

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

Inhaltsverzeichnis 48. Jahrgang / 2015

I. Sachregister

1. *Allgemeine Publizistik / Kommunikationswissenschaft*

- Annika Franzetti: Live dabei im Sekundentakt. Aktualität und Echtzeit
im Journalismus (Vorwort) 379
- Renate Hackel-de Latour: Automaten, Algorithmen, Drohnen.
Die Hilfstuppen des Journalismus – Potentiale, Grenzen, Gefahren
(Vorwort) 4
- Christopher Koska: Brockhaus 3.0. Zum Wandel der klassischen
Gatekeeper-Funktion 65
- Stephan Weichert: Von der Schwarmintelligenz zur Schwarmbosheit.
Ein Appell aus gegebenem Anlass 438

2. *Medienethik*

- Klaus-Dieter Altmeppen: Automaten kennen keine Moral. Metamor-
phosen des Journalismus und die Folgen für die Verantwortung 16
- Klaus-Dieter Altmeppen / Christoph Bieber / Alexander Filipović /
Jessica Heesen: Echtzeit-Öffentlichkeiten. Neue digitale
Medienordnungen und neue Verantwortungsdimensionen 382
- Tobias Eberwein: Der Widerspruch von Schnelligkeit und Aktualität.
Medienethische Überlegungen zum gegenwärtigen
Geschwindigkeitswahn im Journalismus 407

Alexander Filipović: Die Datafizierung der Welt. Eine ethische Vermessung des digitalen Wandels 6

Alexander Filipović: Moral und Ethik (Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik, Teil 1) 316

Alexander Filipović: Das Netz als sozialer Raum. Kommunikation und Gemeinschaft im digitalen Zeitalter – ein ethisches Impulspapier der Evangelischen Kirche in Bayern. 350

Alexander Filipović: Angewandte Ethik (Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik, Teil 2) 431

Joachim Frank: Schelte für den Boten der schlechten Nachricht. Gedanken eines Journalisten zur Debatte über die Berichterstattung zum Germanwings-Absturz 335

Annika Franzetti: Facetten ethischer Diskurse zur Werbung (Vorwort) . . . 247

Ernst Fricke: Algorithmen und Automaten – ein Rechtsproblem? 46

Ernst Fricke: Rechtliche Probleme des Einsatzes von Drohnen 52

Regina Greck: Vorbestraft = vorverurteilt? Die Berichterstattung über den „Fall Tuğçe“ medienethisch betrachtet 420

Renate Hackel-de Latour: „Lügenpresse“!? Über den Glaubwürdigkeitsverlust der Medien (Vorwort) 123

Lutz Hagen: Nachrichtenjournalismus in der Vertrauenskrise. „Lügenpresse“ wissenschaftlich betrachtet: Journalismus zwischen Ressourcenkrise und entfesseltem Publikum. 152

Petra Hemmelmann: Ironie statt Ignoranz. Immer mehr Medien wehren sich gegen Trolle im Internet 170

Hans-Joachim Höhn: Gut in der Zeit? Beschleunigung – Synchronie – Zeitverschiebung. 397

Nina Köberer: Pubertierende Stiftung Warentest. Von Jugendlichen für Jugendliche: Ein medienethischer Blick auf Haul-Videos 265

Michael Litschka: Medien-Capabilities als polit-ökonomisches Konzept. Theoretische Grundlagen und mögliche Anwendungen 190

Martina Mahnke: Der Algorithmus, bei dem man mit muss? Ein Perspektivwechsel 34

Stefan Niggemeier: Reflex statt Reflexion. Chancen und Risiken von Medienkritik in Echtzeit 412

Marvin Oppong: Investigatives Arbeiten mit Daten. Journalistische Innenansicht zu den Möglichkeiten, Anforderungen und ethischen Implikationen im Bereich CAR. 58

Bernhard Rude: Unglücksopfer sind keine Personen der Zeitgeschichte.
 Zur Spruchpraxis des Deutschen Presserates nach dem Germanwings-
 Absturz 322

Christian Ströder / Nikolaus Jakob: Gewaltbilder in den Medien:
 Vertretbar oder verwerflich? Argumentation in der Wissenschaft,
 unter Journalisten und beim Deutschen Presserat 338

Tanja Thomas / Elke Grittmann / Fabian Virchow: Glaubwürdigkeit
 als Gegenstand der Medienkritik. Befunde einer Studie zur
 medialen Berichterstattung über die NSU-Morde 138

Elisabeth Walser: Twitter – eine Plattform ohne Moral?
 Eine Analyse der Krisenberichterstattung zu den Boston-Marathon-
 Bombings auf der Microblogging-Plattform. 176

Ulrich Wolf: Häkelmütze im Pegida-Land. Tarnung ist nicht alles.
 Aber zumindest hilft sie den Journalisten, die über die
 Patriotischen Europäer berichten. 164

Arne Freya Zillich / Kathrin Friederike Müller / Christina Schumann /
 Stephanie Geise: Werte in der Rezeptions- und Wirkungsforschung.
 Exploration des Forschungsfeldes 202

Patrick Zoll: Verschwörungstheoretische Medienkritik. Wächter oder
 Totengräber der Demokratie? – Plädoyer für einen neuen Realismus
 in der Medienkritik 126

Guido Zurstiege: Sittenbild der Konsumgesellschaft. Ethik der
 Werbung in Zeiten der freiwilligen Aufgabe unserer Grundrechte 250

3. Religion und Kommunikation

Barbara-Henrika Alfing: Skandalereignis oder Skandalberichterstattung?
 Vom Hoffnungsträger zum Sündenbock: Die Berichterstattung
 über den Fall Tebartz-van Elst 449

Felix Krebber / Markus Wiesenberg: Die Grenzen der Beteiligung.
 Durch einflussreichen Dialog zu mehr Akzeptanz der katholischen
 Kirche 289

Irene Raster / Alexander Godulla: Religiöse Motive in der Werbung.
 Eine Längsschnittanalyse von Werbeanzeigen im Magazin
 „Der Spiegel“ (2009–2013) 276

4. Kirche und Publizistik

Klaus-Dieter Altmeyen: Nachrichten aus dem mächtigsten Tal der Welt. Ein Medienforum diskutiert den digitalen Wandel beim Geburtstag der Medien-Dienstleistung GmbH.	354
Wilfried Günther: Wir brauchen eine Spiritualität im Netz. Gestalt, Ziele und Zukunft der Medien-Dienstleistung GmbH	358
Papst Franziskus: Darstellen, was Familie ist. Privilegierter Raum der Begegnung in ungeschuldeter Liebe	85
Existenzielle Fragen nach der Menschlichkeit. Katholischer Medienpreis 2014 für Raoul Löbber und Marc Wiese	90

5. Medien

5.1 Printmedien

Katholischer Kinder- und Jugendbuchpreis 2015. Auszeichnung für den norwegischen Kinderbuchautor und Illustrator Stian Hole	94
--	----

5.2 Rundfunk und Film

Frank Rosemann: Spirituelle Ausstrahlung ohne missionarischen Eifer. Das MDG-Zielgruppenhandbuch Radio untersucht die Anschlussfähigkeit kirchlicher Hörfunksendungen	215
Christian Turrey: Milieusensibel Radio machen. Erkenntnisse aus dem MDG-Zielgruppenhandbuch Radio für die Praxis	224
Kirchliche Filmpreise 2014. Auszeichnungen bei internationalen Festspielen.	98

5.3 Online

Christian Daubner: Der User wird zum Chefredakteur. Die neue Nachrichten-App „BR24“ des Bayerischen Rundfunks	416
Markus Wiesenberg/Ansgar Zerfaß: Social-Web-Kommunikation der Kirchen in Deutschland. Wie (Erz-)Bistümer und Landeskirchen auf Facebook, Twitter und Youtube kommunizieren	72

II. Literatur-Rundschau

Sandra Bischoff / Andreas Büsch / Gunter Geiger / Lothar Harles / Peter Holnick (Hg.): Was wird hier gespielt? Computerspiele in Familie 2020 (Stefan Piasecki).....	238
Roger Blum: Lautsprecher und Widersprecher. Ein Ansatz zum Vergleich der Mediensysteme (Markus Behmer).....	109
Wolfgang Duchkowitsch: Medien: Aufklärung – Orientierung – Missbrauch. Vom 17. Jahrhundert bis zu Fernsehen und Video (Michael Schmolke).....	230
Dennis Eick: Digitales Erzählen. Die Dramaturgie der Neuen Medien / David Lochner: Storytelling in virtuellen Welten (Michaela Petek).....	107
Thomas Großmann: Fernsehen, Revolution und das Ende der DDR (Stefan Piasecki).....	371
Johanna Haberer/Friedrich Kraft (Hg.): Kompendium Christliche Publizistik (Michael Schmolke).....	366
Holger Isermann: Digitale Augenzeugen. Entgrenzung, Funktionswandel und Glaubwürdigkeit im Bildjournalismus (Alexander Godulla).....	105
Ralf Junkerjürgen/Isabella von Treskow (Hg.): Amok und Schulmassaker. Kultur- und medienwissenschaftliche Annäherungen (Melanie Verhovnik).....	471
Margreth Lünenborg/Tanja Maier: Gender Media Studies (Renate Hackel-de Latour).....	368
Peter Maurer: Medieneinfluss aus der Sicht von Politikern und Journalisten. Ein deutsch-französischer Vergleich (Petra Hemmelmann).....	467
Tobias Nanz/Johannes Pause (Hg.): Politiken des Ereignisses. Mediale Formierungen von Vergangenheit und Zukunft (Annika Franzetti).....	465
Sándor Percze: Kunst, Kino und Kanzel. Die Ästhetik des Films und die Gestalt der Predigt (Martin Ostermann).....	112
Senja Post: Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern (Alexander Godulla).....	232
Markus Schächter: Die Messdiener. Von den Altarstufen zur Showbühne. Erfahrungen der Showstars von Günther Jauch bis Matthias Opdenhövel (Walter Hömberg).....	228
David Steinitz: Geschichte der deutschen Filmkritik. Forschungen zu Film und Medienwissenschaft (Peter Hasenberg).....	234

Melanie Verhovnik: School Shootings. Interdisziplinäre Analyse
und empirische Untersuchung der journalistischen Berichterstattung
(Vincenz Leuschner)..... 469

Thomas Walden: Hollywoodpädagogik. Wie Blockbusterfilme das
Lernen des Lernens organisieren (Stefan Piasecki). 236

Joachim Westerbarkey: Geheimnisse (Alexander Godulla)..... 369

Filmkritik: Chappie. Sony Pictures 2015 (Stefan Piasecki)..... 114

III. Autorinnen und Autoren (*kursiv: Buchrezensionen*)

Alfing, Barbara-Henrika 449

Altmeppen, Klaus-Dieter. 16, 354, 382

Behmer, Markus 109

Bieber, Christoph 382

Daubner, Christian. 416

Eberwein, Tobias 407

Filipović, Alexander 6, 316, 350, 382, 431

Frank, Joachim 335

Franzetti, Annika 247, 379, 465

Franziskus 85

Fricke, Ernst 46, 52

Geise, Staphanie 202

Godulla, Alexander 105, 276, 232, 369

Greck, Regina 420

Grittmann, Elke 138

Günther, Wilfried 358

Hackel-de Latour, Renate 4, 123, 368

Hagen, Lutz 152

Hasenberg, Peter 234

Heesen, Jessica 382

Hemmelmann, Petra 170, 467

Höhn, Hans-Joachim 397

Hömberg, Walter 228

Jackob, Nikolaus	338
Köberer, Nina	265
Koska, Christopher	65
Krebber, Felix	289
Leuschner, Vincenz	469
Litschka, Michael	190
Mahnke, Martina	34
Müller, Kathrin Friederike	202
Niggemeier, Stefan	412
Oppong, Marvin	58
Ostermann, Martin	112
Petek, Michaela	107
Piasecki, Stefan	114, 236, 238, 371
Raster, Irene	276
Rosemann, Frank	215
Rude, Bernhard	322
Schmolke, Michael	230, 366
Schumann, Christina	202
Ströder, Christian	338
Thomas, Tanja	138
Turrey, Christian	224
Verhovnik, Melanie	471
Virchow, Fabian	138
Walser, Elisabeth	176
Weichert, Stephan	438
Wiesenberg, Markus	72, 289
Wolf, Ulrich	164
Zerfaß, Ansgar	72
Zillich, Arne Freya	202
Zoll, Patrick	126
Zurstiege, Guido	250

Impressum

Herausgeber: Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Lehrstuhl für Journalistik II, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Andreas Büsch, Professur für Medienpädagogik und Kommunikationswissenschaft, Katholische Hochschule Mainz, Saarstraße 3, D-55122 Mainz, E-Mail: andreas.buesch@kh-mz.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstr. 31a, D-80539 München, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de

Redaktion: Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Petra Hemmelmann, Annika Franzetti, Dr. Christian Klenk; E-Journal: Hannah Widera

Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 26, D-85072 Eichstätt; Telefon: 084 21/93-21554, Fax: 084 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de, Internet: www.communicatio-socialis.de

Verlag und Anzeigenverwaltung: Matthias-Grünewald-Verlag der Schwabenverlag AG, Senefelderstraße 12, D-73760 Ostfildern-Ruit; Telefon: 0711/4406-140, Fax: 0711/4406-138, E-Mail: petra.haertel@schwaben-verlag.de