg.ch>