

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

27. Jahrgang 1994

Nr. 3

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

- Bernward Hoffmann
Medienpädagogik und Kirche. Konturen einer „vordringlichen Aufgabe“ heute 213
Summary / Résumé / Resumen 239
- Michael Traber
Dialog und Verkündigung. Thesen zum Verhältnis von Theologie und Kommunikation in einer pluralistischen Welt 241
Summary / Résumé / Resumen 260
- Albert Steuer
Medien in die Vermittlung der Basilea „einbeziehen“. Kriteriologische Anmerkungen zum Verhältnis Kirche und Kommunikation 261
Summary / Résumé / Resumen 275

Berichte

- Georg Nürnberger
20 Jahre Medienarbeit in Japan 277
- Hermann Boverter
Kirche braucht Öffentlichkeit. Weihbischof Walther Kampe 85 Jahre 279
- Wilhelm Bettecken
Katholisches Filmwerk besteht 40 Jahre 283

Dokumentation

- Andrzej M. Kardinal Deskur
Zur Entwicklung des Medienwelttages der Kirche 285
- Hermann Josef Spital
Kirche in der Kommunikationsgesellschaft 288
- Günther Mees
Verkündigung des Glaubens an Christus durch katholische Organisationen im Medienbereich 300

Chronik 303

Literatur-Rundschau

- Andrew Greely: Religion in der Popkultur: Musik, Film und Roman 309
- Michael Giesecke: Der Buchdruck der frühen Neuzeit. Eine historische Fallstudie über die Durchsetzung neuer Informations- und Kommunikationstechnologien 312