

Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,
Michael Schmolke und Ute Stenert

43. Jahrgang 2010 • Heft 2

Inhalt

Aufsätze

Claus Detjen

Beruf: Verleger. Zur Rolle des Zeitungsherausgebers
im Zeitalter des Internets 119

Janine Damm

Medienreputation und Quellenzugang. Werden alle
Journalisten von Behörden und Unternehmen gleich behandelt? . . . 132

Christine Lohmeier/Jairo Lugo-Ocando/Andrés Cañizalez

Öffentlich-rechtliche Ideale aus göttlicher Hand?
Katholische Rundfunk-Netzwerke in Venezuela 148

Kirche in sozialen Netzwerken des Internets

Michael Hertl

Identität, Authentizität und Gemeinschaft. Warum Social
Communities und Religion etwas gemeinsam haben 162

Christian Hermes

Das Netz auf der rechten Seite auswerfen. Erfahrungen
eines Pfarrers in Europas größtem Business-Netzwerk Xing . . . 173

Benedikt XVI.

Der Priester und die Seelsorge in der digitalen Welt.
Die neuen Medien im Dienst des Wortes 184

Standpunkt

Florian Ditges

Gefährdete Marke. Zur Krisenkommunikation
der katholischen Kirche im Missbrauchsskandal 188

Zur Person

Michael Schmolke/Ferdinand Oertel

Visionär mit Bodenhaftung.
Zur Erinnerung an den Beweger Josef Homeyer 199

Notabene 203

Literatur-Rundschau

Herbert Riehl-Heyses: Das tägliche Gegengift. Reportagen und
Essays 1972–2003 / Hans Ulrich Kempfski berichtet. Große
Reportagen eines legendären Journalisten (*Walter Hömberg*). . . . 211

Anna-Katharina Linau: Gebete im Internet.
Eine praktisch-theologische Untersuchung (*Manfred Riegger*). . . 213

Benjamin Ziemann: Sozialgeschichte der Religion.
Von der Reformation bis zur Gegenwart (*Regina Polak*) 215

Peter Szyszka/Dagmar Schütte/Katharina Urbahn:
Public Relations in Deutschland. Eine empirische Studie
zum Berufsfeld Öffentlichkeitsarbeit (*Sonja B. Lorenz*) 216

Franziska Weder: Organisationskommunikation und PR
(*Romy Fröhlich*) 219

Thomas Roessing: Öffentliche Meinung – die Erforschung
der Schweigespirale (*Anna-Maria Deisenberg*) 221

Abstracts 224

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dieses Heftes 229

Impressum 230