

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

39. Jahrgang 2006 • Heft 2

## Inhalt

### Aufsätze

- Elvira Steppacher  
Können „Blogs“ den klassischen Journalismus ersetzen? Zum  
Strukturwandel durch den „Journalismus der Bürger“ ..... 117
- Eckhard Bieger  
Religion im digitalen Fernsehen. Technische Entwicklungen  
und Kriterien für kirchliche Entscheidungen ..... 133
- Ulrich Fischer  
Was senden die eigentlich? Kirchliche Fernsehsender  
in Deutschland ..... 144
- Anthony G. Roman  
Texting God. SMS and Religion in the Philippines ..... 156
- Veit Konrad André Neumann  
„Flexible response“ der Kirche. Das französische  
Kommunikationsprojekt des *Renouveau catholique* ..... 167

### Berichte

- Rolf Pitsch  
Literatur lädt zur sozialen Kommunikation ein. Zur kirchlichen  
Rezeption von Joanne K. Rowlings „Harry Potter“ ..... 178
- Matthias Kopp  
„Das Gewissen der Menschen bilden“. Papst Benedikt XVI.  
und seine Sicht der Medien ..... 187

**Dokumentation**

Benedikt XVI.

Die Medien - ein Netzwerk für Kommunikation, Gemeinschaft  
und Kooperation. Botschaft zum 40. Welttag der sozialen  
Kommunikationsmittel ..... 193

**Chronik** ..... 196

**Literatur-Rundschau**

Jens Bulisch: Evangelische Presse in der DDR. „Die Zeichen  
der Zeit“ 1947-1990 (*Renate Hackel-de Latour*) ..... 202

Michael Meyen/Maria Löblich: Klassiker der Kommunikations-  
wissenschaft. Fach- und Theoriegeschichte in Deutschland  
(*Franziska Gottwald*) ..... 204

Stefan Weber: Non-dualistische Medientheorie. Eine  
philosophische Grundlegung (*Heinz Niederleitner*) ..... 206

Christoph Classen: Faschismus und Antifaschismus. Die national-  
sozialistische Vergangenheit im ostdeutschen Hörfunk 1945-1953  
(*Klaus Arnold*) ..... 208

Ekkehardt Oehmichen/Christa-Maria Ridder (Hg.): Die  
MedienNutzerTypologie. Ein neuer Ansatz der Publikumsanalyse  
(*Steffen W. Hillebrecht*) ..... 210

Bernhard Fischer-Appelt: Die Moses Methode. Führung zu  
bahnbrechendem Wandel (*Ludger Verst*) ..... 212

Michael Jäckel/Frank Haase (Hg.): In medias res:  
Herausforderung Informationsgesellschaft (*Lars Rademacher*) ... 213

**Abstracts** ..... 215

**Autorinnen und Autoren dieses Heftes** ..... 220

**Impressum** ..... 221