

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Alexander Filipović, Michael Schmolke und Ute Stenert

45. Jahrgang 2012 • Heft 3

Inhalt

Konflikte und Proteste in der Öffentlichkeit

Annika Franzetti

Konfliktstrukturen und Protestkulturen.
Zum Themenschwerpunkt in diesem Heft 219

Jeffrey Wimmer

Partizipation und Protestkulturen in Zeiten der
Digitalisierung und Mediatisierung.
Kommunikationswissenschaftliche Betrachtung. 221

Mareille Landau/Reiner Wilhelm

Frühling im chilenischen Winter.
Eine Einordnung der studentischen Proteste
sowie der Rolle der Medien in Chile 226

Achim Wörner

Zwischen allen Stühlen.
Die Debatte über das umstrittene Großprojekt Stuttgart 21
und die Rolle einer Regionalzeitung 234

Bernhard Sutor

Kirchenprotest in Deutschland – und wie damit umgehen?
Zum kirchengeschichtlichen Kontext 239

Josef Bruckmoser

Das Patt in der katholischen Kirche Österreichs.
Der Protest der Pfarrerrinitiative 248

Ferdinand Oertel

Richtigstellung aus Rom.
Glaubenskongregation protestiert gegen einen Aufsatz
in den „Stimmen der Zeit“ 255

Aufsätze

Heinz Pürer
 Das Image von Journalisten.
 Prämissen und empirische Erkenntnisse 258

Jakob Wetzell
 Satire – das unbekannte Stilprinzip.
 Wesen und Grenzen im Journalismus 276

Melanie Verhovnik
 Gerichtsberichterstattung und die Verantwortung der Medien.
 Der Fall Rudolf R. 292

Zur Person

Michael Schmolke
 Mitarbeiter der ersten Stunde.
 Erinnerungen an Ulrich Saxer. 306

Notabene 308

Literatur-Rundschau

Constanze Jecker (Hg.): Religionen im Fernsehen.
 Analyse und Perspektiven (*Johanna Haberer*) 315

Hans Mathias Kepplinger: Die Mechanismen der Skandalisierung. Zu Guttenberg, Kachelmann, Sarrazin & Co.:
 Warum einige öffentlich untergehen – und andere nicht;
 Bernhard Pörksen/Hanne Detel: Der entfesselte Skandal.
 Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter
 (*Petra Hemmelmann*) 316

Kurt Imhof: Die Krise der Öffentlichkeit. Kommunikation und
 Medien als Faktoren des sozialen Wandels (*Annika Franzetti*) .. 320

Wolfgang Seufert/Hardy Gundlach: Medienregulierung in
 Deutschland. Ziele, Konzepte, Maßnahmen. Lehr- und Handbuch
 (*Alexander Godulla*) 322

Eduard Beutner/Ulrike Tanzer (Hg.): lesen. heute. perspektiven
 (*Wolfgang R. Langenbacher*) 323

Hans-Christian Erdmann: Verantwortung von Medienunternehmen
 aus Perspektive der Ökonomischen Ethik (*Claudia Paganini*) ... 325

Abstracts 327

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 331

Impressum 332