

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch Fernsehen 2013. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2013. – 460 S.

Jahresbericht 2013. – Frankfurt: HR, 2014. – 101 S.

Rechenschaftsbericht 2013 der Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH). – Norderstedt: MA HSH, 2014. – 69 S.

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Schröter, Jens (Hrsg.): Handbuch Medienwissenschaft. – Stuttgart: Metzler, 2014. – 571 S.

Matthes, Jörg: Framing. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 105 S. (Konzepte: Ansätze der Medien- und Kommunikationswissenschaft; 10)

## 22 Forschungsmethoden

Petersen, Thomas: Der Fragebogen in der Sozialforschung. – Konstanz: UVK, 2014. – 322 S.

## 32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Volpers, Helmut; Bernhard, Uli; Schnier, Detlef: Hörfunklandschaft Niedersachsen 2013: Strukturbeschreibung und Programmanalyse. – Berlin: Vistas, 2014. – 204 S. (Schriftenreihe der NLM; 29)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Kerschbaumer, Florian; Winnerling, Tobias (Hrsg.): Frühe Neuzeit im Videospiel: geschichtswissenschaftliche Perspektiven. – Bielefeld: transcript, 2014. – 333 S.

Lambert, Alex: Intimacy and Friendship on Facebook. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2013. – 201 S.

König, Rene; Rasch, Miriam (Hrsg.): Society of the Query Reader: Reflections on Web Search. – Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2014. – 292 S. (INC Reader; 9)

König, Christian; Stahl, Matthias; Wiegand, Erich (Hrsg.): Soziale Medien: Gegenstand und Instrument der Forschung. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 228 S. (Schriftenreihe der ASI – Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute)

Lovink, Geert; Rasch, Miriam (Hrsg.): Unlike Us Reader: Social Media Monopolies and Their Alternatives. – Amsterdam: Institute of Network Cultures, 2013. – 384 S. (INC Reader; 8)

Krieger, David J.; Belliger, Andrea: Interpreting Networks: Hermeneutics, Actor-Network Theory & New Media. – Bielefeld: transcript, 2014. – 204 S. (Digital Society)

## 34 Politische Kommunikation

Bräunlich, Katharina; Grimm, Rüdiger; Richter, Philipp: Sichere Internetwahlen: ein rechts-

wissenschaftlich-informatisches Modell. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 215 S. (Der Elektronische Rechtsverkehr; 27)

Füting, Angelika: Politische Kommunikation in Deutschland: eine typologische Längsschnittanalyse individueller politischer Kommunikation. – Berlin: Vistas, 2013. – 347 S. (TLM-Schriftenreihe; 24)

Politik, Medien, Öffentlichkeit. – Bonn: Bundeszentrale für politische Bildung, 2014. – 45 S. (Aus Politik und Zeitgeschichte; 22-23/2014)

### **35 Internationale Kommunikation. Globalisierung**

Asante, Molefi Kete; Miike, Yoshitaka; Yin, Jing (Hrsg.): The Global Intercultural Communication Reader. – New York: Routledge, 2014. – 586 S.

Schmitt, Caroline; Vonderau, Asta (Hrsg.): Transnationalität und Öffentlichkeit: interdisziplinäre Perspektiven. – Bielefeld: transcript, 2014. – 337 S. (Kultur und soziale Praxis)

Volkmer, Ingrid: The Global Public Sphere: Public Communication in the Age of Reflective Interdependence. – Cambridge: Polity Press, 2014. – 225 S.

Yousefi, Hamid Reza: Grundbegriffe der interkulturellen Kommunikation. – Konstanz: UVK, 2014. – 126 S.

### **41 Medientheorien**

Christians, Clifford; Nordenstreng, Kaarle (Hrsg.): Communication Theories in a Multicultural World. – New York: Lang, 2014. – 325 S. (Intersections in Communications and Culture; 31)

Steinmetz, Rüdiger; Zöllner, Anna; Lax, Stephan (Hrsg.): Digitale Leuchtturmprojekte des lokalen und regionalen Hörfunks und Fernsehens: Social-Media-Programmfeedback in Deutschland, Großbritannien und den USA. – Berlin: Vistas, 2014. – 285 S. (Schriftenreihe der SLM; 25)

Park, David W.: Pierre Bourdieu: a Critical Introduction to Media and Communication Theory. – New York: Lang, 2014. – 171 S. (A Critical Introduction to Media and Communication Theory; 2)

Ströhl, Andreas: Medientheorien kompakt. – Stuttgart: UTB, 2014. – 248 S.

### **43 Medieninhalte**

Cazzamatta, Regina: Brasilien-Berichterstattung in der deutschen Presse. – Berlin: Frank & Timme, 2014. – 251 S. (Internationale und Interkulturelle Kommunikation; 11)

Chapman, Jane L.: Gender, Citizenship and Newspapers: Historical and Transnational Perspectives. – Basingstoke: Palgrave, 2013. – 238 S. (Palgrave Studies in the History of the Media)

Grimmer, Christoph G.: Kooperation oder Kontrolle? eine empirische Untersuchung zum Spannungsverhältnis von Pressesprechern in der Fußball-Bundesliga und Journalisten. – Köln: Halem, 2014. – 416 S. (Sportkommunikation; 11)

Schellenberg, Britta: Die Rechtsextremismus-Debatte: Charakteristika, Konflikte und ihre Folgen. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 317 S. (Edition Rechtsextremismus)

Schielicke, Anna-Maria: Rückkehr der Religion in den öffentlichen Raum? Kirche und Religion in der deutschen Tagespresse von 1993 bis 2009. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 192 S.

Schmalenbach, Hanna: Qualität im Sportjournalismus: Entwicklung eines Konzepts zur Beurteilung des Sportressorts im Print. – Pulheim: MedienSportVerlag, 2014. – 471 S. (Beiträge des Lehrstuhls für Sport, Medien und Kommunikation; 8)

### **44 Medienangebote**

Leitner, Matthias; Sorg, Sebastian; Sponsel, Daniel (Hrsg.): Der Dokumentarfilm ist tot – es lebe der Dokumentarfilm: über die Zukunft des dokumentarischen Arbeitens. – Marburg: Schüren, 2014. – 147 S.

Nesselhauf, Jonas; Schleich, Markus (Hrsg.): Quality-Television: die narrative Spielweise des 21. Jahrhunderts?! – Münster: LIT, 2014. – 303 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 33)

### **51 Medienwandel. Informationsgesellschaft**

Einspänner-Pflock, Jessica; Dang-Anh, Mark; Thimm, Caja (Hrsg.): Digitale Gesellschaft – Partizipationskulturen im Netz. – Münster: LIT, 2014. – 252 S. (Bonner Beiträge zur Onlinenforschung; 4)

Dubber, Andrew: *Radio in the Digital Age*. – Cambridge: Polity Press, 2013. – 198 S. (Digital Media and Society Series)

Geser, Marc-Etienne: *Strategieperspektiven für TV 2.0: digitale Netzwerkmedien und ihre Auswirkungen auf Fernsehunternehmen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 325 S. (The Business of Entertainment; Medien, Märkte, Management)

Hepp, Andreas; Berg, Matthias; Roitsch, Cindy: *Mediatisierte Welten der Vergemeinschaftung: kommunikative Vernetzung und das Gemeinschaftsleben junger Menschen*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 293 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Ruf, Oliver: *Wischen und Schreiben: von Mediengesten zum digitalen Text*. – Berlin: Kadmos, 2014. – 163 S.

Schoder, Detlef: *Connected TV und Big Data: innovative Dienste für Nutzer und Medien-schaffende*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2014. – 26 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 297)

Shifman, Limor: *Memes in Digital Culture*. – Cambridge: MIT Press, 2014. – 200 S. (MIT Press Essential Knowledge)

## 52 Medienkultur

Grabbe, Lars C.; Liebsch, Dimitri; Rupert-Kruse, Patrick (Hrsg.): *Auf dem Sprung zum bewegten Bild: Narration, Serie und (pro-to-)filmische Apparate*. – Köln: Halem, 2014. – 153 S.

Beer, David: *Popular Culture and New Media: the Politics of Circulation*. – New York: Palgrave Macmillan, 2013. – 190 S.

Georgiou, Myria: *Media and the City: Cosmopolitanism and Difference*. – Cambridge: Polity Press, 2013. – 184 S. (Global Media and Communication)

Hasebrink, Uwe; Schulz, Wolfgang; Deterding, Sebastian: *Leitmedium Internet? Mögliche Auswirkungen des Aufstiegs des Internets zum Leitmedium für das deutsche Mediensystem*. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2013. – 136 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 27)

Waisbord, Silvio (Hrsg.): *Media Sociology: A Reappraisal*. – Cambridge: Polity Press, 2014. – 298 S.

Krotz, Friedrich; Despotovic, Cathrin; Kruse, Merle-Marie (Hrsg.): *Die Mediatisierung sozialer Welten: Synergien empirischer Forschung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 313 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Nohr, Rolf F.: *Nützliche Bilder: Bild, Diskurs, Evidenz*. – Münster: LIT, 2014. – 496 S. (Medien' Welten; 20)

Stark, Birgit; Quiring, Oliver; Jakob, Nikolaus (Hrsg.): *Von der Gutenberg-Galaxis zur Google-Galaxis: alte und neue Grenzvermessungen nach 50 Jahren DGPK*. – Konstanz: UVK, 2014. – 370 S. (Schriftenreihe der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft; 41)

## 53 Medienethik

McBride, Kelly; Rosenstiel, Tom (Hrsg.): *New Ethics of Journalism: Principles for the 21st Century*. – Thousand Oaks: Sage, 2014. – 243 S.

## 61 Mediengeschichte

Cullen, Jim: *A Short History of the Modern Media*. – Chichester: Wiley-Blackwell, 2014. – 288 S.

Stöber, Rudolf: *Deutsche Pressegeschichte: von den Anfängen bis zur Gegenwart*. – Konstanz: UVK, 2014. – 379 S.

## 63 Medienökonomie

Bomnüter, Udo; Scheller, Patricia: *Filmfinanzierung: Strategien im Ländervergleich: Deutschland, Frankreich, Großbritannien und USA*. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 195 S.

Ingold, Selina: *Showbühne der Selbstdarstellung: Social-Web-Nutzung von Musikschaffenden am Beispiel MySpace*. – Berlin: Frank & Thimme, 2013. – 323 S. (Kommunikationswissenschaft; 5)

Lobigs, Frank; Nordheim, Gerret von (Hrsg.): *Journalismus ist kein Geschäftsmodell: aktuelle Studien zur Ökonomie und Nicht-Ökonomie des Journalismus*. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 269 S. (Reihe Medienökonomie; 5)

Reus, Gunter (Hrsg.): *Das zweite Ich: Gespräche mit Musikern über Image und Karriere in der Mediengesellschaft*. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 188 S. (Musik und Medien)

## 64 Medienrecht

Abedinpour, Reza-Nima: Digitale Gesellschaft und Urheberrecht: Leistungsschutzrechte und Verwertungsrechte im digitalen Raum. – Münster: LIT, 2013. – 300 S. (Recht der Informationsgesellschaft; 24)

Christiansen, Per; Schmidt, Jan-Hinrik: Dialog als Instrument der Datenschutzregulierung: eine wissenschaftliche Innovationswerkstatt im Austausch mit Datenschutzbehörden und der Internetwirtschaft. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2014. – 61 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 29)

Drack, Constantin: Pressekartellrecht zur Vielfaltsicherung: Möglichkeit und Grenzen. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 332 S. (Schriften zum Medien- und Informationsrecht; 6)

Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2014. – 461 S.

Hopf, Alexander: Der Missbrauch einer marktbeherrschenden Stellung von Internetsuchmaschinen, dargestellt am Beispiel von Google. – Hamburg: Kovac, 2014. – 238 S. (Recht der Neuen Medien; 64)

Gersdorf, Hubertus; Paal, Boris P. (Hrsg.): Informations- und Medienrecht: GRC, EMRK, GG, RStV, BGB, IFG, VIG, GWB, TKG, TMG; Kommentar. – München: Beck, 2014. – 1630 S.

Krzywicki, Tomasz: Crossmediale Zusammenhänge als Sonderform der Konzentration im Medienbereich: rechtsvergleichende Untersuchung nach dem deutschen, polnischen und europäischen Medienkonzentrationsrecht. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 368 S. (Rechtstransformation in der Europäischen Union; 12)

Solmecke, Christian; Taeger, Jürgen; Feldmann, Thorsten (Hrsg.): Mobile Apps: Rechtsfragen und rechtliche Rahmenbedingungen. – Berlin: de Gruyter, 2013. – 365 S.

Schliesky, Utz; Hoffmann, Christian; Luch, Anika D.: Schutzpflichten und Drittwirkung im Internet: das Grundgesetz im digitalen Zeitalter; mit einem Geleitwort von Roman Herzog. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 184 S. (DIVISI-Perspektiven; 1)

Schweda, Sebastian: Telekommunikations- und wettbewerbsrechtliche Maßgaben für die Be-

treiber von Senderstandorten. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 195 S. (Schriftenreihe des Instituts für europäisches Medienrecht; 42)

## 65 Medien Bildung

Bauer, Thomas A.; Ivanisin, Marko; Mikuszeit, Bernd (Hrsg.): Medien für die europäische Bildungsgesellschaft: Medienbildung – Medienbewertung – Mediennutzung. – Frankfurt, M.: Lang, 2014. – 514 S.

Wagner, Franc; Kleinberger, Ulla (Hrsg.): Sprachbasierte Medienkompetenz von Kindern und Jugendlichen. – Bern: Lang, 2014. – 252 S. (Sprache in Kommunikation und Medien; 5)

## 66 Medien Werbung

Bronner, Kai; Hirt, Rainer; Ringe, Cornelius (Hrsg.): ABA Audio Branding Academy Yearbook 2013/2014. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 169 S. (Yearbook; 2013/2014)

Fahr, Andreas; Kaut, Verena; Brosius, Hans-Bernd: Werbewirkung im Fernsehen II: Befunde aus der Medienforschung. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 241 S. (Angewandte Medienforschung; 54)

## 71 Publikum. Mediennutzung

Kunz, Reinhard: Sportinteresse und Mobile TV: eine empirische Analyse der Einflussfaktoren des Nutzungsverhaltens. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2014. – 256 S. (Fokus Dienstleistungsmarketing)

Bourdon, Jerome; Meadel, Cecile (Hrsg.): Television Audiences Across the World: Deconstructing the Ratings Machine. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2014. – 274 S.

## 72 Rezeptionsforschung

Loosen, Wiebke; Dohle, Marco (Hrsg.): Journalismus und (sein) Publikum: Schnittstellen zwischen Journalismusforschung und Rezeptions- und Wirkungsforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 355 S.

McCombs, Maxwell: Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion. – Cambridge: Polity Press, 2014. – 209 S.

Zillien, Nicole; Haufs-Brusberg, Maren: Wissenskluft und Digital Divide. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 121 S. (Konzepte: Ansätze der

Medien- und Kommunikationswissenschaft; 12)

### 73 Kinder Jugendliche Medien

Brennecke, Maria: Das ewige Scheitern: Jugendfernsehen in Deutschland. – Hamburg: Bachelor + Master Publ., 2013. – 58 S.

DIVSI U25-Studie: Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene in der digitalen Welt: Eine Grundlagenstudie des SINUS-Instituts Heidelberg. – Hamburg: DIVSI, 2014. – 175 S.

Entwicklungs- und Nutzungstrends im Bereich der digitalen Medien und damit verbundene Herausforderungen für den Jugendmedienschutz: Bericht im Rahmen des nationalen Programms Jugend und Medien. – Bern: BBL, 2014. – 117 S. (Beiträge zur sozialen Sicherheit; Forschungsbericht 9/13)

Falschlehner, Gerhard: Die digitale Generation: Jugendliche lesen anders. – Berlin: Ueberreuter, 2014. – 223 S.

Lange, Patricia G.: Kids on YouTube: Technical Identities and Digital Literacies. – Walnut Creek: Left Coast Press, 2014. – 272 S.

Paus-Hasebrink, Ingrid; Kulterer, Jasmin: Praxeologische Mediensozialisationsforschung: Langzeitstudie zu sozial benachteiligten Heranwachsenden. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 416 S. (Lebensweltbezogene Medienforschung; 2)

Plenk, Astrid: Die Perspektive der Kinder auf Qualität im Kinderfernsehen. – Hamburg: Kovac, 2014. – 265 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 23)

Bruce, Bertram C.; Peterson Bishop, Ann; Budhathoki, Nama R. (Hrsg.): Youth Community Inquiry: New Media for Community and Personal Growth. – New York: Lang, 2014. – 195 S. (New Literacies and Digital Epistemologies; 68)

### 81 Journalismus. Medienberufe

Beck, Hanno: Recherchieren, Strukturieren, Präsentieren: So überzeugen Sie in Abschlussarbeiten, Artikeln, Reports und Vorträgen. – München: Beck, 2014. – 175 S.

Brock, George: Out of Print: Newspapers, Journalism and the Business of News in the Digital Age. – London: Kogan Page, 2013. – 242 S.

Charles, Alec: The End of Journalism Version 2.0: Industry, Technology and Politics. – Oxford: Lang, 2014. – 248 S.

Stieber, Benno (Hrsg.): Freienbibel: das Handbuch für freie Journalisten. – Berlin: epubli, 2013. – 279 S.

Keeble, Richard Lance; Tulloch, John (Hrsg.): Global Literary Journalism: Exploring the Journalistic Imagination: Volume 2. – New York: Lang, 2014. – 306 S. (Mass Communication and Journalism; 15)

Groebner, Valentin: Wissenschaftssprache digital: die Zukunft von gestern. – Paderborn: Konstanz University Press, 2014. – 176 S.

Lilienthal, Volker: Recherchieren. – Konstanz: UVK, 2014. – 142 S. (Wegweiser Journalismus; 7)

Ludwig, Johannes: Investigatives Recherchieren. – Konstanz: UVK, 2014. – 252 S. (Praktischer Journalismus; 48)

Früh, Werner; Frey, Felix (Hrsg.): Narration und Storytelling: Theorie und empirische Befunde. – Köln: Halem, 2014. – 412 S. (Unterhaltungsforschung; 10)

Rossig, Julian J.: Fotojournalismus. – Konstanz: UVK, 2014. – 266 S. (Praktischer Journalismus; 66)

Thiele, Christian: Das Interview. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 15 S. (Journalisten Werkstatt)

Weber, Petra: Hörfunkpraxis: Texte & Töne: eine Anleitung. – Münster: LIT, 2014. – 95 S.

### 82 Public Relations.

#### Unternehmenskommunikation

Zerfaß, Ansgar; Piwinger, Manfred (Hrsg.): Handbuch Unternehmenskommunikation: Strategie – Management – Wertschöpfung. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2014. – 1347 S. (Springer Nachschlagewissen)

Kiefer, Markus: Neue Potenziale für die Krisenkommunikation von Unternehmen: Social Media und die Kommunikation von großen Infrastrukturprojekten. – Essen: MA, Akad.-Verl.-und-Dr.-Ges., 2014. – 44 S. (Arbeitspapiere der FOM; 46)

## 91 Literatur einzelner Länder

Tatah, Veye (Hrsg.): Afrika 3.0: mediale Abbilder und Zerrbilder eines Kontinents im Wandel. – Münster: LIT, 2014. – 170 S. (Medien: Forschung und Wissenschaft; 35)

Grätz, Tilo: Technologische Dramen: Radio-kulturen und Medienwandel in Benin (Westafrika). – Bielefeld: transcript, 2014. – 385 S. (Locating Media; 6)

Djerf-Pierre, Monika; Ekström, Mats (Hrsg.): A History of Swedish Broadcasting: Communicative Ethos, Genres and Institutional Change. – Göteborg: Nordicom, 2013. – 379 S.

Kuypers, Jim A.: Partisan Journalism: a History of Media Bias in the United States. – Lanham:

Rowman & Littlefield, 2014. – 303 S. (Communication, Media, and Politics)

Lischer, Suzanne: Fernsehen als Service public: eine Analyse der Qualität der SRG-Fernsehprogramme. – Wiesbaden: Springer VS, 2014. – 276 S.

Rustemeyer, Marco: Ägyptische Blogs und ihre Bedeutung bei der Schaffung einer Gegenöffentlichkeit im Arabischen Frühling. – Münster: LIT, 2014. – 129 S. (Kommunikationswissenschaft; 3)

Willnat, Lars; Aw, Annette (Hrsg.): Social Media, Culture and Politics in Asia. – New York: Lang, 2014. – 350 S. (Frontiers in Political Communication; 23)



## Mobiler Journalismus

Angebote, Produktionsroutinen und redaktionelle Strategien deutscher Print- und Rundfunkredaktionen

Von Cornelia Wolf

2014, 403 S., brosch., 74,- €

ISBN 978-3-8487-1414-8

(Aktuell. Studien zum Journalismus, Bd. 8)

[www.nomos-shop.de/22719](http://www.nomos-shop.de/22719)

Etablierte Medienorganisationen setzen große Hoffnung auf Mobile Publishing und produzieren daher zahlreiche Apps für Smartphones und Tablet-PCs. Der Band erörtert publizistische und ökonomische Potenziale von Mobilem Journalismus. Empirische Daten zeigen die Produktionsbedingungen in Redaktionen auf und geben Auskunft über die Gestaltung der Angebote.

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter 07221/2104-37  
Portofreie Buch-Bestellungen unter [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**