

Summary

Helmuth Rolfes: Catholic Church and Media Ethics. Some Considerations on its Position

The Catholic Church must always critically keep in mind its own tradition in society's discourse of media ethics. Like everyone else, the church is also committed to knowledge of the subject and rational argumentation in its ethical opinion. The theological understanding of man as the likeness of God, as a person, and, derived from that, a theological concept of communication form the theological horizon against which principles and orientations of the church in media ethics must be understood.

Matthias Karmasin: On the Relationship between Communication Studies and Media Ethics

The article discusses the relationship between media ethics and communication science from a theoretical and practical perspective. It argues for an empirical approach to media ethics (without naturalistic fallacies, of course) that focuses on the institutionalisation of ethics under the premises of commercialisation, digitalisation and convergence as well as on the possibilities for responsible actions. Media ethics have to be understood as interdisciplinary ethics of media communication, thus reaching far beyond the questions of professional (journalistic) ethics. The field has to contribute to discussions on media regulations and legislation, self control, corporate responsibility, cross cultural ethics. Media ethics as an academic discipline and as a field of practical intervention – so the conclusion – have to be an integrative part of media- and communication science.

Bernhard Pörksen: Outlines of Digital Communication Worlds. Guidelines to an Interdisciplinary Field of Research – An Introduction

The internet, the world wide web and the so called new media bring forth numerous speculative and often contradictory diagnoses: The dynamics of media evolution clearly correlate to a multitude of competing descriptions. In order to introduce the descriptive approaches into a system of meta-observations, the author refers to observation theory in its modern

version as a theory of difference and makes use of it as an order of description. The outlines of digital communication worlds are presented in a survey of the central distinctions and relevant distinguishing features currently determining the academic and public discourse. The orientation towards central distinctions (e.g. mass communication vs. individual communication, private vs. public) is suitable for an instrument of reflection and functions as a model of meta-observations that can be further nuanced and which is sufficiently complex to be applied in and adapted to different contexts and developments.

Autorinnen und Autoren dieses Heftes

Erzbischof John P. Foley ist Präsident des Päpstlichen Rates für die sozialen Kommunikationsmittel.

H. P. Gohla war früherer Direktor des Catholic Media Council (CAMECO) in Aachen.

Dr. Steffen W. Hillebrecht ist Mitarbeiter der Medien Dienstleistung GmbH (MDG), München.

Dr. hc. Karl R. Höller ist Publizist, Verleger und geschäftsführender Gesellschafter des Verlages Bergmoser + Höller GmbH, Aachen.

Dr. Matthias Karmasin ist Professor und Ordinarius für Kommunikationswissenschaft an der Universität Klagenfurt sowie Vorstand des dortigen Instituts für Medien- und Kommunikationswissenschaft.

Dr. Bernhard Pörksen lehrt an der Universität Hamburg mit den Aufgaben eines Juniorprofessors Journalistik und Kommunikationswissenschaft.

Prof. Dr. Norbert Bolz lehrt am Institut für Kunst- und Designwissenschaften an der Universität in Essen.

Lars Rademacher ist Kommunikationsberater und Fachjournalist in Hannover sowie Lehrbeauftragter an der Universität Göttingen.

Dr. Dr. Helmuth Rolfs ist Professor für Systematische Theologie an der Universität Kassel und war von 1990 bis 2002 Chefredakteur der Zeitschrift „Communicatio Socialis“.

Helmut S. Ruppert ist Chefredakteur der Katholischen Nachrichten-Agentur (KNA), Bonn.

Dipl.-Kfm. Oliver Schilling ist Mitarbeiter der Medien Dienstleistung GmbH (MDG), München.

Cand. rer. oec. Antonia Schlaus war Projektmitarbeiterin bei der Medien Dienstleistung GmbH (MDG) und studiert an der Katholischen Universität Eichstätt.

Dr. Michael Schmolke war bis zur seiner Emeritierung im September 2002 Professor am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft der Universität Salzburg.

Ludger Verst ist Journalist und Medientrainer – seit 2000 auch für das Institut zur Förderung publizistischen Nachwuchses (ifp), München – und Wissenschaftlicher Mitarbeiter für Systematische Theologie an der Universität Kassel.

Impressum

Herausgeber

Prof. Dr. Franz-Josef Eilers svd, Divine Word Seminary, Tagaytay City 4120, Philippinen; Prof. Dr. Michael Schmolke, Universität Salzburg, Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaft, Rudolfskai 42, A-5020 Salzburg; Dr. hc. Karl R. Höller, Karl-Friedrich-Str. 76, D-52072 Aachen

Redaktionsbeirat

Prof. Dr. Louis Bosshart (Universität Fribourg); Prof. Dr. Giso Deussen (DeutschlandRadio/FH Bonn-Rhein-Sieg); Prof. Dr. Joan Hemels (Universität Amsterdam); Prof. Dr. Walter Hömberg (Katholische Universität Eichstätt); Prof. Dr. Michael Krzeminski (FH Bonn-Rhein-Sieg); Prof. Dr. Rolf Zerfaß (Universität Würzburg)

Redaktion

Prof. Dr. Dr. Helmuth Rolfes; Wiss. Mitarb. Ludger Verst; Dr. Ferdinand Oertel (Berichte/Dokumentation/Chronik); Dipl.-Theol. Matthias Kopp (Berichte/Dokumentation/Chronik)

Anschrift der Redaktion

Communicatio Socialis, Redaktion, Universität Kassel, Fachgruppe Theologie, Diagonale 9, D-34127 Kassel, E-mail: cmbrandt@uni-kassel.de

Verlag und Anzeigenverwaltung

Matthias-Grünewald-Verlag GmbH, Max-Hufschmidt-Str. 4a, D-55130 Mainz, Tel.: 06131/92860 · Fax: 06131/928626 · E-mail: mail@gruenewaldverlag.de · Internet: <http://www.engagementbuch.de>

Bezugsbedingungen

Die Zeitschrift erscheint vierteljährlich. Einzelheft € 10,25 / SFr 18,80. Jahresabonnement € 34,75 / SFr 61,80. Studentenabonnement € 27,60 / SFr 49,-, jeweils zuzüglich Zustellgebühr. Bestellungen für Deutschland bitte an den Matthias-Grünewald-Verlag, Postfach 3080, 55020 Mainz. Für Österreich: Verlag Herder, Wollzeile 33, A-1010 Wien. Für die Schweiz: Herder AG Basel, Muttenerstr. 109, CH-4133 Pratteln 1. Das Abonnement gilt als um ein Jahr verlängert, wenn die Kündigung nicht bis 6 Wochen vor Jahresende erfolgt. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Unverlangte Manuskripte werden nur zurückgesandt, wenn Rückporto beiliegt. Nicht angeforderte Besprechungsstücke werden nicht zurückgesandt. Reproduktion nur mit Genehmigung von Redaktion und Verlag. Für eventuelle Nachdrucke stellt die Redaktion gern die Verbindung zu den Autoren her.

